

豊岡市 来訪者アンケート 調査結果

収集期間：2024年4月1日～2025年3月31日

一般社団法人 豊岡観光イノベーション

この調査は、（一社）豊岡観光イノベーションが実施したものです。
豊岡市内への来訪者の動態や特徴等を調査分析し、施策立案のための基礎資料とするとともに、「豊岡市大交流ビジョン」に設定する目標数値の達成度合いや施策を数値で評価し、観光事業者等と共有することを目的に、毎年実施しています。

■ 収集方法

豊岡市内の観光施設、宿泊施設、飲食店、物産店等にアンケートカードを設置し、二次元コードでWebアンケートページにアクセスしてもらい、回答を収集する（自形式調査）。

■ 回答形式

Webアンケート：回答により、選択回答形式・自由記述式がある。

■ 集計・分析方法

回答されたアンケートのみを集計・分析。ウエイトバック集計は行っていない。

豊岡市大交流ビジョン

<https://www.city.toyooka.lg.jp/shisei/keikaku/1019147/1009343/1007410.html>

調査結果概要

国内

配布・設置箇所

地域	配布・設置箇所
豊岡市街地 5カ所	グリーンモーリス
	ビジネスイン豊岡
	じばさんTAJIMAショップ
	コウノトリ文化館
	玄武洞公園
城崎・港 6カ所	SOZORO
	外湯
	日和山観光
	城崎温泉観光センター
	城崎温泉ロープウェイ
	かみや民藝店
竹野 5カ所	竹野駅
	竹野子ども体験村
	奥城崎シーサイドホテル
	休暇村
	北前館

国内：計26カ所

地域	配布・設置箇所
神鍋 4カ所	道の駅 神鍋高原
	日高神鍋観光協会
	植村直己冒険館
	ブルーリッジホテル
出石 3カ所	大手前駐車場
	永楽館
	観光案内所
但東 3カ所	シルク温泉やまびこ
	たんたん温泉
	但熊

日本人向け 19項目

- 1 居住地（兵庫・大阪・京都のみ市町村まで）
- 2 性別・3 年齢・4 職業
- 5 同行者タイプ（家族・恋人・友人など）
- 6 豊岡市に来たのは何回目か
- 7 最後に豊岡市に来たのはどれくらい前か
- 8 豊岡市訪問の主な目的
- 9 移動手段
- 10 豊岡市の滞在日数
- 11 豊岡市のどこに宿泊したか
- 12 豊岡市のどこに訪問したか
- 13 何を見て豊岡市に行こうと思ったか
- 14 なぜ豊岡市を選んだのか（自由回答）
- 15 何日前に豊岡市に来ることを決めたか
- 16 豊岡市訪問の満足度
- 17 豊岡市を知り合いにお勧めするか（N P S）
- 18 お勧めする/しない理由（N P Sの理由）
- 19 観光消費額（宿泊費／飲食費／交通費／土産・買物代／入場・施設利用料／その他）

