

豊岡観光イノベーション 新体制のご案内

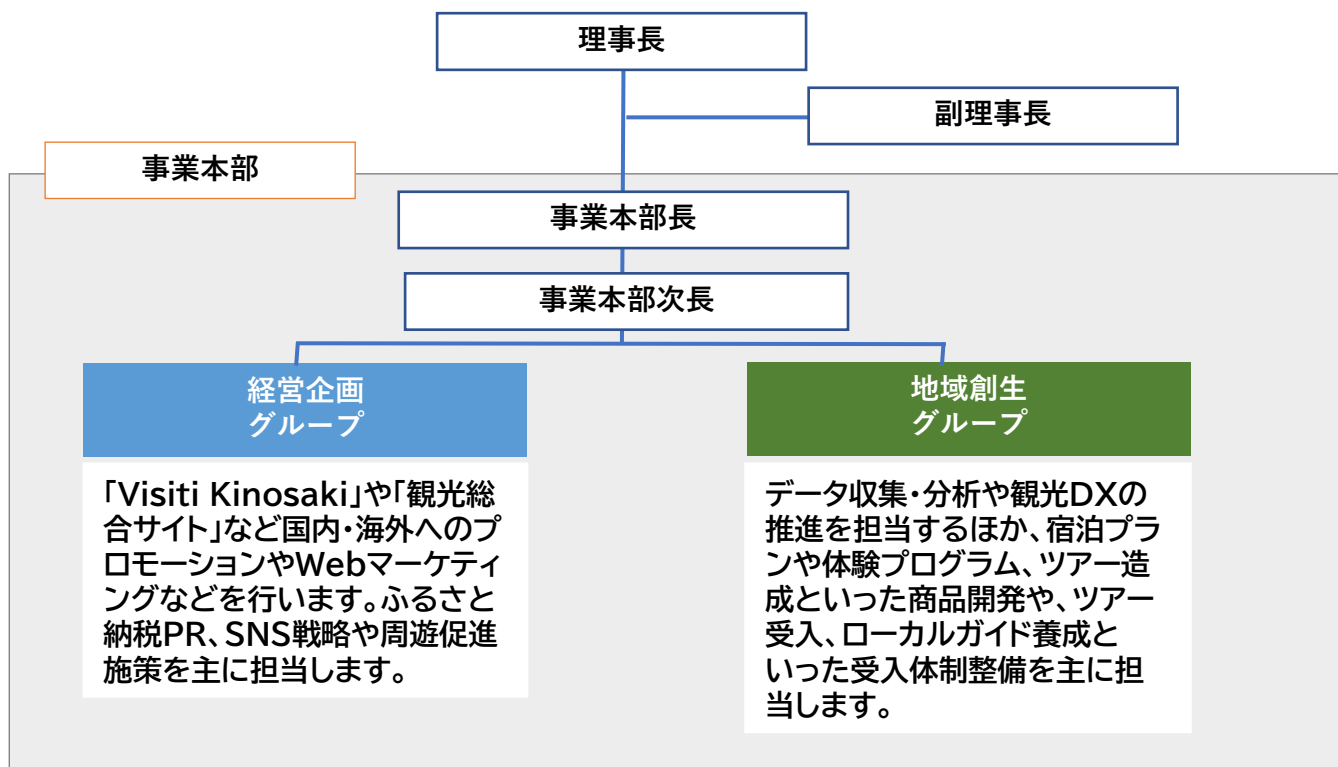
2023年度になりました。豊岡市の観光施策をより実践的に進めていくため、豊岡観光観光イノベーションの体制を強化しました。新たな体制で皆様とともに地域の稼ぐ力を引き出し、更なる観光施策を進めてまいります。今後ともどうぞよろしくお願いいたします。



組織体制

理事長 関貫 久仁郎
副理事長 西上 均
副理事長 村上 宣人

<アドバイザー> 武田 元彦



2023年度メンバー紹介



事業本部長
島津 太一
[豊岡市]



事業本部次長
川角 洋祐
[豊岡市]

▼経営企画グループ



経営企画グループ長
国内マーケティングリーダー
佐野 祥子
[豊岡市]



海外マーケティングリーダー
高田 玲花
[プロパー]



森友 裕太
[豊岡市]



ダニエル・レヴィエー
[国際交流員]



森田 麻里
[プロパー]

▼地域創生グループ



地域創生グループ長
山本 剛
[全但バス]



観光DXリーダー
一幡 堅司
[豊岡市]



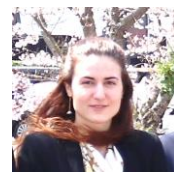
商品開発リーダー
谷垣 千恵
[プロパー]



平田 洋子
[プロパー]



上家 聡美
[豊岡市/海外戦略員]



ジャド・ヌネス
[国際交流員]



真鍋 康子
[プロパー]

2022年度来訪者アンケート 分析結果を取りまとめました

TTIが毎年実施している来訪者アンケートの分析結果を取りまとめました。2022年度は国内3,549サンプル、海外480サンプルを収集しました。結果はこちらからご確認いただけます。

