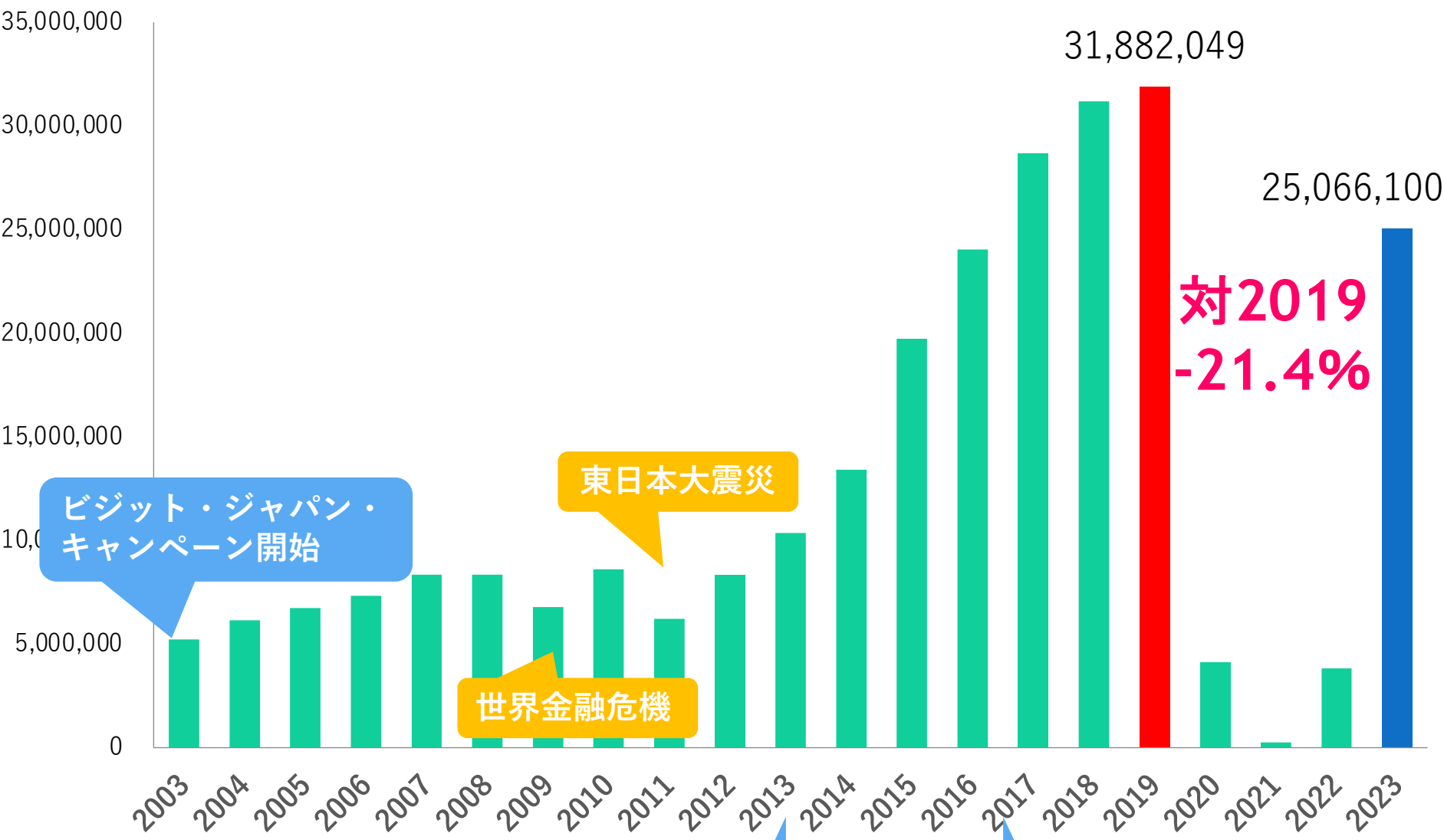


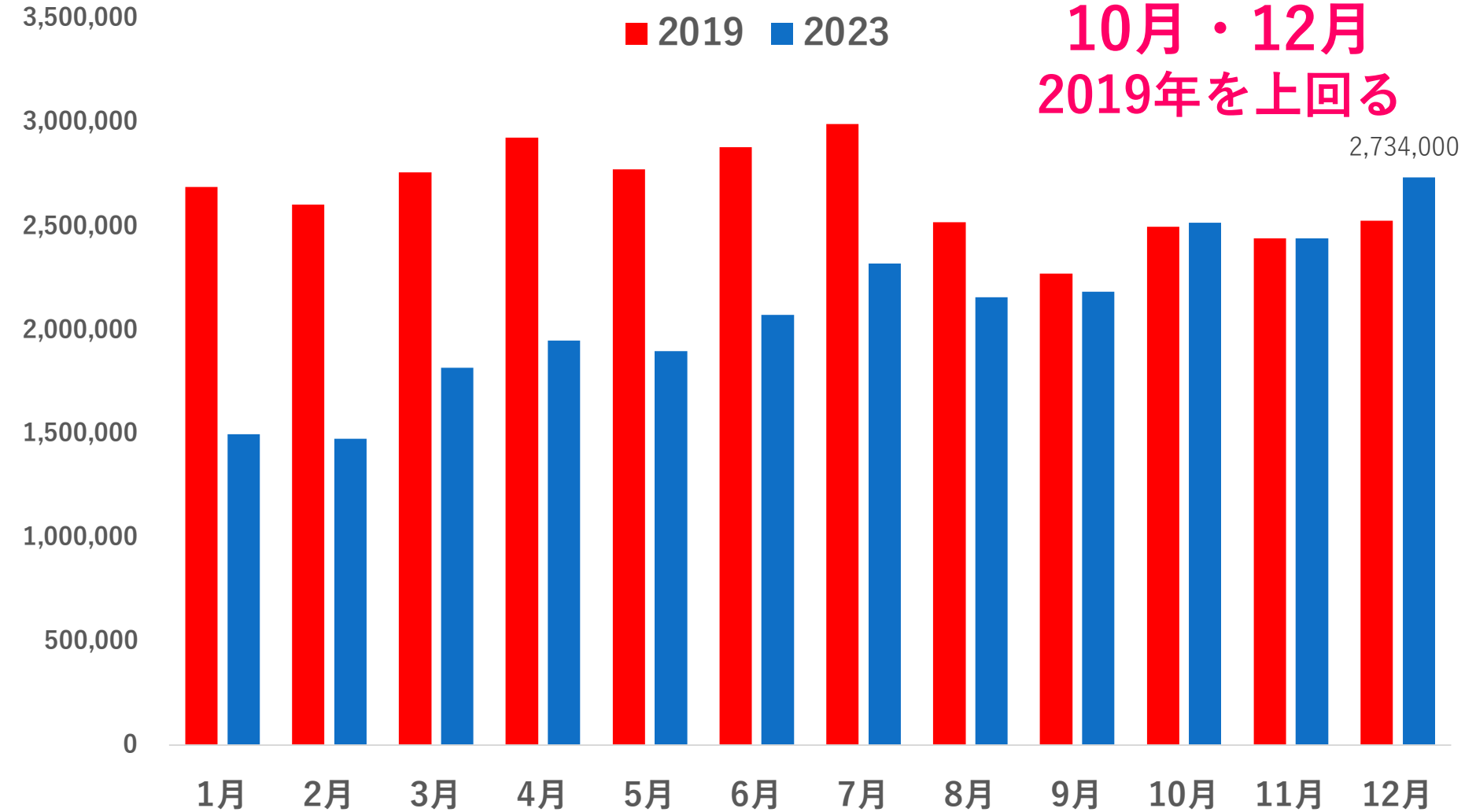
2023 訪日インバウンド概況

訪日外客数の推移 (1~12月計)



出典：日本政府観光局 (JNTO)

