

豊岡市 来訪者アンケート 調査結果

収集期間：2022年4月1日～2023年3月31日

一般社団法人 豊岡観光イノベーション

この調査は、（一社）豊岡観光イノベーションが豊岡市から委託を受けて実施したものです。豊岡市内への来訪者の動態や特徴等を調査分析し、施策立案のための基礎資料とするとともに、「豊岡市大交流ビジョン」に設定する目標数値の達成度合いや施策を数値で評価し、観光事業者等と共有することを目的に、毎年実施しています。

■ 収集方法

豊岡市内の観光施設、宿泊施設、飲食店、物産店等27カ所にアンケートカードを設置し、QRコードでWebアンケートページにアクセスしてもらい、回答を収集する。

■ 回答形式

Webアンケート：回答により、択一式・自由記述式がある。

■ 総サンプル数：国内：3,549 海外：480（※豊岡市在住者を除いています。）

豊岡市大交流ビジョン

<https://www.city.toyooka.lg.jp/shisei/keikaku/1019147/1009343/1007410.html>

配布したアンケートカード

日本語版

アンケートで
豪華商品
プレゼント!

※豪華賞品の方は対象外

made in Toyooka

抽選で50名様に下の豪華賞品の内どれか1つをプレゼント



3 但馬牛リブローズ (すき焼き、しゃぶしゃぶ用) 300g

12 コウノトリ 青むお米 2kg

35 カードケース コインケース

※写真はいメージです

アンケートはこちら ▶ スマートフォンの方は、QRコードが読み込めるアプリ(ライン等)をご利用ください。

<https://jp.surveymonkey.com/r/toyooka>



抽選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます 主催/豊岡市・豊岡観光イノベーション

英語版

Kinosaki

Let's do a survey!

Receive a free hot coffee

※日本語版の方は対象外

Complete this survey and receive a free hot coffee from Kinosaki Onsen Tourist Information SOZORO.




Check it out! Access the survey here!

Access the survey using a QR code reader on your smartphone, or using the link below.

<https://jp.surveymonkey.com/r/kinosaki>



Sponsors: Toyooka City, Toyooka Tourism Innovation

配布・設置箇所

地域	配布・設置箇所
豊岡市街地 7カ所	グリーンモーリス
	O ホテル
	ビジネスイン豊岡
	じばさんTAJIMAショップ
	コウノトリ文化館
	玄武洞公園
	但馬空港キャンプ場
城崎・港 6カ所	SOZORO
	外湯
	日和山観光
	城崎温泉観光センター
	城崎温泉ロープウェイ
かみや民藝店	
竹野 5カ所	竹野駅
	竹野子ども体験村
	奥城崎シーサイドホテル
	休暇村
	北前館

地域	配布・設置箇所
神鍋 4カ所	道の駅 神鍋高原
	日高神鍋観光協会
	植村直己冒険館
	ブルーリッジホテル
出石 3カ所	大手前駐車場
	永楽館
	観光案内所
但東 3カ所	シルク温泉やまびこ
	たんたん温泉
	但熊

計28箇所

日本人向け 19項目

- 1 居住地（兵庫・大阪・京都のみ市町村まで）
- 2 性別・3 年齢・4 職業
- 5 同行者タイプ（家族・恋人・友人など）
- 6 豊岡市に来たのは何回目か
- 7 最後に豊岡市に来たのはどれくらい前か
- 8 豊岡市訪問の主な目的
- 9 移動手段
- 10 豊岡市の滞在日数
- 11 豊岡市のどこに宿泊したか
- 12 豊岡市のどこに訪問したか
- 13 何を見て豊岡市に行こうと思ったか
- 14 なぜ豊岡市を選んだのか（自由回答）
- 15 何日前に豊岡市に来ることを決めたか
- 16 豊岡市訪問の満足度
- 17 豊岡市を知り合いにお勧めするか（N P S）
- 18 お勧めする/しない理由（N P Sの理由）
- 19 観光消費額（宿泊費／飲食費／交通費／土産・買物代／入場・施設利用料／その他）

外国人向け（英語）20項目

- 1 国籍
- 2 性別・3 年齢
- 4 同行者タイプ（家族・恋人・友人など）
- 5 日本に来たのは何回目か
- 6 日本の滞在日数
- 7 城崎温泉に来たのは何回目か
- 8 城崎温泉訪問の主な目的
- 9 城崎温泉の前の訪問地
- 10 （前訪問地からの）移動手段
- 11 城崎温泉の滞在日数
- 12 宿泊を伴う場合、どこから予約したか
- 13 この旅行中に城崎温泉周辺のどこを訪問したか
- 14 何を見て城崎温泉に行こうと思ったか
- 15 なぜ城崎温泉を選んだのか（自由回答）
- 16 何日前に城崎温泉に来ることを決めたか
- 17 城崎温泉訪問の満足度
- 18 豊岡市を知り合いにお勧めするか（N P S）
- 19 お勧めする/しない理由（N P Sの理由）
- 20 観光消費額（宿泊費／飲食費／交通費／買い物代／娯楽・サービス業／その他）

● サンプル数

総サンプル数

国内 3,028 ※豊岡市在住者除く、途中離脱者除く
 インバウンド 455 ※日本国籍者除く、途中離脱者除く

国内	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全サンプル	130	165	127	126	333	291	226	263	433	426	502	527
有効サンプル	114	134	114	103	295	230	194	224	367	365	440	448
全サンプル累計	130	295	422	548	881	1,172	1,398	1,661	2,094	2,520	3,022	3,549
有効サンプル累計	114	248	362	465	760	990	1,184	1,408	1,775	2,140	2,580	3,028

インバウンド	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全サンプル	2	0	1	3	1	1	23	87	102	111	87	62
有効サンプル	2	0	1	3	1	0	19	86	94	108	84	57
全サンプル累計	2	2	3	6	7	8	31	118	220	331	418	480
有効サンプル累計	2	2	3	6	7	7	26	112	206	314	398	455