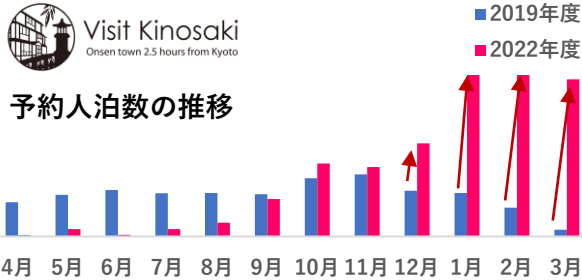
<https://corp.toyooka-tourism.com/research/report/9770.html/>

2022年度 主な活動実績



2022年度はコロナ禍から海外個人観光客が復活したほか、国内向け観光総合サイトの立ち上げ、海外商談会への対面参加などを行いました。コロナ禍中に取り組んだ活動が実を結び、Visit Kinosakiの予約増につながりました。

①本格的なインバウンドの再開に向け取り組みを加速～Visit Kinosakiの予約実績が過去最高に～



Visit Kinosakiは2022年10月の政府によるインバウンド個人客の受入再開以降、コロナ前の2019年と比較して順調にサイトパフォーマンスと予約を伸ばしました。Visit Kinosakiの2022年度10月～3月の予約人泊数は、2019年度同時期と比較して**+202%**となりました。また、サイト自体の閲覧数は**+32%**、検索される回数**+102%**と注目度は高まっています。

○海外メディア等へのメールマーケティング

1,349件
(2021年度比+75%)



○海外向け体験プログラム造成数 9件



②国内向け観光サイトの刷新・地域観光ナビを立ち上げ

○「豊岡市観光公式サイト」の立ち上げ

WEBサイト「ふらっと、リトリートTOYOOKA」に、各エリアの主たる観光スポット、観光スポットの楽しみ方、イベント等の情報を追加し「豊岡市観光公式サイト」として2023年1月18日にリニューアルしました。サイトの運用はTTIが行います。

※「ふらっと、リトリートTOYOOKA」の内容は、公式サイトでの体験ページとして継続しています。



○「豊岡市スマホ観光ナビ」の運用開始

豊岡市の魅力あふれる観光スポットを紹介しています。旅行者は各スポットを訪問するとデジタルスタンプが獲得できたり、旅の記録を残すことができます。市内の飲食店・物産店・宿泊施設などで使えるお得なクーポンも配信しています。クーポンのご参画にあたっては定期的にお知らせいたします。

③旅行博・商談会への参加

○VISIT JAPAN Travel & Mice Mart 2022 (東京)

- ・2022年9月22日(木)～24日(土)
- ・海外旅行会社**22社**と商談



○台湾大商談会 (台北、高雄)

- ・2023年3月6日(月)～7日(火)
- ・旅行会社**31社**と商談



TTI会員への支援メニュー



会員の皆様への支援メニューについて、一覧表が欲しいとのお声をいただきましたので、以下の通りお知らせいたします。記載以外にもお手伝いさせていただくことがございましたらいつでもお声がけください。

なお、支援メニューは変わる場合があります。

カテゴリ	項目	内容
情報発信	Webサイト掲載 (インバウンド)	海外からの閲覧者が増えている「Visit Kinosaki」に店舗の英語ページを作成し、認知獲得に繋げることができます。宿泊施設の場合、施設一覧に優先的に表示いたします。
	Webサイト掲載 (国内)	今年度新たに立ち上げた「観光総合サイト」へスポットや体験プログラムとして掲載します。
	SNS発信	TTIが運営する国内・海外の各種SNSで、言語に対応した積極的な発信を行います。またライブ配信中にご紹介を行うこともあります。
	オンライン/オフライン プロモーション	将来の集客に繋がる取り組みとして、国内外で行われる旅行博や商談会にて、会員をご紹介することがあります。また、旅行会社やメディアへのプレスリリースや招聘旅行でも優先的にご紹介をいたします。
受入体制	体験プログラム 販売・開発支援	体験プログラムを自社以外のチャンネルで販売したい、海外向けに売りたいけど英語のWebサイトを持っていない、という事業者に、国内・海外Webサイトでの販売支援を行います。また、会員の強みと地域の資源を組み合わせる新たな商品開発にも取り組みます。
	翻訳支援	パンフレットやWebサイトなどのテキストを日本語→英語へ翻訳するサービスを受けることが出来ます。価格や量についてはご相談ください。
その他	ニュースレターの 受け取り	TTIの活動報告、マーケティングデータ、観光施策キャンペーンのご案内などを定期的にニュースレターとしてお送りします。
	セミナーへの参加	TTIが主催する事業者向けセミナーに、優先価格でご参加いただけます。セミナーの開催についてはニュースレターをご確認ください。

発行者：一般社団法人豊岡観光イノベーション

〒668-0041 兵庫県豊岡市大磯町1番79号 但馬地域地場産業振興センター5F

tel.0796-21-9002 / fax.0796-21-9113 / e-mail : info@toyooka-tourism.com

・法人WEB <https://corp.toyooka-tourism.com/>

・豊岡市観光公式サイト <https://toyooka-tourism.com/>

・外国語版WEBサイト「Visit Kinosaki」 <https://visitkinosaki.com/>