訪日外客数（対2019年比）

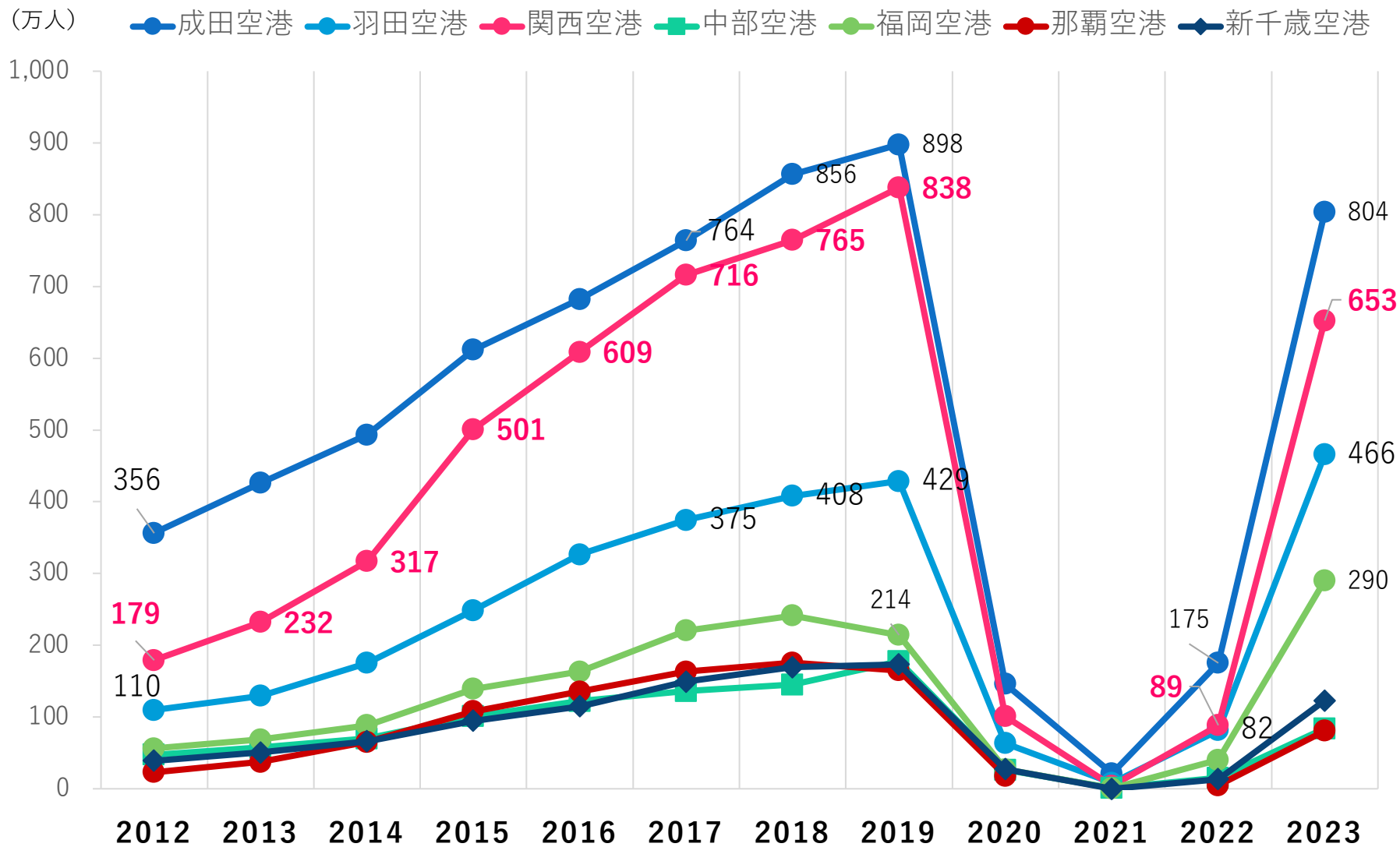


出典：日本政府観光局（JNTO）

訪日外客数（対2019年比）

順位	2019年（1-12月）			2023年（1-12月）		
	国・地域	人数	シェア	国・地域	人数	シェア
1	中国	9,594,394	30.09%	韓国	6,958,500	27.76%
2	韓国	5,584,597	17.52%	台湾	4,202,400	16.77%
3	台湾	4,890,602	15.34%	中国	2,425,100	9.67%
4	香港	2,290,792	7.19%	香港	2,114,400	8.44%
5	米国	1,723,861	5.41%	米国	2,045,900	8.16%
6	タイ	1,318,977	4.14%	タイ	995,500	3.97%
7	豪州	621,771	1.95%	フィリピン	622,300	2.48%
8	フィリピン	613,114	1.92%	豪州	613,100	2.45%
9	マレーシア	501,592	1.57%	シンガポール	591,300	2.36%
10	ベトナム	495,051	1.55%	ベトナム	573,900	2.29%
	その他	4,247,298	13.32%	その他	3,923,800	15.65%
		31,882,049	100%		25,066,200	100%

入国訪日外国人人数 主要空港別推移



主要空港別 直行便就航便数（対2029年比）

成田 + 羽田 + 関西 3 空港の直行便就航便数

便数/週

国・地域	2019夏	2019冬	2023夏	2023冬	
韓国	703.5	495	562.5	681.5	96.9%
中国	782	946.5	151	522.5	55.2%
香港	283.5	242.5	185	254	89.6%
台湾	348.5	334.5	267.5	321	92.1%
シンガポール	116	115	102	119	102.6%
タイ	172.5	177	119	137.5	77.7%
オーストラリア	64	70	56.5	64.5	92.1%
カナダ	39	31	33	35	89.7%
米国	478	466.5	417.5	454	95.0%
イギリス	39	38	32	30	82.1%
ドイツ	56	56	34	41	73.2%
フィンランド	31	24	19	16.5	61.3%
フランス	48	50	28	33	66.0%

2019年 夏ダイヤ
週 5285便

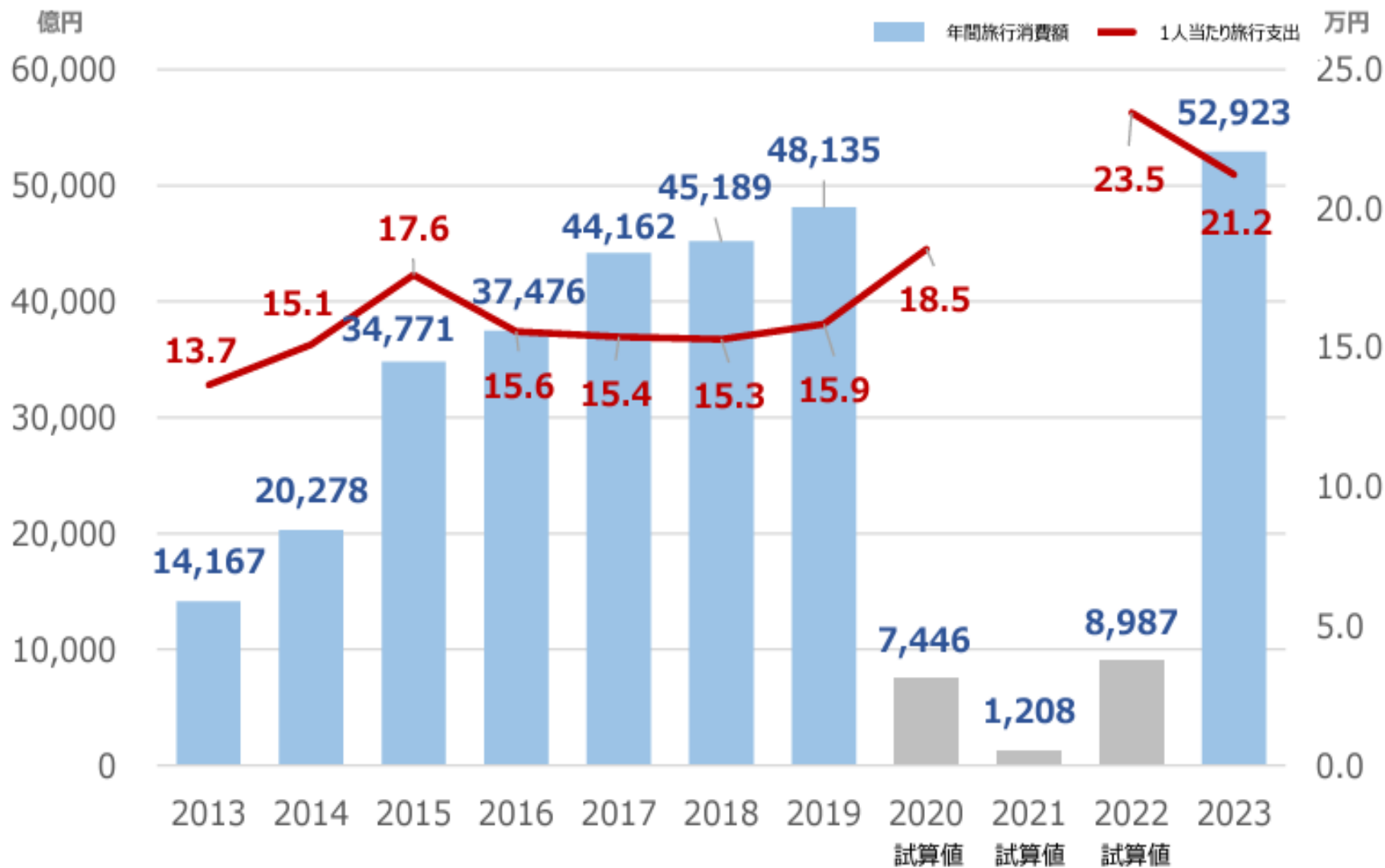


2023年 冬ダイヤ
週 4239.5便

- ・ 出発 + 到着を1便とカウント
- ・ 夏ダイヤ（3月下旬～10月下旬）は1月下旬、冬ダイヤ（10月下旬～3月下旬）は8月下旬に決定

訪日外国人旅行消費額

* 速報値



国籍・地域別 1人当たり費目別旅行支出 (全目的)

2023年暦年 (速報)

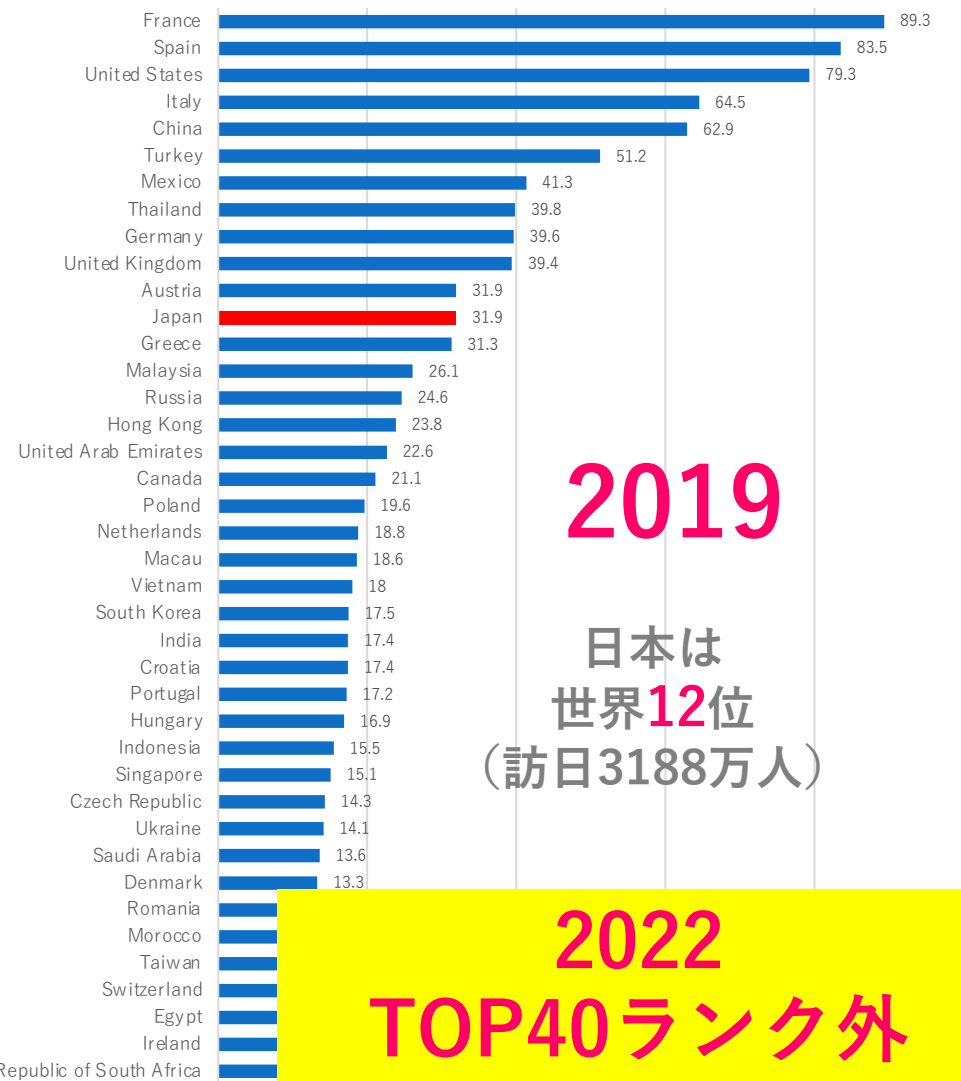
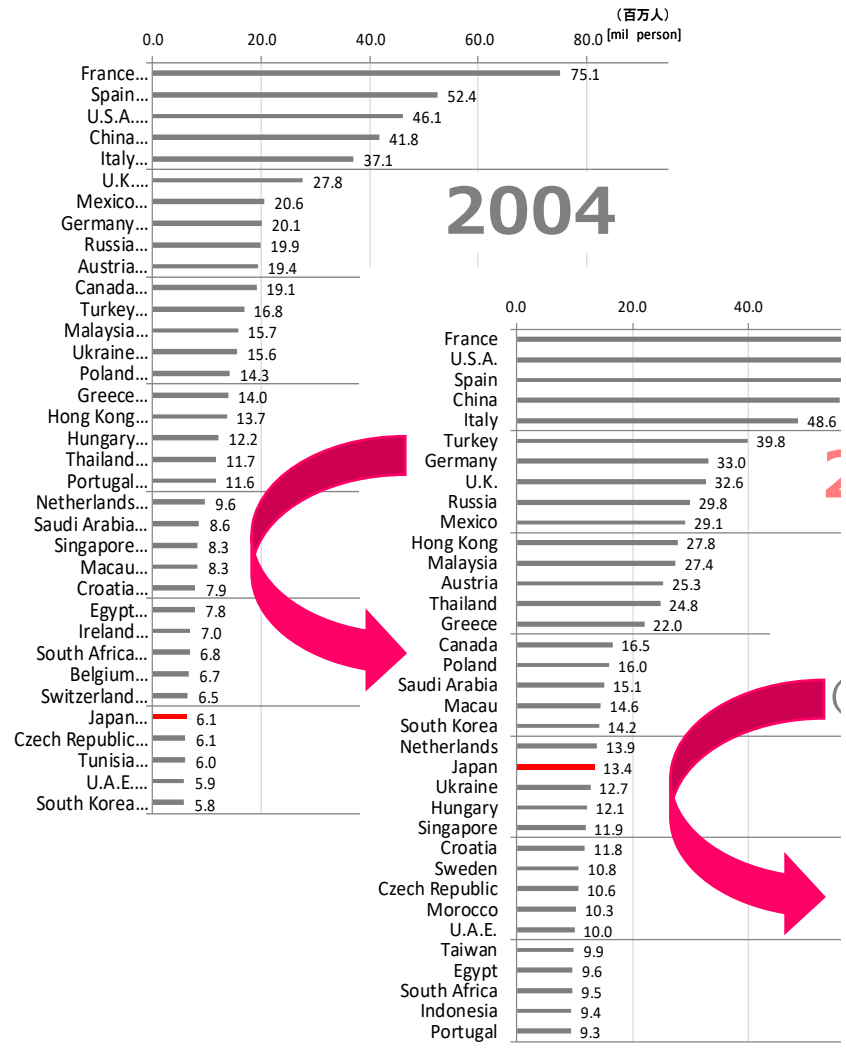
(円/人)

