

豊岡市 来訪者アンケート 調査結果

収集期間:2023年4月1日~2024年3月31日

一般社団法人 豊岡観光イノベーション

この調査は、(一社)豊岡観光イノベーションが実施したものです。

豊岡市内への来訪者の動態や特徴等を調査分析し、施策立案のための基礎資料とするとともに、 「豊岡市大交流ビジョン」に設定する目標数値の達成度合いや施策を数値で評価し、観光事業 者等と共有することを目的に、毎年実施しています。

■収集方法

豊岡市内の観光施設、宿泊施設、飲食店、物産店等26カ所にアンケートカードを設置し、QRコードでWebアンケートページにアクセスしてもらい、回答を収集する。

■回答形式

Webアンケート:回答により、択一式・自由記述式がある。

■集計・分析方法

回答されたアンケートのみを集計・分析。ウエイトバック集計は行っていない。

■総サンプル数:国内:4,759 海外:1,244(※豊岡市在住者を除いています。)

豊岡市大交流ビジョン

https://www.city.toyooka.lg.jp/shisei/keikaku/1019147/1009343/1007410.html



配布したアンケートカード(2023.4~2023.7)

日本語版



英語版





配布したアンケートカード(2023.8~)

日本語版





配布したアンケートカード(2023.8~)

海外版

英語版



繁体字版





配布・設置箇所

国内:計26箇所

地域	配布・設置箇所					
	グリーンモーリス					
eta === -t(4-1)	ビジネスイン豊岡					
豊岡市街地 5力所	じばさんTAJIMAショップ					
373771	コウノトリ文化館					
	玄武洞公園					
	SOZORO					
	外湯					
城崎・港	日和山観光					
6 力所	城崎温泉観光センター					
	城崎温泉ロープウェイ					
	かみや民藝店					
	竹野駅					
<i></i>	竹野子ども体験村					
竹野 5 力所	奥城崎シーサイドホテル					
- 2 / 3 / / /	休暇村					
	北前館					

地域	配布・設置箇所						
	道の駅 神鍋高原						
神鍋	日高神鍋観光協会						
4力所	植村直己冒険館						
	ブルーリッジホテル						
	大手前駐車場						
出石 3 力所	永楽館						
3 /3///	観光案内所						
/m-t-	シルク温泉やまびこ						
但東 3 カ所	たんたん温泉						
	但熊						

インバウンド:計3箇所

地域	配布・設置箇所
l Naste	SOZORO
城崎 3 力所	城崎温泉観光センター
373171	城崎温泉ロープウェイ

*SOZOROでは口頭で聞き取り調査も行っている



日本人向け 19項目

- 1 居住地(兵庫・大阪・京都のみ市町村まで)
- 2 性別・3 年齢・4 職業
- 5 同行者タイプ(家族・恋人・友人など)
- 6 豊岡市に来たのは何回目か
- 7 最後に豊岡市に来たのはどれくらい前か
- 8 豊岡市訪問の主な目的
- 9 移動手段
- 10 豊岡市の滞在日数
- 11 豊岡市のどこに宿泊したか
- 12 豊岡市のどこに訪問したか
- 13 何を見て豊岡市に行こうと思ったか
- 14 なぜ豊岡市を選んだのか(自由回答)
- 15 何日前に豊岡市に来ることを決めたか
- 16 豊岡市訪問の満足度
- 17 豊岡市を知り合いにお勧めするか(NPS)
- 18 お勧めする/しない理由(NPSの理由)
- 19 観光消費額 (宿泊費/飲食費/交通費/土産・買物代/入場・施袋川料/その他)

調査項目



外国人向け(英語)20項目

- 1 国籍
- 2 性別・3 年齢
- 4 同行者タイプ(家族・恋人・友人など)
- 5 日本に来たのは何回目か
- 6 日本の滞在日数
- 7 城崎温泉に来たのは何回目か
- 8 城崎温泉訪問の主な目的
- 9 城崎温泉の前の訪問地
- 10 (前訪問地からの) 移動手段
- 11 城崎温泉の滞在日数
- 12 宿泊を伴う場合、どこから予約したか
- 13 この旅行中に城崎温泉周辺のどこを訪問したか
- 14 何を見て城崎温泉に行こうと思ったか
- 15 なぜ城崎温泉を選んだのか(自由回答)
- 16 何日前に城崎温泉に来ることを決めたか
- 17 城崎温泉訪問の満足度
- 18 豊岡市を知り合いにお勧めするか(NPS)
- 19 お勧めする/しない理由(NPSの理由)
- 20 観光消費額(宿泊費/飲食費/交通費/買い物代/娯楽・サービス業/その他)

● 調査結果概要



・サンプル数

国内 4,005 ※豊岡市在住者除く、途中離脱者除くインバウンド 1,188 ※日本国籍者除く、途中離脱者除く

国内	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全サンプル	316	423	243	305	713	611	493	392	266	231	329	437
有効サンプル	258	370	196	272	610	519	404	310	217	191	273	385
全サンプル累計	316	739	982	1,287	2,000	2,611	3,104	3,496	3,762	3,993	4,322	4,759
有効サンプル累計	258	628	824	1,096	1,706	2,225	2,629	2,939	3,156	3,347	3,620	4,005

インバウンド	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全サンプル	44	45	44	28	56	143	440	217	64	37	60	66
有効サンプル	42	44	43	24	54	137	425	206	61	32	57	63
全サンプル累計	44	89	133	161	217	360	800	1,017	1,081	1,118	1,178	1,244
有効サンプル累計	42	86	129	153	227	344	769	975	1,036	1,068	1,125	1,188



調査結果概要



● 調査結果概要(回答者の属性 居住地域)

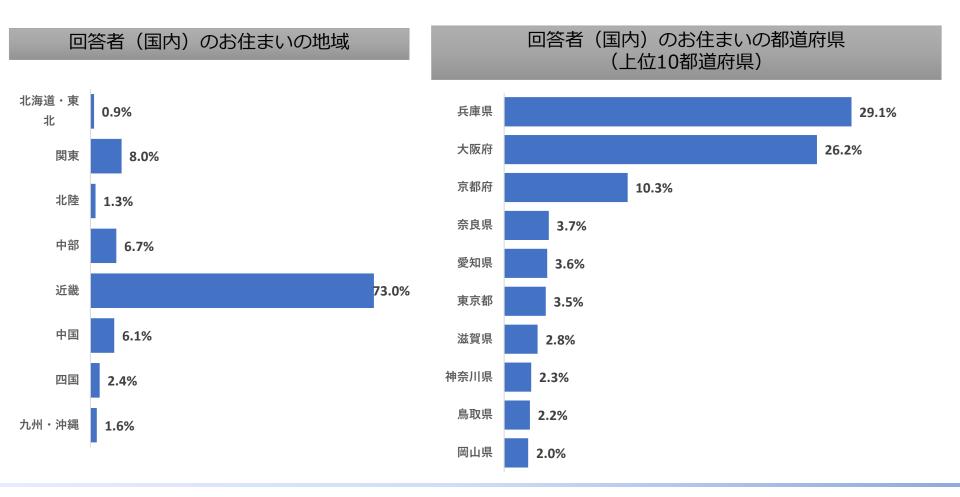


国内/観光目的

N = 3,527

単一回答

回答者の居住地は73%が近畿という回答で、昨年度79.8%より減少。 他エリアは0.1~1.8%回答割合が増加。



● 調査結果概要(回答者の属性 性別・年代)