● 調査結果概要（回答者の属性 訪問目的）

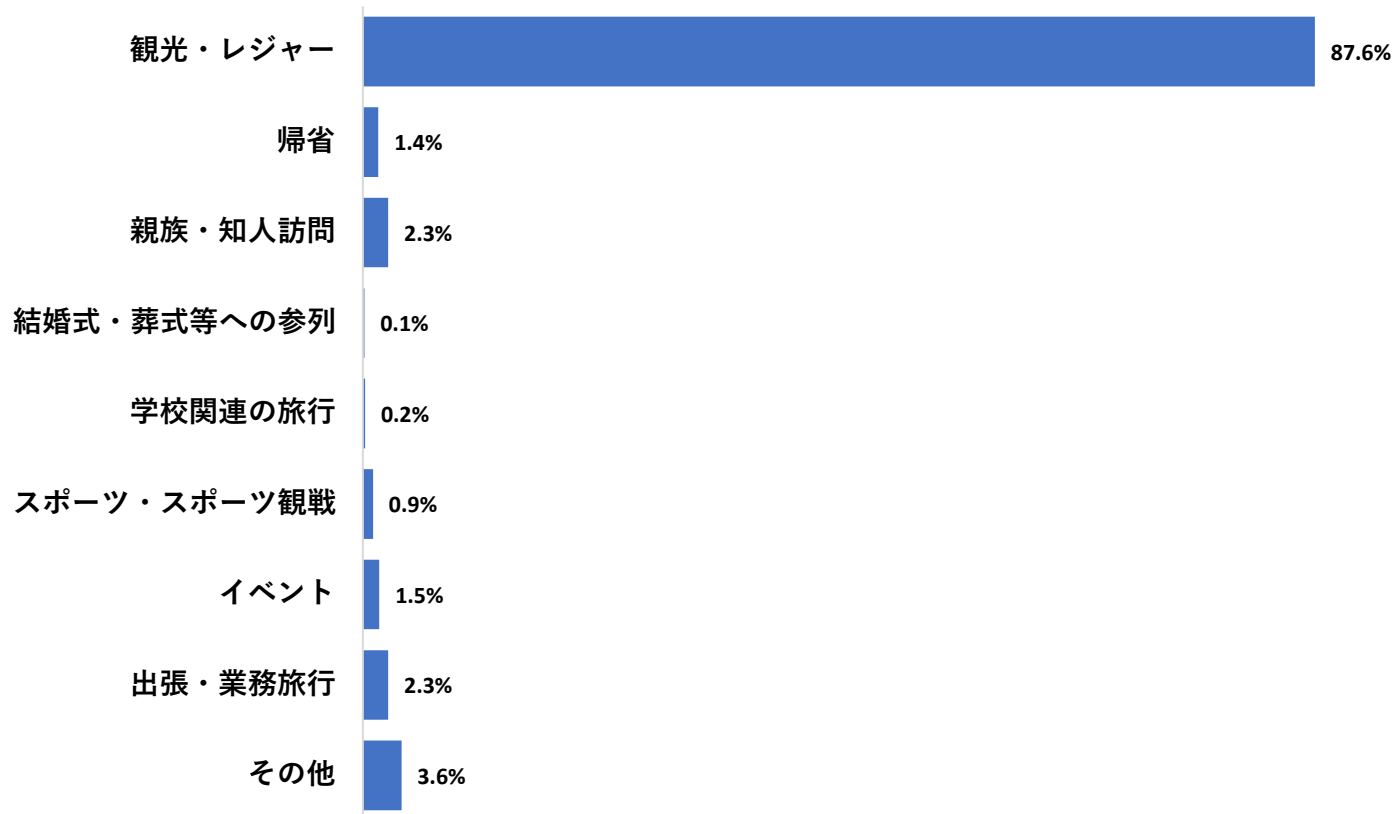
国内/全目的

N=3,320

複数回答

豊岡市への来訪目的は、帰省や出張・ビジネス旅行もあるものの、
観光・レジャー目的が87.6%を占めている。

豊岡市への訪問目的



● 調査結果概要（回答者の属性 居住地域）

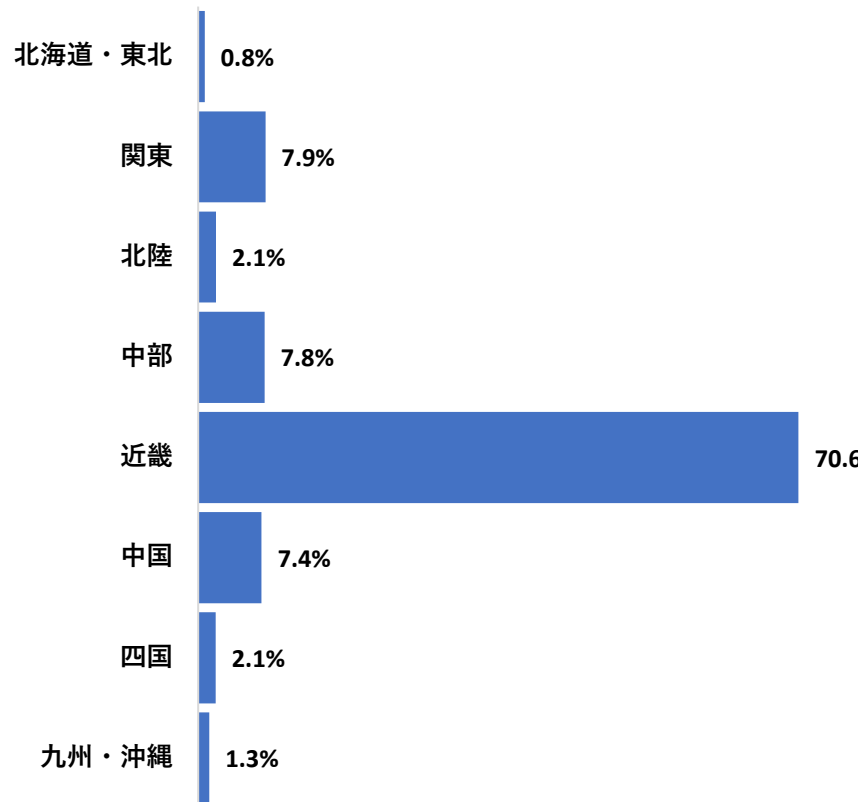
国内/観光目的

N = 3,007

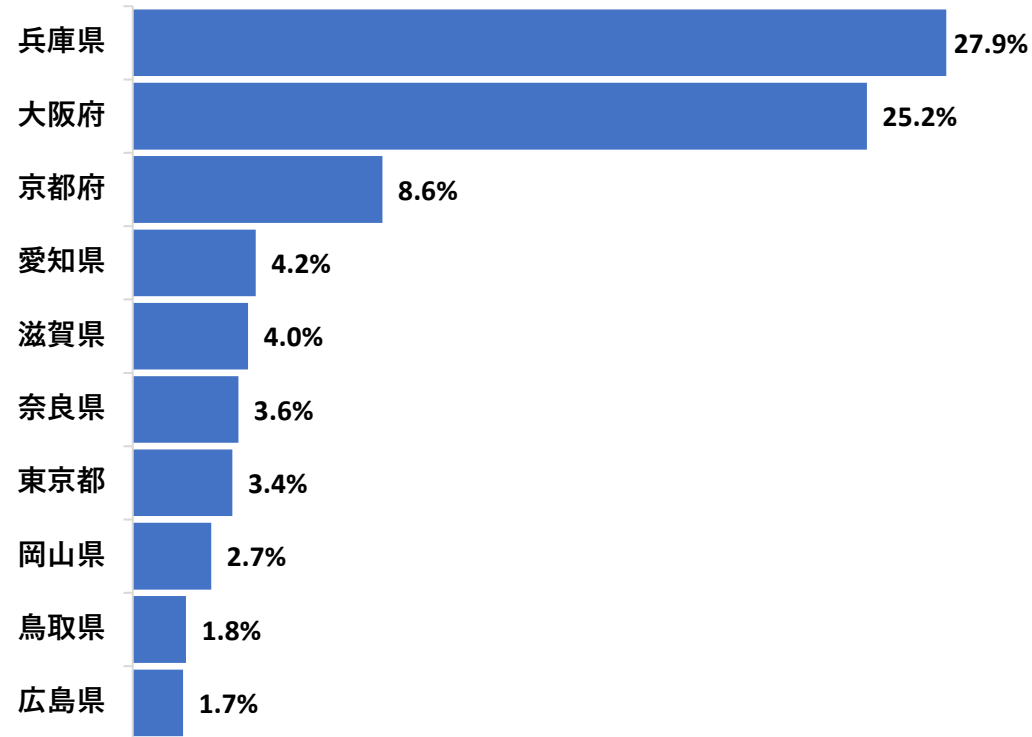
単一回答

回答者の居住地は70.6%が近畿、昨年度より3p減少。
それに伴い、中部・中国エリアからの来訪者の回答割合が1%以上増加。

回答者（国内）のお住まいの地域



回答者（国内）のお住まいの都道府県
（上位10都道府県）



● 調査結果概要（回答者の属性 性別・年代）

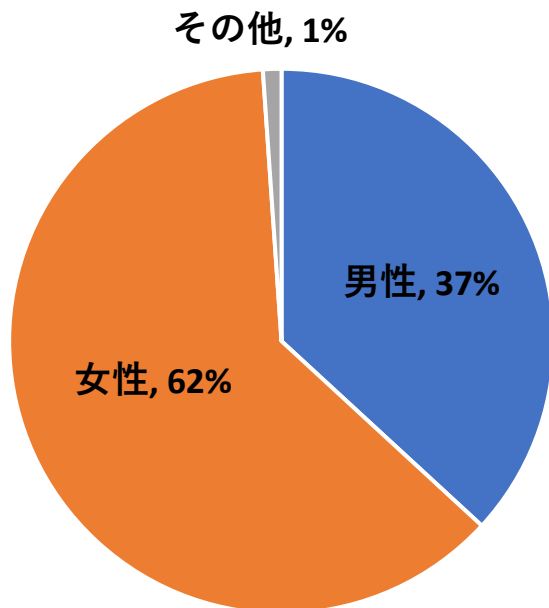
国内/観光目的

N = 3,007

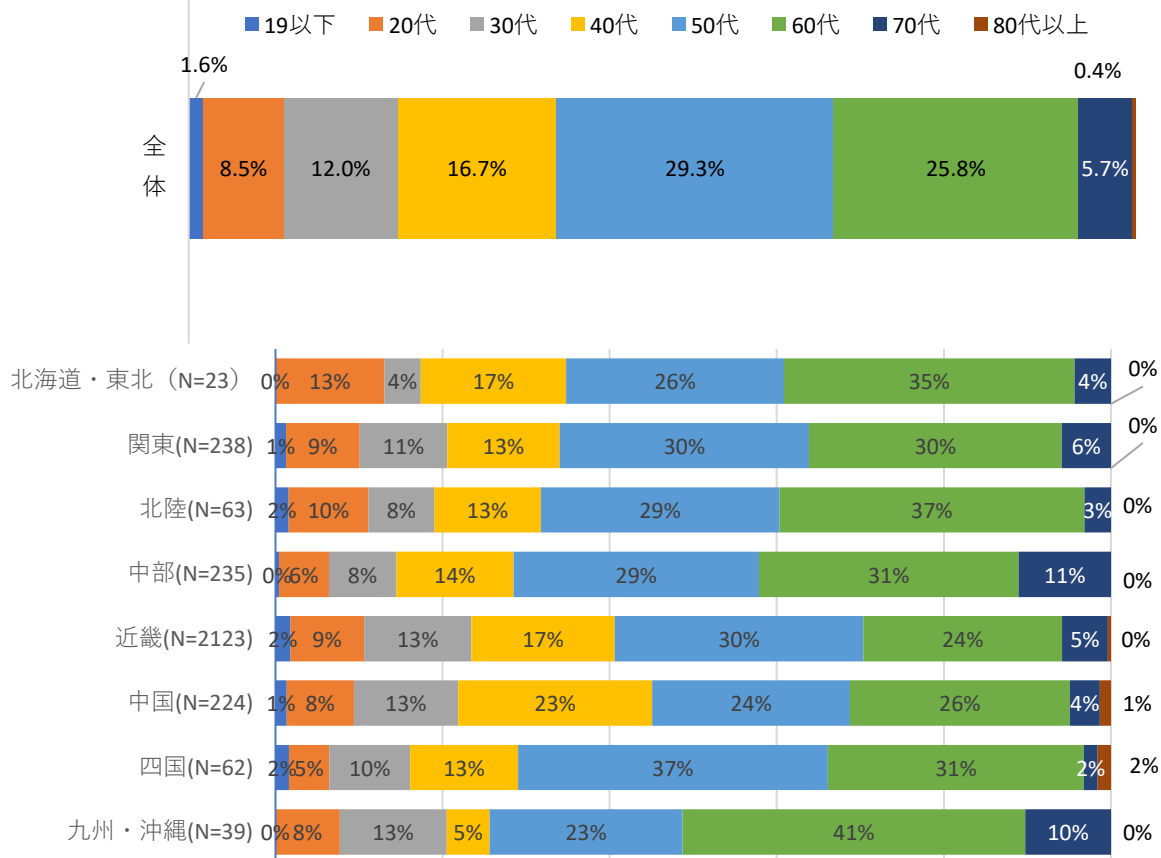
単一回答

回答者の性別は、女性が約6割、男性が約4割。
年代別では、50代～60代の回答者が多く、全体の半数を占める。

回答者の性別



回答者の年代（居住地別）



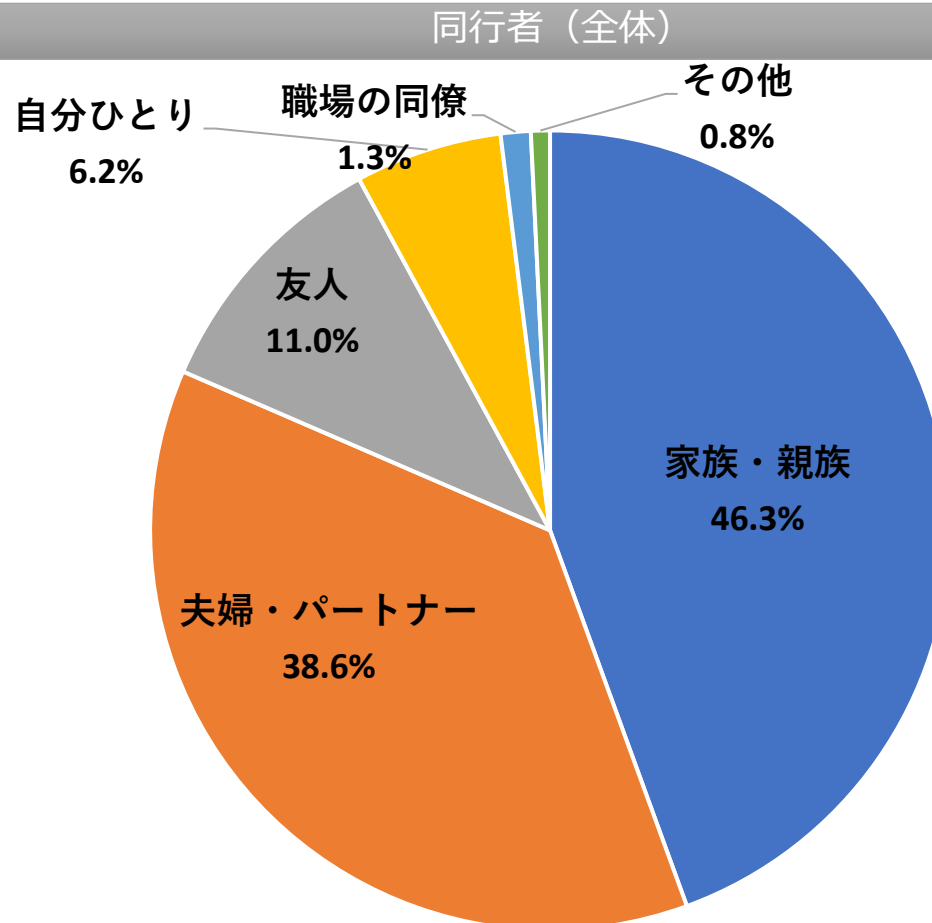
● 調査結果概要（回答者の属性 同行者）

国内/観光目的

N = 3,007

複数回答

回答者の同行者は、「家族・親族」、次いで「夫婦・パートナー」と続く。
2023年度と同等の割合となっている。

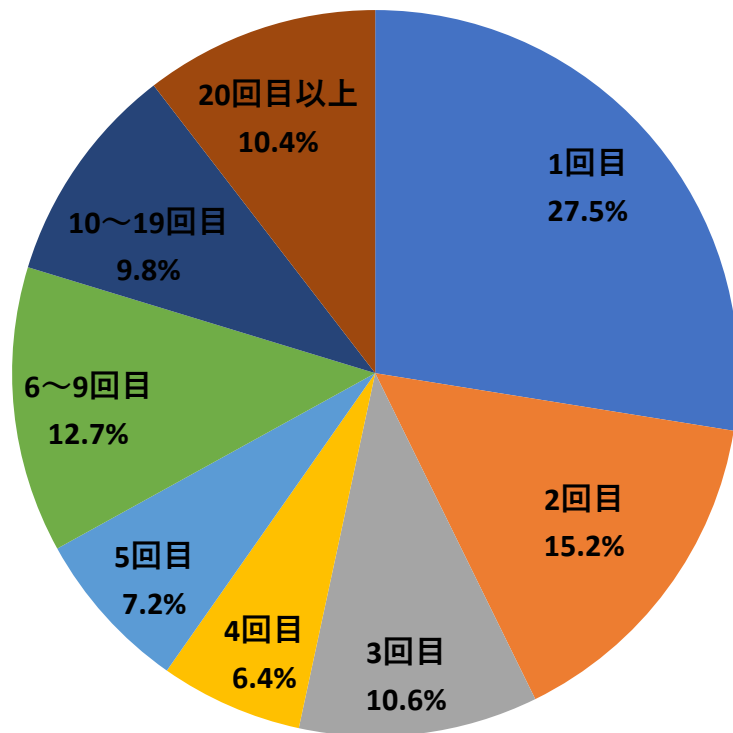


● 調査結果概要（回答者の属性 豊岡市への訪問経験）

