

豊岡市の観光に関するアンケート 調査結果

収集期間：2025年2月27日～2025年3月21日

一般社団法人 豊岡観光イノベーション

この調査は、（一社）豊岡観光イノベーションが実施したものです。

市民生活が観光を通じて豊かになっているかの把握・検証や、豊岡観光イノベーション・豊岡市が観光産業を推進するうえでの必要なアクションを明らかにすることを目的に実施しました。

調査を継続的に行うことで、施策の進捗度合いを明らかにすることも目的とし、毎年の実施を予定しています。

●調査手法

○対象者の抽出

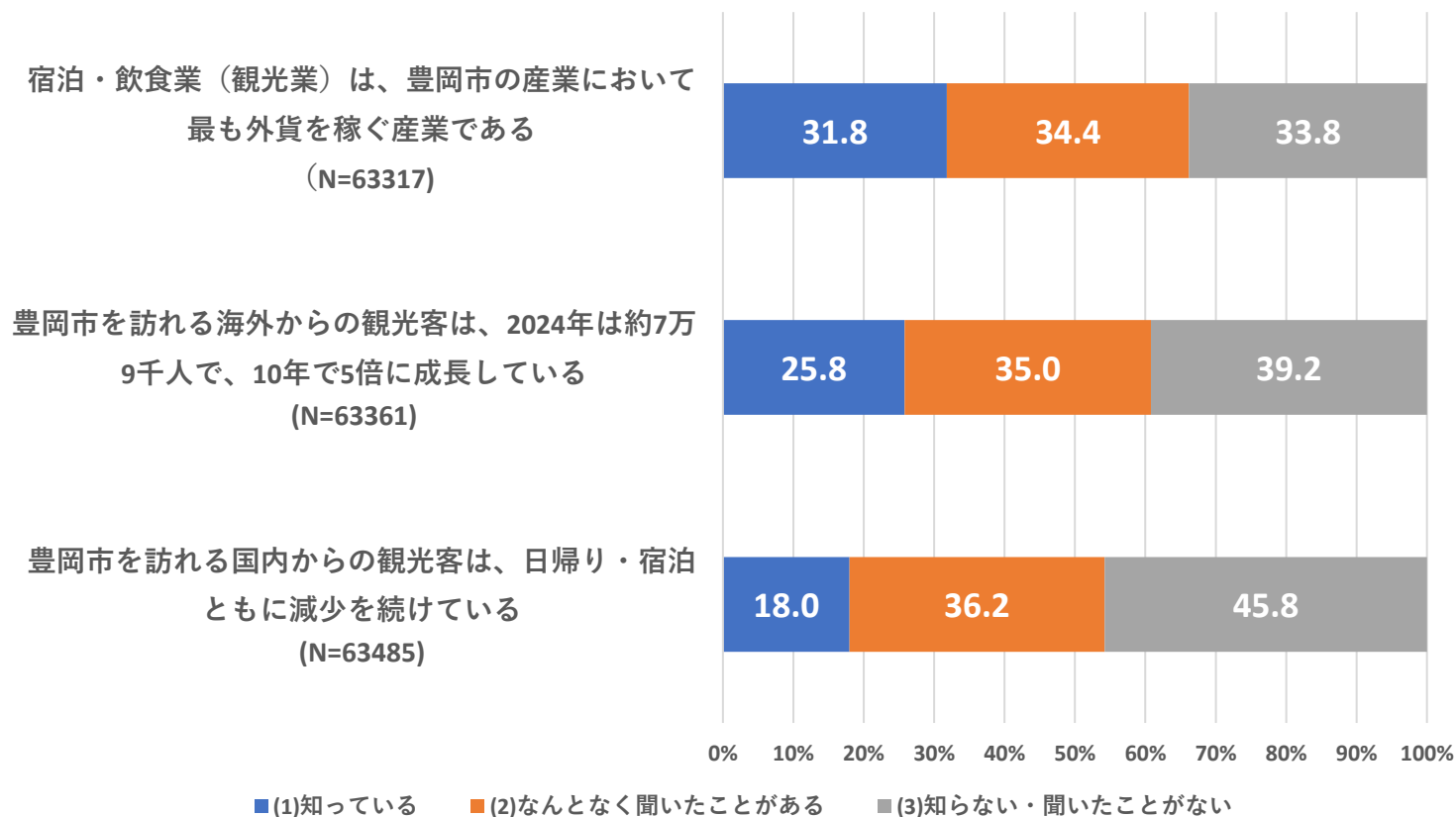
- 旧市町村区分ごとに層化無作為抽出（18歳以上・外国人を除く）

○回答形式

- Web・紙面でのアンケートの併用
- 5,000名に配布し、1,916件の有効回答を取得（回収率 38.3%）

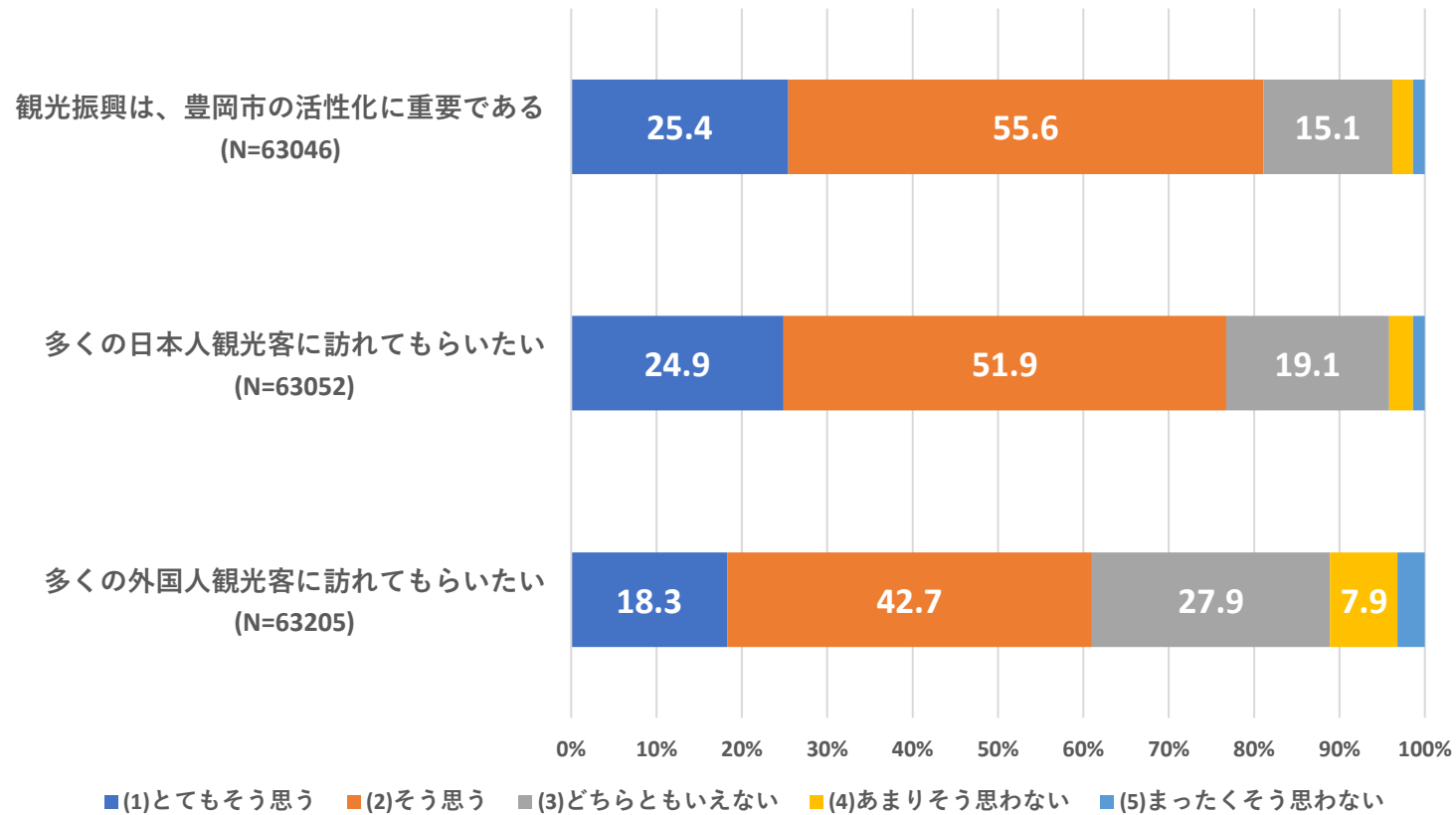
・観光業の重要性やインバウンドの増加、人口減少についてはいずれも約6割の認知度があり、国内からの観光客が減少していることも約5割の認知がある。

