

豊岡市の観光に関するアンケート 調査結果

収集期間：2026年2月27日～2026年3月21日

一般社団法人 豊岡観光イノベーション

この調査は、（一社）豊岡観光イノベーションが実施したものです。

市民生活が観光を通じて豊かになっているかの把握・検証や、豊岡観光イノベーション・豊岡市が観光産業を推進するうえでの必要なアクションを明らかにすることを目的に実施しました。

調査を継続的に行うことで、施策の進捗度合いを明らかにすることも目的とし、毎年の実施を予定しています。

●調査手法

○対象者の抽出

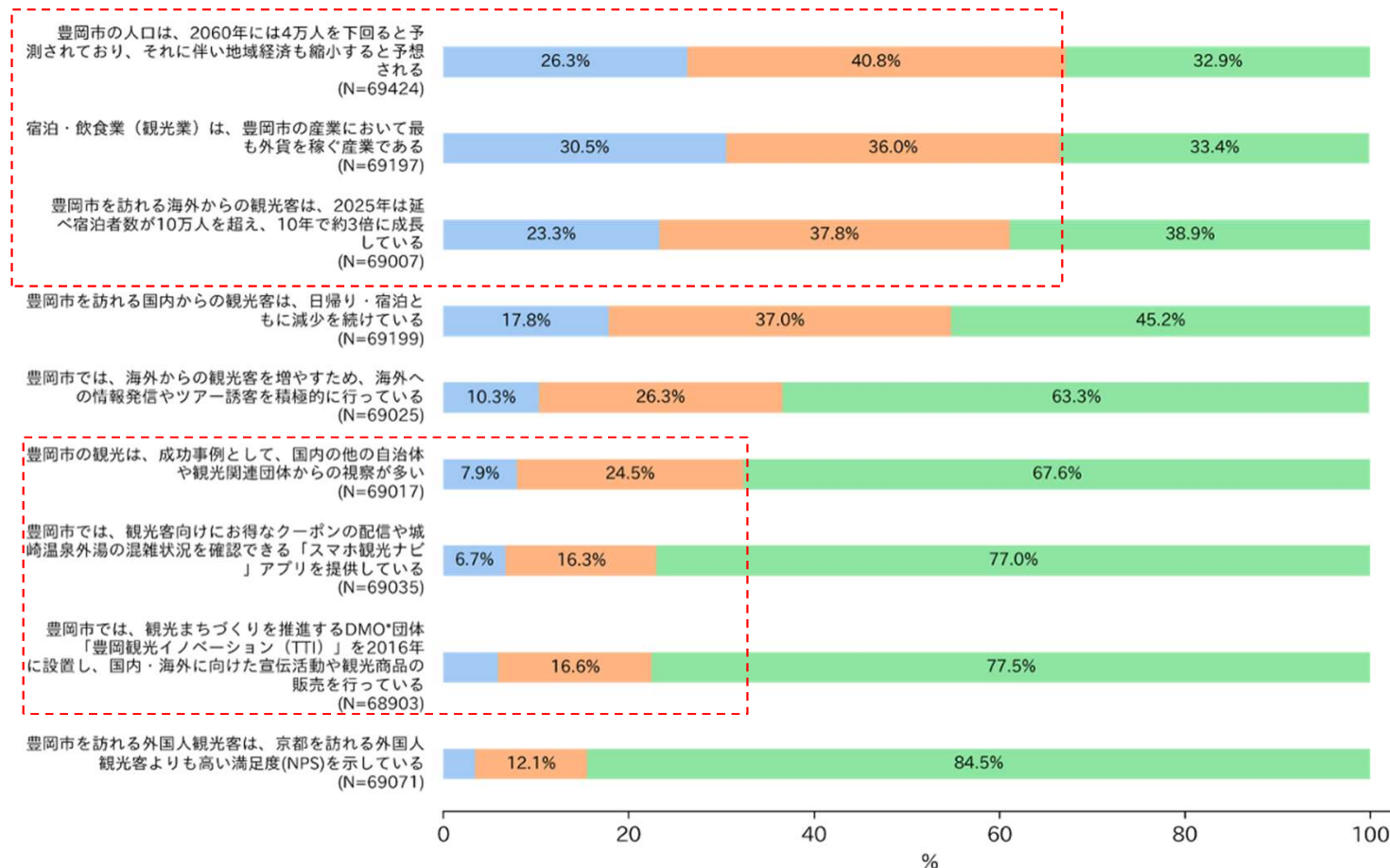
- 旧市町村区分ごとに層化無作為抽出（18歳以上・外国人を除く）

○回答形式

- Web・紙面でのアンケートの併用
- 4,467名に配布し、1,663の有効回答を取得（回収率 37.2%）

- ・観光業の重要性やインバウンドの増加、人口減少についてはいずれも約6割の認知度。人口減少の認知は増加。
- ・成功事例として視察が多いことは約3割、スマホ観光ナビやTTI活動は約2割の認知度と昨年度比で横ばい。