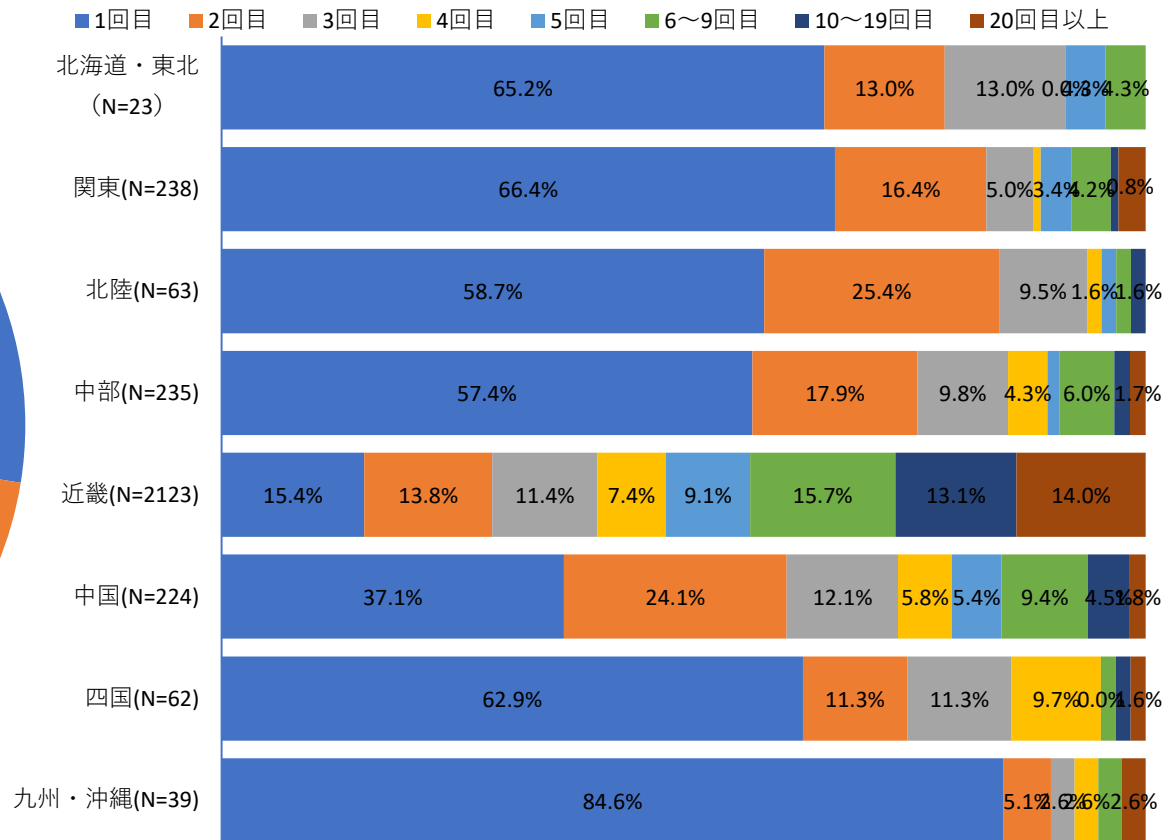
国内/観光目的 N = 3,007 単一回答

豊岡市への訪問回数は、**72.5%**が2回目以上の来訪経験あり（リピーター）と回答。
近畿エリアの回答者が最もリピーターが多く、約85%となっている。

豊岡市への訪問回数（全体）



豊岡市への訪問回数（居住地別）

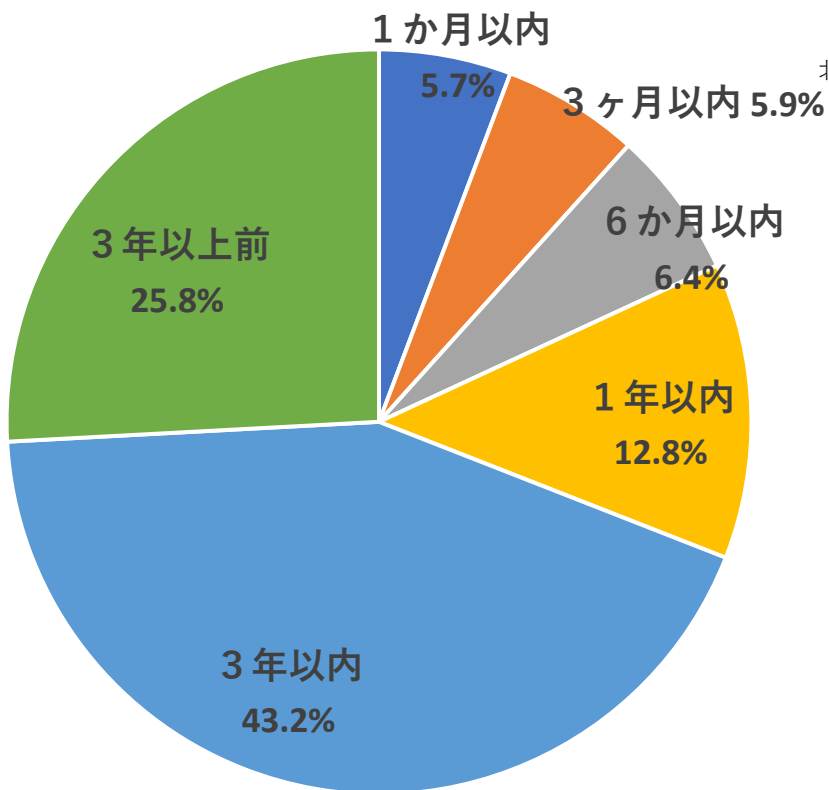


● 調査結果概要（回答者の属性 豊岡市への訪問経験）

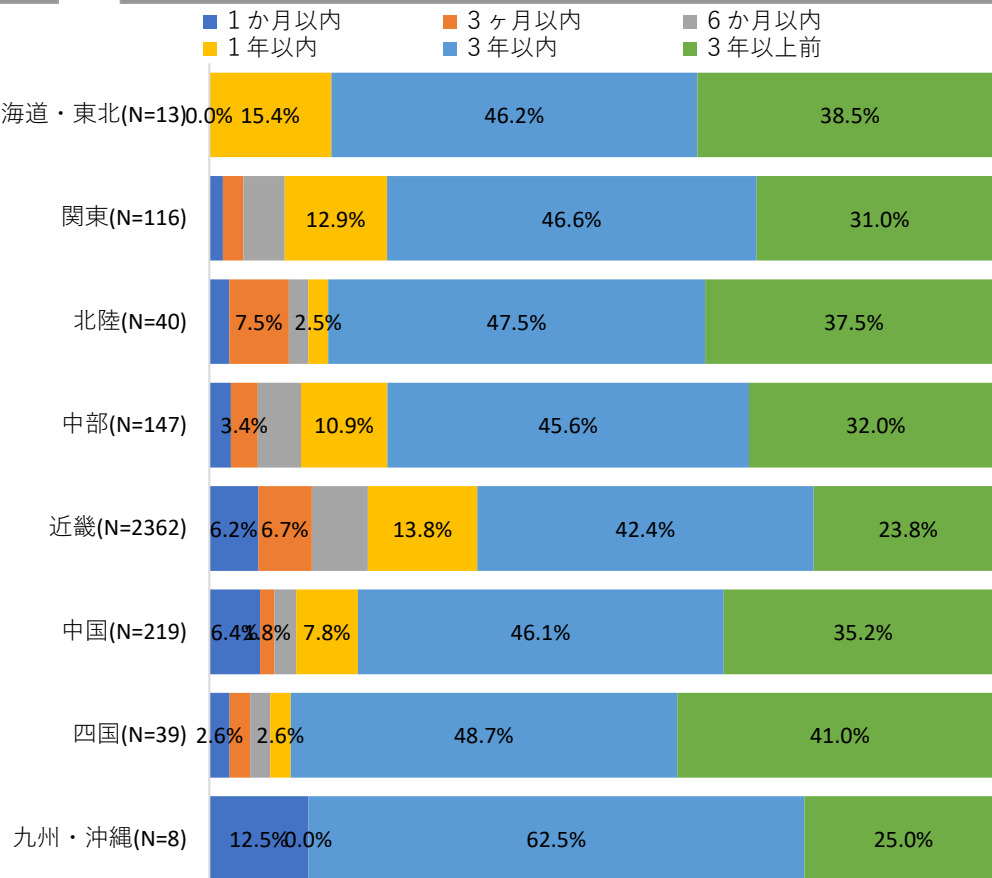
国内/観光目的 N = 3,007 単一回答

2回目以上の来訪経験ありのうち、3年以内の再来訪者が約**74%**。
約**30%**が**1年以内**の再来訪。

豊岡市への前回来訪時期（全体）



豊岡市への前回来訪時期（居住地別）

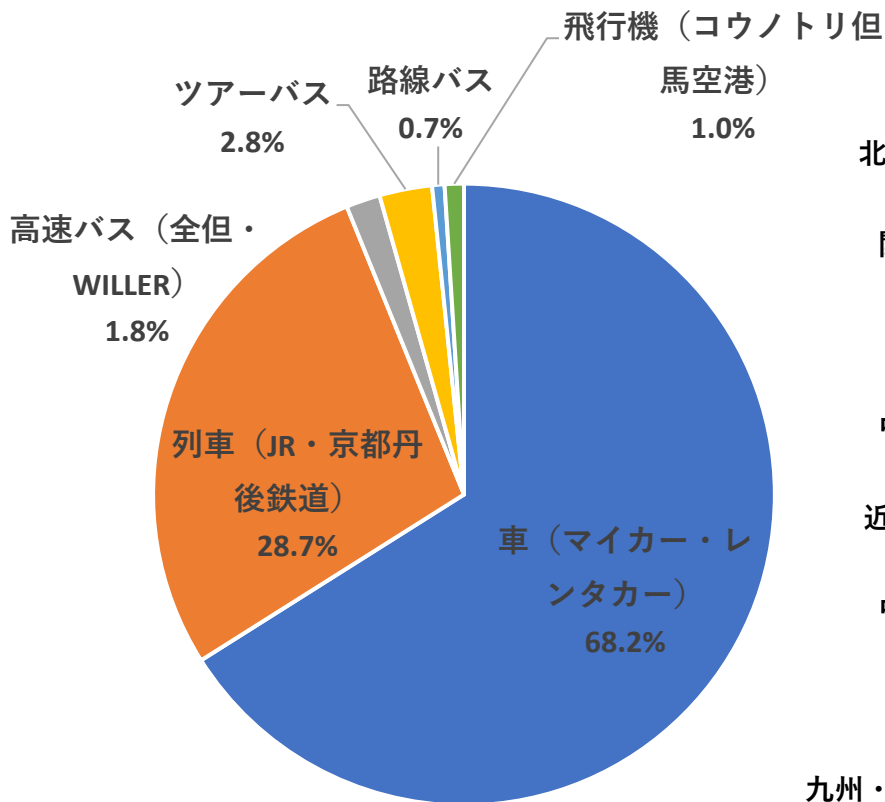


● 調査結果概要（豊岡市での旅行実態 移動手段）

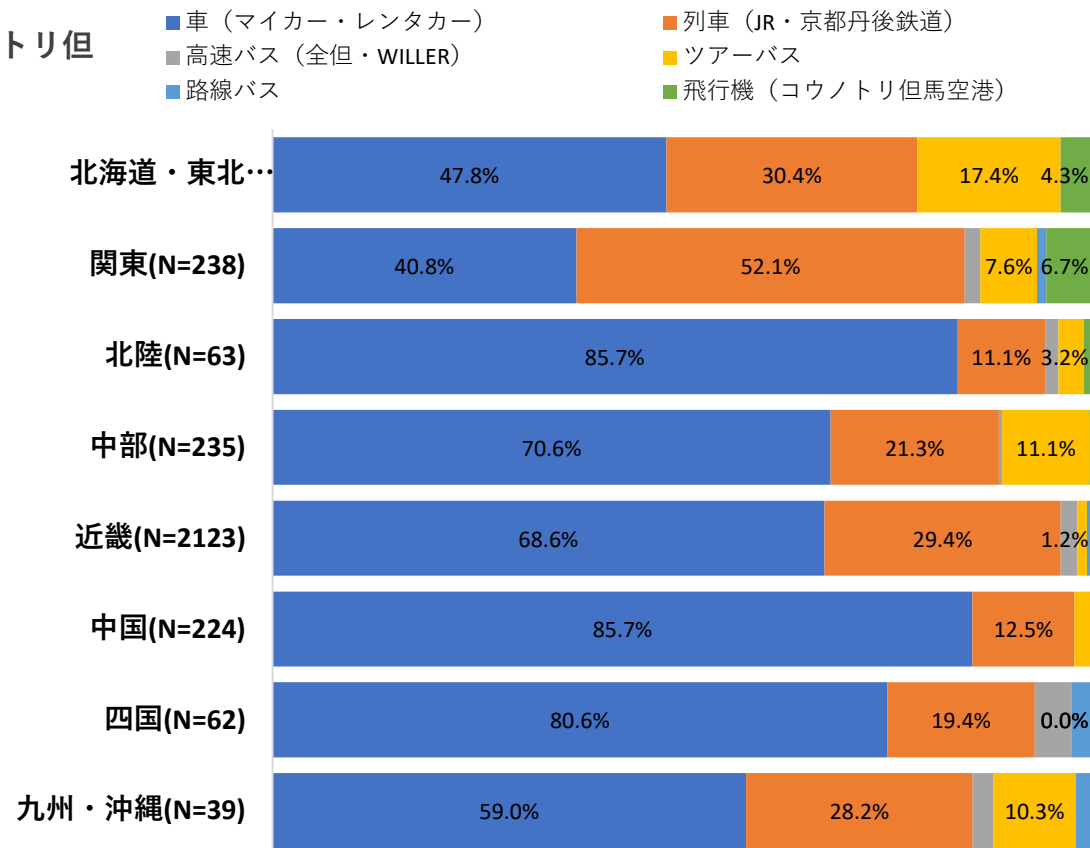
国内/観光目的 N = 3,007 複数回答

豊岡市への交通手段は、車（マイカー・レンタカー）が約68%。次いで列車が約29%。
他エリアに比べ、関東エリアは飛行機の割合が高くなっている。

交通手段（全体）



交通手段（居住地別）



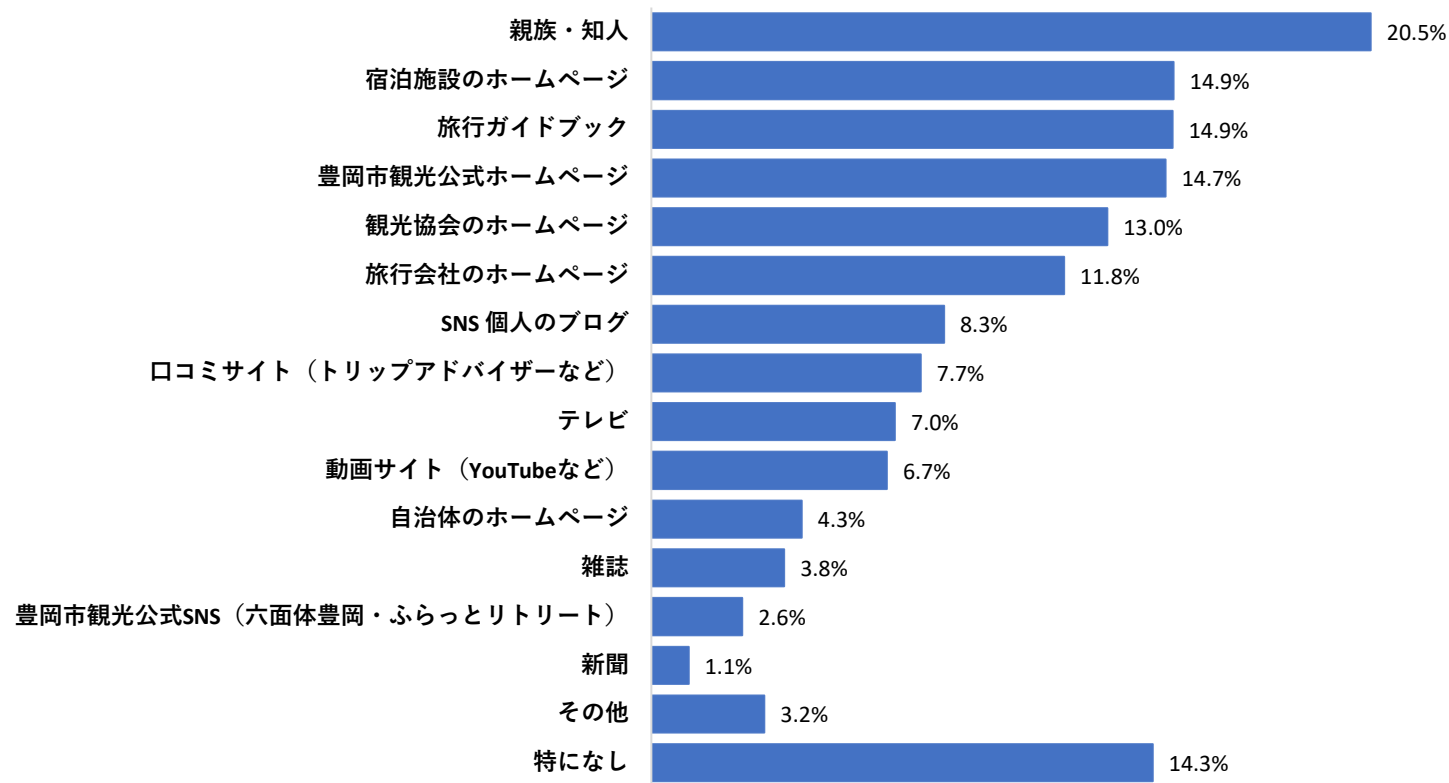
国内/観光目的

N = 3,007

複数回答

回答者の情報源として「親族・知人」からの口コミが最も多く約20%。
宿泊施設のホームページ、旅行ガイドブック、「豊岡市観光公式サイト」が続く。

情報源・旅行のきっかけ

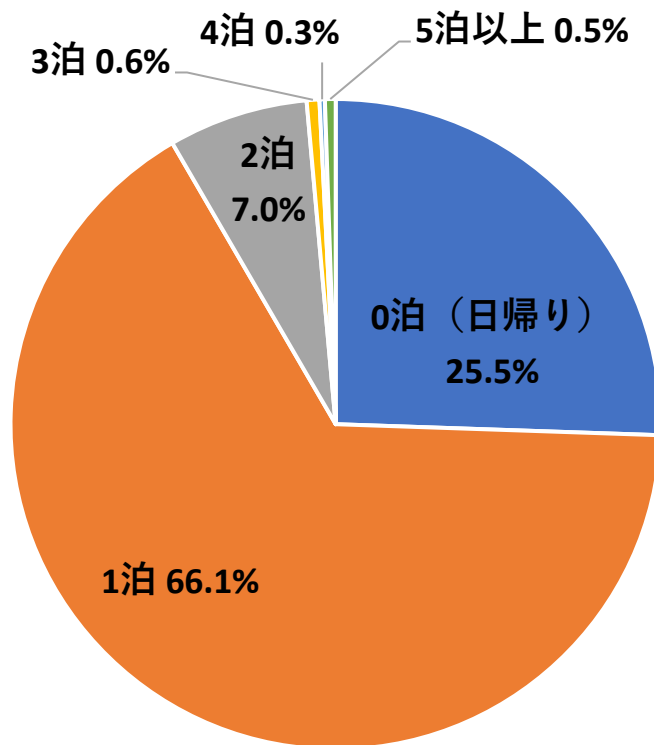