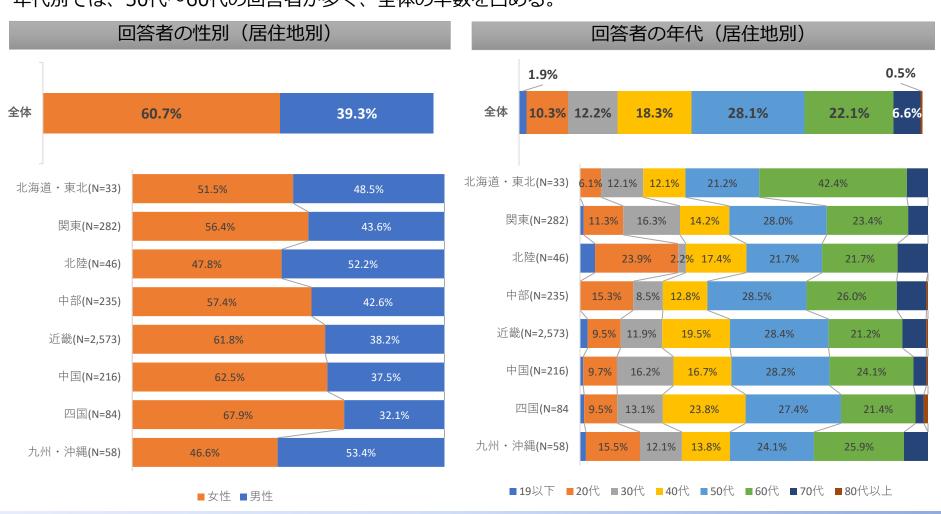


国内/観光目的 N

N = 3,527

単一回答

回答者の性別は、若干女性の回答者が多い傾向となっている。 年代別では、50代~60代の回答者が多く、全体の半数を占める。



● 調査結果概要(回答者の属性 同行者)

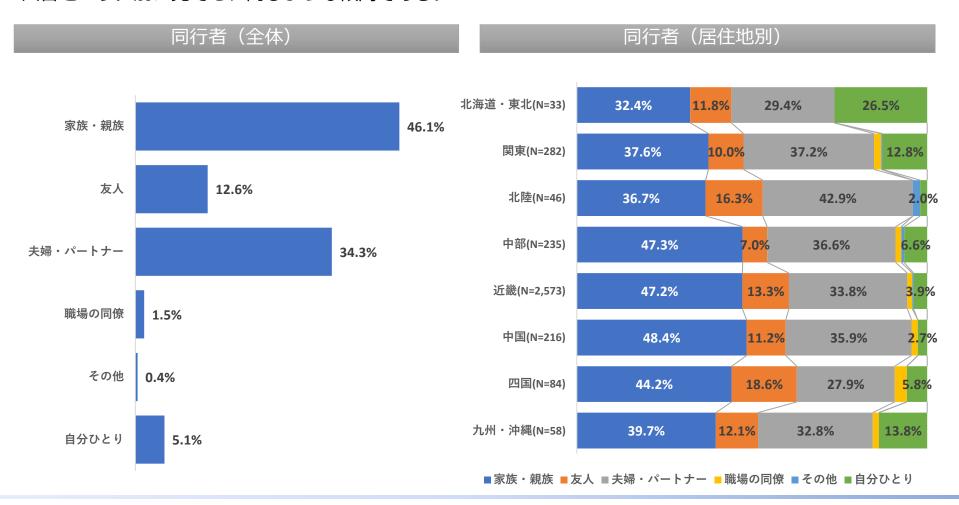


国内/観光目的

N = 3,527

単一回答

回答者の同行者は、「家族・親族」、次いで「夫婦・パートナー」と続く。 回答をエリア別に見ても、同じような傾向である。

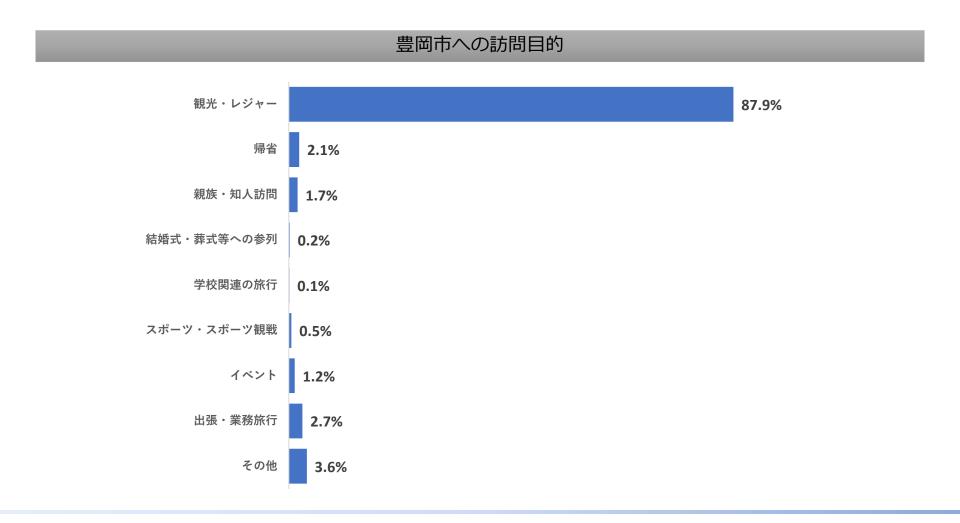


● 調査結果概要(訪問目的)

TOYOOKA TOURISM INNOVATION

国内/全目的 N=4,005 複数回答

豊岡市への訪問目的は、観光・レジャー目的が約88%を占めている。



● 調査結果概要(豊岡市への訪問経験)