調査結果概要

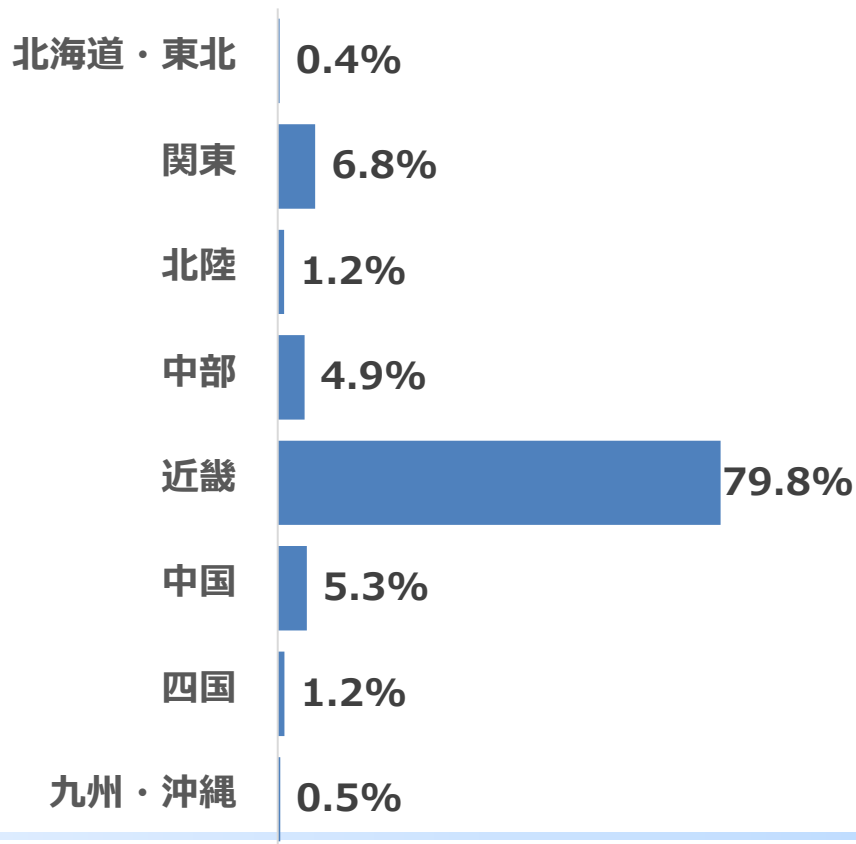
国内

● 調査結果概要（回答者の属性 居住地域）

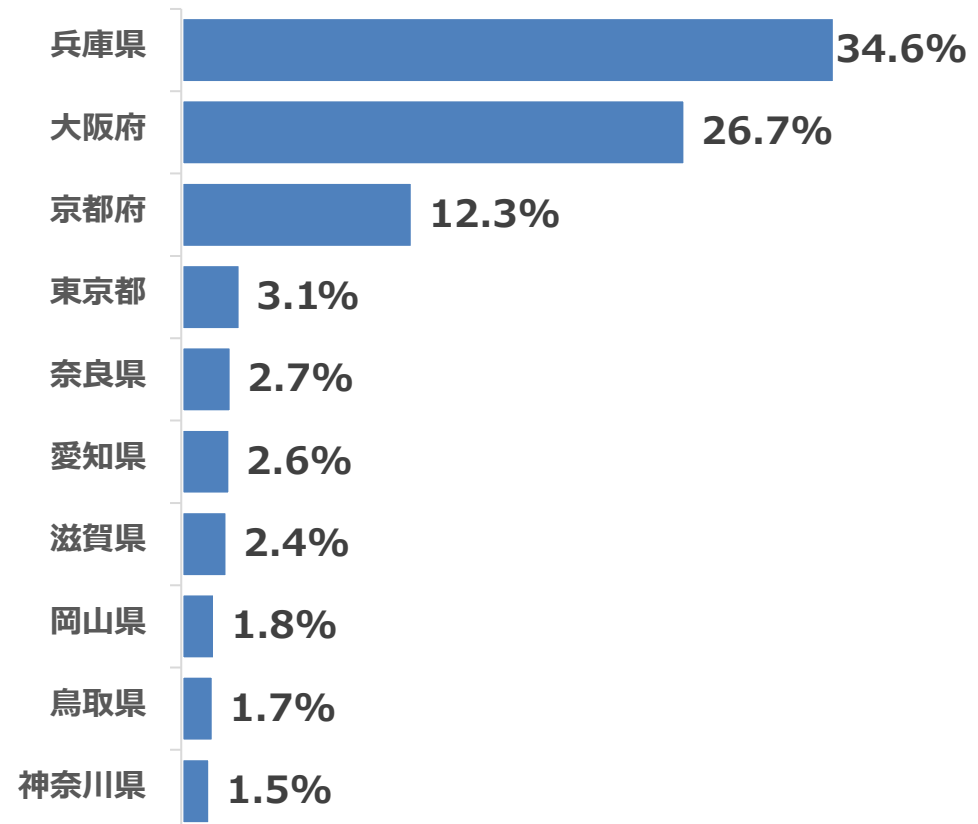
国内/観光目的	N=2,739	単一回答
---------	---------	------