● 調査結果概要（豊岡市での旅行実態 豊岡市の滞在日数）

国内/観光目的 N = 3,007 単一回答

豊岡市内への旅行は1泊が約66%と最も多く、日帰り観光客も約25%ある。
平均宿泊日数は1.18日、滞在日数は1.99日となった。

豊岡市での滞在日数



単位: 日	平均宿泊日数	平均滞在日数
北海道・東北	1.22	1.96
関東	1.38	2.22
北陸	1.04	1.92
中部	1.25	2.14
近畿	1.11	1.77
中国	1.10	1.86
四国	1.14	2.05
九州・沖縄	1.18	2.00
全体	1.18	1.99

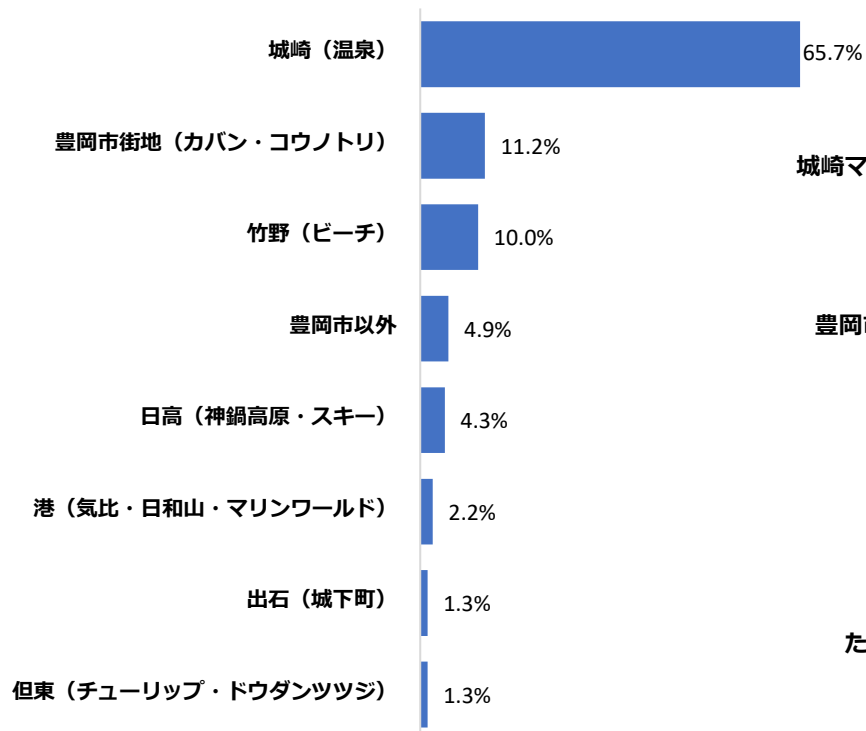
※日帰り滞在を1日、1泊を2日滞在として算定

● 調査結果概要（豊岡市での旅行実態 訪問エリア）

国内/観光目的 N = 3,007 複数回答

宿泊エリアは、城崎温泉が約66%。
次いで竹野エリア、豊岡市街地エリア、日高エリアと続く。

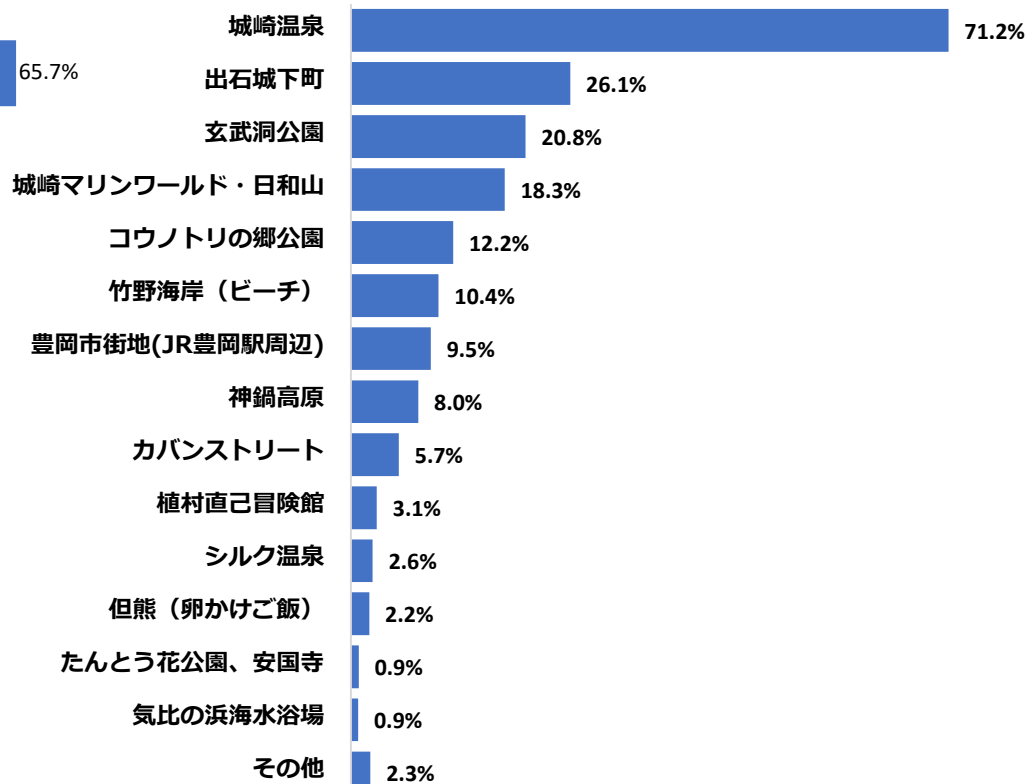
宿泊エリア



国内/観光目的 N = 3,007 複数回答

訪問場所として、城崎温泉、出石城下町、玄武洞公園、城崎マリンワールド・日和山、コウノトリの郷公園や竹野海岸が選ばれている。

訪問場所

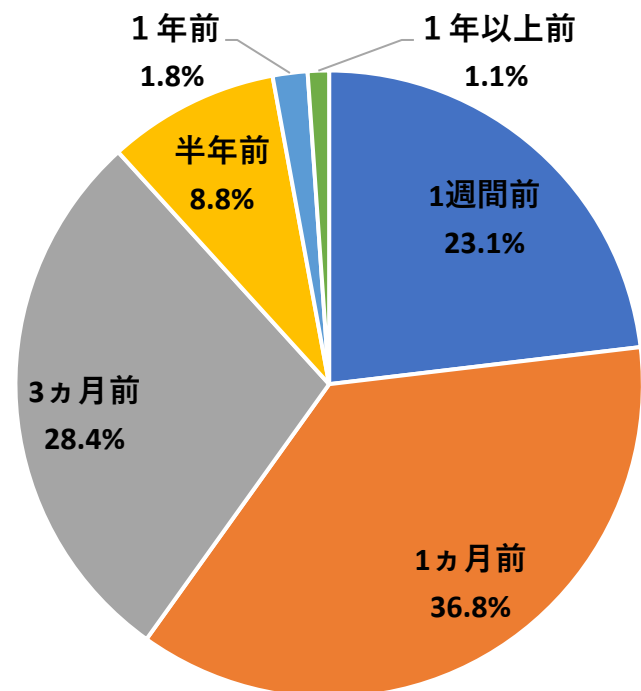


● 調査結果概要（回答者の属性 リードタイム）

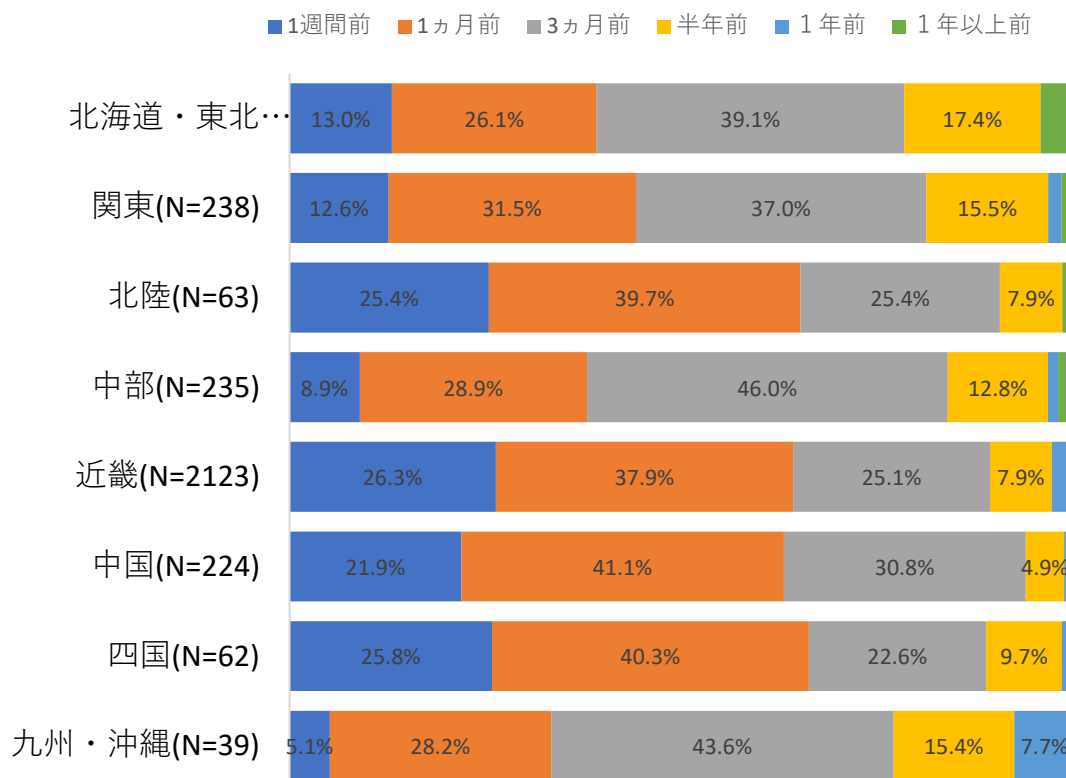
国内/観光目的 N = 3,007 単一回答

豊岡市に旅行を決めたタイミングと実際の旅行までの期間（リードタイム）は、「～1か月前」が最も多く約37%。次いで「～3か月前」が約28%となった。近畿エリア、中国エリアはリードタイムが短く、北海道・東北エリア・九州・沖縄エリアはややリードタイムが長い傾向にある。