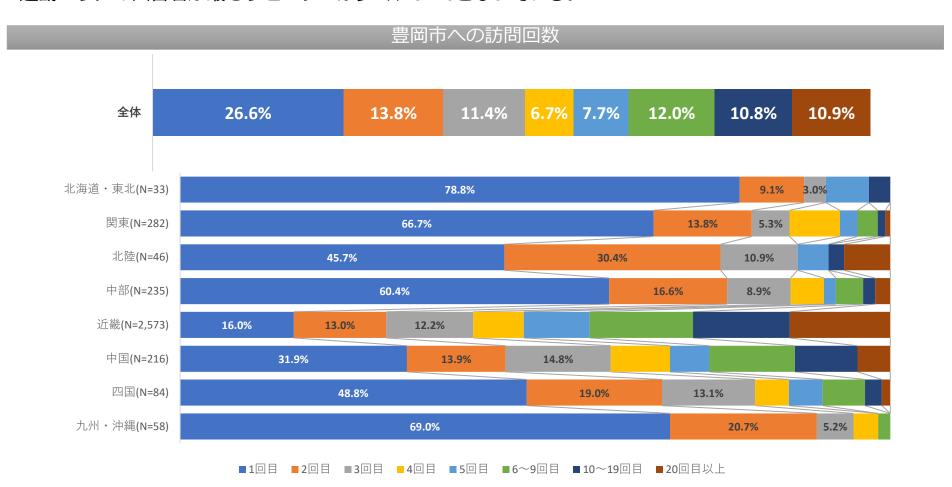


国内/観光目的

N = 3,527

単一回答

豊岡市への訪問回数は、**73.4%**が来訪経験があり(リピーター)と回答。 近畿エリアの回答者が最もリピーターが多く、84%となっている。



● 調査結果概要(前回来訪時期)

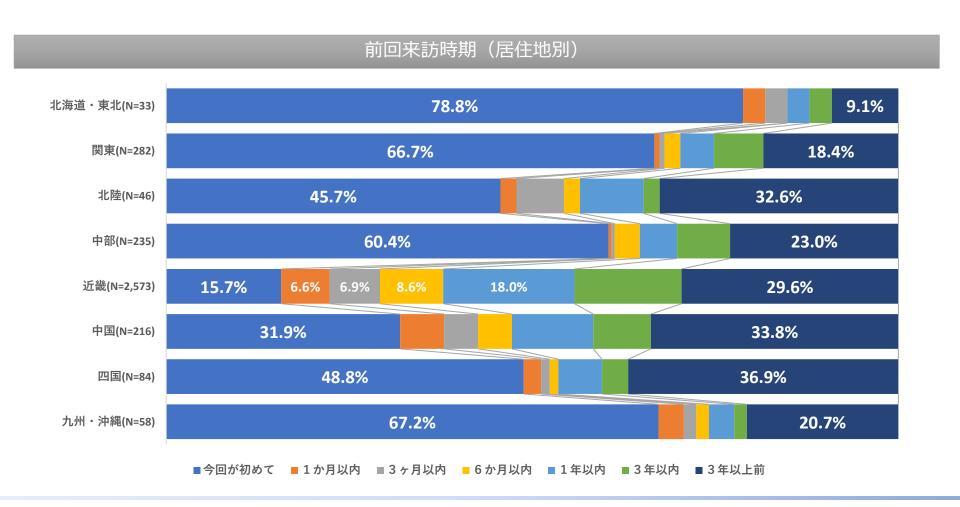
TOYOOKA TOURISM INNOVATION

国内/観光目的

N = 3,527

単一回答

近畿エリアの回答者は来訪経験のある方が多く、1か月~1年以内に再来訪する割合が他のエリアと比べて高い。



● 調査結果概要(前回来訪時期)



国内/観光目的

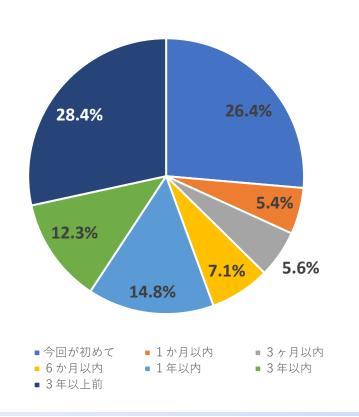
N = 3,527

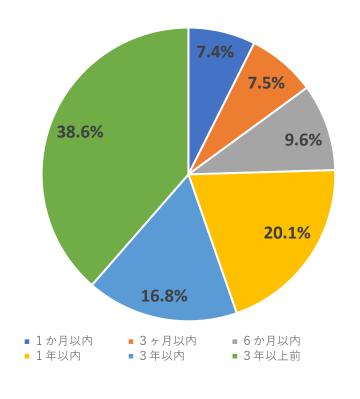
単一回答

回答者全体では、1年以内の再来訪者は約33%。 来訪経験のある回答者のみでは、**44.6%が1年以内の再来訪**であった。

前回来訪時期 (来訪者全体)

前回来訪時期(リピーターのみ)





● 調査結果概要(移動手段)

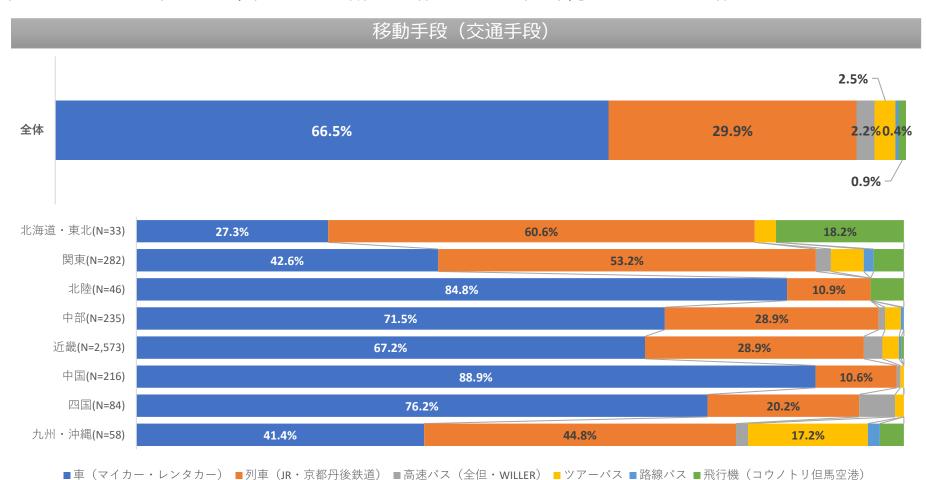


国内/観光目的

N = 3,527

複数回答

豊岡市への交通手段は、車(マイカー・レンタカー)が約67%。次いで列車が約30%。 他エリアに比べ、北海道・東北エリアは飛行機の割合が、九州・沖縄はツアーバスの割合が高くなっている。



● 調査結果概要(豊岡市での滞在日数)