(泊)

国籍・地域	訪日外国人1人当たり旅行支出								平均泊数 注	
	総額	2019年比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他		2019年差
全国籍・地域	212,193	+33.8%	73,452	47,988	24,180	10,749	55,739	85	10.2	+1.3泊
韓国	107,047	+40.6%	35,247	29,704	9,413	5,974	26,622	86	4.7	-0.4泊
台湾	187,921	+58.9%	53,152	40,226	19,276	9,922	65,210	135	6.9	+0.8泊
香港	227,160	+45.7%	69,754	53,326	22,701	10,047	71,203	129	7.2	+1.1泊
中国	319,924	+50.3%	90,425	60,642	26,184	23,121	119,484	67	16.1	+8.6泊
タイ	191,026	+45.3%	57,872	44,765	26,135	6,924	55,299	32	9.0	+0.2泊
シンガポール	285,241	+64.2%	108,738	60,449	33,601	10,686	71,768	0	9.3	+1.8泊
マレーシア	224,013	+68.1%	76,523	48,523	26,072	9,014	63,879	3	9.8	+0.3泊
インドネシア	194,622	+48.5%	70,929	39,116	27,207	8,125	49,244	0	14.4	+2.1泊
フィリピン	180,508	+67.3%	58,810	37,294	21,057	8,175	55,171	1	16.3	-4.5泊
ベトナム	210,999	+19.2%	63,756	47,563	22,261	8,909	68,509	0	30.4	-5.7泊
インド	231,049	+46.9%	94,812	42,911	32,248	6,871	54,208	0	22.9	+6.5泊
英国	330,811	+37.1%	150,062	71,082	47,320	13,890	48,304	153	15.2	+3.2泊
ドイツ	303,971	+50.9%	138,800	70,776	46,249	11,099	36,997	50	15.4	+1.4泊
フランス	324,092	+36.5%	139,413	71,455	49,464	12,314	51,443	2	18.0	+0.9泊
イタリア	335,691	+68.3%	145,617	82,455	53,916	12,657	40,880	166	13.9	+1.1泊
スペイン	341,562	+54.3%	137,345	81,497	63,454	14,691	44,527	48	16.2	+2.9泊
ロシア	269,182	+47.1%	108,799	75,734	39,652	7,031	37,966	0	22.9	+4.1泊
米国	296,411	+56.5%	129,116	66,678	40,520	13,227	46,688	182	12.1	-0.3泊
カナダ	273,329	+50.4%	111,903	64,337	41,318	12,154	43,616	0	12.5	+0.5泊
オーストラリア	340,604	+37.4%	138,895	76,456	49,366	21,786	54,071	31	13.7	+0.8泊
その他	315,605	+42.5%	128,883	72,544	44,987	13,176	56,012	2	19.0	+2.7泊

一般客

世界各国・地域への外国人訪問者数ランキング



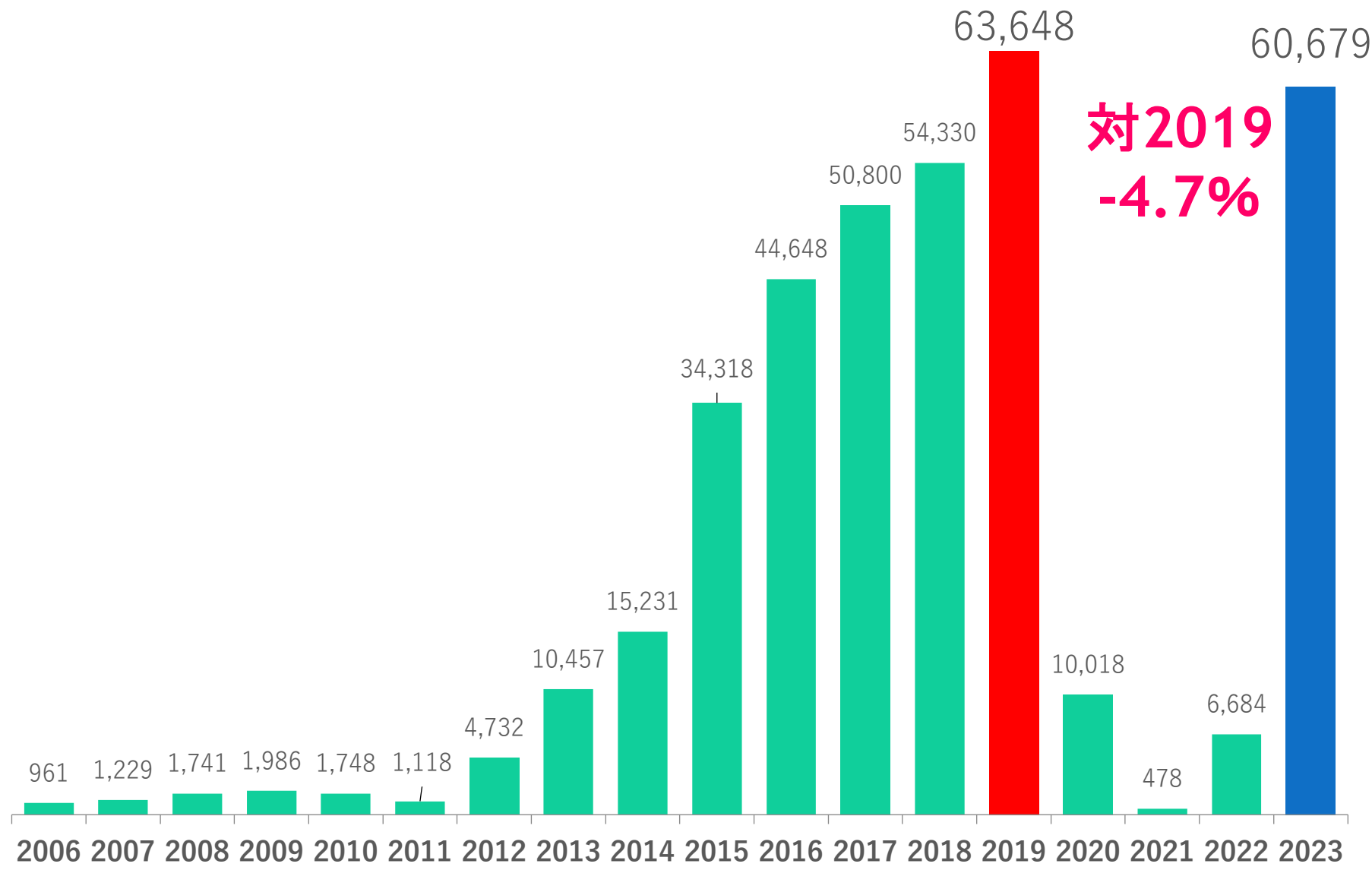
日本は
世界**12**位
(訪日3188万人)