リードタイム（全体）



リードタイム（居住地別）



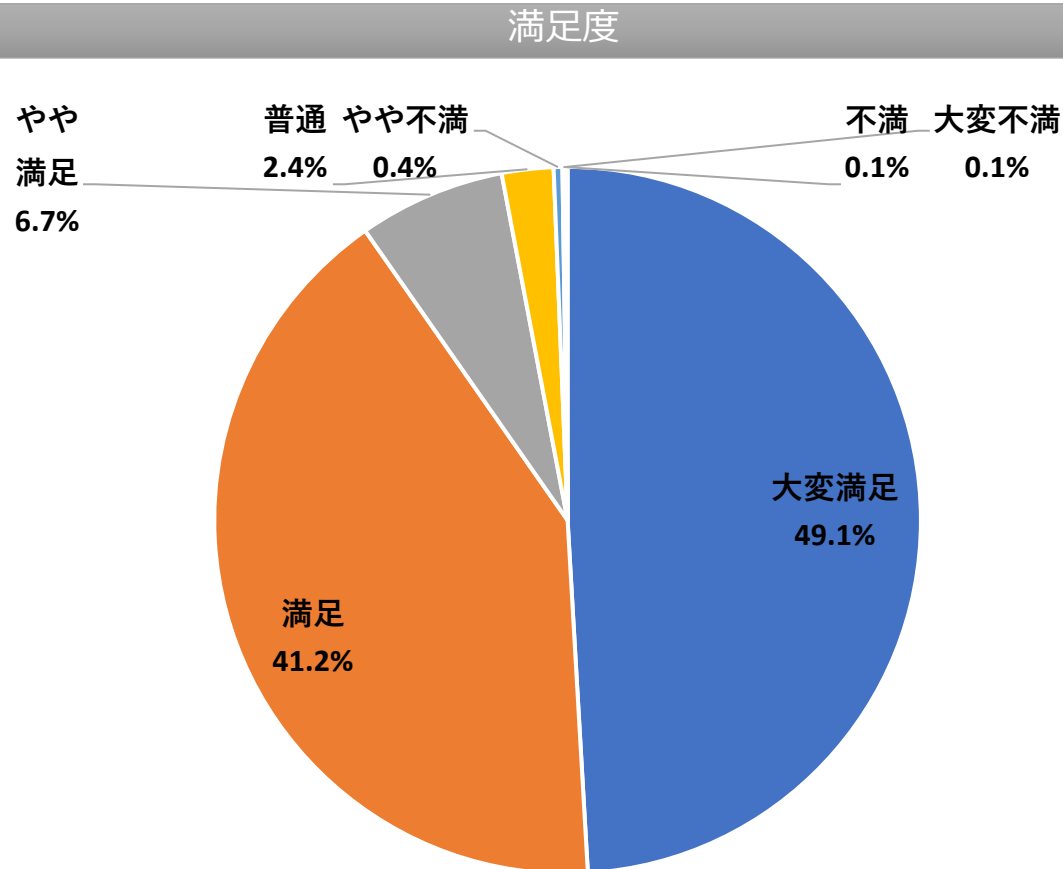
● 調査結果概要（回答者の満足度）

国内/観光目的

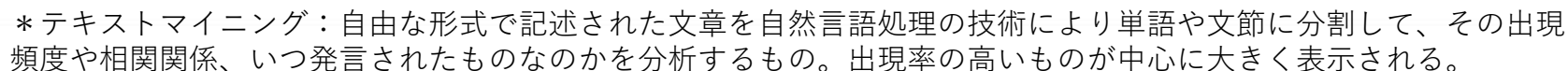
N = 3,007

単一回答

回答者の**約90%が満足**と回答。うち**約49%が大変満足**と回答。



豊岡を選んだ理由、決め手



● 調査結果概要（豊岡市への旅行の経緯 旅行先の選択理由）

国内/観光目的	N = 3,007	自由記述
---------	-----------	------

豊岡を選んだ理由、決め手

- **志賀直哉**が滞在していた**城崎温泉**に泊まることのできるため（福岡県、20代女性）
- 公共交通機関（電車やバス）での旅行がしくて、**大阪からぶらっ**と行けるところだから（大阪府、50代女性）
- 美味しいものと**麦わら細工**を見たくて（兵庫県、70代女性）
- 家族旅行で県内の水族館に行くことを企画し、**マリンワールド**に魅力を感じたため（兵庫県、30代男性）
- **休暇村竹野海岸**で香住蟹を食べるため、近くの**玄武洞**に寄り、そば好きなので**出石でそば**を食べた（広島県、60代女性）
- **出石そば**を食べたかった。**日帰り旅行にちょうど良い距離**で見所が他にもありそうだった。落ち着いた雰囲気があった（香川県、40代女性）
- 毎年**蟹**を食べに行くのが楽しみで行きます（京都府、40代女性）
- いつも**シルク温泉**に行っており、**たんたん温泉**はまだ行ったことがなかったので温泉に入りに行きました。良かったです（京都府、50代女性）
- **城崎温泉**に行きたかったからです。子どもの頃よく家族旅行で訪れていました。今回は親孝行として、私が親を連れて懐かしいスポットを巡る旅をしたく、城崎温泉を訪れました（兵庫県、20代女性）
- **スキダイビング**をするため（徳島県、50代男性）

調査結果概要

インバウンド

外国人向け（英語/中国語）20項目

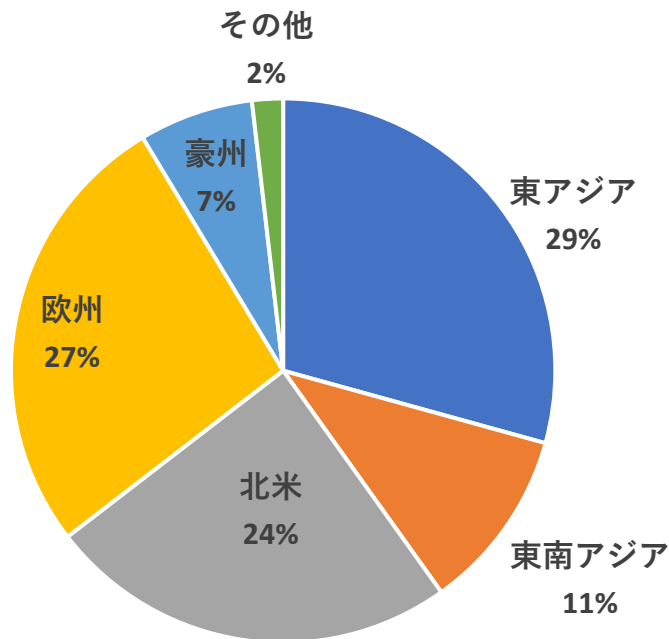
- 1 国・地域
- 2 性別・3 年齢
- 4 同行者タイプ（家族・恋人・友人など）
- 5 日本に来たのは何回目か
- 6 日本の滞在日数
- 7 城崎温泉に来たのは何回目か
- 8 城崎温泉の前の訪問地
- 9 城崎温泉の後の訪問地
- 10 城崎温泉の滞在日数
- 11 宿泊を伴う場合、どこから予約したか
- 12 （前訪問地からの）移動手段
- 13 この旅行中に城崎温泉周辺のどこを訪問したか
- 14 何を見て城崎温泉に行こうと思ったか
- 15 なぜ城崎温泉を選んだのか（自由回答）
- 16 何日前に城崎温泉に来ることを決めたか
- 17 城崎温泉訪問の満足度
- 18 豊岡市を知り合いにお勧めするか（N P S）
- 19 観光消費額（宿泊費／飲食費／交通費／買い物代／娯楽・サービス業／その他）
- 20 城崎温泉へのコメント（自由回答）