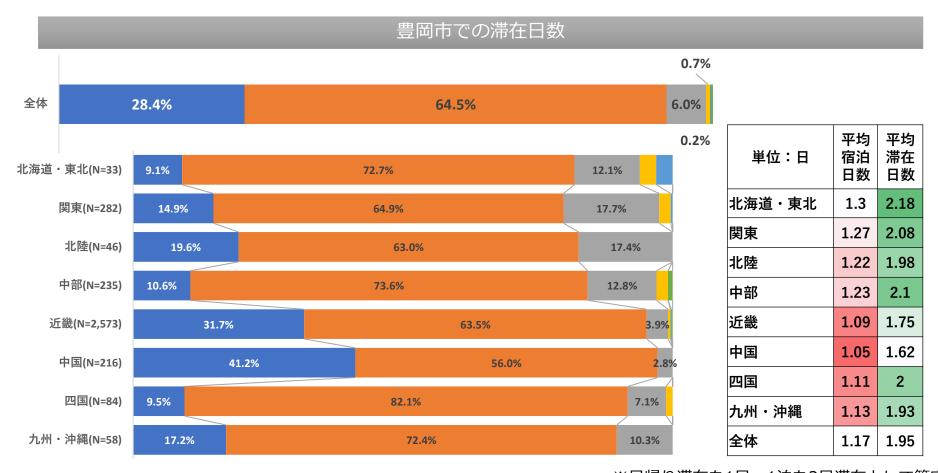


国内/観光目的

N = 3,527

単一回答

豊岡市内の**平均宿泊日数は1.17日、滞在日数は1.95日**となった。 回答者のうち、日帰り旅行が28.4%、宿泊旅行が64.5%が1泊2日である。



■0泊(日帰り) ■1泊 ■2泊 ■3泊 ■4泊 ■5泊以上

● 調査結果概要(豊岡市 訪問エリア)



国内/観光目的

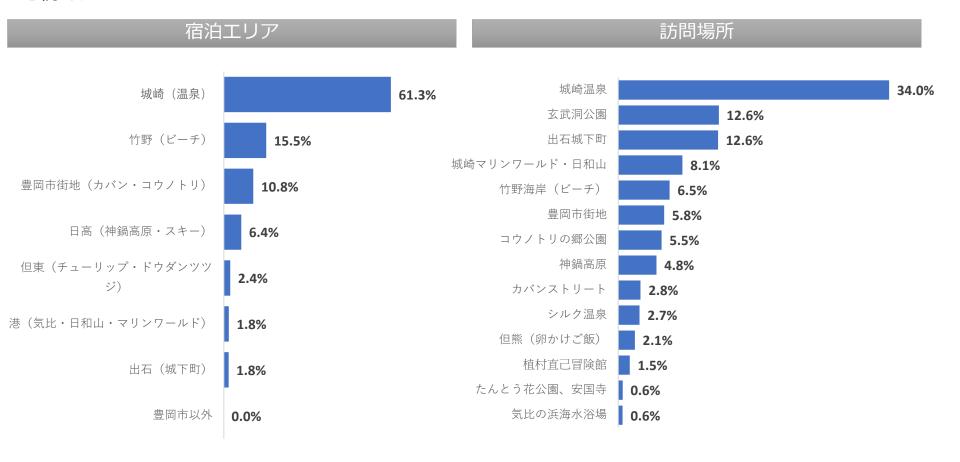
N = 3,527

複数回答 国内/観光目的

N=3,527 複数回答

回答者の宿泊エリアは、城崎温泉が61.3%。 次いで竹野エリア、豊岡市街地エリア、日高エリア と続く。

回答者の訪問場所として、城崎温泉、玄武洞公園、 出石城下町、日和山や竹野海岸が選ばれている。



● 調査結果概要(情報源)

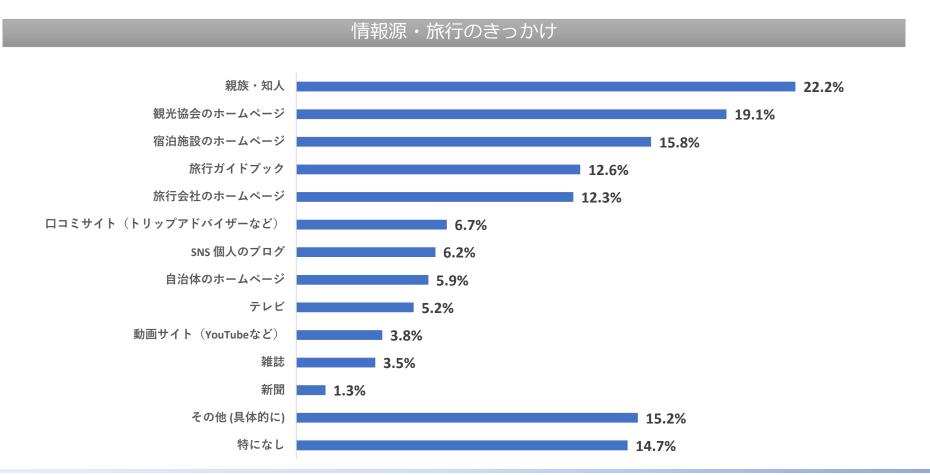


国内/観光目的

N = 3,527

複数回答

回答者の情報源として、「親族・知人」からの口コミが最も多く約22%。次いで各観光協会や宿泊施設のホームページを情報源とする割合も高い。その他の自由回答では、「JRのサイコロ切符」という回答や、「来訪経験のあるリピーター」という回答が多くあった。



調査結果概要(リードタイム)