Q14S1【問14】あなたは、豊岡市の観光について、以下のことを知っていますか。
項目ごとに最もあてはまるものをひとつ選んでください。

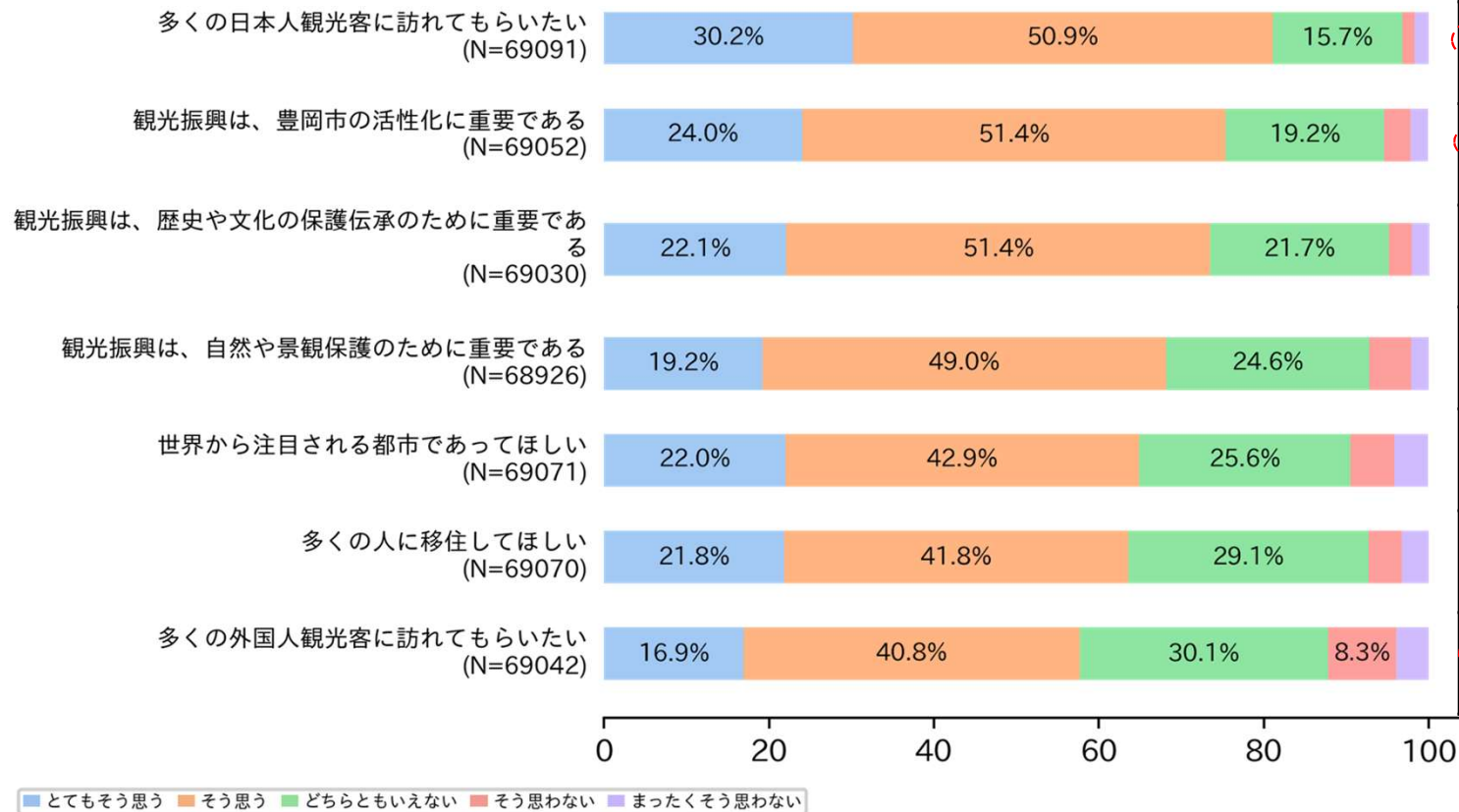


2025 認知計	2024 認知計	差分
67.1	62.1	+5.0
66.5	66.2	+0.3
61.1	60.8	+0.3
54.8	54.2	+0.6
36.6	37.4	▲0.8
32.4	31.5	+0.9
23.0	--	—
22.5	22.3	+0.2
15.5	14.0	+1.5