● 調査結果概要（回答者の属性 国・地域）

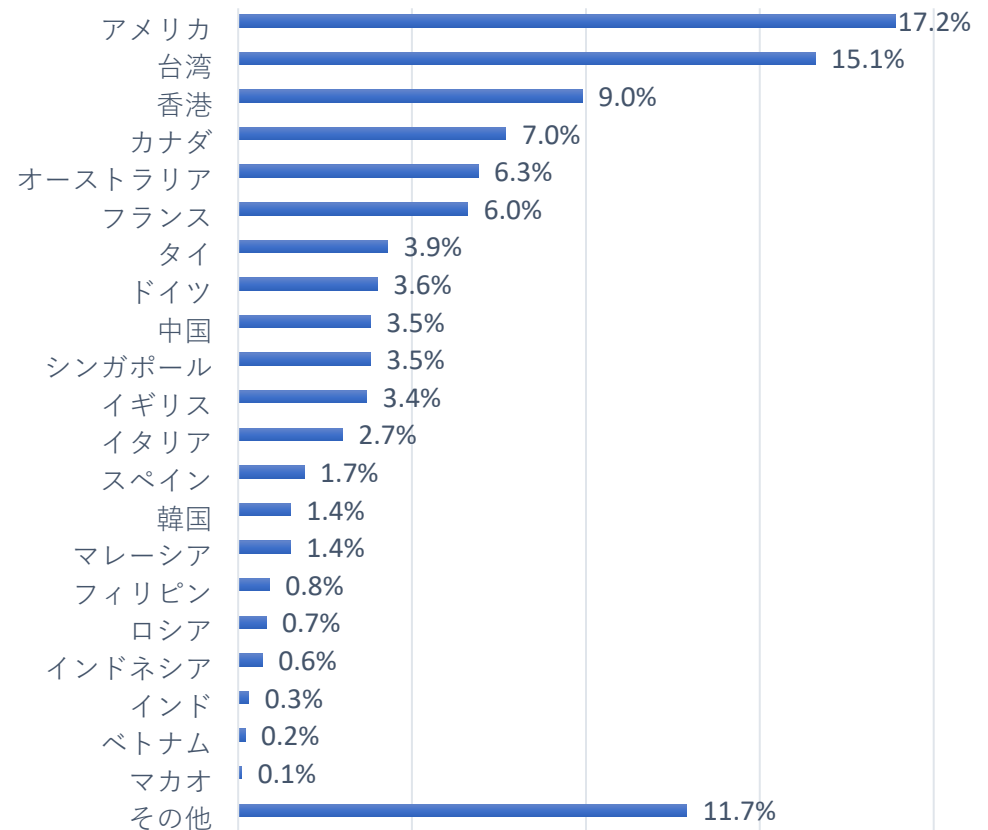
インバウンド N=1,100 単一回答

エリア別では東アジア：約30%、欧州：約27%、北米：約24%、東南アジア：10%。
国別では、アメリカ、台湾、カナダ、オーストラリア、フランス、タイが続く。

回答者のエリア



回答者の国・地域



● 調査結果概要（回答者の属性 性別・年代）

インバウンド

N = 1,100

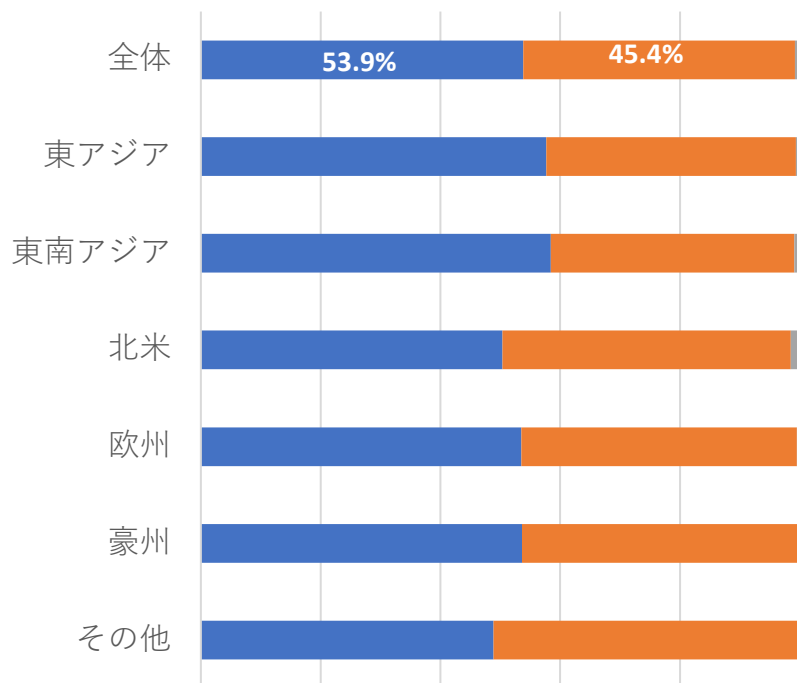
単一回答

男女別はほぼ均等、年代は20代～30代が54%。
東アジアは、他のエリアと比較して年齢層が高い傾向。

回答者の性別（地域別）

■ 女性（Female） ■ 男性（Male） ■ 無回答

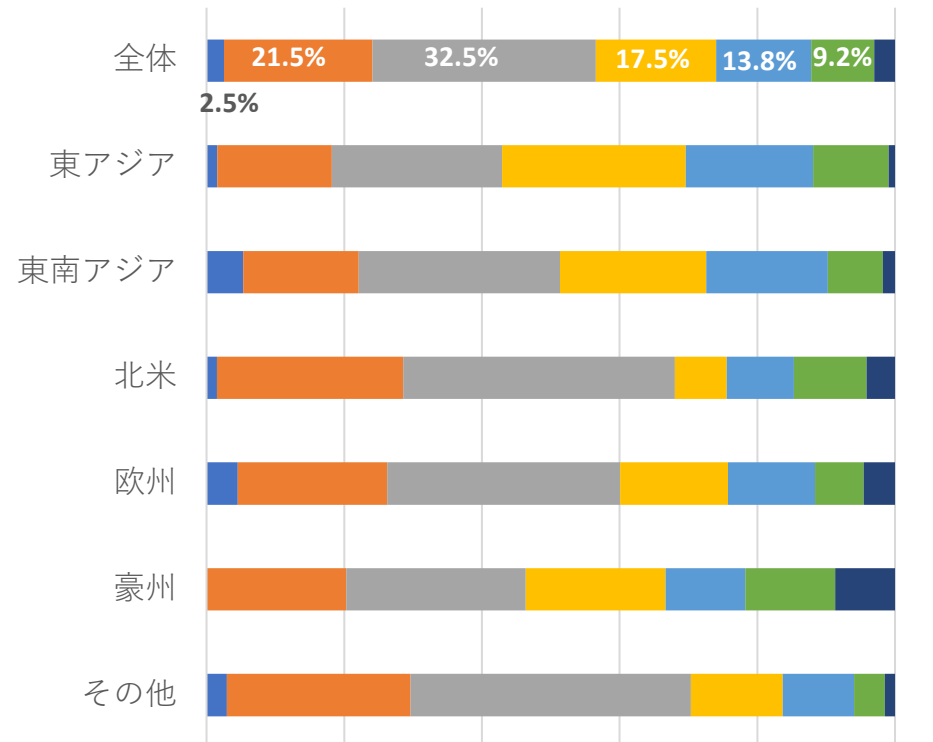
0% 20% 40% 60% 80% 100%



回答者の年代（地域別）

■ 20歳未満 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代以上

0% 20% 40% 60% 80% 100%



● 調査結果概要（回答者の属性 同行者）

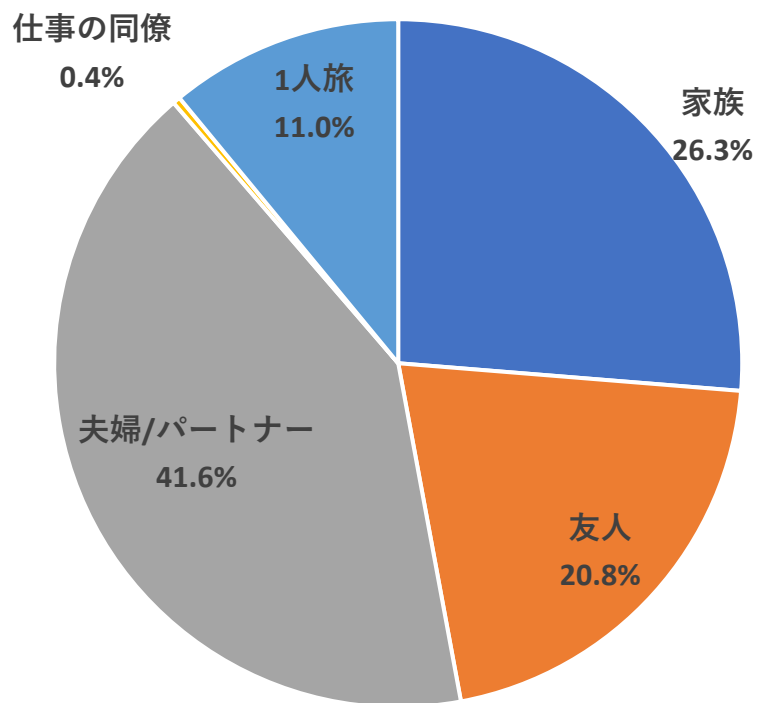
インバウンド

N = 1,100

複数回答

同行者は夫婦・パートナーの割合が最も多く、次いで家族、友人が続く。1人旅も約10%あり。

同行者



● 調査結果概要（回答者の属性 城崎への訪問経験）

インバウンド

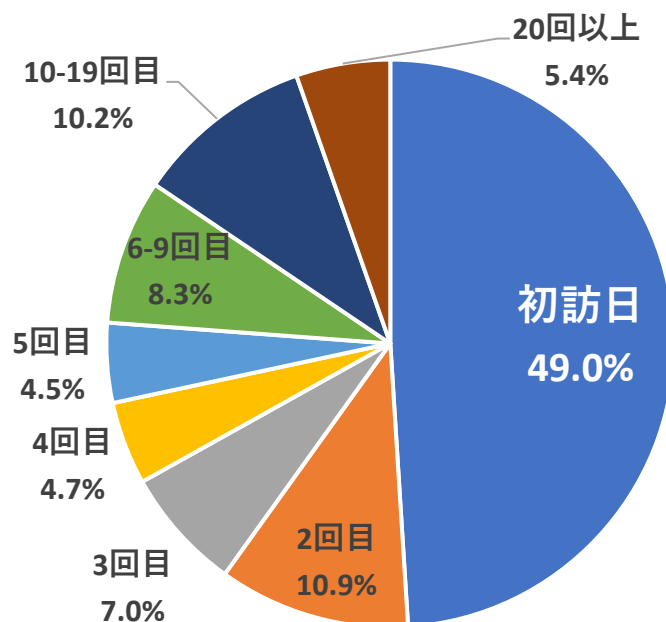
N = 1,100

単一回答

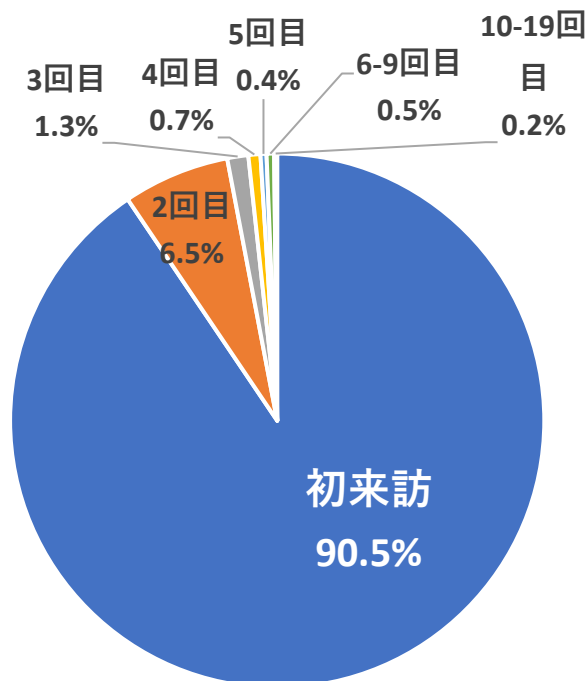
約90%が城崎温泉への初めての来訪ではあるが、
初めての訪日旅行で城崎温泉に訪問している方（初訪日・城崎来訪）が49%。

訪日回数・城崎温泉への訪問回数

【訪日回数】



【城崎来訪回数】

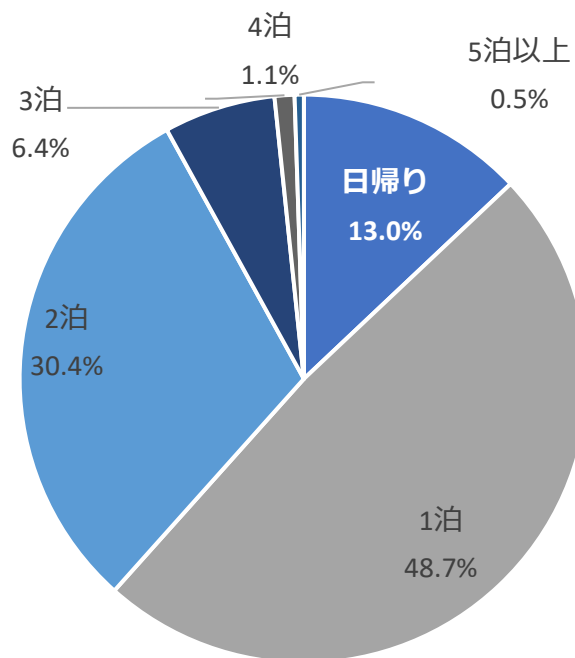


● 調査結果概要（城崎温泉での旅行実態 城崎温泉の滞在日数）

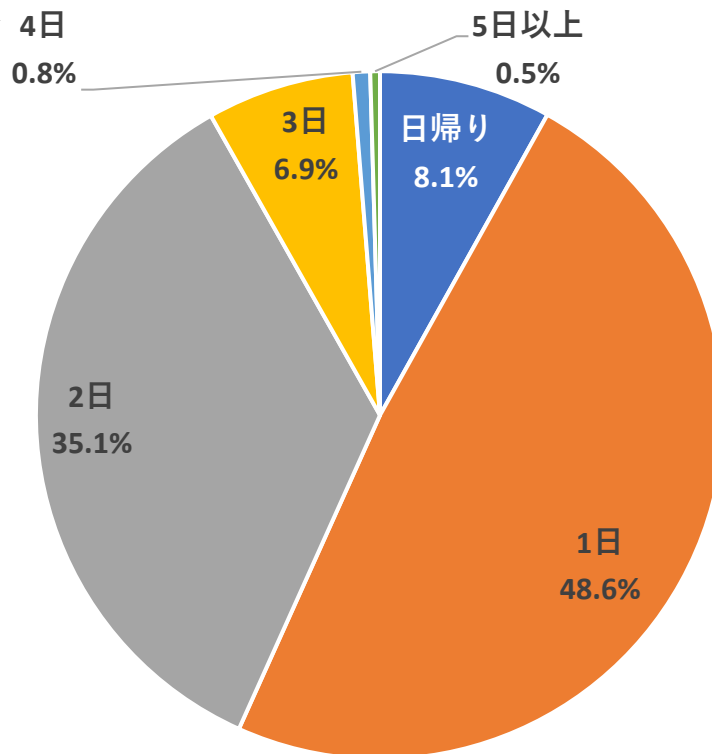
インバウンド N=1,100 単一回答

宿泊を伴う訪問が全体の90%以上を占める。最も多い滞在日数は「1泊」で約48%。
2023年度と比較し、日帰り滞在が約5P減少、また2泊以上の連泊も増加している。