Q14S1【問14】あなたは、豊岡市の観光について、以下のことを知っていますか。
項目ごとに最もあてはまるものをひとつ選んでください。



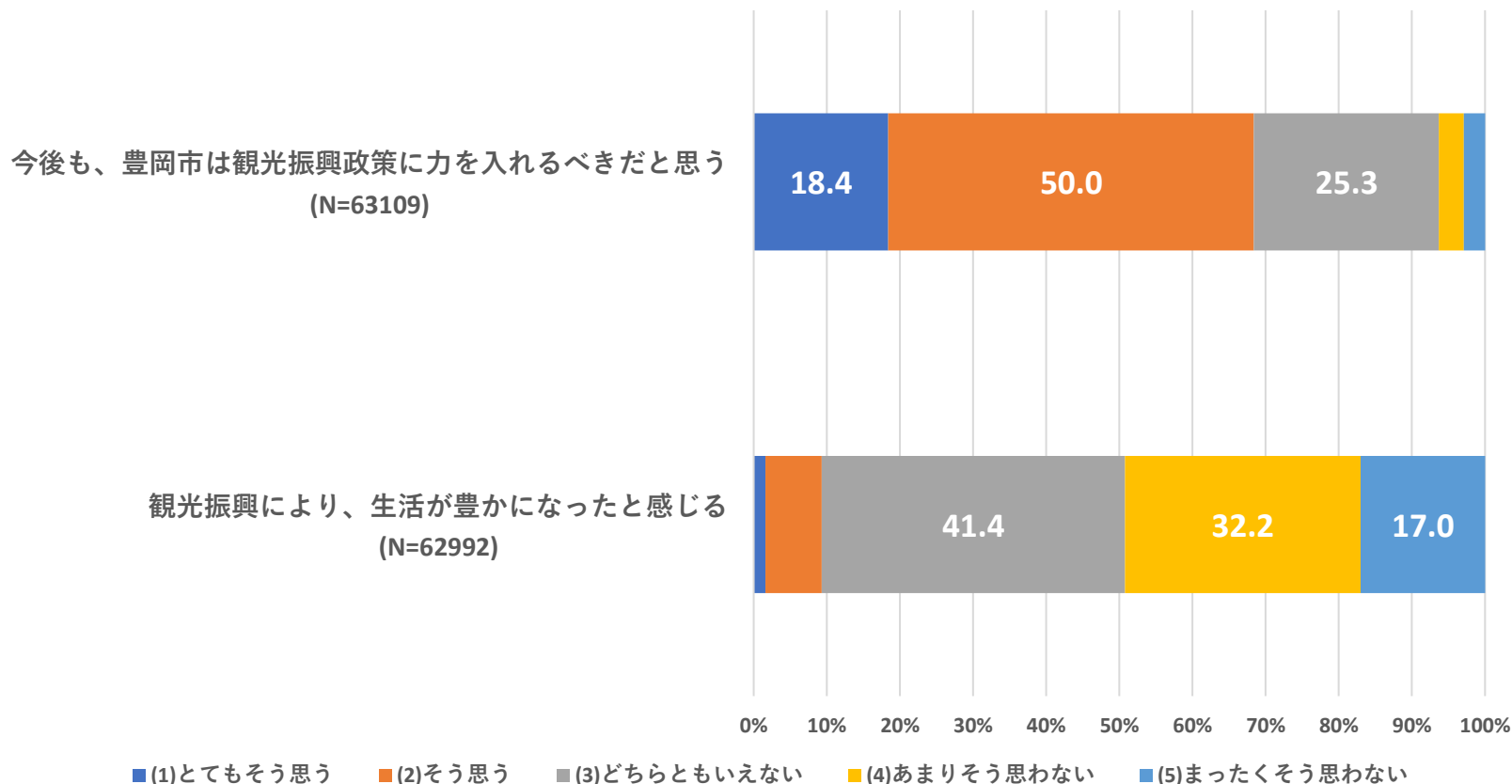
- ・観光振興は豊岡の活性化に重要である、と回答した人は全体の8割に及ぶ。
- ・日本人観光客に訪れてもらいたいと回答した人は8割弱いる一方、外国人観光客に訪れてもらいたいと回答した人は6割と、差がみられる。