2022
TOP40ランク外

2023

豊岡市インバウンド概況

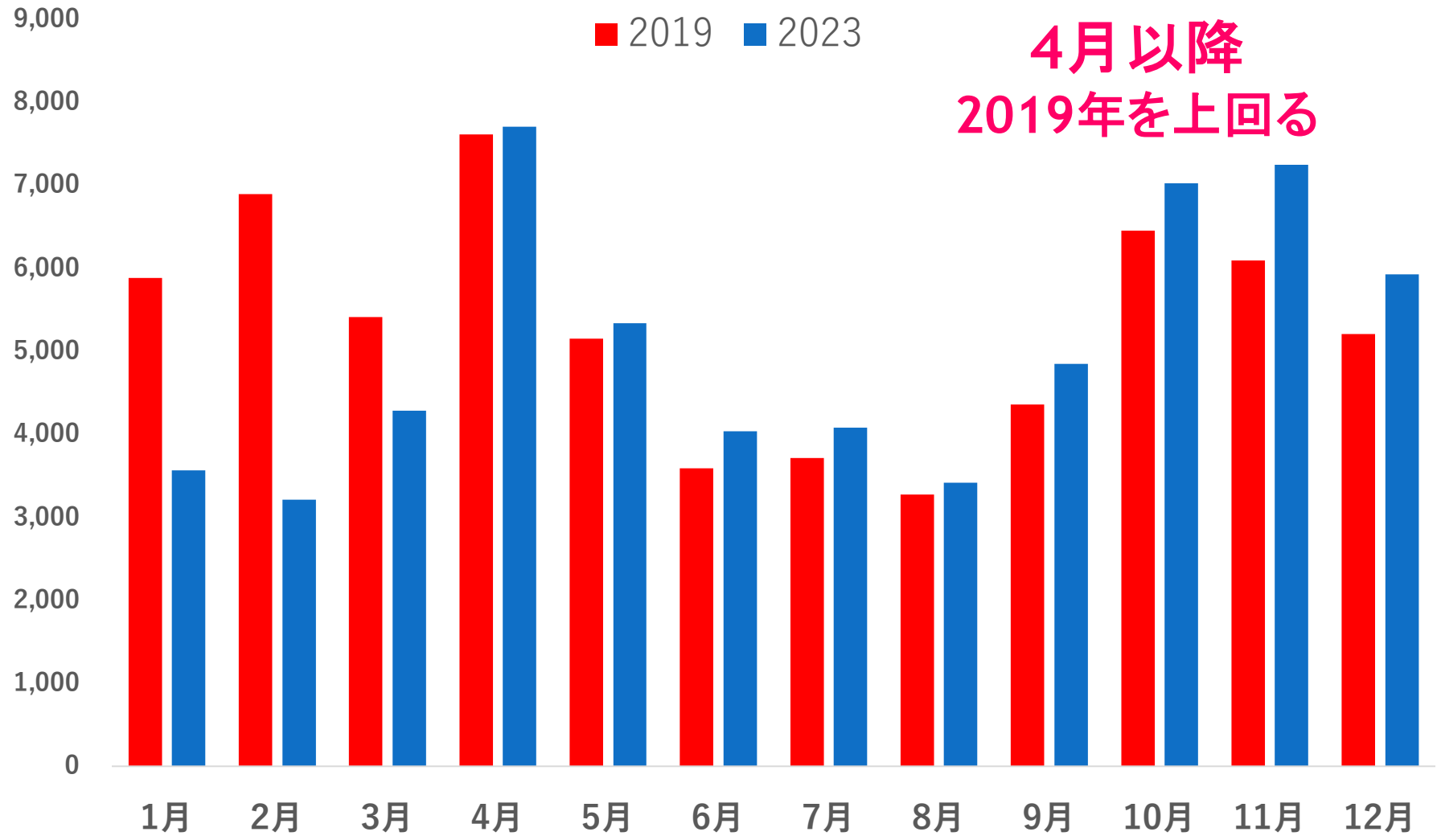
豊岡市の外国人観光客延べ宿泊者数の推移



対2019
-4.7%

データ：豊岡市観光政策課調べ

豊岡市外国人延べ宿泊者数 (対2019年比)



データ：豊岡市観光政策課調べ

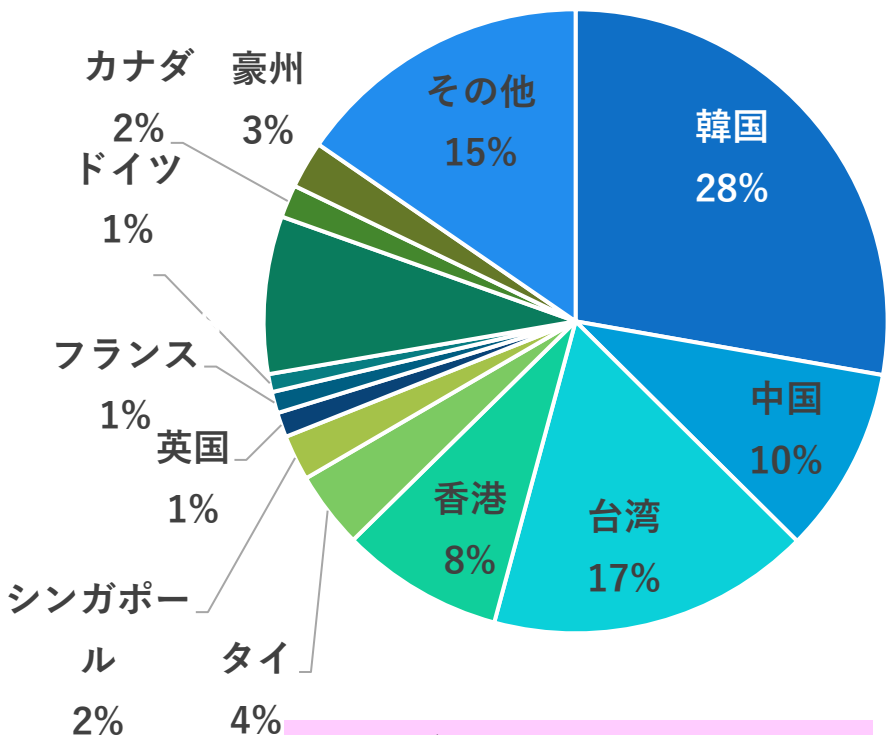
豊岡市外国人延べ宿泊者数 (対2019年比)



順位	2019年 (1-12月)			2023年 (1-12月)		
	国・地域	人泊	シェア	国・地域	人泊	シェア
1	台湾	15,080	23.69%	台湾	10,866	17.91%
2	中国	10,843	17.04%	アメリカ	9,186	15.14%
3	香港	6,714	10.55%	香港	6,324	10.42%
4	タイ	5,430	8.53%	タイ	4,383	7.22%
5	アメリカ	4,883	7.67%	シンガポール	3,409	5.62%
6	フランス	3,130	4.92%	オーストラリア	3,189	5.26%
7	シンガポール	2,194	3.45%	中国	2,669	4.40%
8	オーストラリア	2,138	3.36%	韓国	2,363	3.89%
9	イギリス	1,477	2.32%	カナダ	2,354	3.88%
10	カナダ	1,411	2.22%	フランス	1,935	3.19%
	その他	10,348	16.26%	その他	13,995	23.06%
		63,648	100.00%		60,679	100.00%

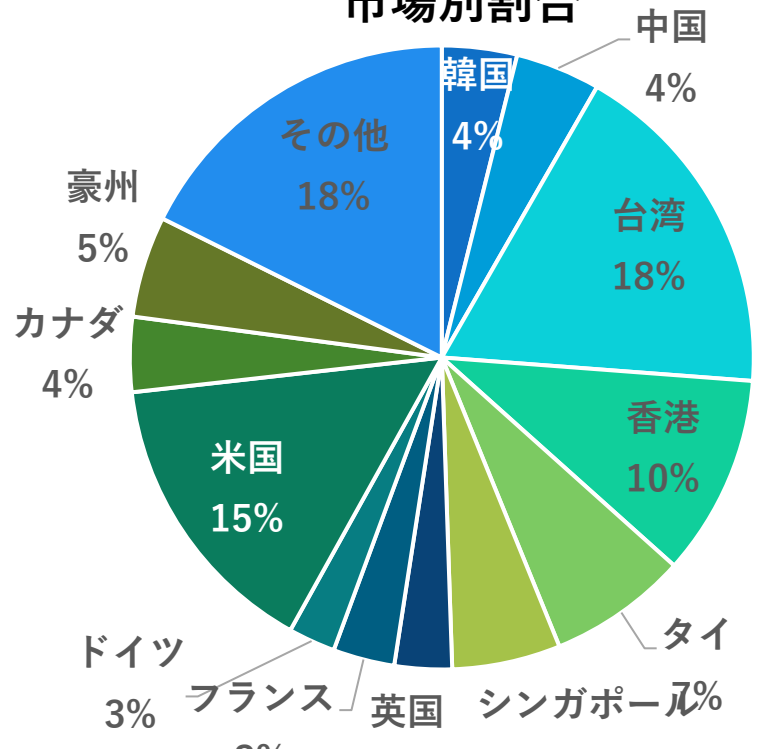
2023年

訪日外客数 市場別割合



東アジア：63%
 東南アジア：15%
 欧州：5%、北米：10%

豊岡市 外国人延べ宿泊者数 市場別割合



東アジア：37%
 東南アジア：16%
 欧州：15%、北米：20%

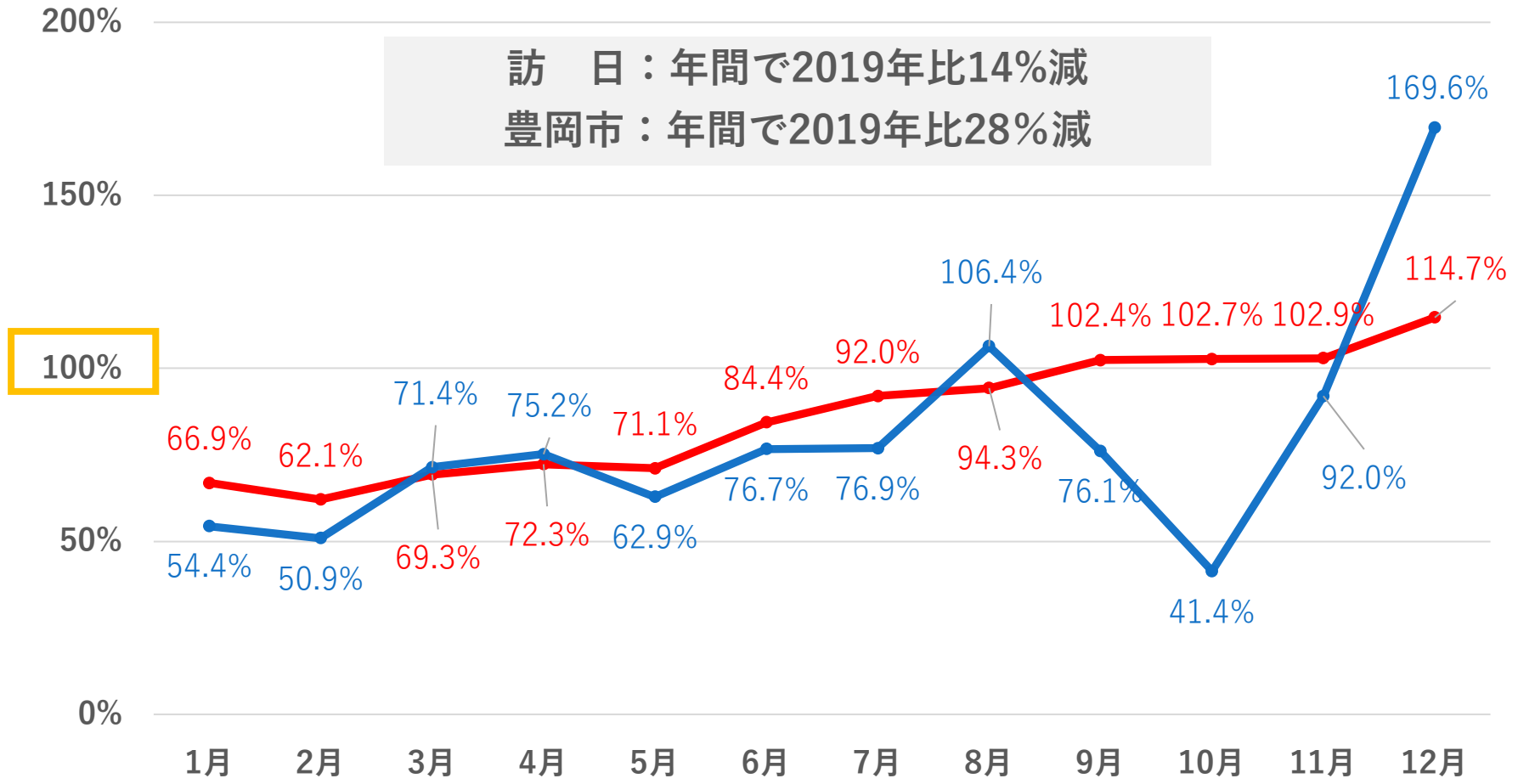
出典：日本政府観光局 (JNTO)