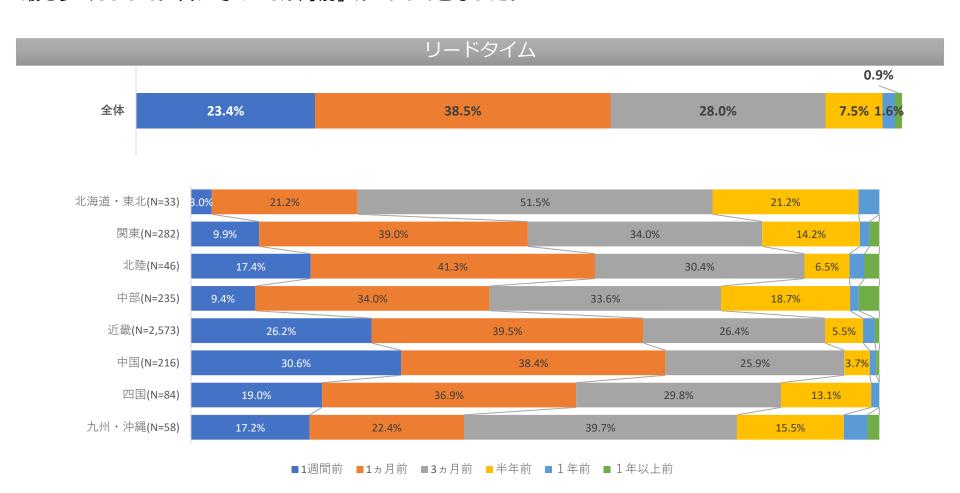


国内/観光目的

N = 3,527

単一回答

回答者が、豊岡市に旅行を決めたタイミングと実際の旅行までの期間(リードタイム)は、「~1か月前」が最も多く38.5%。次いで「~3か月前」が28.0%となった。

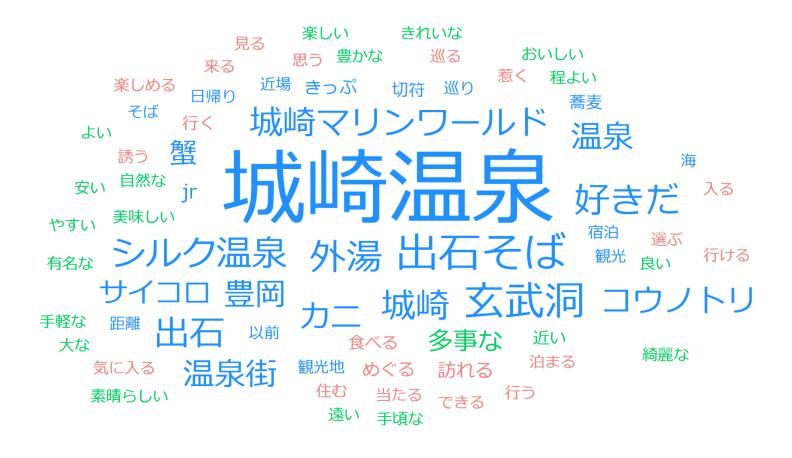


● 調査結果概要(豊岡市への旅行の経緯 旅行先の選択理由)



自由記述回答の中で、キーワードの比重が重いものから大きく、中心に表示されるテキストマイニングの結果。「城崎温泉」「出石そば」「玄武洞」「シルク温泉」などのキーワードが目立つ。

豊岡を選んだ理由、決め手



● 調査結果概要(豊岡市への旅行の経緯 旅行先の選択理由)



国内/観光目的

N = 3,527

自由記述

豊岡を選んだ理由、決め手

- 今まで**城崎温泉**に来なかった。豊岡の**カバンストリート**に来たかった。(大阪府、70代女性)
- おいしい**出石そば**が食べたかったことと、出石の**城下町**の街並みを歩きたかったから。(京都府、40 代女性)
- 城崎温泉の外湯めぐりと玄武洞、コウノトリを生で見たかった。(宮城県、60代男性)
- 初めて**シルク温泉**に宿泊して以来、すっかりファンになりました。あ?、温泉に行きたい?と思ったときに気軽に来させていただいております。今回もこの日空いてるかな、と予約させて頂きました。 (京都府、60代女性)
- 泊まってみたいホテルだったし、**神鍋高原の景色**が好き。以前買った野菜が美味しかったので買いたいので買いたいので。(大阪府、50代女性)
- ◆ 休暇村を目的地にしていて、竹野海岸が景色もキレイだし食べ物も良さそうだったから(香川県、40代女性)
- 毎年蟹を食べに行くのが楽しみで行きます。(大阪府、70代男性)
- 綺麗な海や、自然豊かなキャンプ場や、素敵な温泉街があるから。(西宮市、10代女性)
- **ふるさと納税**を豊岡市にしているため。(西宮市、30代女性)
- 志賀直哉の「城の崎にて」が好きな上、前行った頃が自分がとても小さい時で、また行きたくなった。 程よく田舎で食べ歩きグルメも魅力的で、とてもリフレッシュ出来そうな場所だと思い選んだ。(福井県、10代女性)

調査結果概要

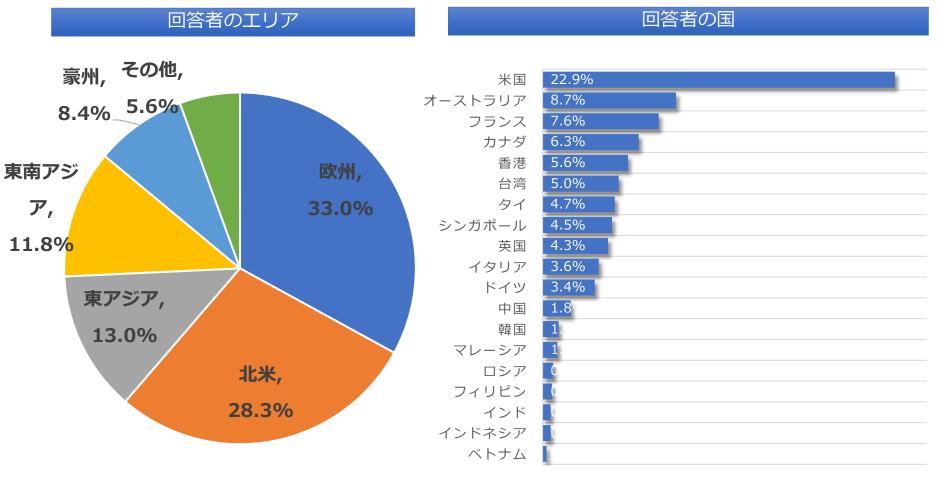


● 調査結果概要(回答者の属性 国・地域)



インバウンド N=1,188 単一回答

回答者の国を東アジア、東南アジア、北米、欧州、豪州、その他のエリアに分けた。エリア別では欧州がもっとも多く全体の1/3を占めている。次いで北米、東アジアと東南アジアを含めたアジア圏も多い。国地域別でみると、アメリカが最多、続いてオーストラリア、フランス、カナダが続く。

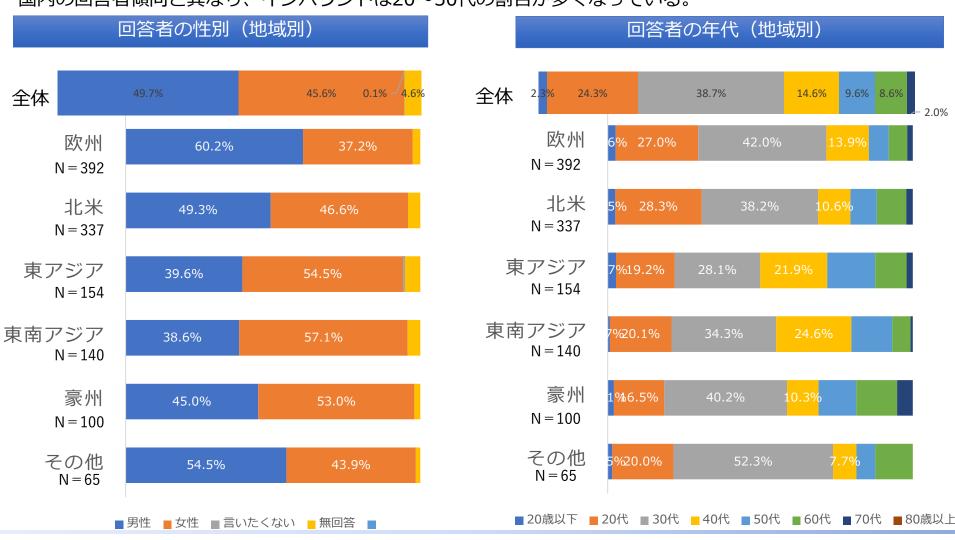


● 調査結果概要(回答者の属性 性別・年代)