城崎温泉での滞在日数



参考：2023年度



● 調査結果概要（城崎温泉の前の訪問地）

インバウンド

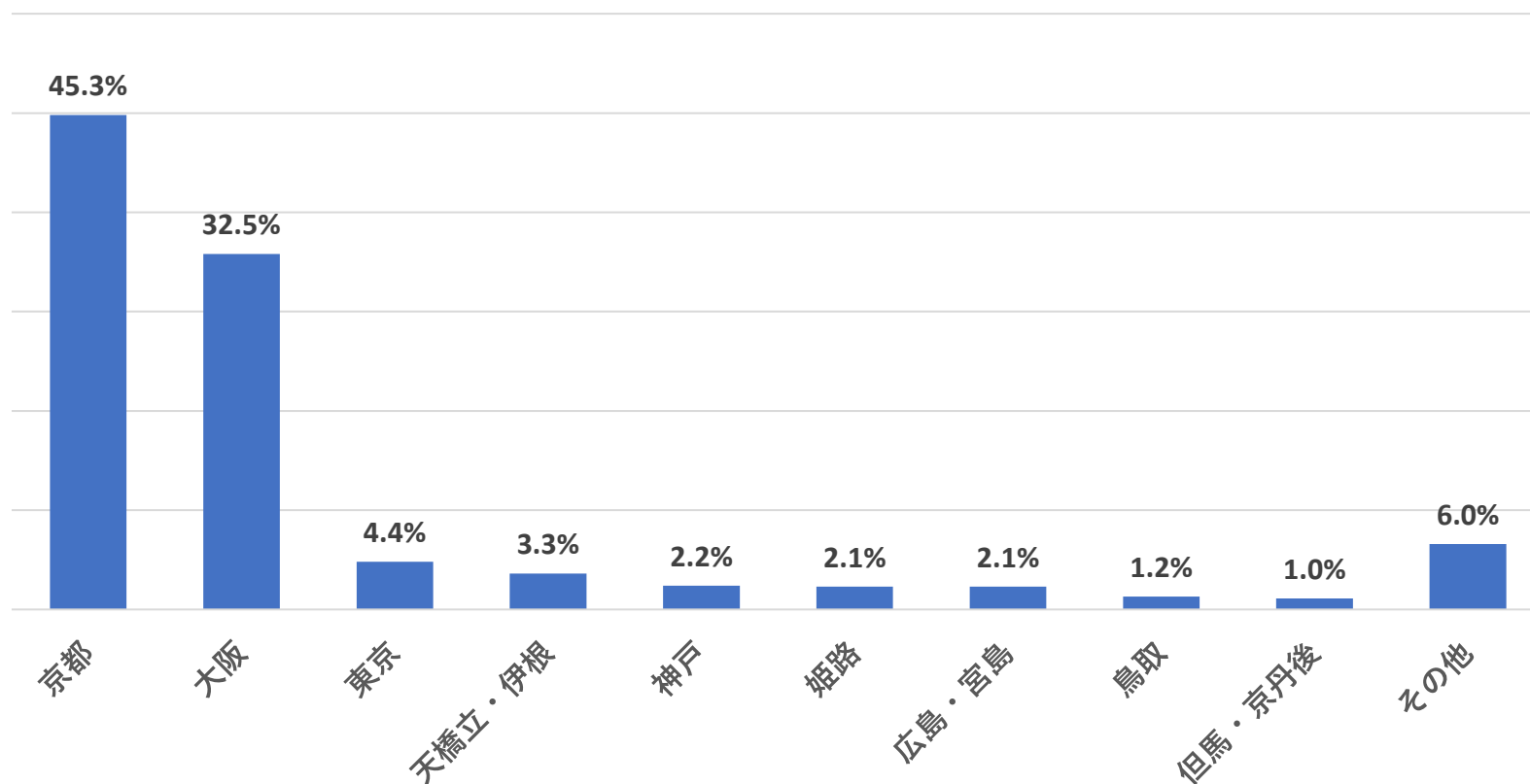
N = 1,100

単一回答

城崎温泉を訪れる前の訪問地は「京都」「大阪」で約78%。

また日本海側の近隣エリア「天橋立・伊根」「鳥取」「但馬・京丹後」から訪れる方が約5%。

前訪問地



● 調査結果概要（城崎温泉の後の訪問地）

インバウンド

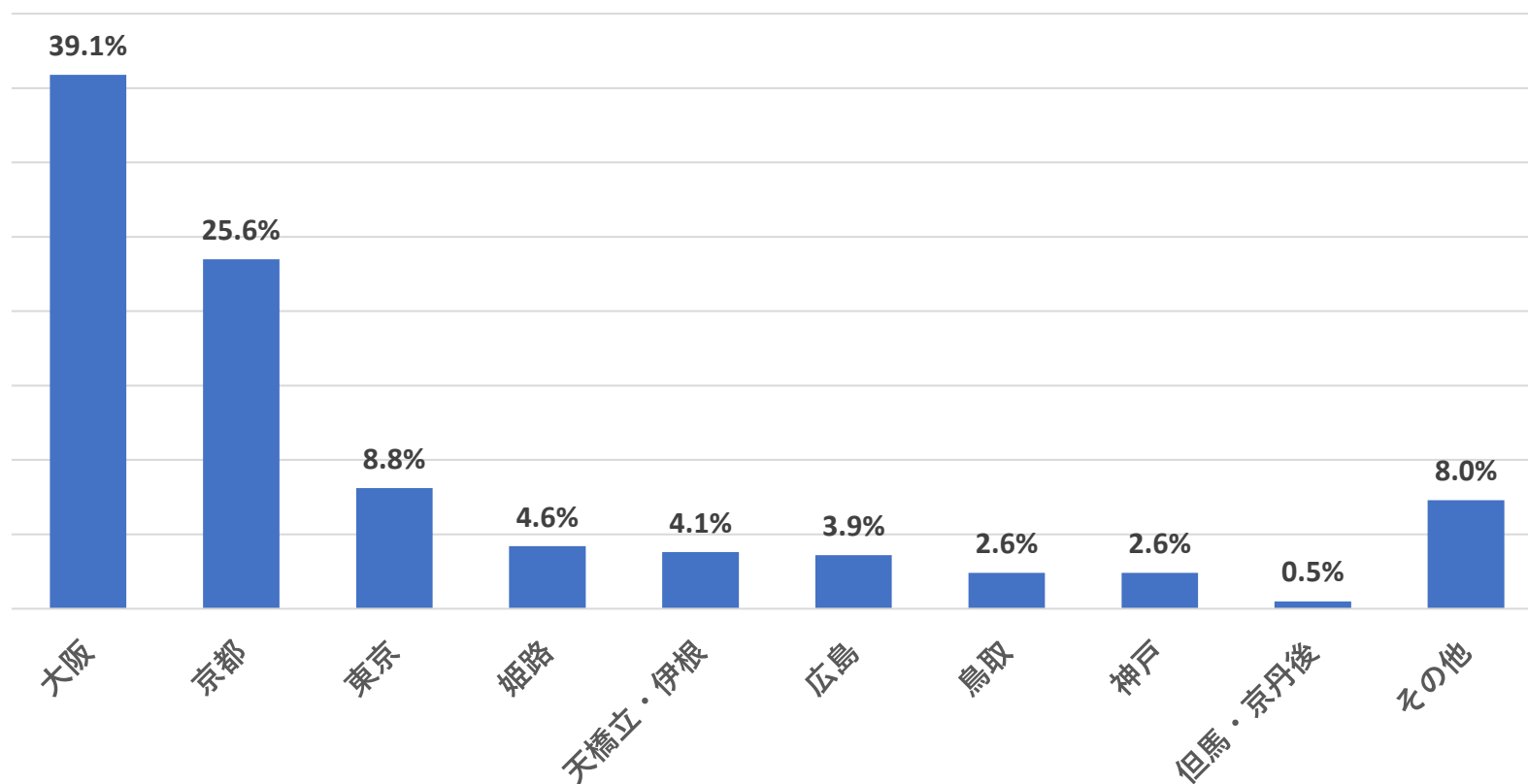
N=917

単一回答

城崎温泉に訪れた後の訪問地は「大阪」「京都」で約65%。

また近隣エリア「天橋立・伊根」「鳥取」「但馬・京丹後」にこれから訪問する方も約7%ある。

後訪問地

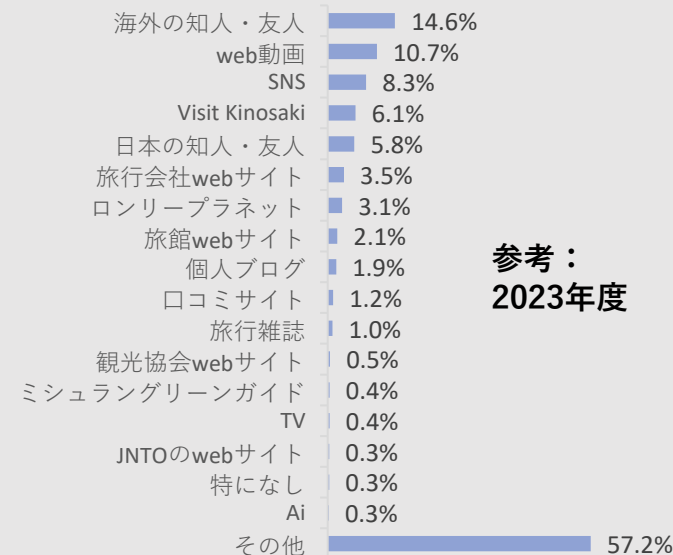
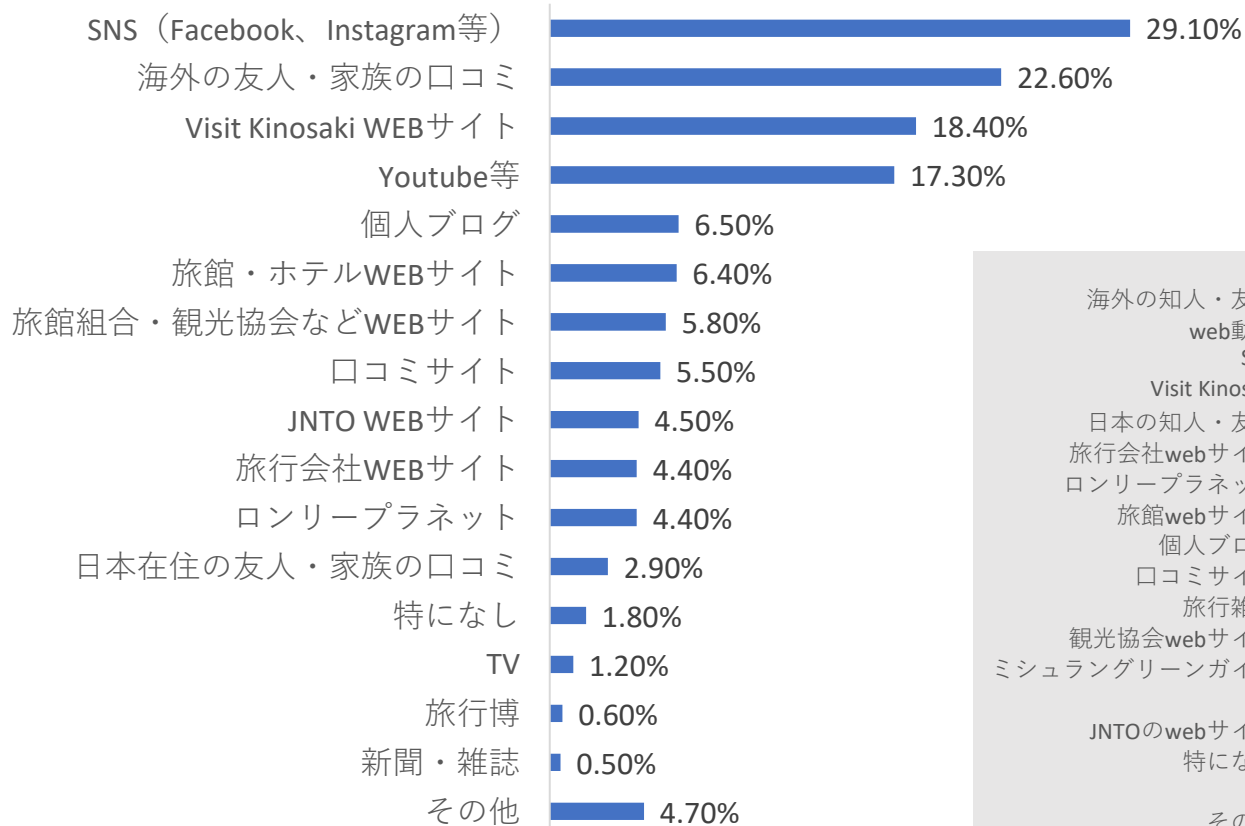