データ：豊岡市観光政策課調べ

台湾

—●— 日本 —●— 豊岡

訪日：年間で2019年比14%減
豊岡市：年間で2019年比28%減



台湾

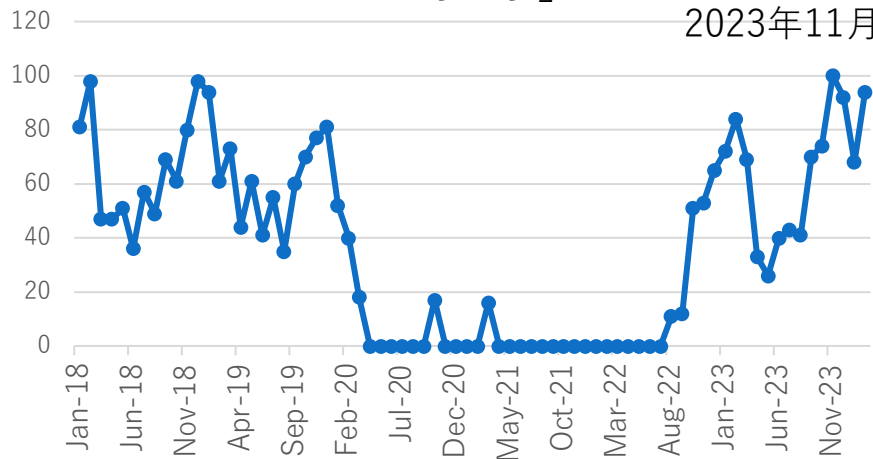
- ・ **訪日**：台湾-日本間の就航便の回復がやや遅れ、地方路線・チャーター便の増便・復便、中秋節の需要を獲得し、ようやく秋になって回復。
- ・ **豊岡市**：2023年10月の2019年比41%減は、神鍋の宿泊減が大きく影響。 **12月は12月として過去最高を記録。**