近畿圏からの来訪者が約8割となった。コロナ禍から比較すると関東エリア、中部エリアから来訪する割合が増加した。また、近畿圏の中では、兵庫、大阪、京都の順が多い。

回答者（国内）のお住まいの地域

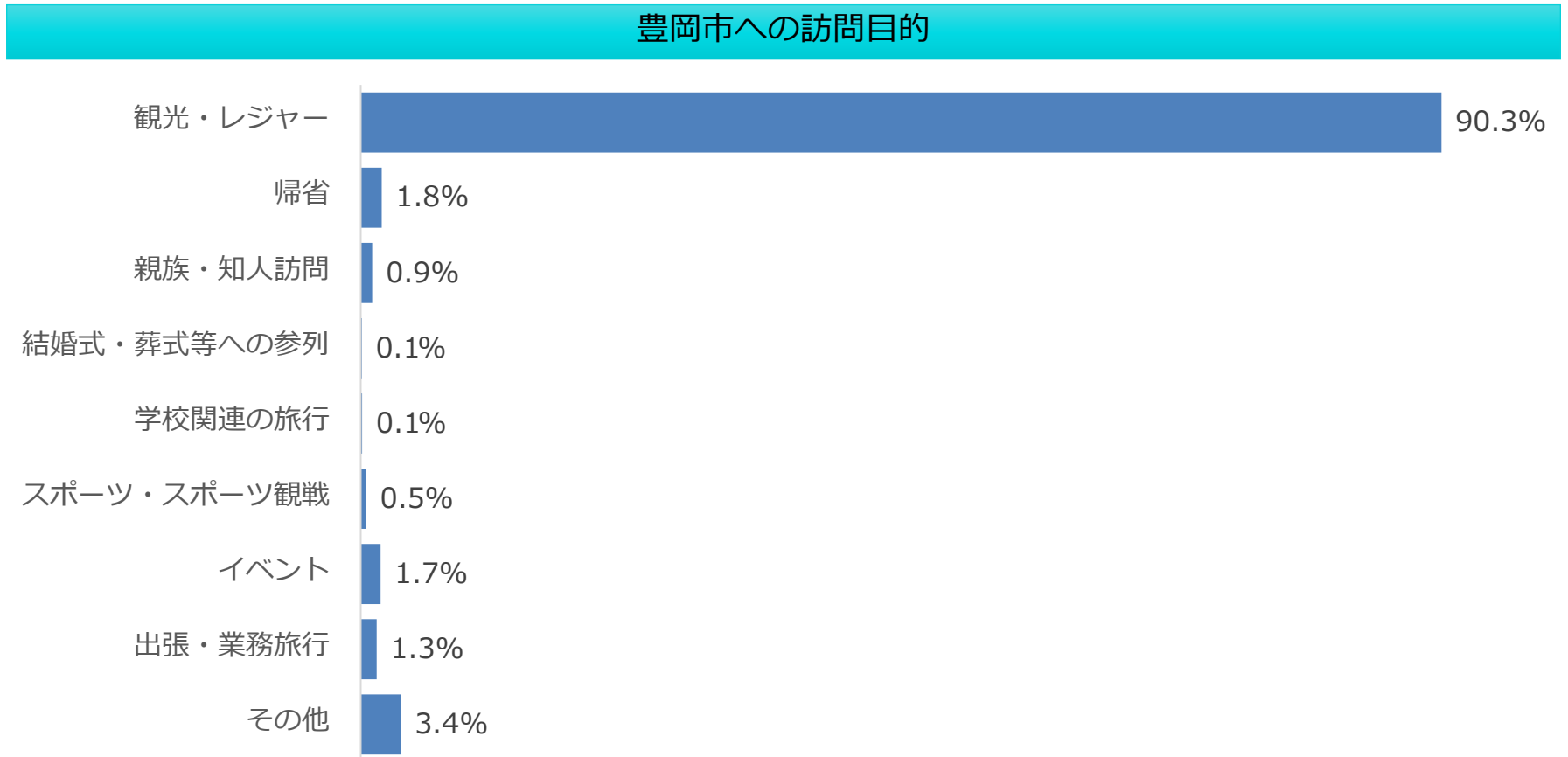


回答者（国内）のお住まいの都道府県
（上位10都道府県）



国内/全目的	N=3,369	複数回答
--------	---------	------

豊岡市への来訪目的は、帰省やイベント、ビジネス旅行もあるものの、観光・レジャー目的が9割を占めている。



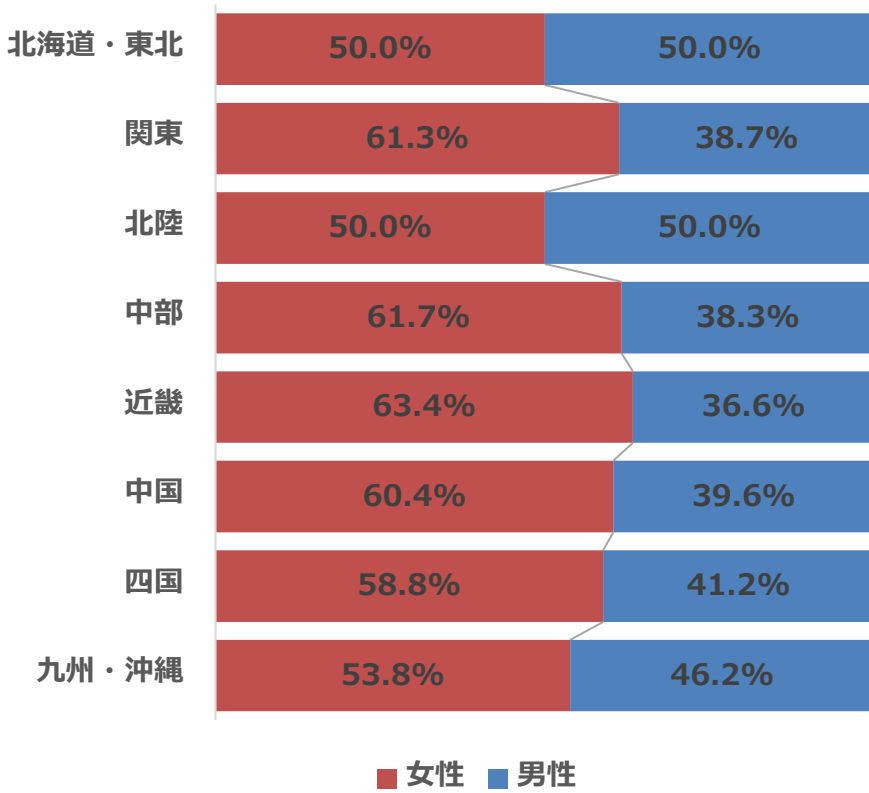
● 調査結果概要（回答者の属性 性別・年代）

国内/観光目的	N=2,739	単一回答
---------	---------	------

性別は、特に大きな差は見られなかったが、若干女性の回答者が多い傾向となっている。
年代別では、いずれの年代も50代~60代が多い傾向となっている。

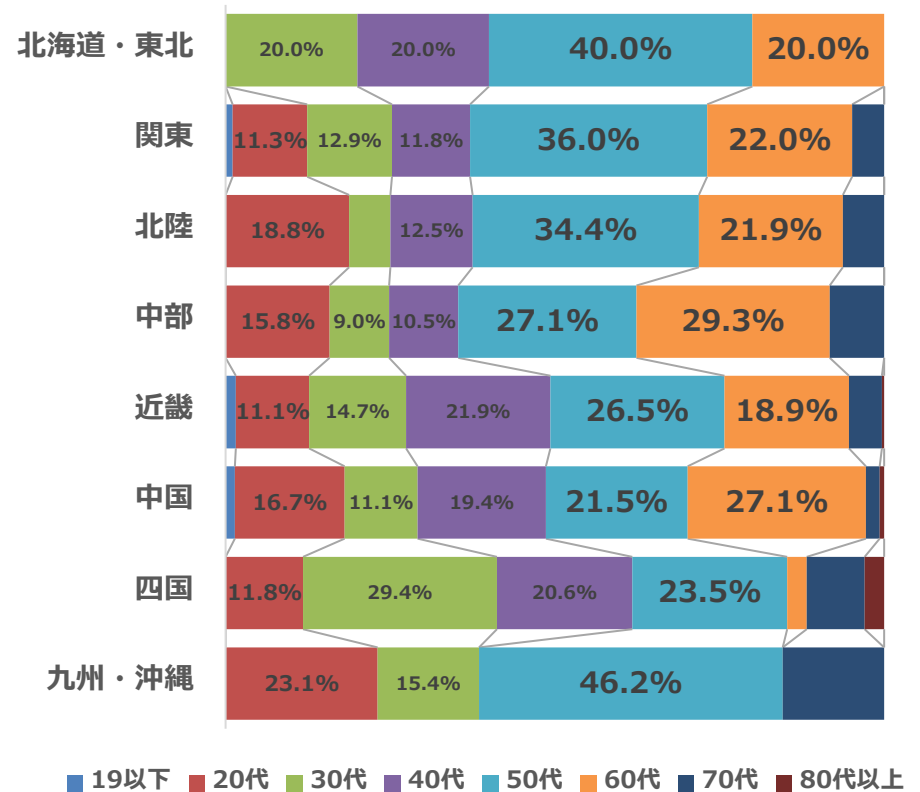
回答者の性別（居住地別）

0% 20% 40% 60% 80% 100%



回答者の年代（居住地別）