*「知っている・聞いたことがある」と回答した人の計

- ・日本人観光客に訪れてもらいたいと回答した人は**81.1%**（昨年比+4.3pt）となる一方で、外国人観光客に訪れてもらいたいと回答した人は**57.7%**と昨年比で**▲3.3pt**下降。
- ・観光振興は豊岡市の活性化に重要であると回答した人は**75.4%**と釜石DMCと同水準であるが、昨年比で**▲5.6pt**下降。

Q25S2【問23】あなたは、豊岡における観光の今後についてどのように感じていますか。
項目ごとに最もあてはまるものをひとつずつ選び☑してください。



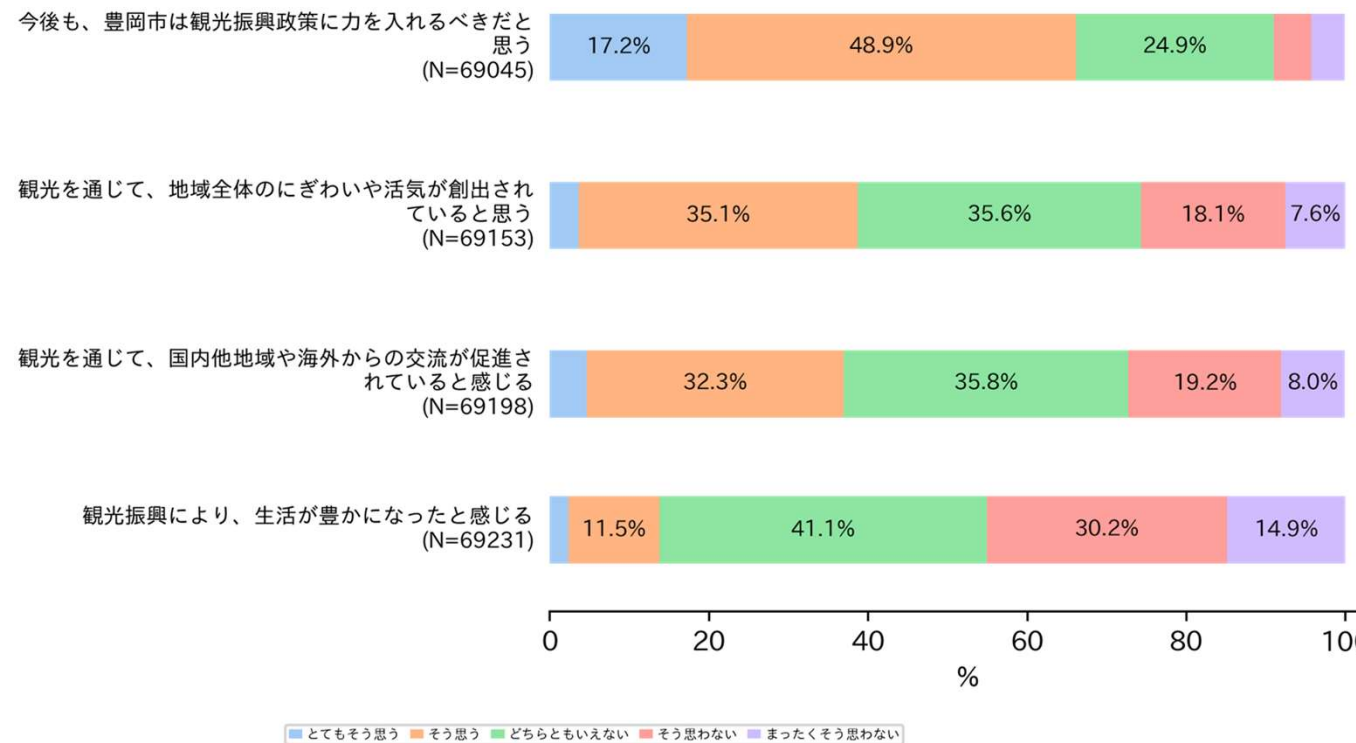
2025	2024	釜石DMC
81.1%	76.8%	78.0%
75.4%	81.0%	78.0%
73.5%	74.8%	75.0%
68.2%	71.3%	75.0%
64.9%	63.5%	—
63.6%	64.5%	—
57.7%	61.0%	55.0%