⇒城崎温泉の検索需要は2023年11月に最も高くなっている。メディア露出も2022-23と大きく伸びていることから、2024年も需要が期待できる。

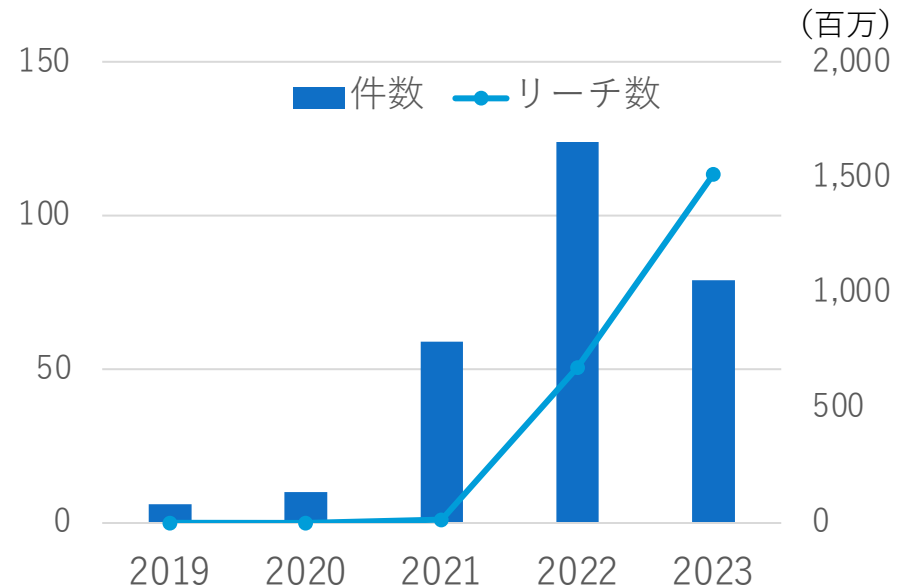
Google Trends

「城崎温泉」

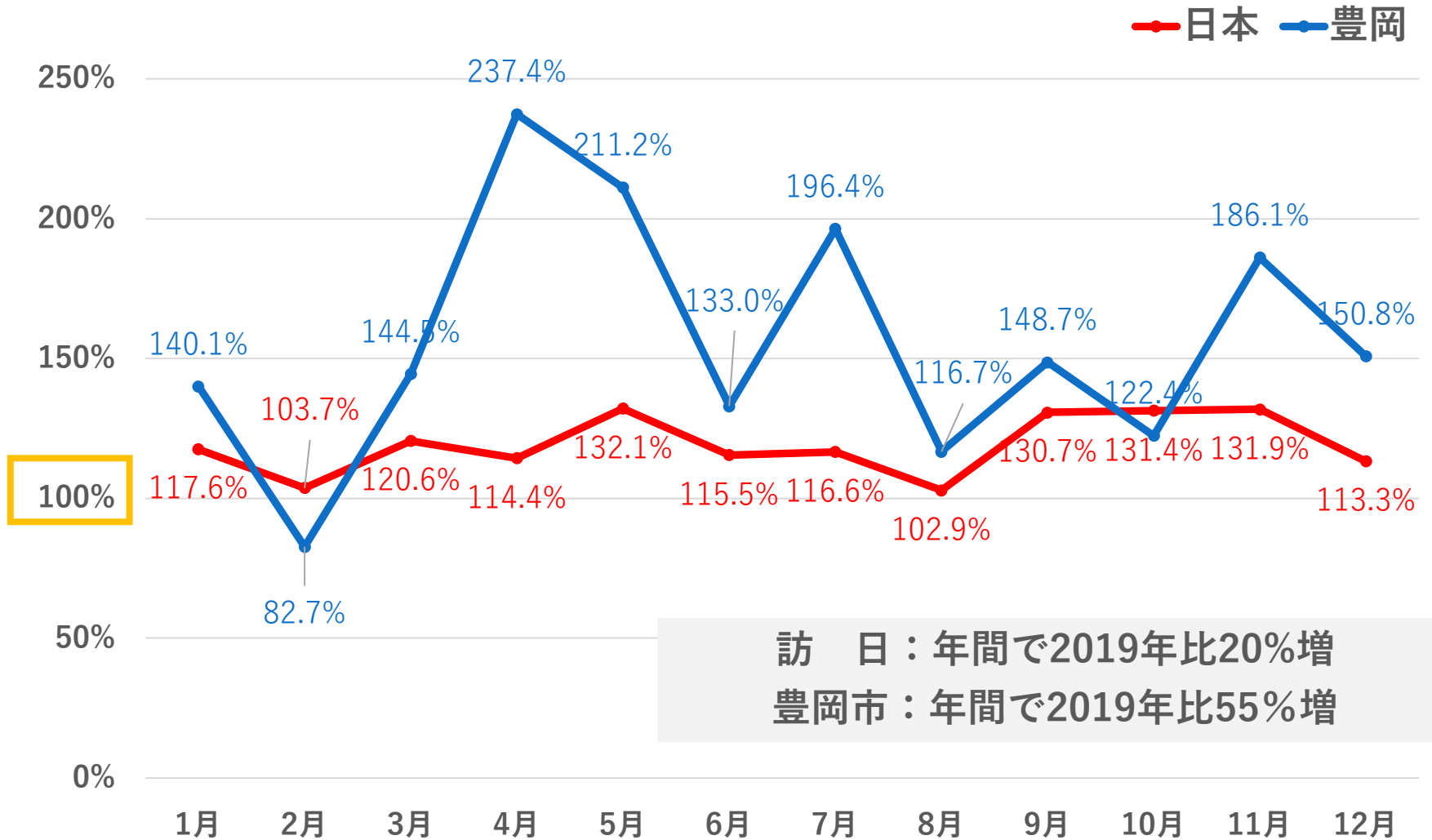
2023年11月



メディア露出



シンガポール

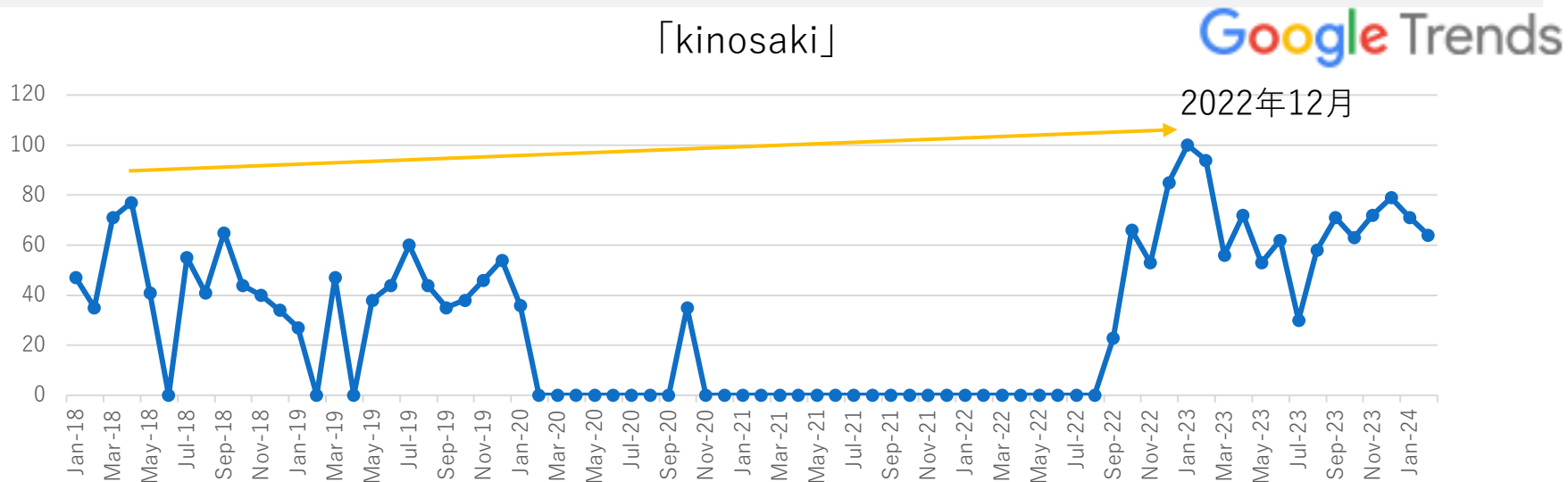


シンガポール

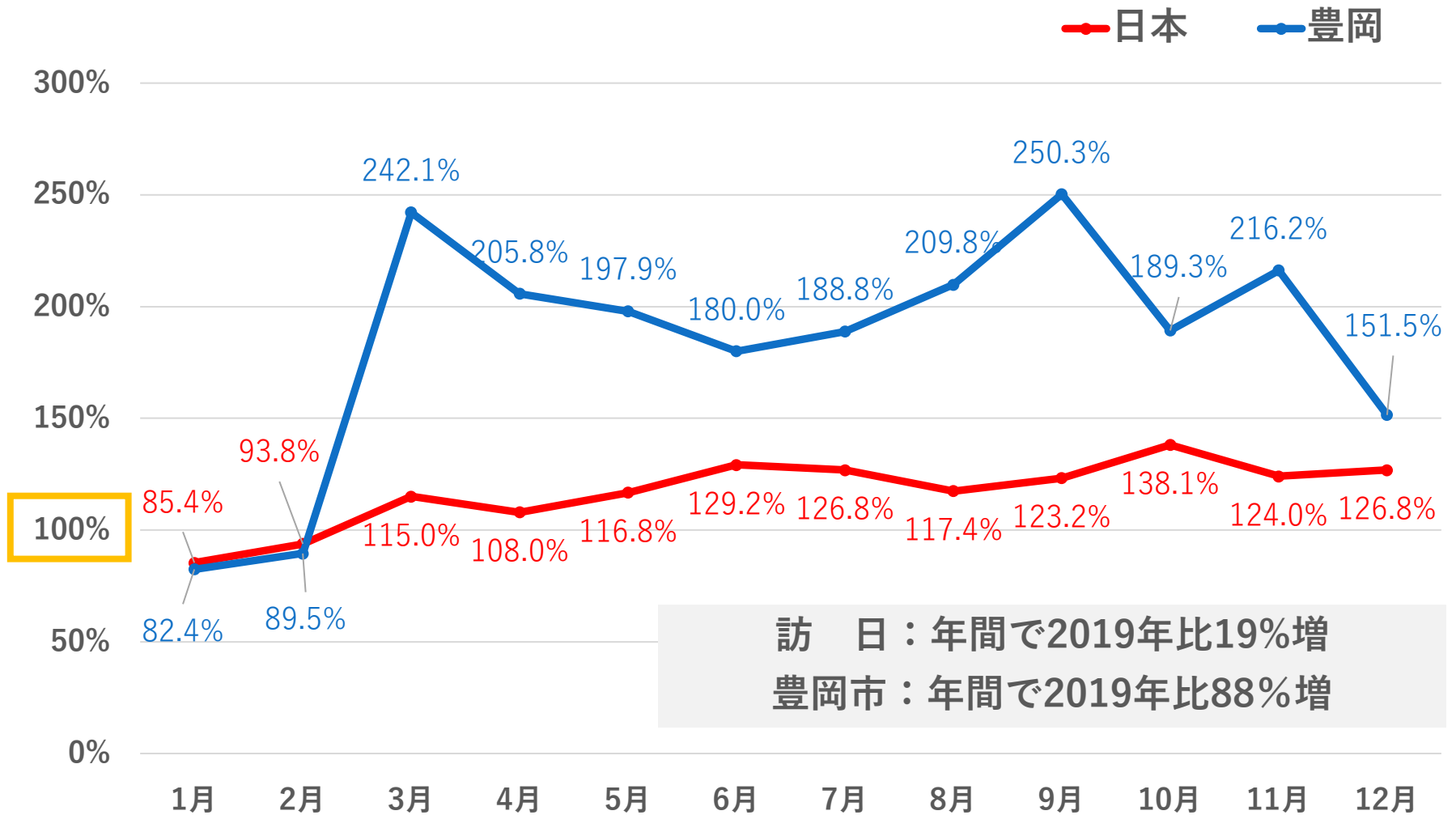
・ **訪日**：1月～12月まですべての月で2019年を上回り、**過去最高を記録**。円安シンガポール高、食文化を通じた日本人気、アジア諸国と比べ、日本の体験ツアーのクオリティの高さ、直行便の早期の回復が大きく影響

・ **豊岡市**：2月を除いて各月で2019年を上回っている。**年間では2019年比55%増と訪日よりも好調に推移**。2022年12月に「Kinosaki」の検索需要が最も高くなり、2023年1月から来訪需要が好調に推移

⇒ 検索トレンドの波はあるものの、検索需要は好調を維持しているため、今後の需要も期待したい。



アメリカ



アメリカ

・訪日：桜シーズン以降2019年を上回り、**各月過去最高を継続**。例年最大の旅行時期となる夏休みが開始する6月は単月として過去最高を記録。日本文化への興味関心の高まり、円安ドル高・直行便の早期回復・ペントアップ需要も相まって大きく成長

・豊岡市：訪日同様に3月から大きく伸ばし、各月で2019年比150%~250%。VisitKinosakiでの宿泊予約は、**2023年来訪者の13%のシェアを獲得**するなど、城崎温泉の認知向上の影響が大きい。検索需要が2023年度大きく伸びた。

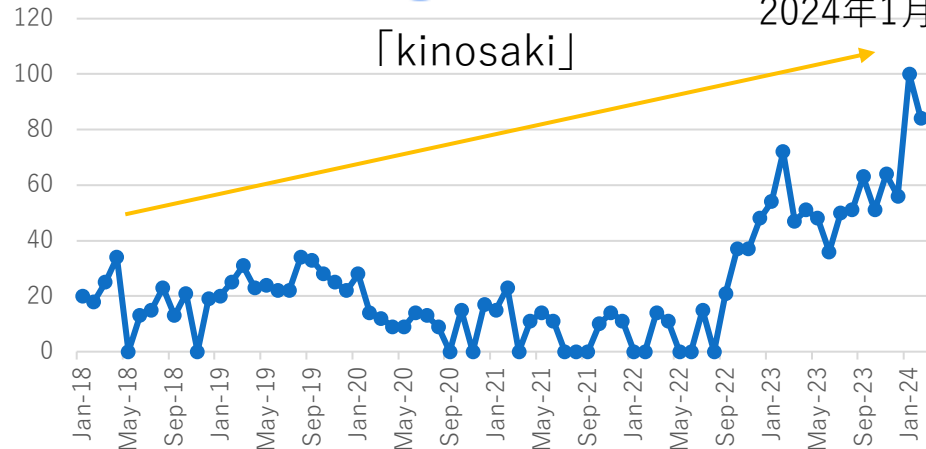
⇒検索需要は直近2024年1月が最も高い。桜シーズンの需要も期待できそう。

(百万)