Q25S2【問23】あなたは、豊岡における観光の今後についてどのように感じていますか。
項目ごとに最もあてはまるものをひとつずつ選び☑してください。



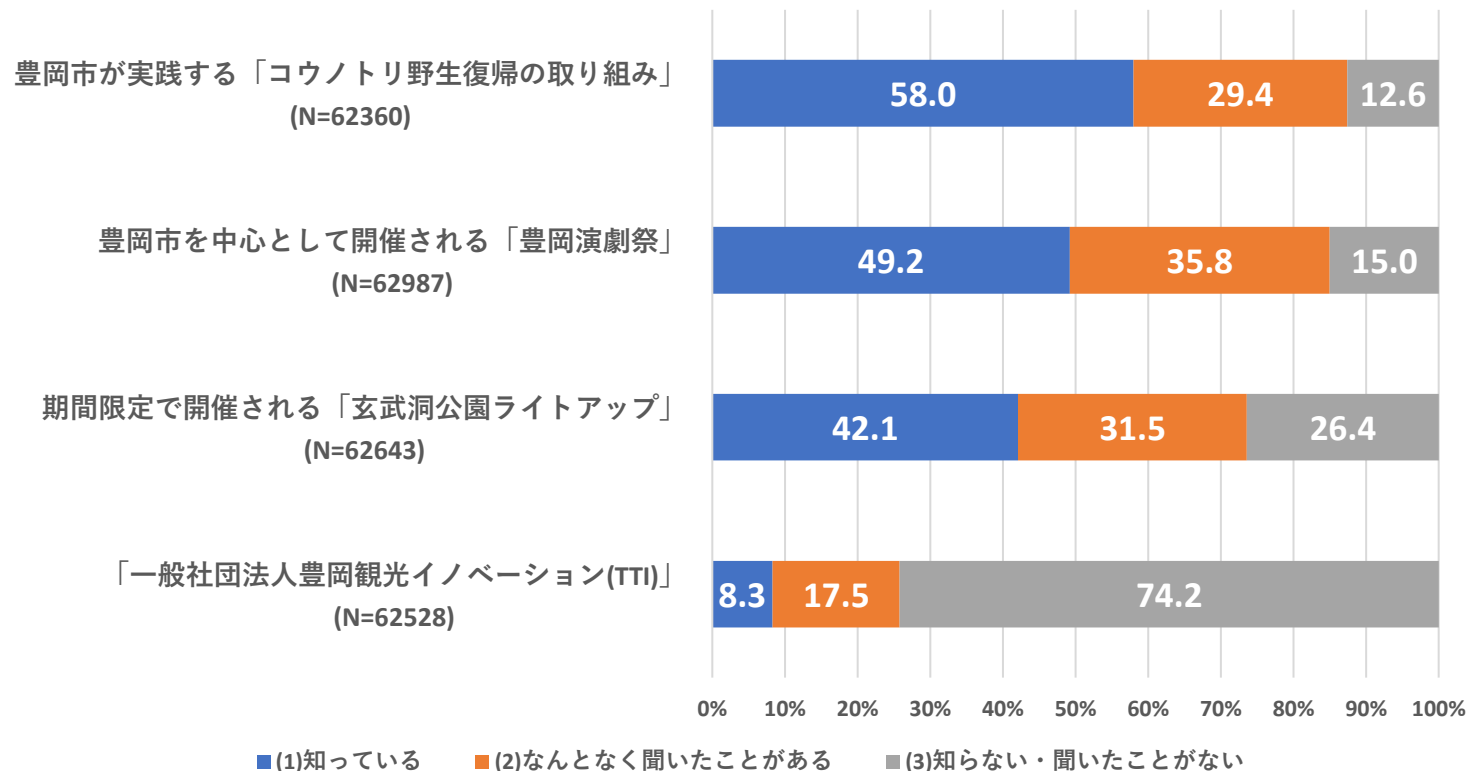
- ・観光振興に力を入れるべきと回答した人は全体の7割弱。
- ・一方、観光振興により、生活が豊かになったと感じる人は1割程度に留まる。