出典: かまいしDMC「2025年度観光と住民意識に関する調査(2026)」<https://kamaishi-dmc.com/document/>

*グラフの読み取り値を表記している点に留意

- ・観光振興に力を入れるべきと回答した人は66.1%と昨年比▲2.3pt。
- ・一方で、賑わいや活気の創出・交流に繋がっている。生活が豊かになったと感じると回答した人は昨年比より上昇傾向

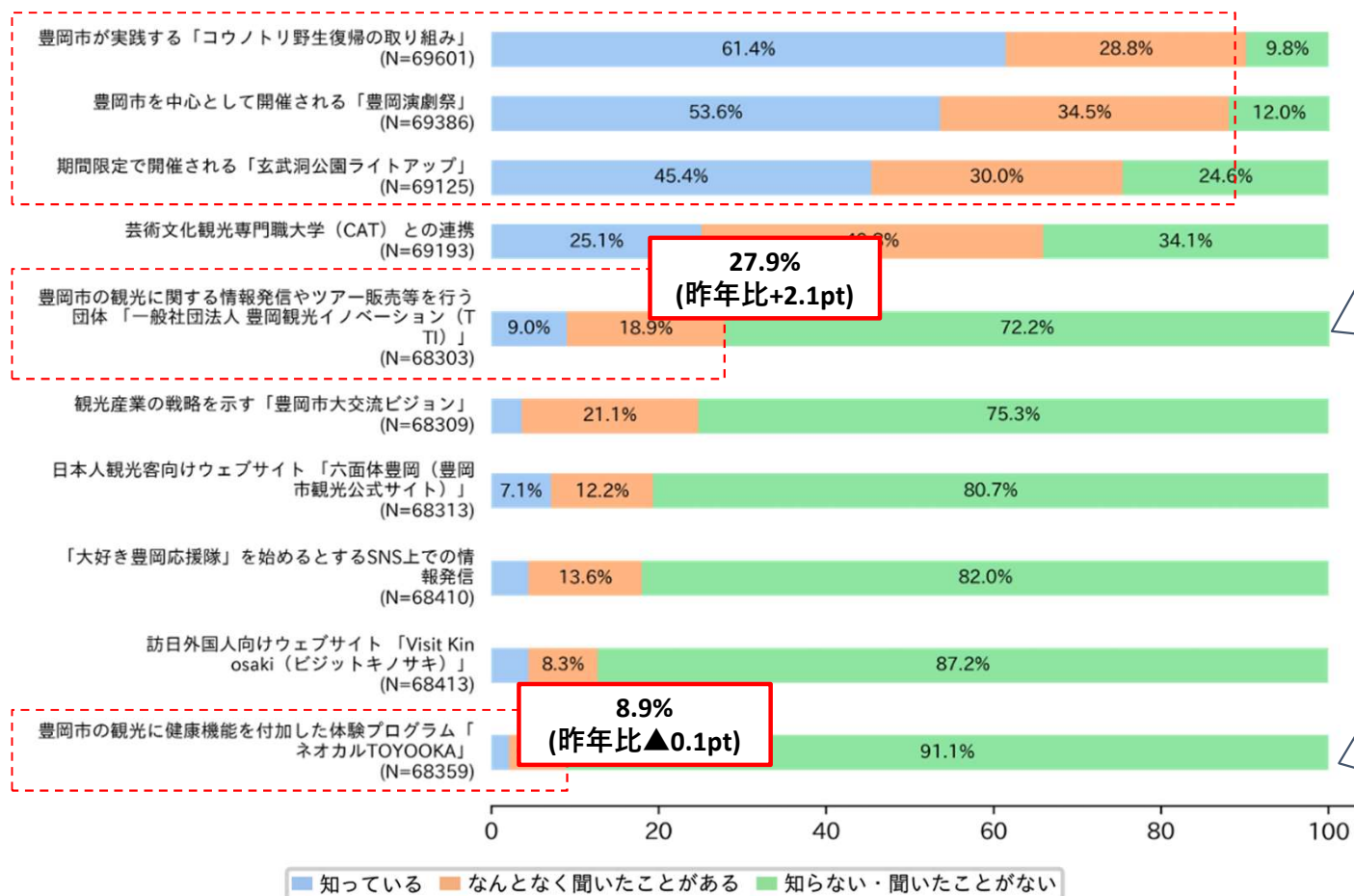
Q26S1【問23】あなたは、豊岡の観光政策についてどのように感じていますか。項目ごとに最もあてはまるものをひとつずつ選んでください。