0% 20% 40% 60% 80% 100%

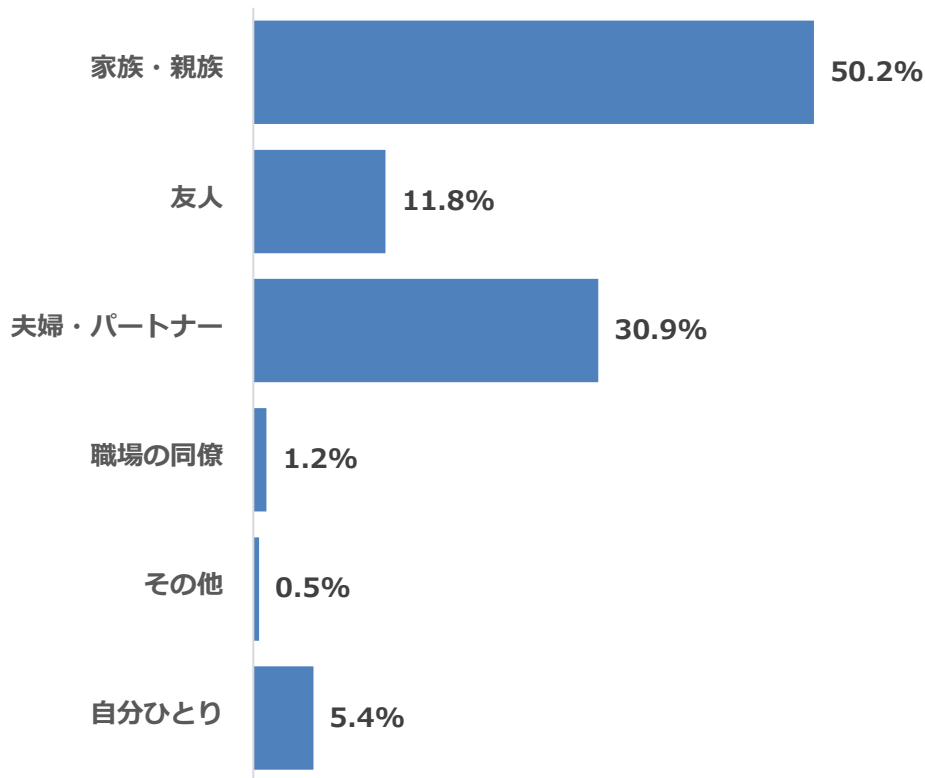


● 調査結果概要（回答者の属性 同行者）

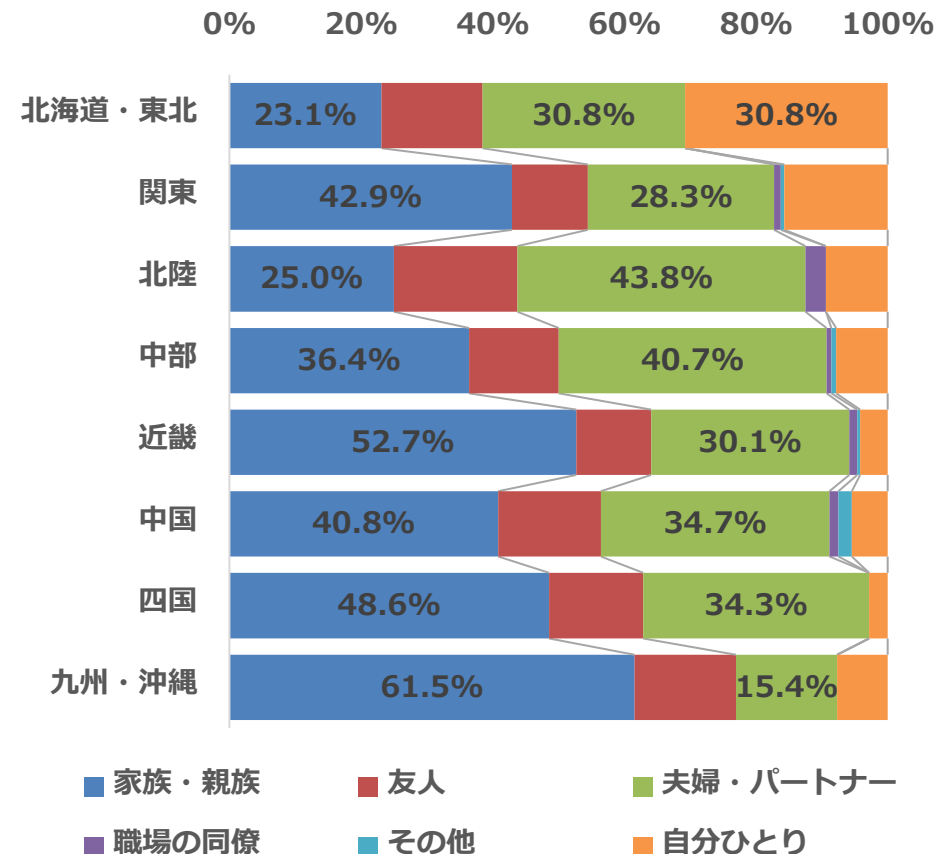
国内/観光目的	N=2,739	単一回答
---------	---------	------

来訪の同行者は、「家族・親族」50.2%、次いで「夫婦・パートナー」30.9%と続く。全国的に同じ傾向だが、北海道・東北エリアは「自分ひとり」と「夫婦・パートナー」の割合が同じで、「家族・親族」の割合よりも多くなっている。

同行者（全体）



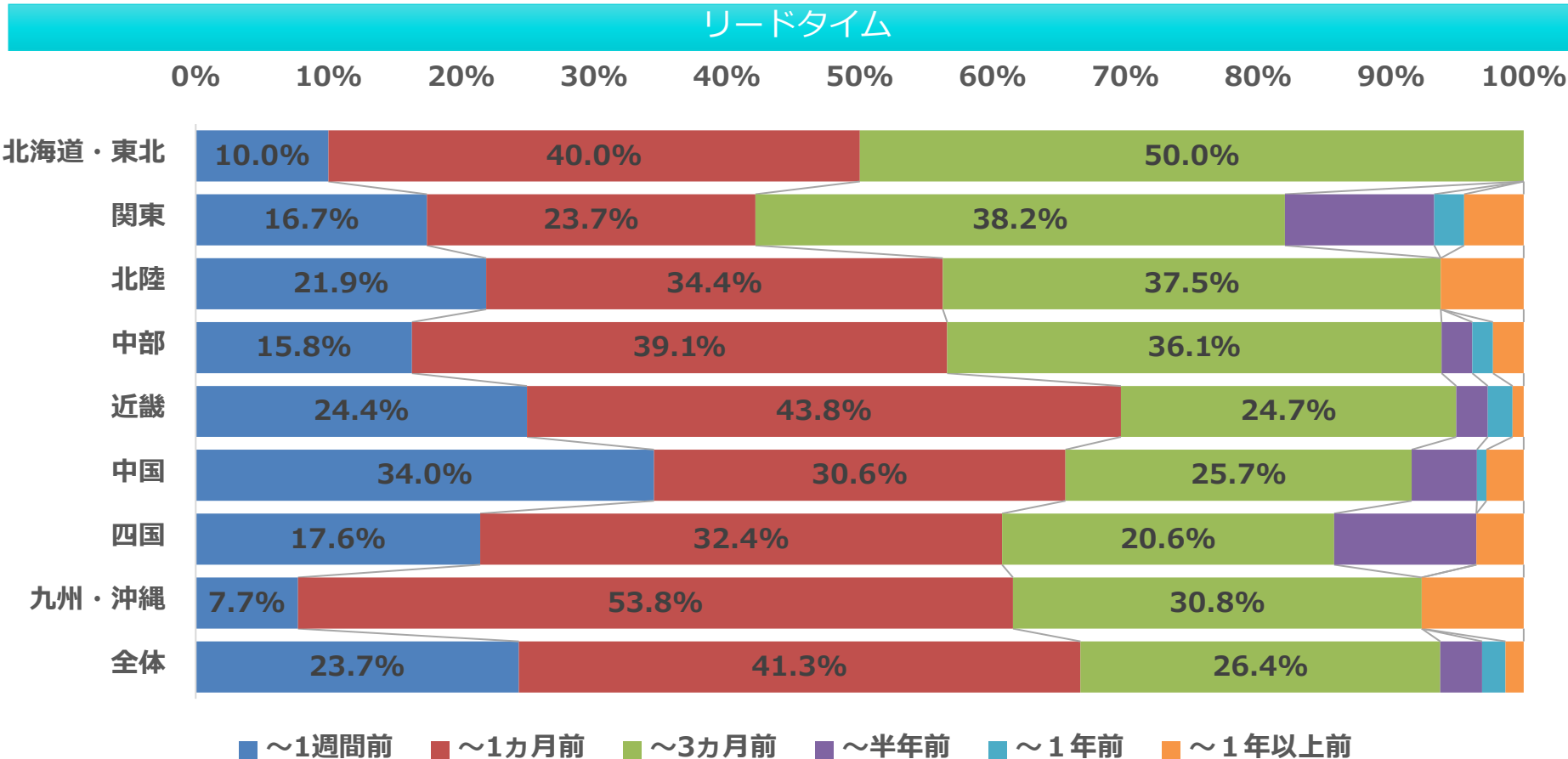
同行者（居住地別）



● 調査結果概要（回答者の属性 リードタイム）

国内/観光目的	N = 2,739	単一回答
---------	-----------	------

豊岡市に旅行を決めたタイミングと実際の旅行までの期間（リードタイム）は、「～1か月前」が最も多く、ついで「～3か月前」となった。地域ごとに大きな差は見られなかったが、北海道・東北エリアは自他のエリアと比べてややリードタイムが長い傾向にある。