インバウンド N=1,188 単一回答

国内の回答者傾向と異なり、インバウンドは20~30代の割合が多くなっている。

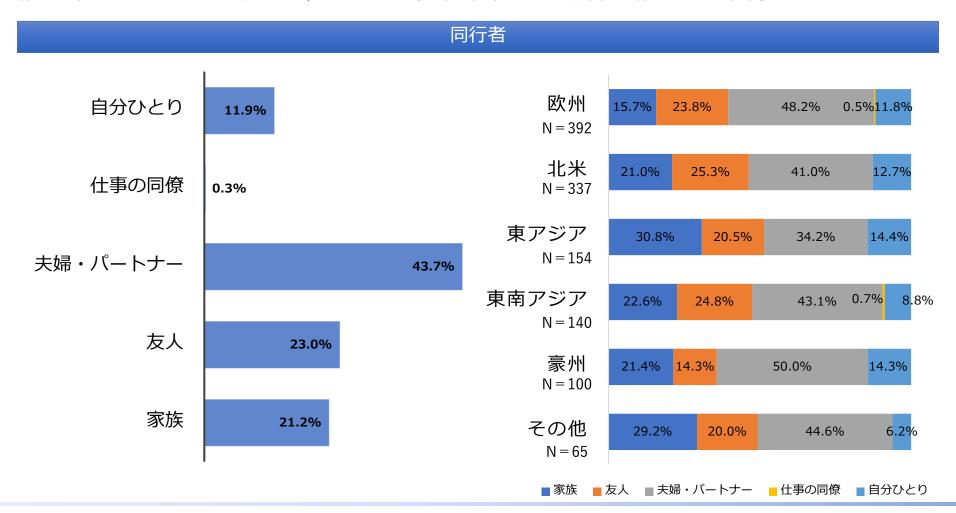


● 調査結果概要(回答者の属性 同行者)



インバウンド N=1,188 単一回答

同行者は夫婦・パートナーの割合が最も多く、次いで友人、家族という回答が続く。東アジアでは家族旅行の割合が他のエリアと比べて多く、東南アジアや豪州、北米でも家族旅行の割合が増加傾向である。



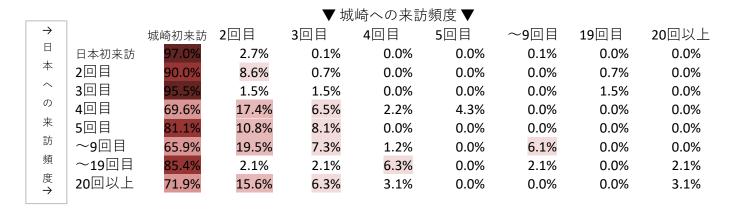
● 調査結果概要(回答者の属性 城崎への訪問経験)

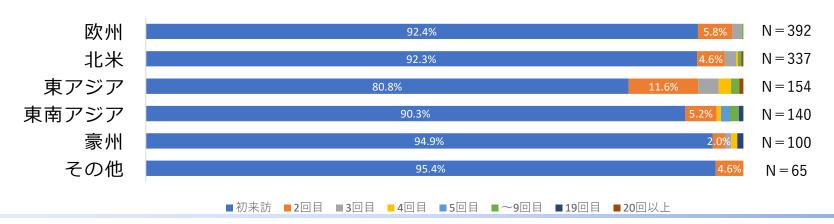


インバウンド N=1,188 単一回答

ほとんどが城崎温泉エリアに初来訪であるなか、東アジアはリピーターが20%を占める。また ほかの地域でも一定数の観光客が城崎を再訪している。

城崎温泉への訪問回数



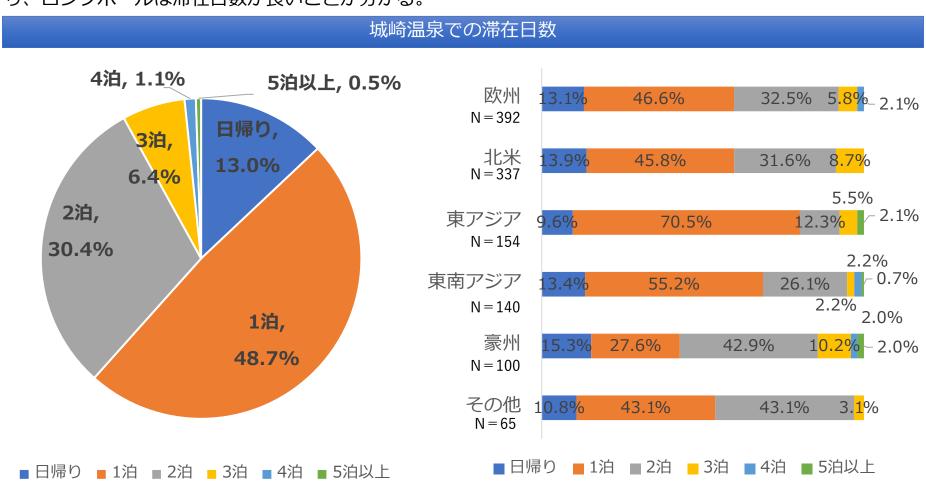


● 調査結果概要(城崎温泉での旅行実態 城崎温泉の滞在日数)



インバウンド N=1,188 単一回答

城崎温泉での滞在日数は、「1泊」が半分近くを占めている。特に東南アジアでは70%、東アジアからでは80%の来訪者が日帰りまたは1泊の滞在にとどまる。対して欧米豪は4~50%の来訪者が2泊以上滞在しており、ロングホールは滞在日数が長いことが分かる。



● 調査結果概要(豊岡市内の訪問エリア)