2025	2024	差分
66.1%	68.4%	▲2.3pt
38.7%	36.2%	+2.5pt
36.9%	30.8%	+6.1pt
13.8%	9.4%	+4.4pt

- ・観光関連の施策について「知っている・聞いたことがある」と回答した人の割合で見ると、コウノトリ・演劇祭・玄武洞公園ライトアップと続く。歴史がある施策、住民生活に身近な施策は80%前後の認知度。
- ・TTIの認知度は27.9%と、昨年度調査から+2.1pt上昇。

Q13S1【問13】あなたは、豊岡市が実施する観光関連の以下の取組について知っていますか。項目ごとに最もあてはまるものをひとつ選んでください。



<TTI認知度>

知っている:
9.0% (昨年比 +0.7pt)

なんとなく聞いたことがある:
18.9% (昨年比 +1.4pt)

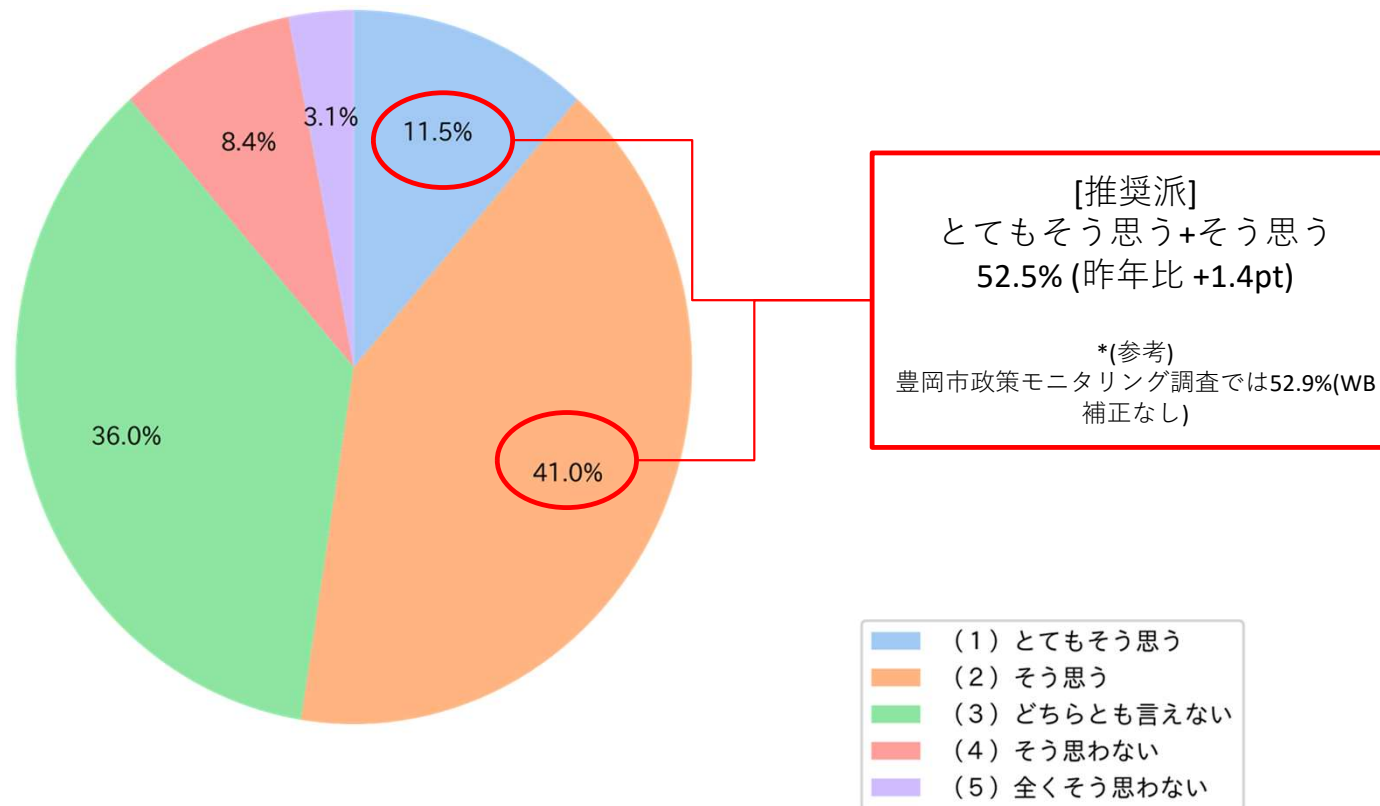
<ネオカル認知度>

知っている:
2.1% (昨年比 +0.3pt)