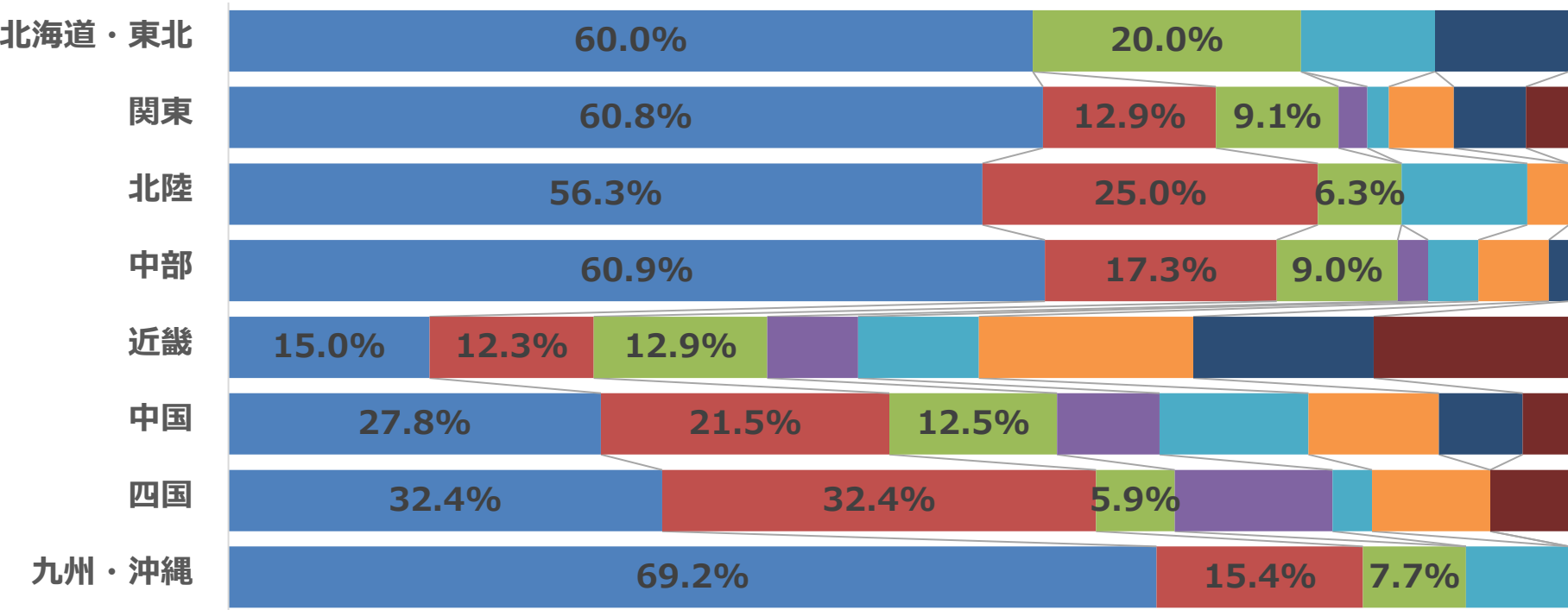
● 調査結果概要（回答者の属性 豊岡市への訪問経験）

国内/観光目的	N=2,739	単一回答
---------	---------	------

豊岡市への訪問回数は、近畿エリアでは85%が2回以上訪問しているリピーターとなっている。中国・四国エリアは7割前後がリピーター、その他のエリアは4割程度がリピーターとなっている。日帰り圏内から遠くなるほどリピーターの割合が減り、初来訪の割合が高くなる傾向である。

豊岡市への訪問回数（居住地別）

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

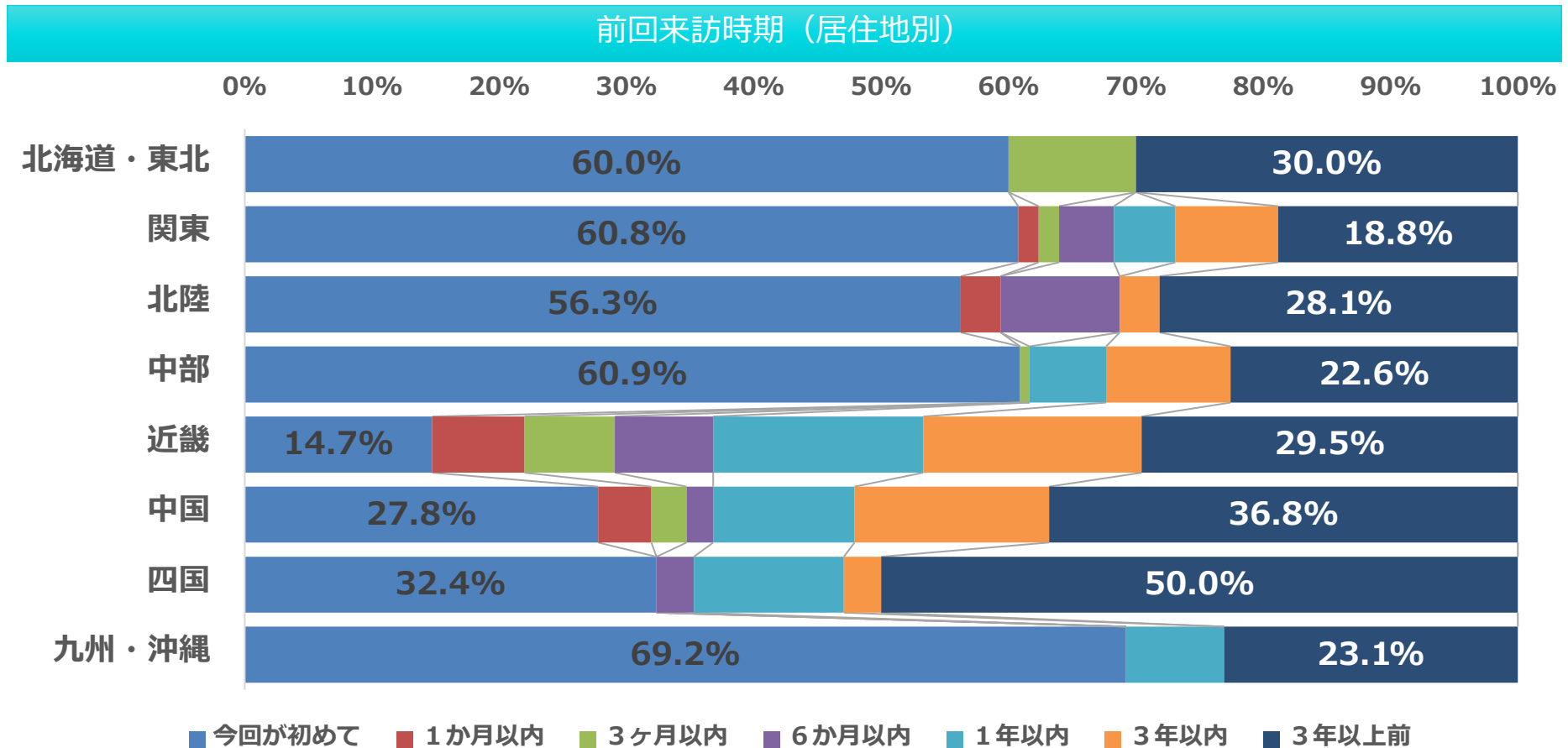


■ 1回目 ■ 2回目 ■ 3回目 ■ 4回目 ■ 5回目 ■ 6~9回目 ■ 10~19回目 ■ 20回目以上

● 調査結果概要（豊岡市への旅行の経緯 前回来訪時期）

国内/観光目的	N = 2,739	単一回答
---------	-----------	------

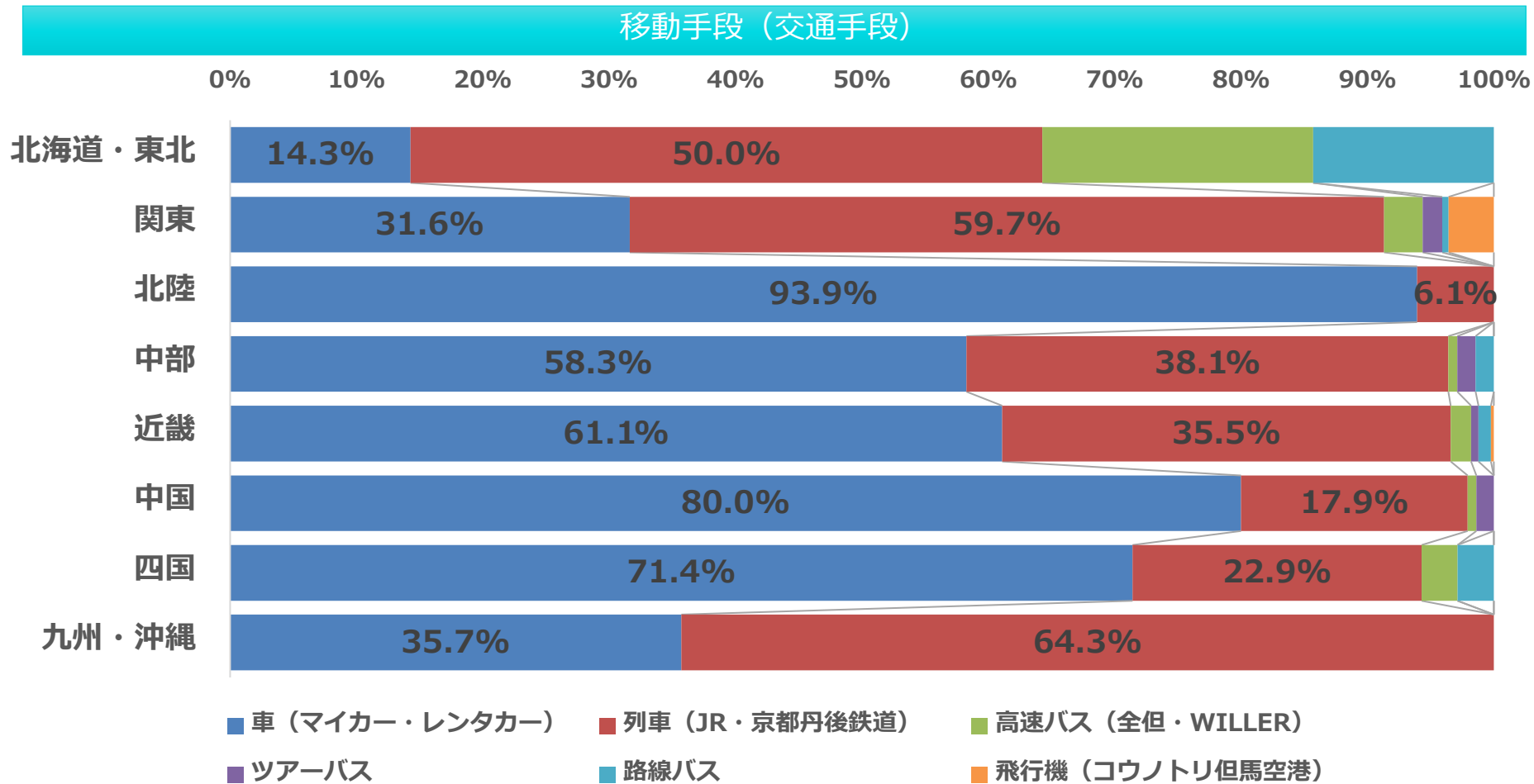
豊岡市のリピーターのうち前回来訪した時期はいつかを尋ねた。どの地域も「3年以上前」が多数を占め、次いで「1年～3年以内」が続く。近畿圏は1か月～6カ月以内に再来訪する割合が他のエリアと比べて高い。