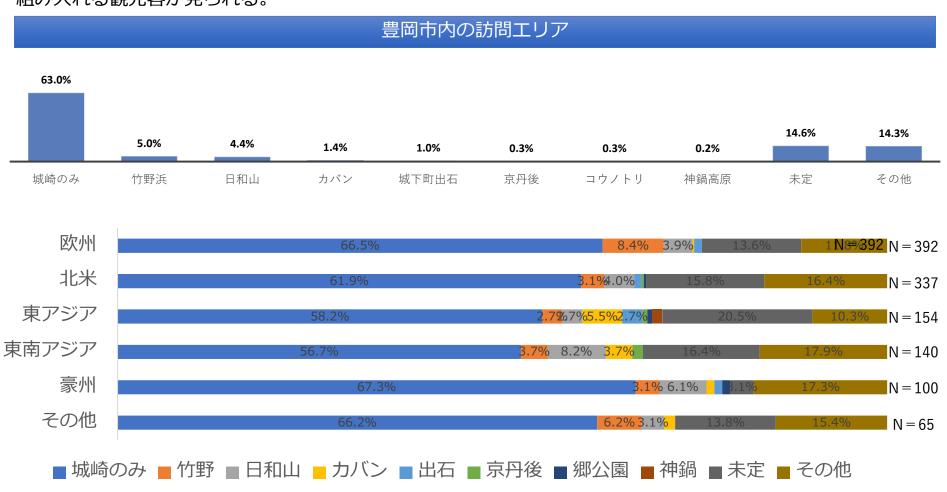


インバウンド

N = 1,188

複数回答

城崎温泉のみの滞在者は全体の63%を占めるが、周辺を周遊する観光客も1/3以上いる。竹野浜は特に欧州からの人気が高い。城下町出石もコンスタントに人気、アジア圏にはカバンストリートのショッピングを旅程に組み入れる観光客が見られる。



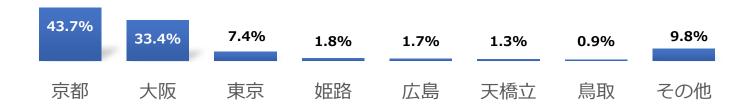
● 調査結果概要(城崎温泉の前の訪問地)

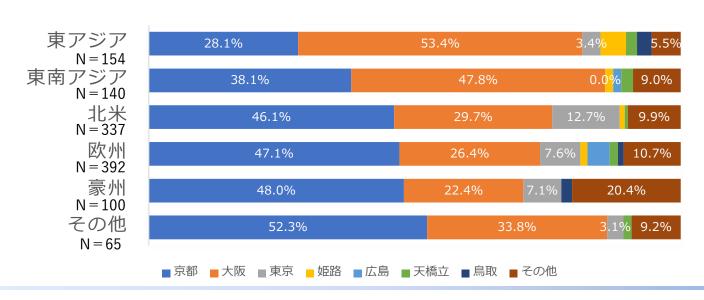


インバウンド N=1,188 単一回答

城崎温泉に訪れる前の訪問地は「京都」「大阪」で70%以上を占める。北米、欧州、豪州の観光客の中東京からの来訪者が一定数見られるが、アジアからの観光客は京阪兵庫からの来訪者が圧倒的だった。また欧州の観光客では広島からの来訪も見られた。







● 調査結果概要(城崎温泉の前の訪問地からの交通手段)

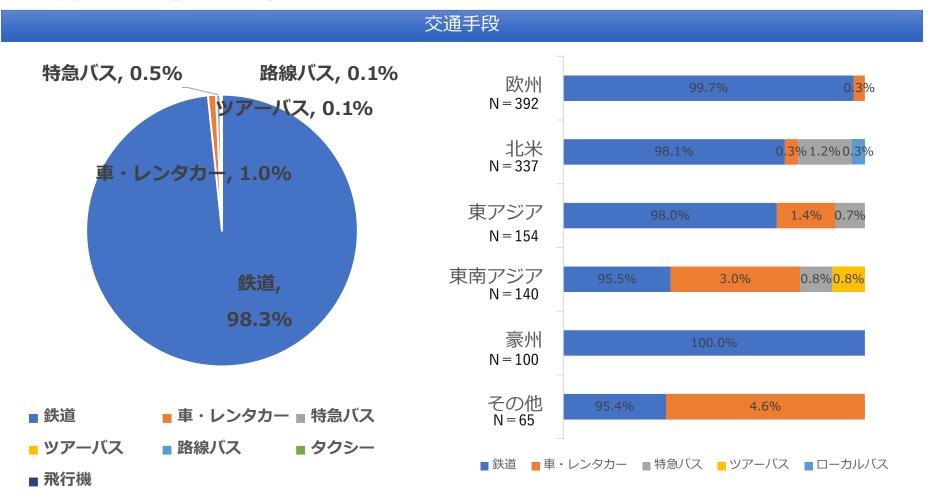


インバウンド

N = 1,188

複数回答

城崎温泉までの交通手段は鉄道が98%を占める。2023年7月の大幅値上げ後も、JRグループが発行する「JAPAN RAIL PASS」が多く利用されているようである。アジア圏から「車・レンタカー」で周遊する観光客も一定数見られる。特急バスの利用者もわずかながら増加がみられた。



● 調査結果概要(城崎温泉への旅行の経緯 情報源)

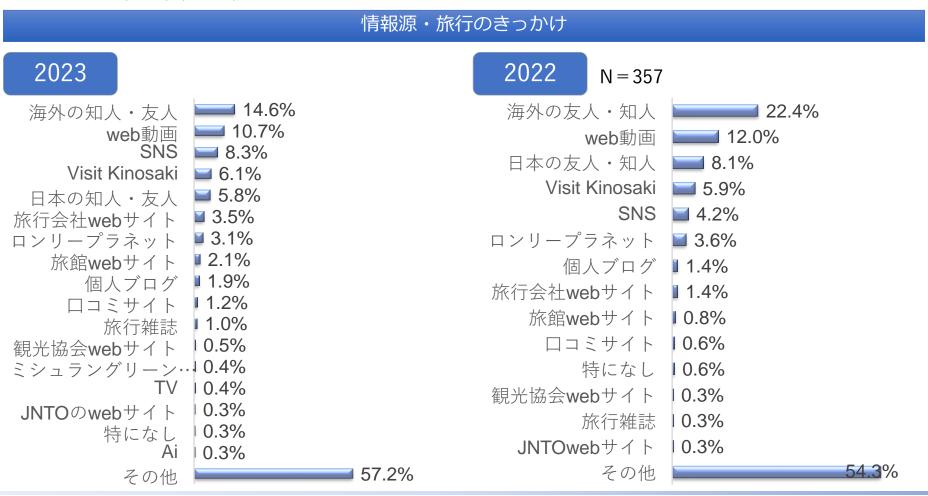


インバウンド

N = 1,188

複数回答

旅行のきっかけや情報源としては海外の知人、友人からの口コミが一番多く、日本の友人・知人も含めると 20%を超えるが、昨年度と比較すると減少傾向にある。Visit Kinosakiでの情報収集はやや増加、SNSで城崎を知った人の率が昨年と比較して高まっている。