Q26S1【問23】あなたは、豊岡の観光政策についてどのように感じていますか。
項目ごとに最もあてはまるものをひとつずつ選んでください。



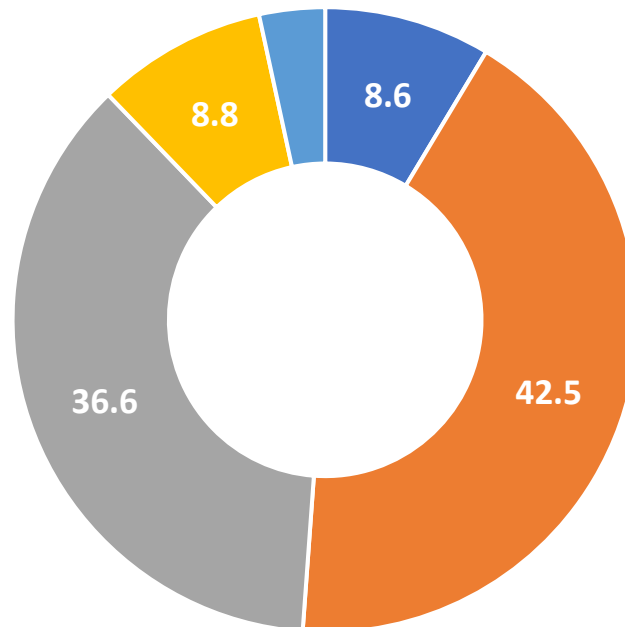
・観光関連の施策について「知っている・聞いたことがある」と回答した人の割合を見ると、コウノトリ・演劇祭・玄武洞ライトアップと続き、**80%前後**の認知度がある。ただ、市とともに観光施策を立案・実施する団体『豊岡観光イノベーション』の認知は**3割**に満たない。

Q13S1【問13】あなたは、豊岡市が実施する観光関連の以下の取組について知っていますか。
項目ごとに最もあてはまるものをひとつ選んでください。



- ・豊岡市の推奨意向を見ると、(1)とてもそう思う、(2)そう思うの合算（推奨派）は51.1%と約半数を占める。
- ・理由については、城崎温泉や自然・歴史・食などへの高い評価がある
- ・非推奨派からは、豊岡市全体としてのコンテンツ不足、交通やアクセスの不便さ、価格や混雑への懸念が挙げられた。