● 調査結果概要（豊岡市での旅行実態 移動手段）

国内/観光目的 N = 2,807 複数回答

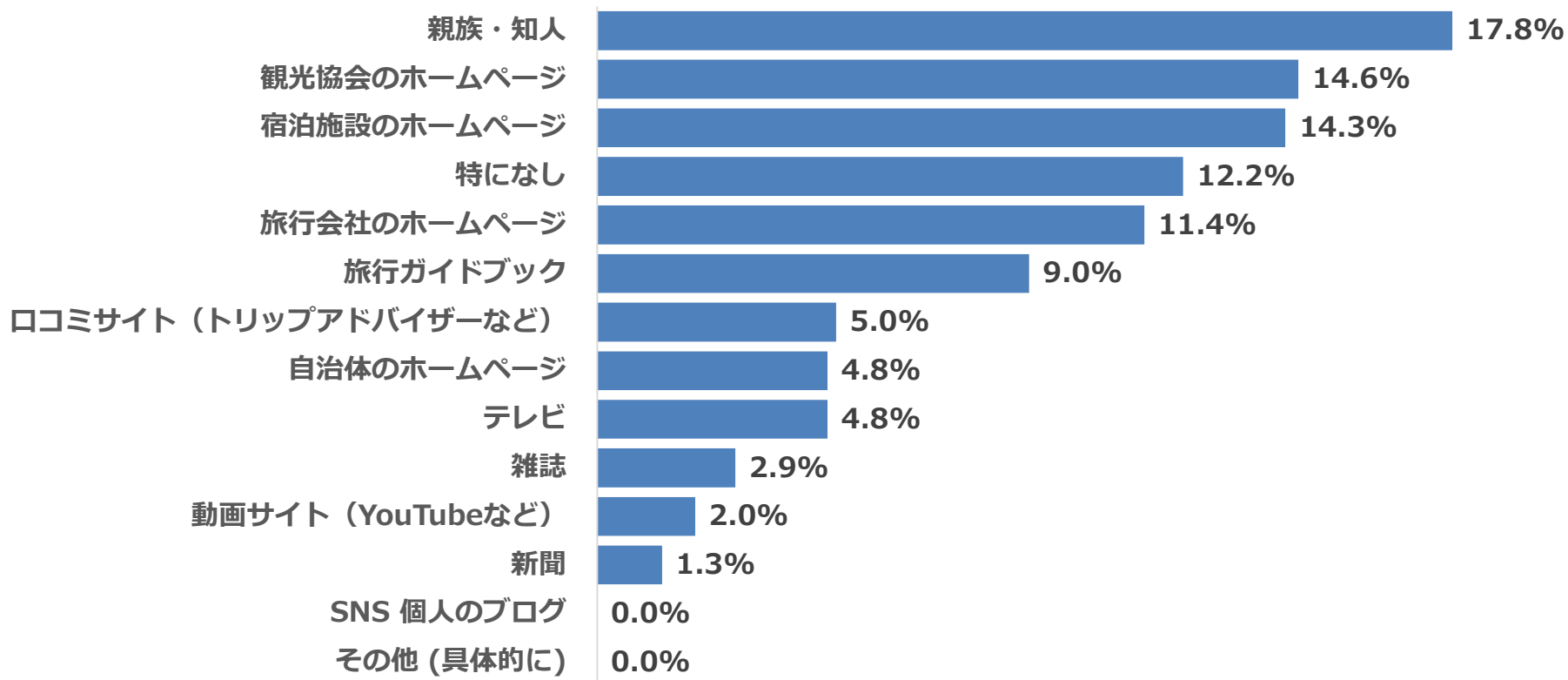
豊岡市への交通手段は、車及び列車が多数を占めている。



国内/観光目的	N = 3,341	複数回答
---------	-----------	------

豊岡市の情報源として、「親族・知人」のきっかけが最も多く17.8%となった。また各観光協会や宿泊施設、自治体のホームページを情報源とする割合は、テレビや雑誌、SNSなどと比較すると多い。その他の自由回答として「駅の看板で知った」「通りすがりに看板を見ていこうと思った」という回答もあり、オフラインで知るきっかけも一定数あることが分かる。