Google Trends

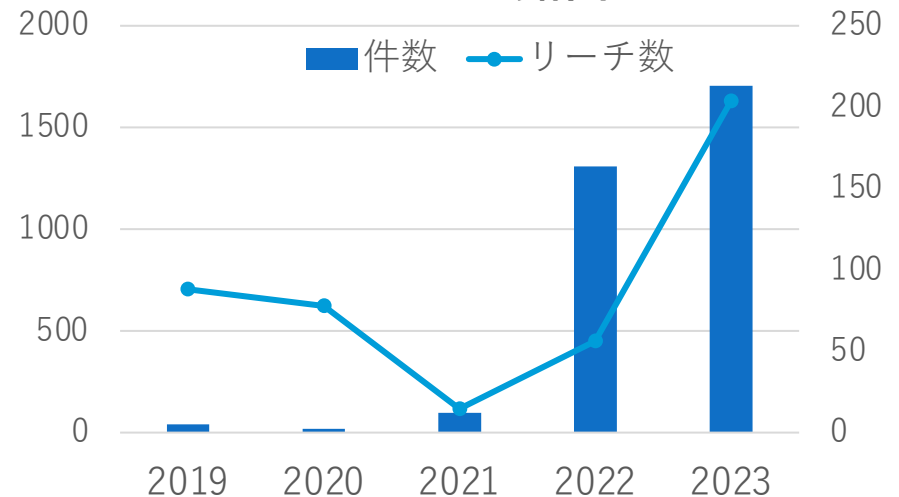
「kinosaki」

2024年1月

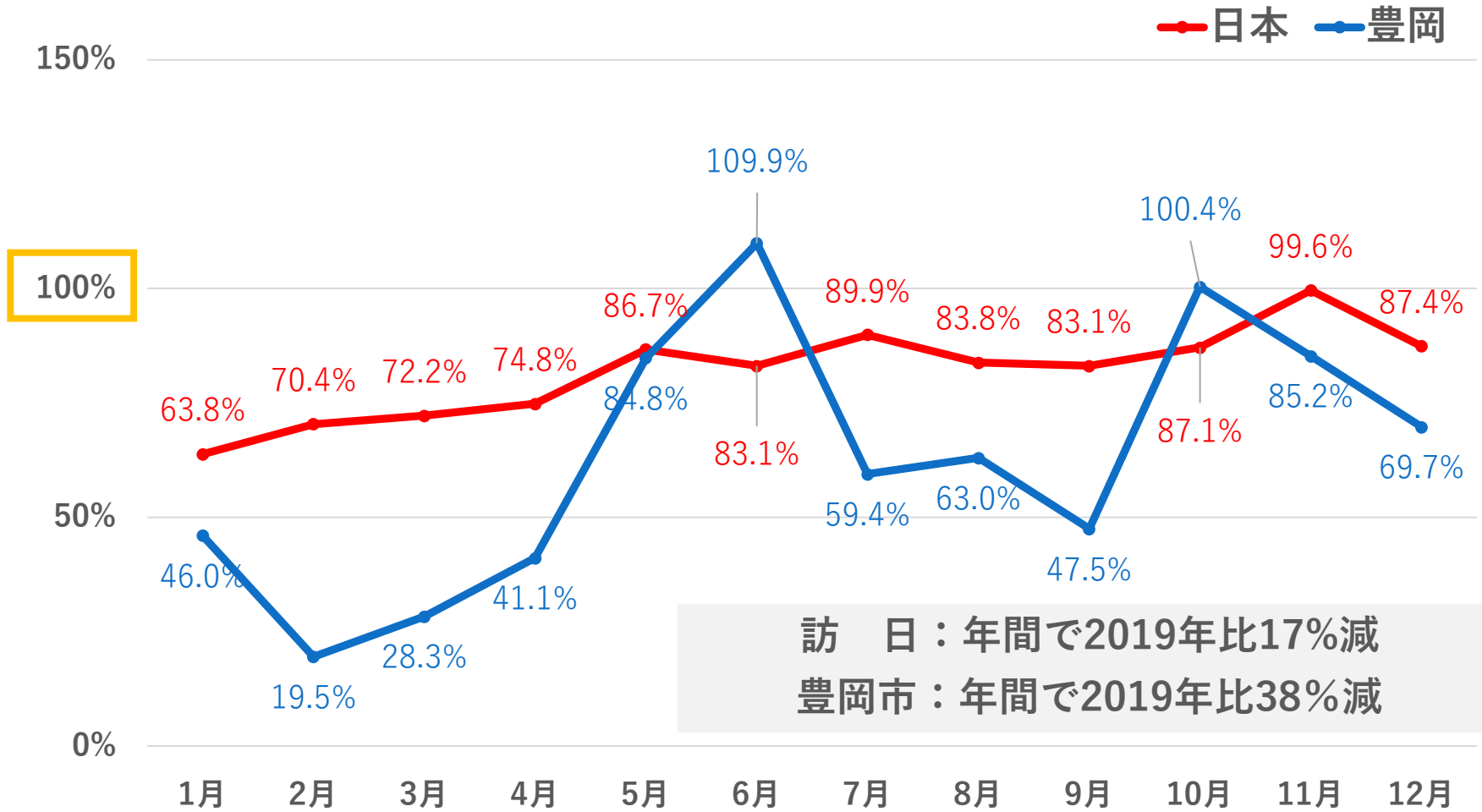


メディア露出

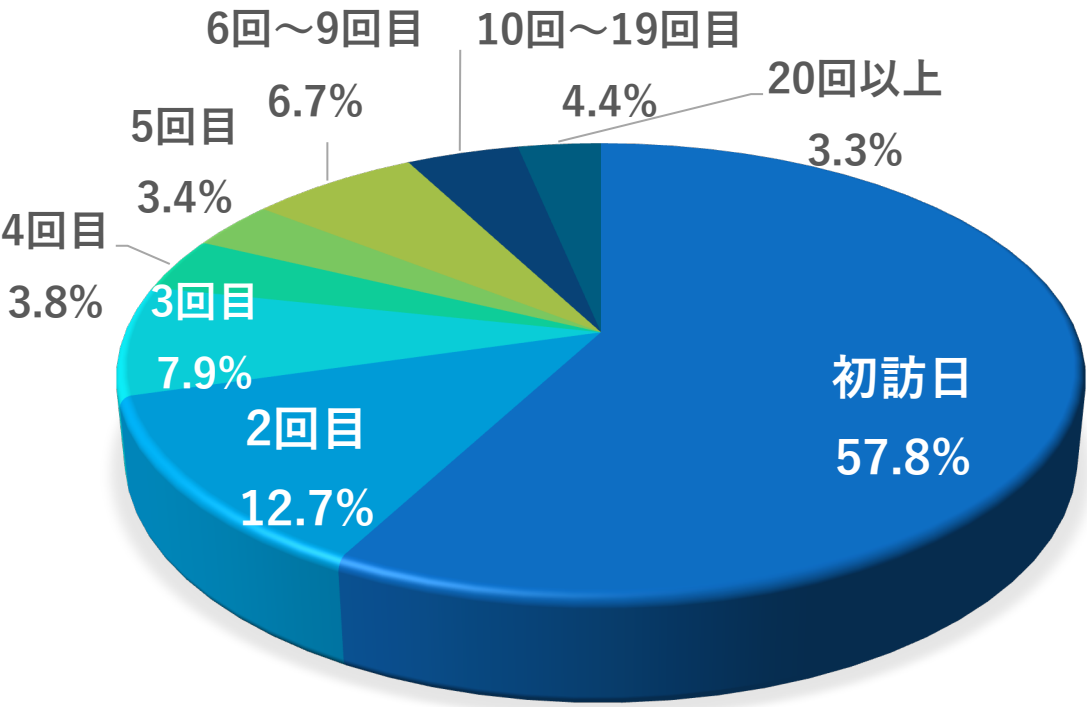
■ 件数 ● リーチ数



フランス



訪日回数・城崎訪問回数 (2023年1月-12月 n=1,285)

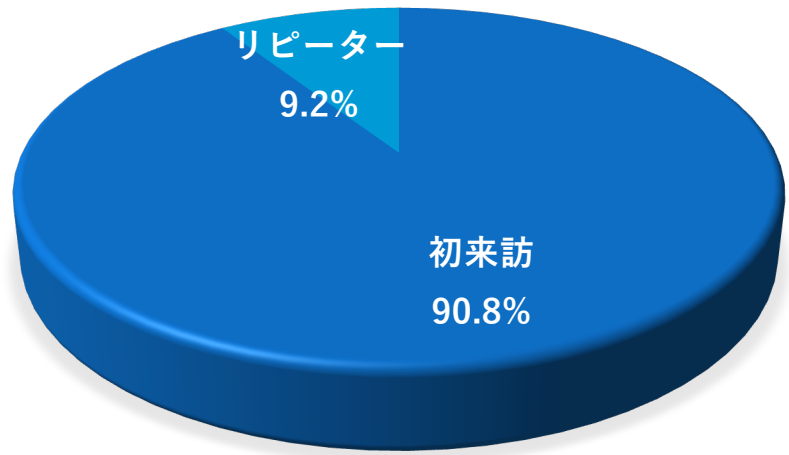


訪日回数

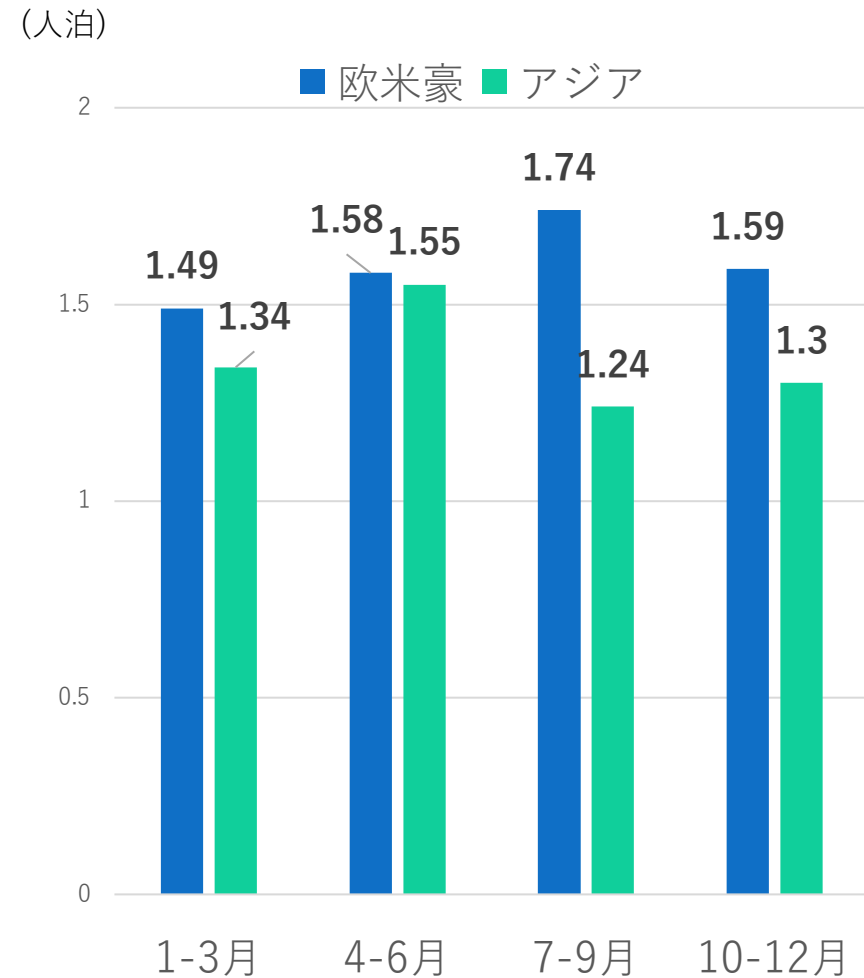
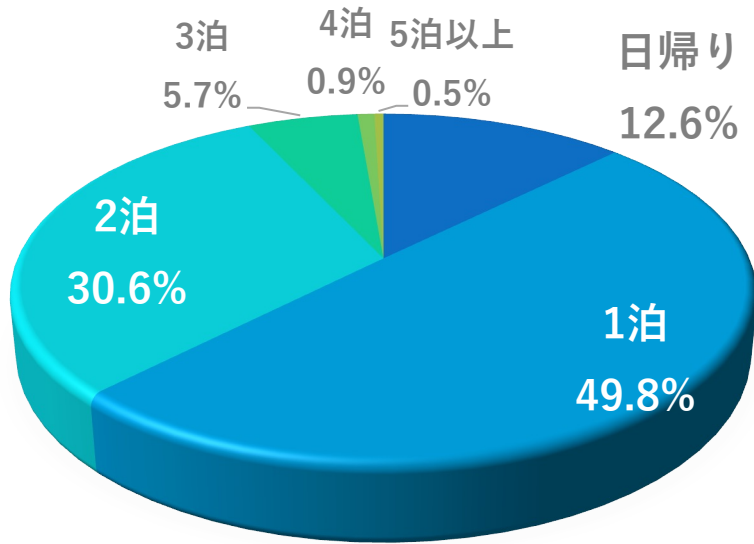
- ・ 城崎来訪者のうち訪日初来訪者が約58%
- ・ うち、64%が欧米豪からの旅行者 (アメリカ 24%, オーストラリア 9%, フランス 8%, カナダ 6%, イギリス、イタリア、ドイツ 5%など)

城崎温泉来訪回数

- ・ 初来訪が90%
- ・ アメリカ、香港、台湾からのリピーター (訪問目的はSightseeing, Relaxation)



データ：城崎来訪者アンケート (2023年1月～12月)