なんとなく聞いたことがある:
6.8% (昨年比 ▲0.4pt)

- ・豊岡市の観光訪問の推奨意向を見ると、(1)とてもそう思う・(2)そう思うの合算（推奨派）では52.5%と約半数。その理由について自由回答を見ると、自然・歴史文化や城崎温泉などへの高い評価がある。
- ・非推奨派からは、豊岡市全体としての勧められるコンテンツの不足、交通・アクセスの不便さなどが挙げられた。

Q21【問20-1】市外の人に、豊岡市を、訪れる価値のあるまちとして勧めたいと思いますか。最も当てはまるものをひとつ選んでください。

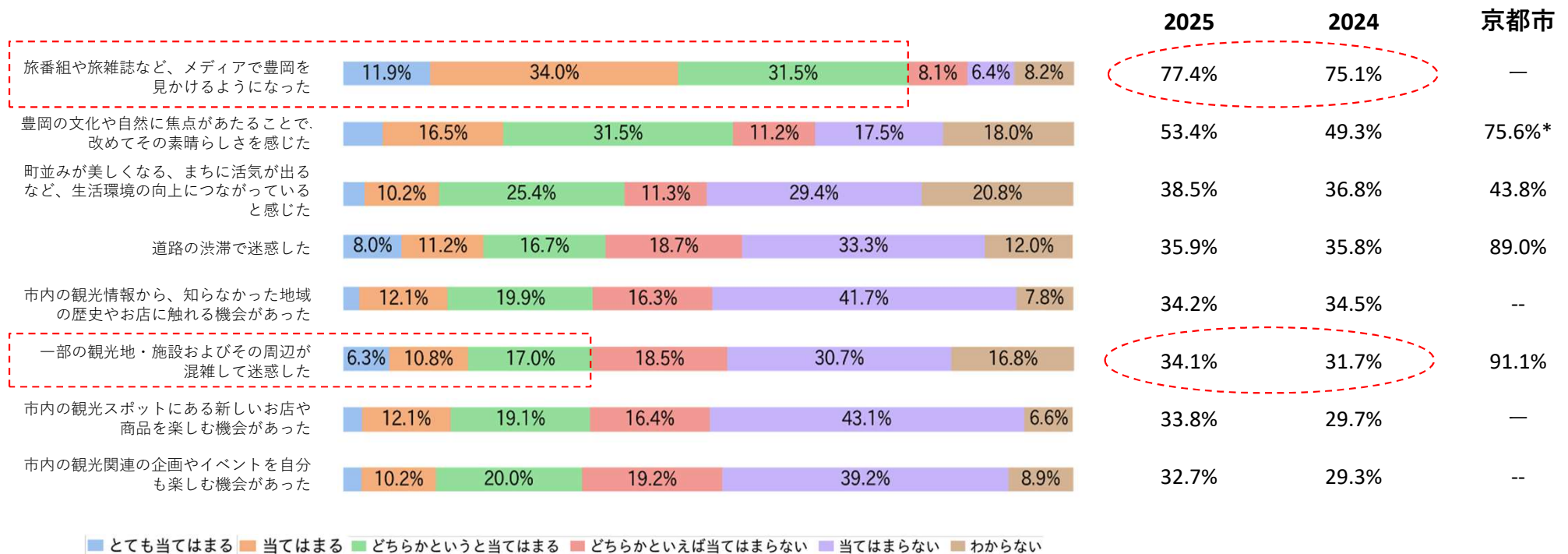


N=68104

観光に関する経験（1/2）

- ・豊岡のメディア掲載を見た人の割合は「とても当てはまる～当てはまる」の合計で**77.4%**。昨年比で**+2.3pt**。
- ・市内観光地の混雑を感じた割合は**33.8%**と昨年比**+4.1pt**。
- ・京都市と比較すると、混雑によるマイナスの経験は少ないものの、地域の魅力の発見や、生活環境の改善を感じる人の割合は低い傾向