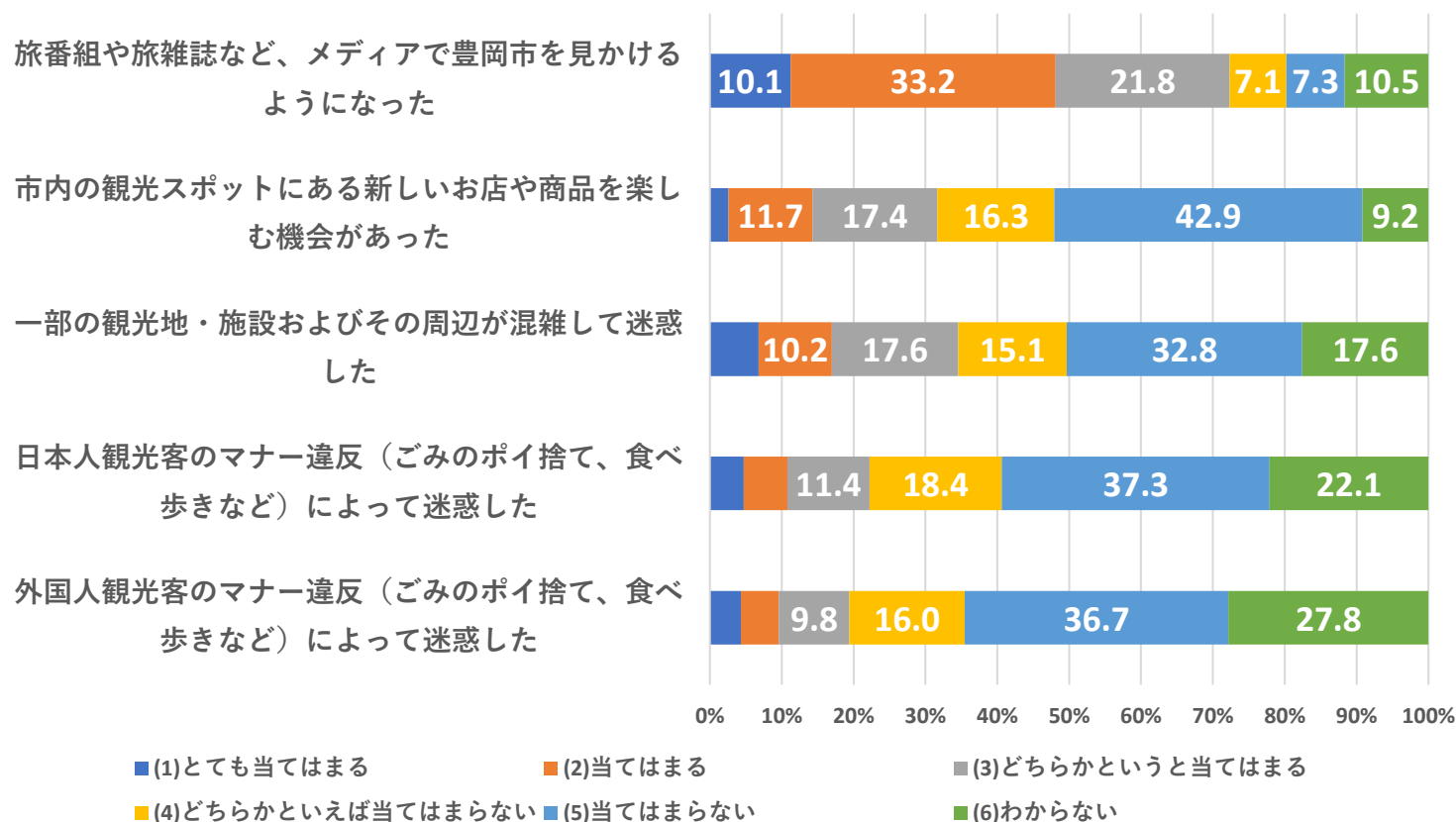
Q21 【問20-1】 市外の人に、豊岡市を、訪れる価値のあるまちとして勧めたいと思いますか。
最も当てはまるものをひとつ選んでください。



■ (1)とてもそう思う ■ (2)そう思う ■ (3)どちらともいえない ■ (4)あまりそう思わない ■ (5)まったくそう思わない

- ・豊岡市をメディアで見た人は75.1%と多い。
- ・市内の観光スポットやイベントなどを楽しむ人も約30%いるが、渋滞や混雑を感じる人も約35%いる。
- ・国内・海外の観光客によるマイナスイメージに差分はほぼない。

Q20S1【問19】豊岡市の観光や観光客に関して、あなたご自身が経験したことをお伺いします。
項目ごとに最もあてはまるものをひとつずつ選んでください。



- ・ 豊岡へ愛着がある、豊岡を「自分のまち」と思うと回答した人は約6割。
- ・ 豊岡市に住むことを誇りに思うと回答した人は4割弱に留まる。

Q25S1【問22】あなたは、豊岡についてどのように感じていますか。
項目ごとに最もあてはまるものをひとつずつ選んでください。