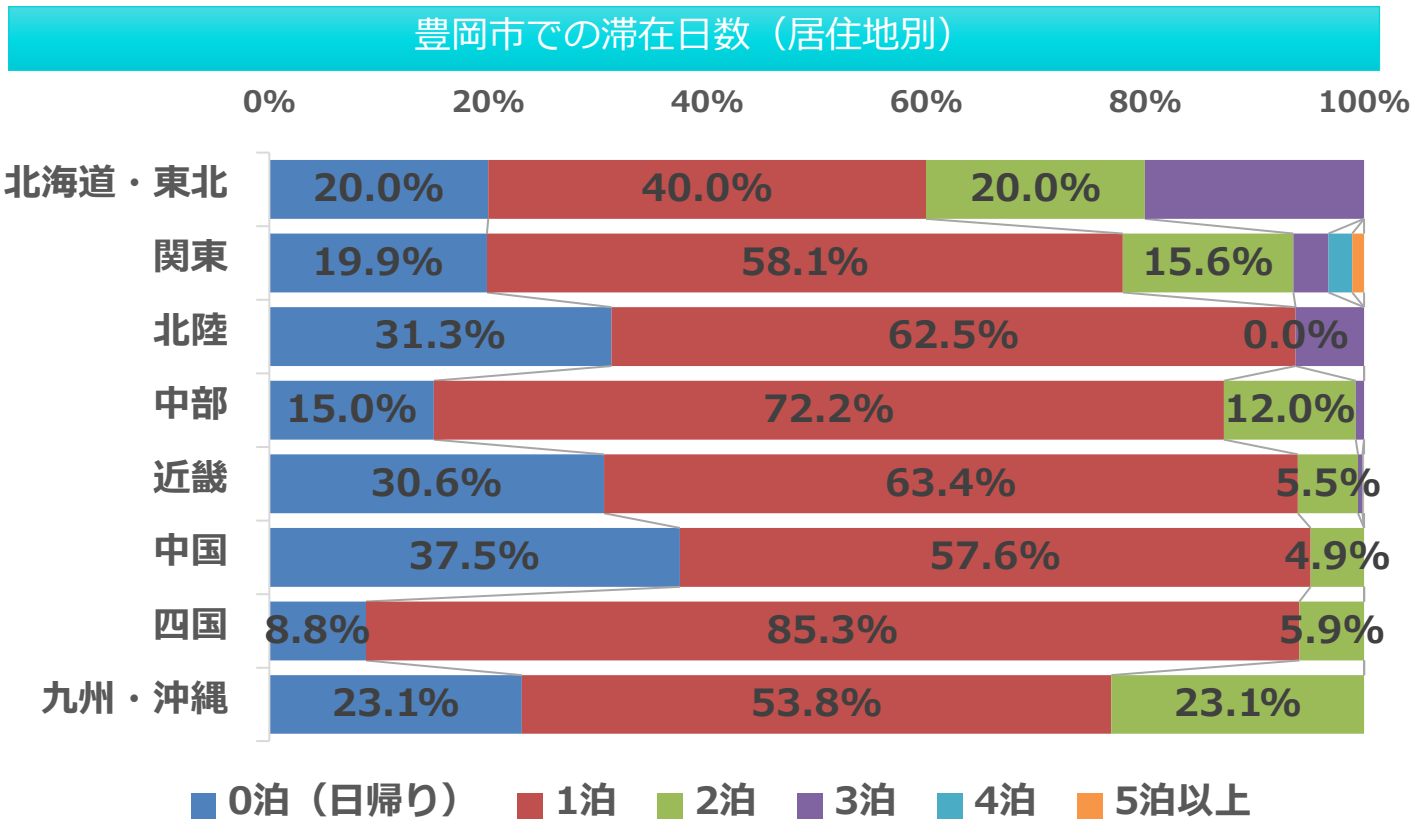
情報源・旅行のきっかけ



● 調査結果概要（豊岡市での旅行実態 豊岡市の滞在日数）

国内/観光目的	N = 2,739	単一回答
---------	-----------	------

豊岡市内の平均宿泊日数は1.13日、滞在日数は1.51日となった。宿泊客の9割は1泊2日であるが、移動距離が大きくなる地域からの来訪者は宿泊日数が長い傾向にある。



単位：日	平均宿泊日数	平均滞在日数
北海道・東北	2.4	1.8
関東	2.1	1.4
北陸	1.8	1.2
中部	2.0	1.2
近畿	1.8	1.1
中国	1.7	1.1
四国	2.0	1.1
九州・沖縄	2.0	1.3
全体	1.13	1.51

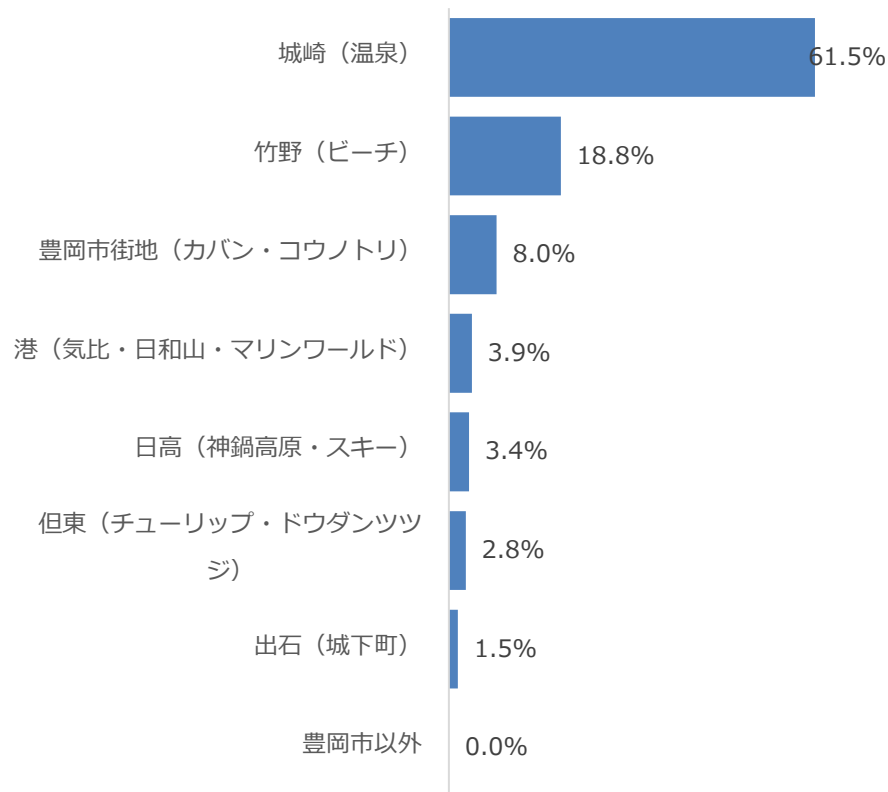
※日帰り滞在を1日、1泊を2日滞在として算定

● 調査結果概要（豊岡市での旅行実態 訪問エリア）

国内/観光目的	N = 1,971	複数回答
---------	-----------	------

宿泊エリアは、城崎温泉が全体の6割を占めている。その他、夏の時期の竹野エリア、ビジネスホテルがある豊岡市街地エリアなどにも宿泊している。

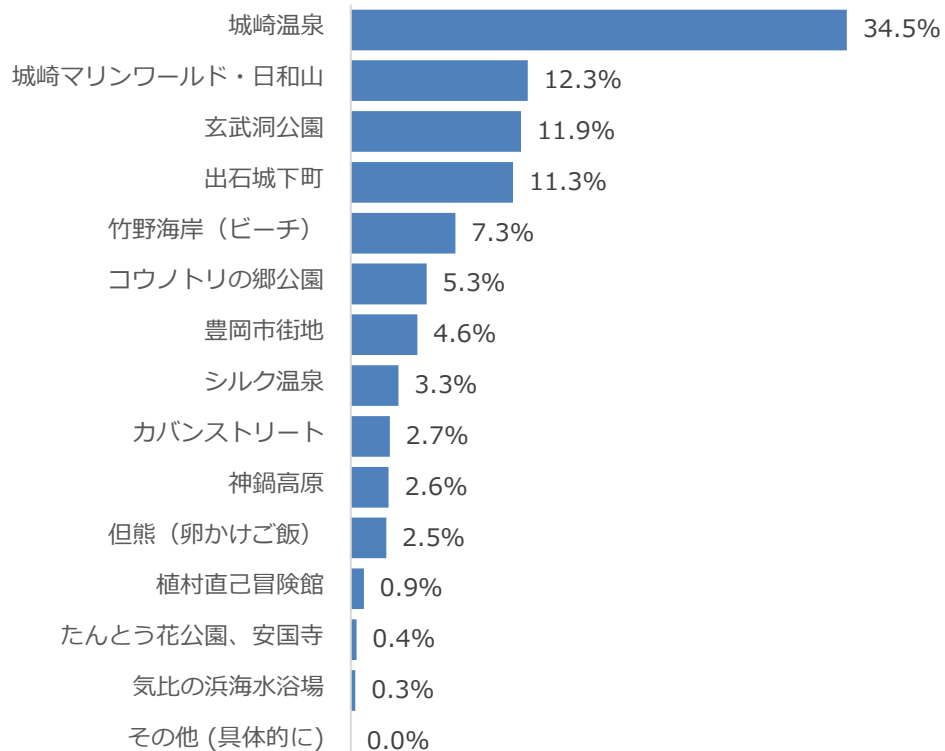
宿泊エリア



国内/観光目的	N = 5,228	複数回答
---------	-----------	------

豊岡市の訪問場所（立ち寄り地）として、城崎温泉エリアの他、玄武洞公園や出石城下町エリア、コウノトリの郷公園が選ばれている。

訪問場所



国内/観光目的	N = 2,739	自由記述
---------	-----------	------

豊岡を選んだ理由、決め手

- **温泉とカニ**を経験したことがなく、魅力を感じたためです！混雑度は他の観光地ほどではなさそう、かつ自分の居住地から比較的アクセスしやすかったのも決め手になりました。（中国、20代女性）
- 高校生の時の、国語の教科書で**志賀直哉の城崎にてを学び**、ずっと頭に残っていて、以前から行きたいと思っておりました（中部、40代男性）
- 有名温泉街が多い。今回は1日目に**出石と神鍋**、2日目に**城崎温泉**に立ち寄りしました。（神戸市30代男性）
- 大乗寺に**円山応挙の襖絵**を見に行くのが第一の目的で最初は**京都泊**を考えましたが、以前天の橋立に行く際に素通りした**出石が気になっていた**ので調べたら豊岡市には観光名所が沢山あったから。（関東、70代女性）
- **新しいキャンプ場が神鍋にできた**から。（明石市40代女性）
- **竹野海水浴**は放送で常に呼びかけをしてくれて**安心してできる**。そして泳いだ後は**城崎温泉**に浸かって疲れを癒やしてくれます。（大阪府40代女性）
- 20年前に**シルク温泉**へ初めて行きました。すごくツルツル肌になったのを思いだし去年、今年と年に一度訪れるようにしています（京都府50代女性）
- 以前たまたま訪ねた時に**城崎温泉の近くに綺麗なビーチがある**のを初めて知って、それ以来何度か訪れています。（大阪府30代女性）
- 温泉とカニ、**豊岡カバン**も気になったから（九州、50代女性）
- 子どもが学校で**コウノトリ**の勉強をするため、**コウノトリ郷公園のある豊岡**を選びました。（神戸市40代女性）