Q20S1【問19】豊岡市の観光や観光客に関して、あなたご自身が経験したことをお伺いします。項目ごとに最も当てはまるものをひとつずつ選んでください。

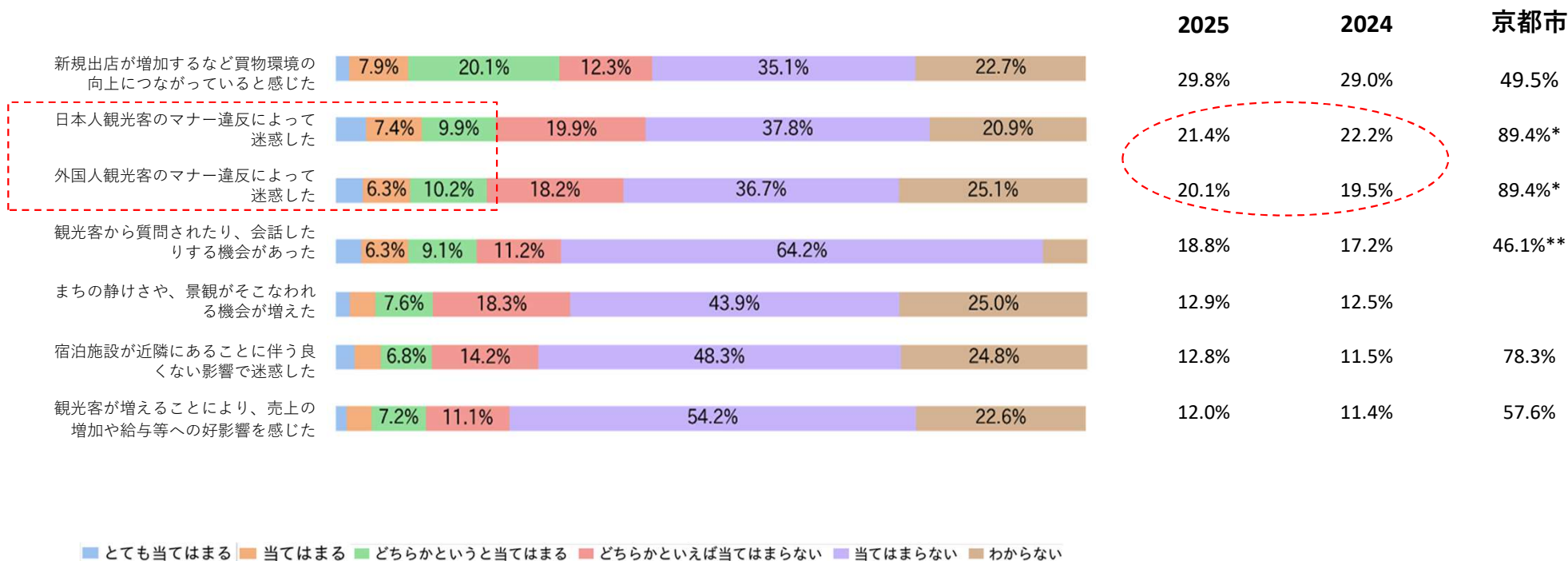


*京都市の設問は「④京都の文化や文化財に焦点が当たることで、文化や文化財の維持・継承につながる」であることに留意
 出典: R6京都観光に関する市民意識調査 <https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/cmsfiles/contents/0000337/337752/sassi.pdf>