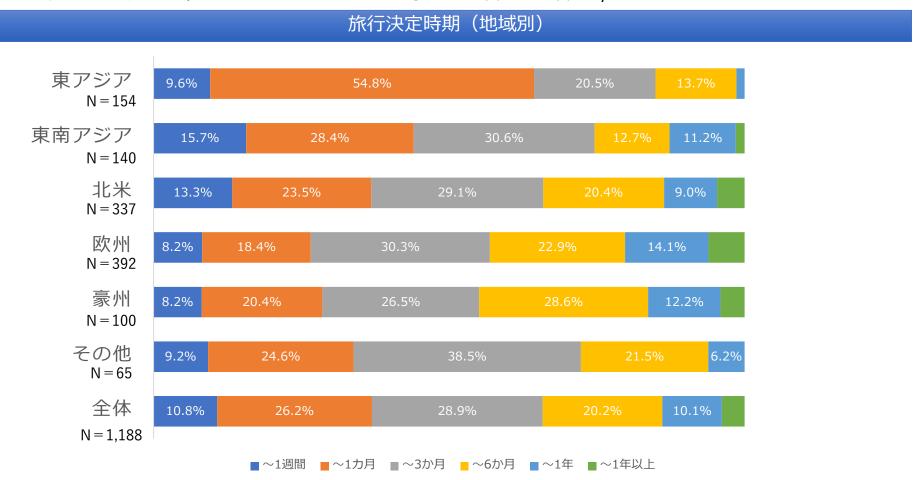


● 調査結果概要(城崎温泉への旅行の経緯 旅行の決定時期)



インバウンド N=1,188 単一回答

城崎温泉への来訪を決めてから、実際に来訪するまでの期間(リードタイム)は、1か月〜3ヶ月までの割合が多くなっている。ロングホールとなる欧米豪では半年前〜1年以上前の割合がショートホールであるアジア圏よりも多く、対照的に東アジアでは決定からひと月以内に来訪する層が2/3近くを占める。



● 調査結果概要(城崎温泉への旅行の経緯 旅行先の選択理由)



インバウンド

N = 1,188

記述式

城崎を選んだ理由、決め手

wanted visit Tattoo-friendly Visiting onsens
wanted small town crab onsen crab beef hot springs
Visit Tattoo friendly friendly onsen Enjoy

sea experience onsen nature town Relaxation relax

Japan sea hopping crab Onsen hopping sake beautiful trying seafood onsen Tattoo

reunion trip wanted come Japanese culture hopping food

● 調査結果概要(城崎温泉への旅行の経緯 旅行先の選択理由)



インバウンド

N = 1,188

記述式

城崎を選んだ理由、決め手

- ・Atmosphere(雰囲気がいい)・Bath(お風呂)・Traditional town(伝統的で古い町並み)
- ・ chatgpt suggested we come to Kinosaki(Ai チャットでオススメされた)
- ・Crab(蟹)・Culture and Nature(文化と自然)・Enjoy Old Onsen(古い温泉地)
- ・Enjoying hot springs in a relaxed setting(のんびりした場所で温泉を楽しみたかった)
- ・Honeymoon and onsen experience (ハネムーンで温泉を体験したい)
- ・It was close and it seems to be unique place in Hyogo.(近かったし兵庫県のなかでもユニークな場所だと感じられたので)
- ・Just wanted to see what the town is like for next time. (次に来るときのための下見)
- ・Kinosaki onsen have very hot springs (とても熱い温泉があると聞いて)
- ・Long wanted to come to Kinosaki(ずっと城崎温泉に来たかった)
- ・Nature, onsen, scenery, crab, and so on (自然、温泉、景色、蟹、などなど)
- ・onsen and traditional atmosphere (温泉と古き良き雰囲気)
- Tattoo friendly onsen (タトゥーがあっても入れる温泉)
- ・Onsen and food(温泉と食)・Onsen and Crab(温泉と蟹)・Onsen and Beef(温泉と但馬牛)
- ・Onsen and Food and Nice Hotel(温泉と食と旅館)・Onsen and relax(温泉とリラックス)
- ・Onsen Hopping and wearing yukata(外湯巡りと浴衣)
- ・Japanese Sea(日本海)・close to Kyoto (京都に近い)・Snow and Onsen(雪と温泉)
- ・to visit small town (小さな町を訪れたい)・nice and friendly people(親切で感じの良い人々)
- ・Onsen and (sake, seafood, culture, nature, hiking, beautiful town, sea, traditional atomosphire) と、温泉と○○と複数の要素を挙げる人がおおかった。

● 調査結果概要(城崎温泉へのコメント)



インバウンド

N = 245

記述式

城崎温泉について何か感想やコメントがあればお願いします

will come back wanted come Really enjoyed Amazing place Beautiful place much First time onsen hopping Lovely Hope come back experience beautiful town comfortable friends people time visited nice come backgood came lot fun Thank really Japan town love Amazing see place Beau Hope come Wanted relaxing Kinosaki enjoy incredible many people None Food great hopping lot fun exciting dream come true small Onsen hopping lot wanna come back many shops restaurants onsen culture long wanted come



国内回答者:都道府県割り振り

インバウンド回答者: 国地域の割り振り

	都道府県	エリア			
1	北海道	1. 北海道・東北			
2	青森県	1. 北海道・東北			
3	岩手県	1. 北海道・東北			
4	宮城県	1. 北海道・東北			
5	秋田県	1. 北海道・東北			
6	山形県	1. 北海道・東北			
7	福島県	2. 関東		都道府県	エリア
8	茨城県	2. 関東	25	滋賀県	5. 近
9	栃木県	2. 関東	26	京都府	5. 近
10	群馬県	2. 関東	27	大阪府	5. 近
11	埼玉県	2. 関東	28	兵庫県	5. 近
12	千葉県	2. 関東	29	奈良県	5. 近
13	東京都	2. 関東	30	和歌山県	5. 近
14	神奈川県	2. 関東	31	鳥取県	6. 中
15	新潟県	3. 北陸	32	島根県	6. 中
16	富山県	3. 北陸	33	岡山県	6. 中
17	石川県	3. 北陸	34	広島県	6. 中
18	福井県	3. 北陸	35	山口県	6. 中
19	山梨県	4. 中部	36	徳島県	7. 匹
20	長野県	4. 中部	37	香川県	7. 四
21	岐阜県	4. 中部	38	愛媛県	7. 匹
22	静岡県	4. 中部	39	高知県	7. 匹
23	愛知県	4. 中部	40	福岡県	8. 九州
24	三重県	4. 中部	41	佐賀県	8. 九州
			42	長崎県	8. 九州
			43	熊本県	8. 九州
			44	大分県	8. 九州
			45	宮崎県	8. 九州
			46	鹿児島県	8. 九州
			47	沖縄県	8. 九州

国籍	エリア
Canada	北米
The United States of America	北米
China	東アジア
Hong Kong	東アジア
Korea	東アジア
Taiwan	東アジア
Indonesia	東南アジア
Malaysia	東南アジア
Philippines	東南アジア
Singapore	東南アジア
Thailand	東南アジア
Other country	その他
Australia	豪州
France	欧州
Germany	欧州
Italy	欧州
Spain	欧州
The United Kingdom	欧州