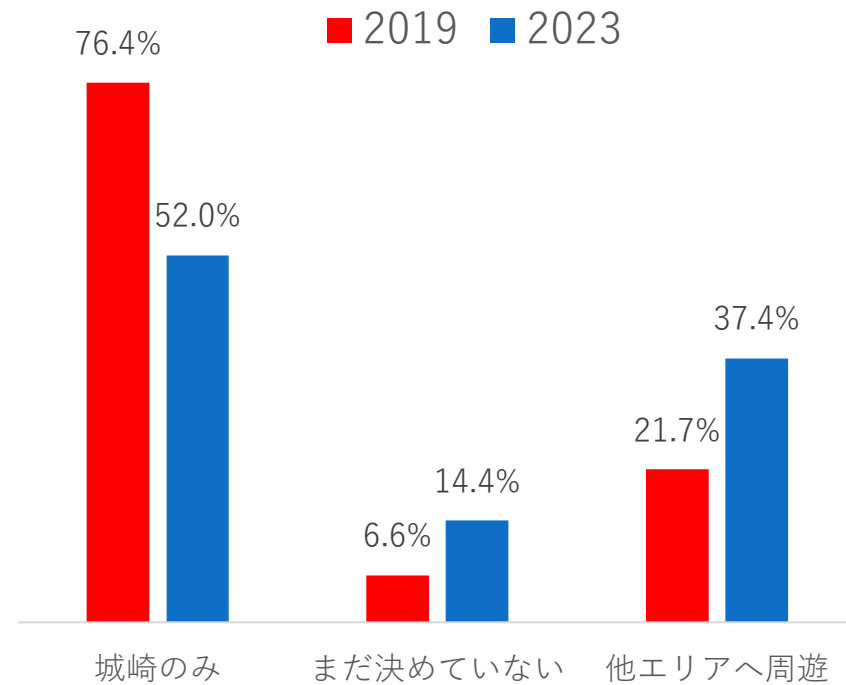
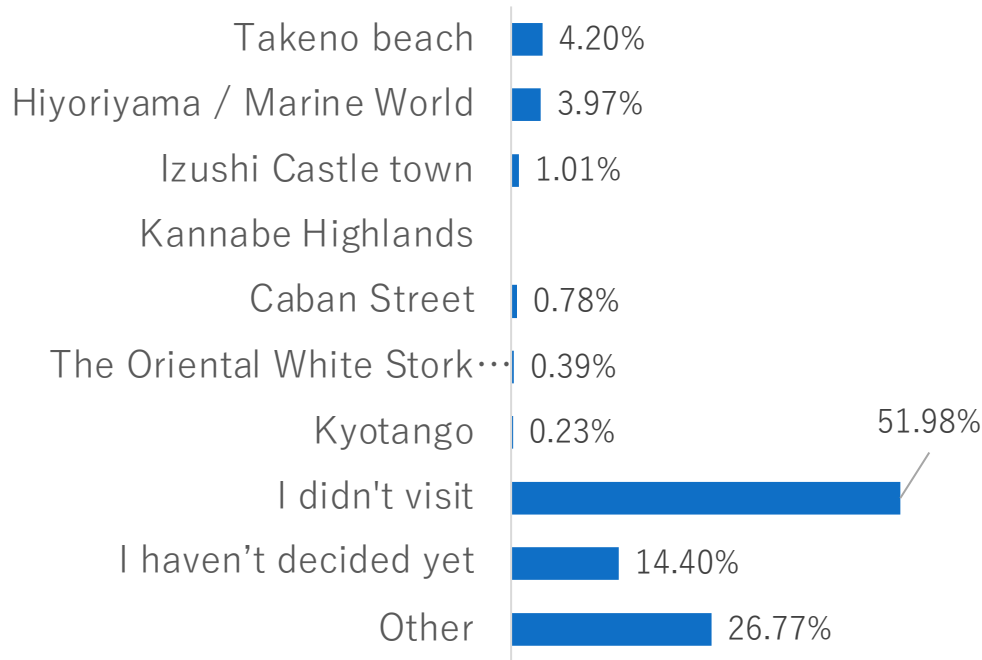


滞在日数

- ・ 半数が1泊のみ
- ・ エリア別では、アジアより欧米豪の旅行者の方が滞在時間は長い傾向
- ・ **2023年平均宿泊日数：1.53泊**
⇒ 2019年平均宿泊日数：1.42泊
滞在時間は伸びている！

データ：城崎来訪者アンケート (2023年1月～12月)

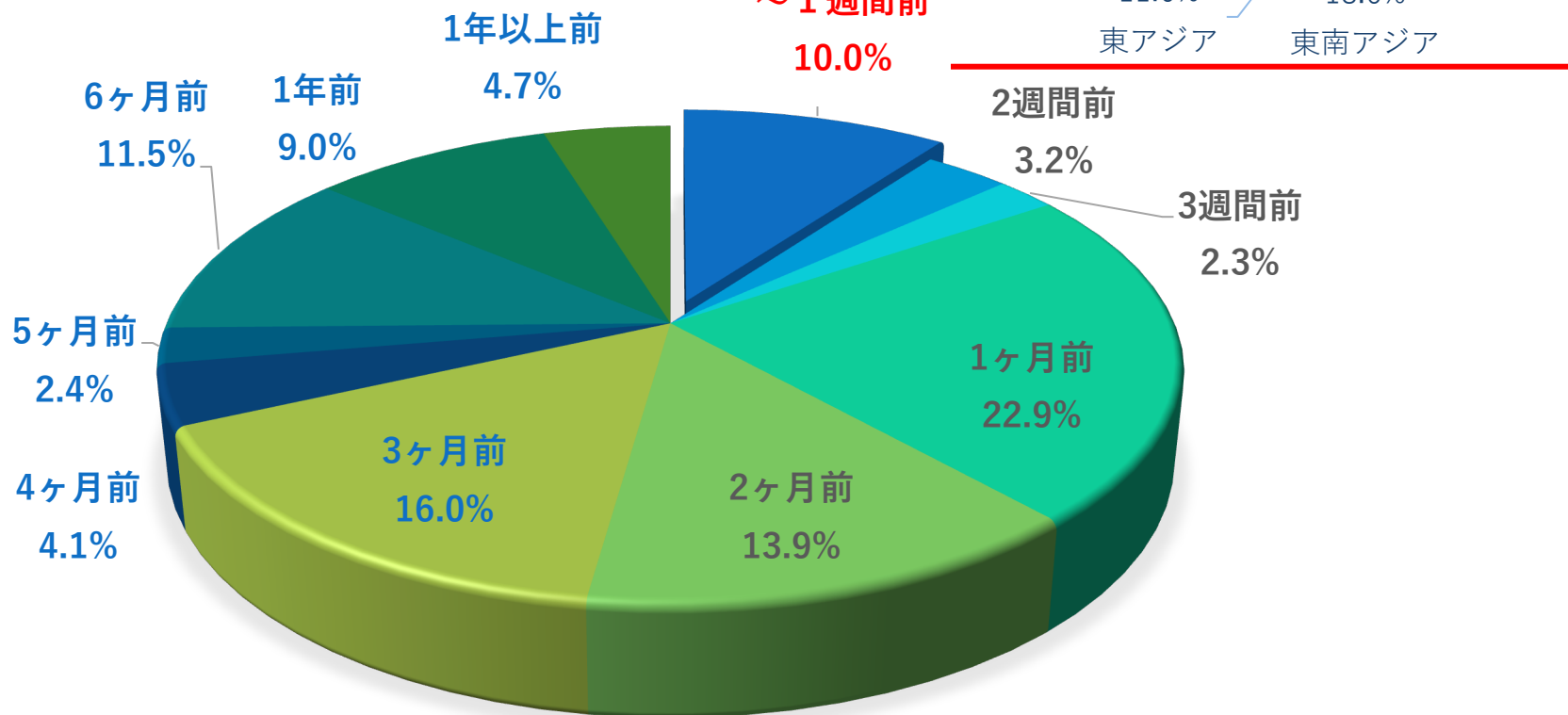
訪問スポット



周遊状況

- ・ 城崎のみの滞在が半数
- ・ 2019年は周遊された方が22%⇒2023年は37%と **他エリアへの訪問が増加**
- ・ また「まだ決めていない」層が14%あるため、**現地での情報タッチポイントが重要**

リードタイム (n=1,285)



- ・リードタイム3ヶ月以上前が48%程度
- ・1週間以内のラストミニッツが10%。近距離の東アジアの予約もあるものの、多くが日本滞在中と思われる長期滞在の欧米豪の直近予約が多い

2024

インバウンド動向見通し

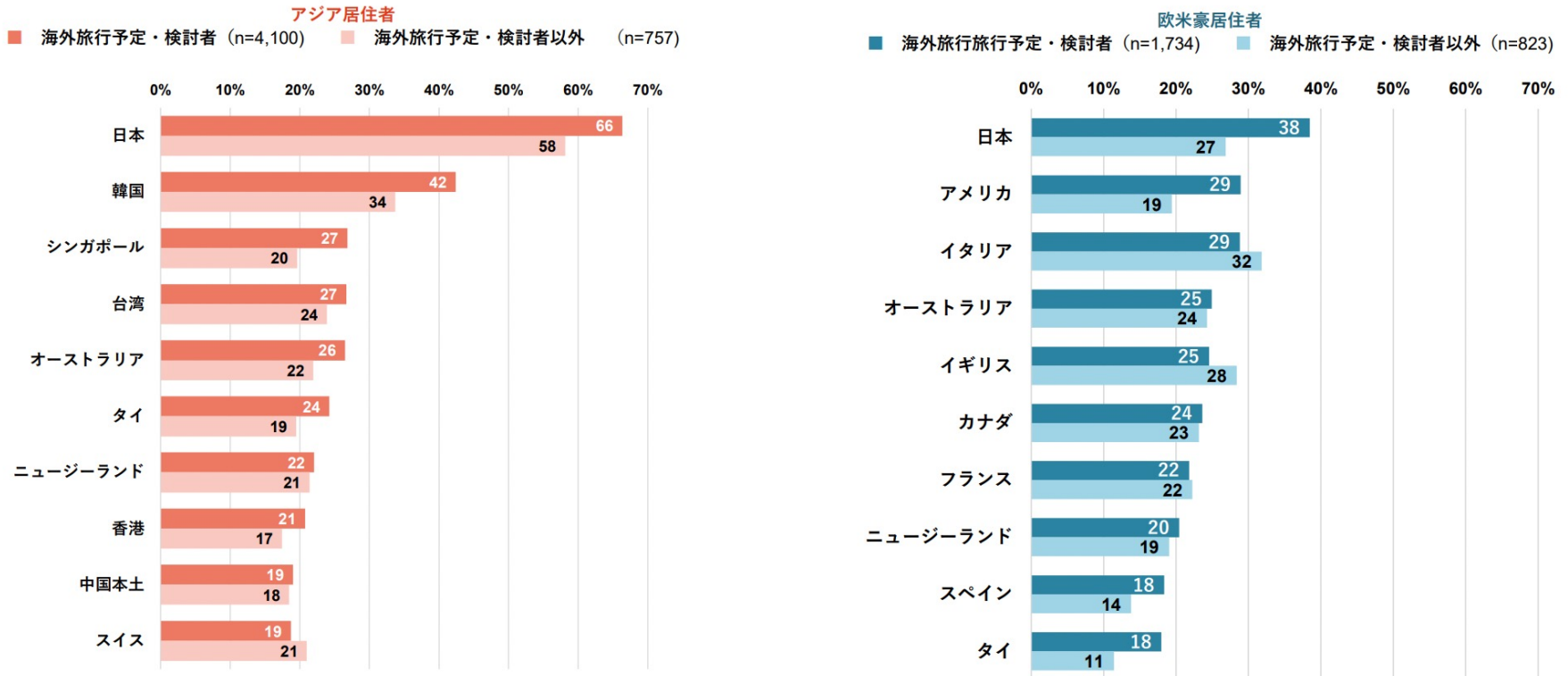
●世界：UNWTO World Tourism Barometer：

“International tourism to reach pre-pandemic levels in 2024”

●日本：JTB：2024年の訪日外国人旅行者数は3,310万人(対2019年103.8%)と推計

次に海外旅行したい国・地域

(向こう1年の海外旅行予定・検討ステージ別) * 回答最大5つ



出典：「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 2023年度版」