観光に関する経験（2/2）

- ・観光客のマナーに迷惑を感じた人の割合は約2割と一定存在。日本人・外国人による差分は少なく、昨年度比でほぼ横ばいで推移。

Q20S1【問19】豊岡市の観光や観光客に関して、あなたご自身が経験したことをお伺いします。項目ごとに最もあてはまるものをひとつずつ選んでください。



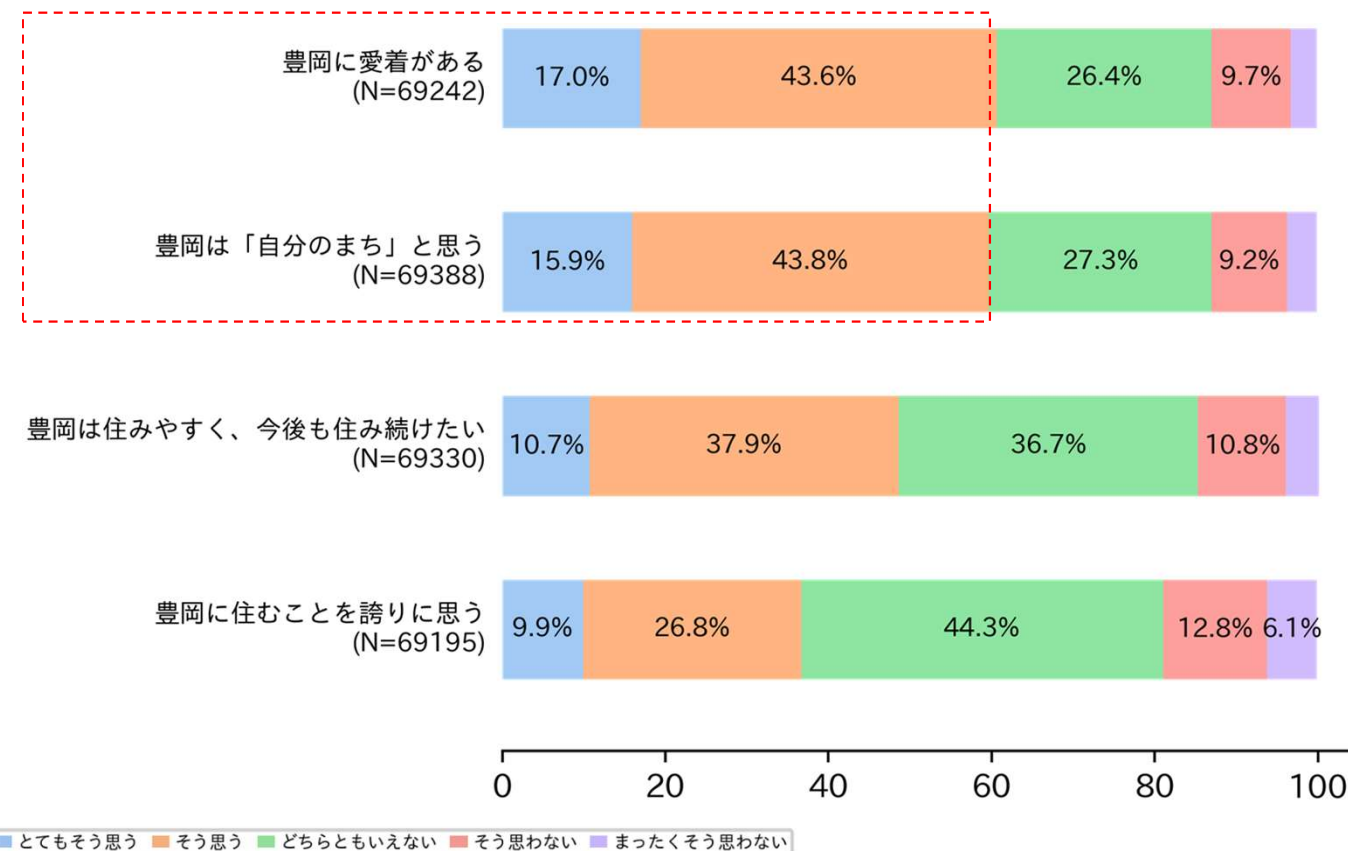
*京都市の設問は「⑩観光客のマナー違反（ごみのポイ捨て、食べ歩きなど）によって迷惑する人がいる」であることに留意

**京都市の設問は「⑤観光客と接する機会が増えることで、交流が促進され、交友関係が広がる」であることに留意

出典: R6京都観光に関する市民意識調査 <https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/cmsfiles/contents/0000337/337752/sassi.pdf>

- ・豊岡に愛着がある、豊岡を「自分のまち」と思うと回答した人は約6割と横ばいで推移。
- ・住むことを誇りに思うと回答した人は約4割弱に留まるも、かまいしDMC調査と比較すると高い水準。

Q25S1【問22】あなたは、豊岡についてどのように感じていますか。項目ごとに最もあてはまるものをひとつずつ選んでください。



2025	2024	釜石DMC
60.3%	60.6%	
58.6%	59.7%	
47.3%	48.6%	
36.5%	36.7%	30.0%

出典: かまいしDMC「2025年度観光と住民意識に関する調査(2026)」<https://kamaishi-dmc.com/document/>

*グラフの読み取り値を表記している点に留意