● 調査結果概要（城崎温泉への旅行の経緯 情報源）

インバウンド N=1,100 複数回答

旅行の情報源としては、SNSが最も多く、次いで海外にいる家族・友人からの口コミ。
Visit Kinosaki WEBサイトも約18%が情報収集に活用している。

情報源・旅行のきっかけ



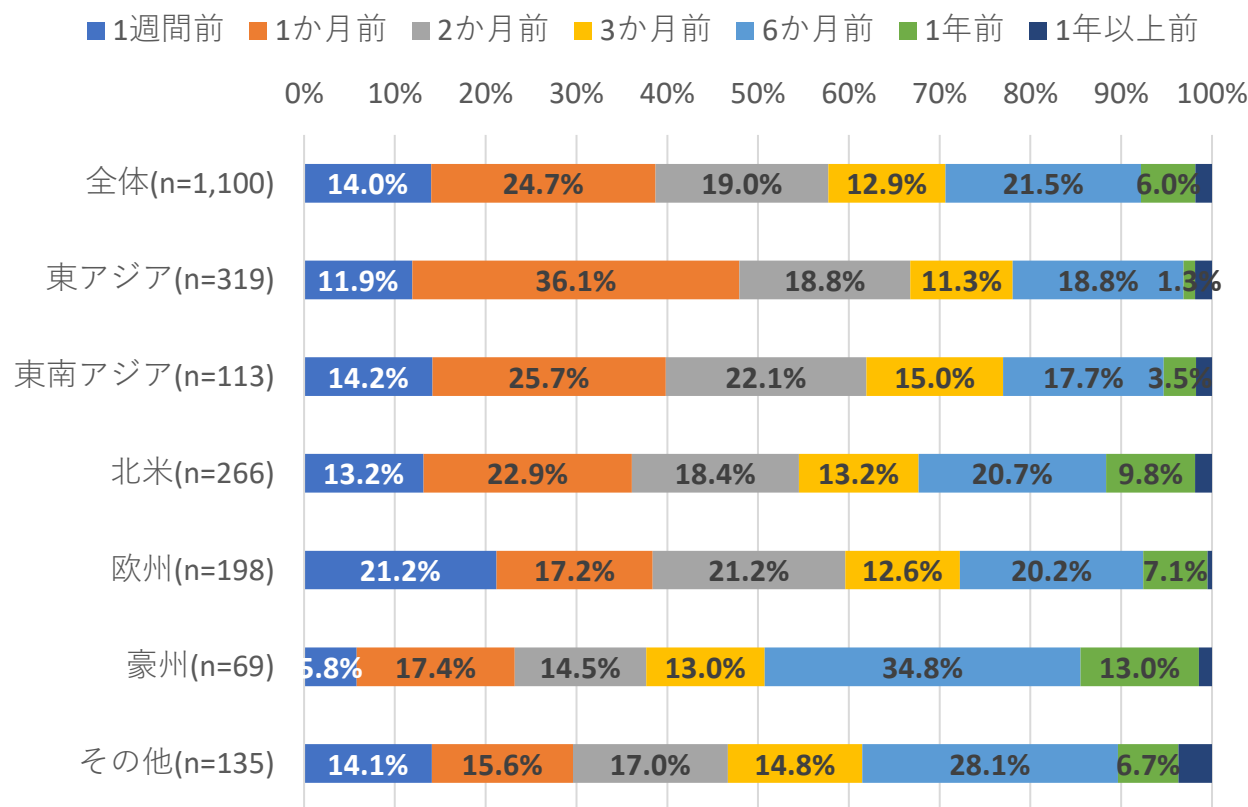
参考：
2023年度

● 調査結果概要（城崎温泉への旅行の経緯 旅行の決定時期）

インバウンド N=1,100 単一回答

城崎温泉への来訪を決めてから、実際に来訪するまでの期間（リードタイム）は、1か月～3ヶ月が全体で約57%。東アジアは1か月前が約36%。欧州においては直前に決める方が20%以上。

旅行決定時期（地域別）



● 調査結果概要（城崎温泉の前の訪問地からの交通手段）

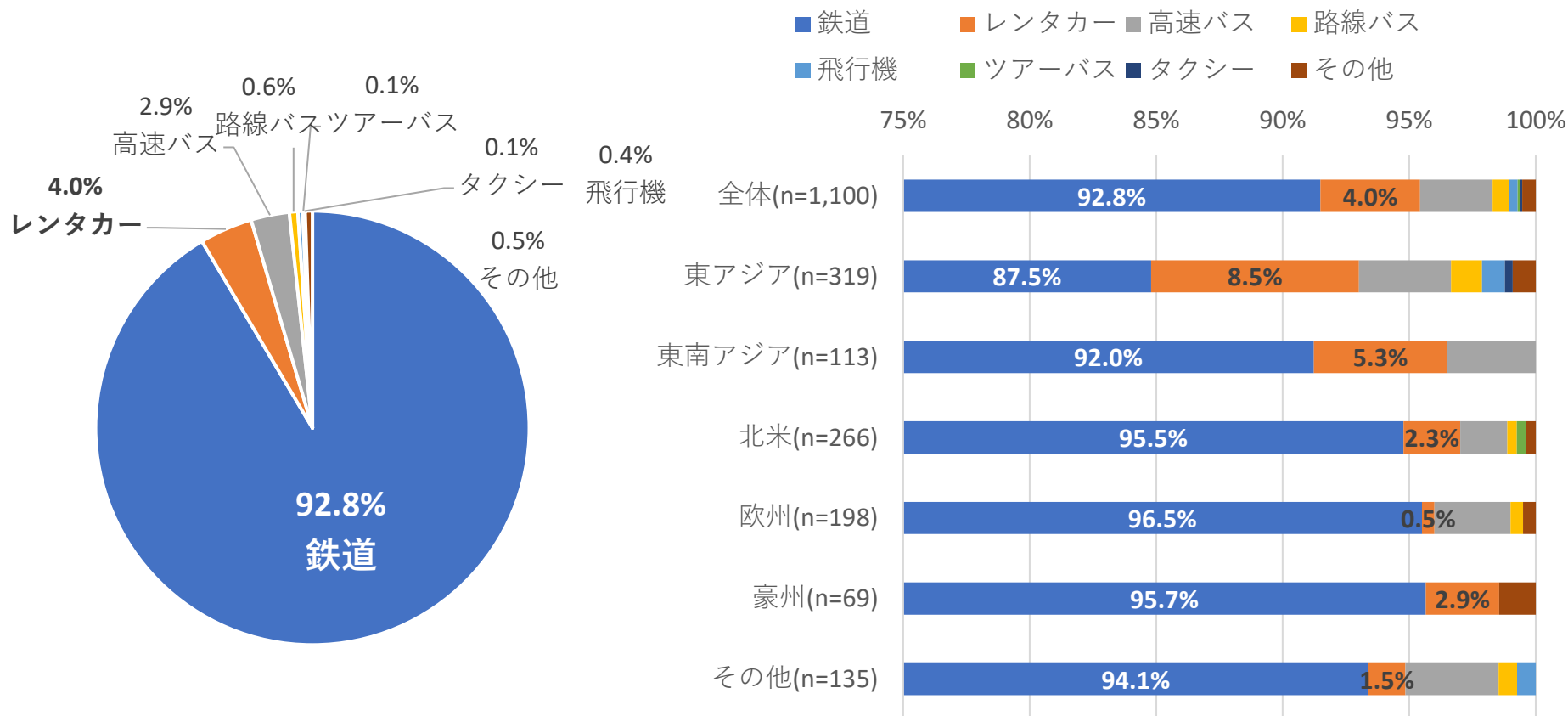
インバウンド

N = 1,100

複数回答

城崎温泉までの交通手段は鉄道が約93%。
アジア圏から「レンタカー」で周遊する観光客も一定数見られる。

交通手段



● 調査結果概要（豊岡市内の訪問エリア）

インバウンド

N = 1,100

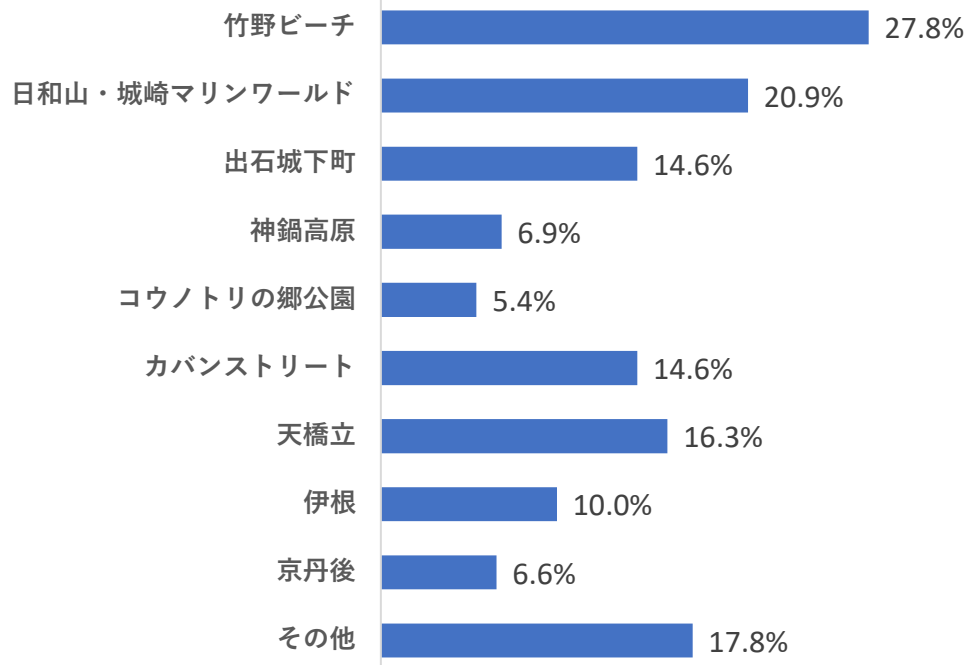
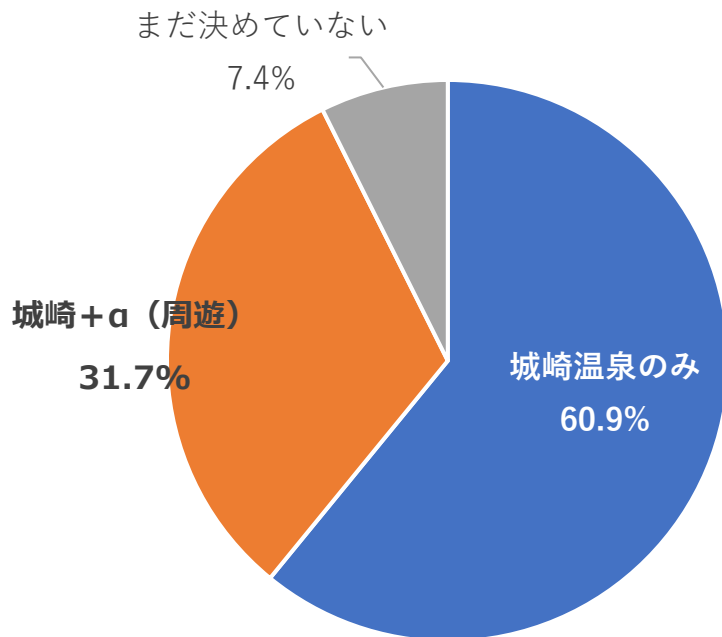
複数回答

約60%が城崎温泉のみの滞在。

を占めるが、周辺を周遊する観光客も1/3いる。竹野浜は特に欧州からの人気が高い。城下町出石もコンスタントに人気、アジア圏にはカバンストリートのショッピングを旅程に組み入れる観光客が見られる。

豊岡市内の訪問エリア

【周遊している方が訪問した場所】



● 調査結果概要（城崎温泉への旅行の経緯 旅行先の選択理由）

インバウンド N = 1,089 記述式

城崎を選んだ理由、決め手

Original	日本語訳	Original	日本語訳
relax	リラックス	spiritual	精神的な
onsen	温泉	atmosphere	雰囲気
recommendation	おすすめ	recommendation	推薦
beautiful	美しい	escape	逃避する
view	景色	calm	落ち着いた
quiet	静か	crowd	混雑
peaceful	穏やか	nature	自然
friend	友達	tattoo-friendly	タトゥー対応
honeymoon	ハネムーン	beach	ビーチ
culture	文化	wellness	ウェルネス
explore	探索する	放松	リラックス
rejuvenate	若返る	风景	景色
bath	入浴	推荐	おすすめ
sightseeing	観光	安静	静か
temple	お寺	温泉	温泉

● 調査結果概要（城崎温泉へのコメント）

インバウンド	N = 245	記述式
--------	---------	-----

城崎温泉について何か感想やコメントがあればお願いします

Original	日本語訳	Original	日本語訳
relax in the onsen	温泉でリラックスする	tattoo-friendly onsen	タトゥーOKの温泉
beautiful scenery	美しい景色	traditional experience	伝統的な体験
peaceful atmosphere	穏やかな雰囲気	explore local culture	地元文化を探索する
recommended by friends	友人に勧められた	enjoy nature	自然を楽しむ
enjoy Japanese culture	日本文化を楽しむ	honeymoon trip	ハネムーン旅行
spiritual experience	精神的な体験	weekend escape	週末の逃避
hot spring bath	温泉入浴	scenic train ride	景色の良い列車旅
quiet and calm place	静かで落ち着いた場所	放松身心	心身をリラックスさせる
sightseeing and shopping	観光と買い物	景色很美	景色がとても美しい
healing experience	癒しの体験	温泉很舒服	温泉がとても気持ちいい
romantic getaway	ロマンチックな旅行	安静不吵	静かで騒がしくない
travel with family	家族との旅行	推荐朋友一起来	友達にも勧めたい
first time in Japan	初めての日本		