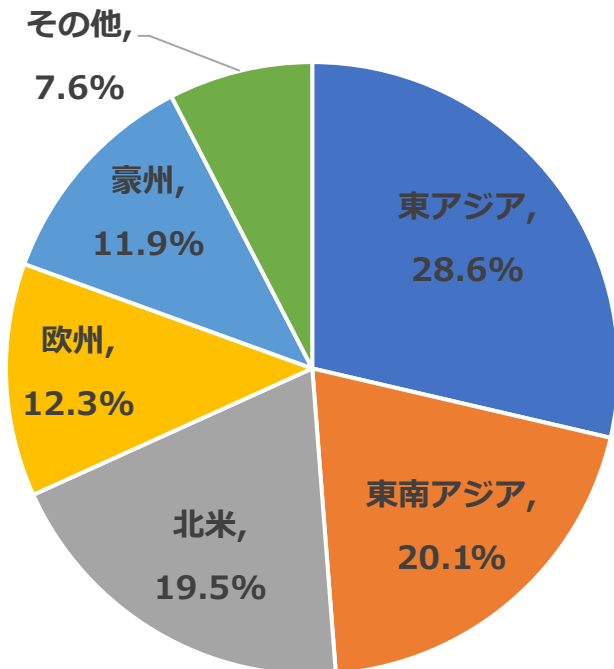
調査結果概要

インバウンド

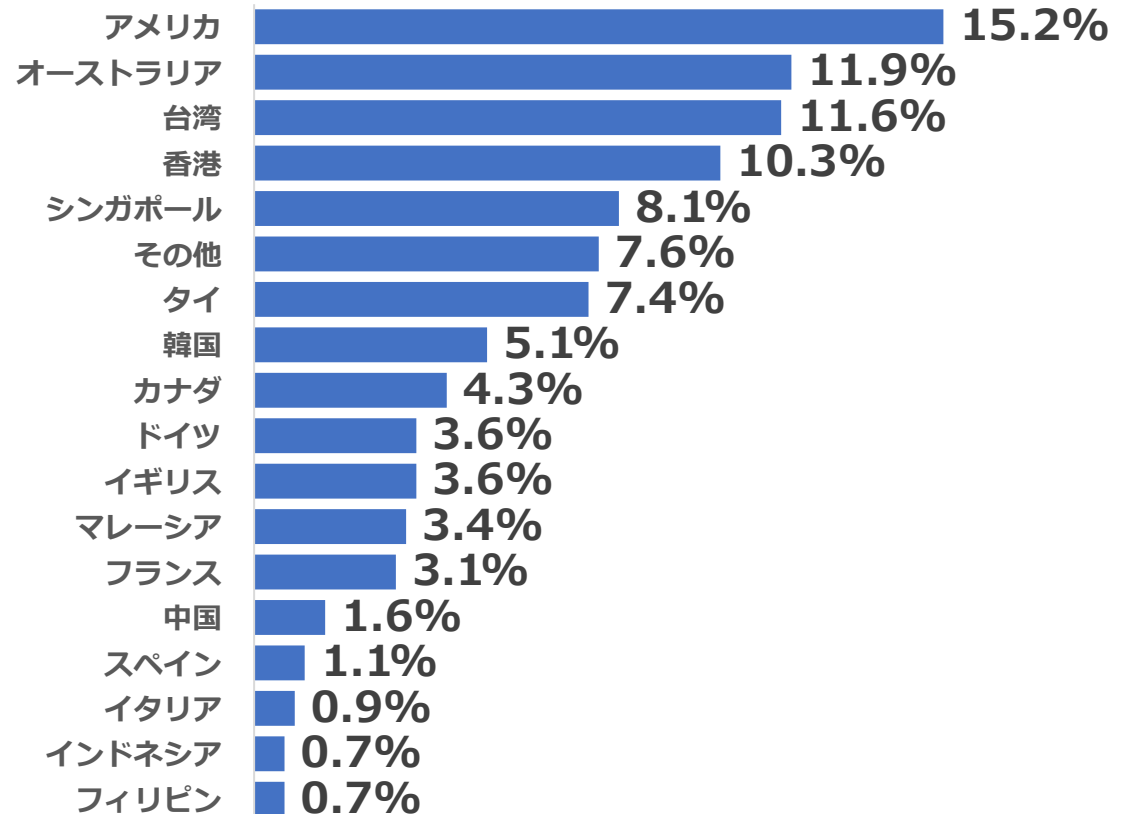
インバウンド	N=447	単一回答
--------	-------	------

回答者の国を東アジア、東南アジア、北米、欧州、豪州、その他のエリアに分けた。エリア別では東アジアと東南アジアで約5割を占めるが、国地域別でみると、アメリカが最多、続いてオーストラリアとなっている。

回答者のエリア



回答者の国・地域別



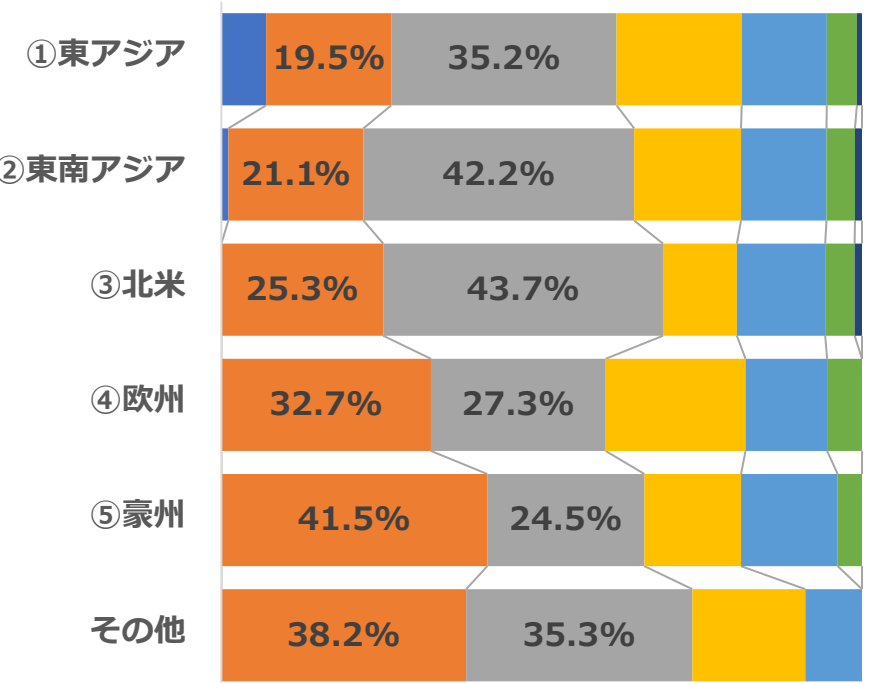
● 調査結果概要（回答者の属性 性別・年代）

インバウンド N=447 単一回答

国内の回答者傾向と異なり、インバウンドは20～30代の割合が多くなっている。

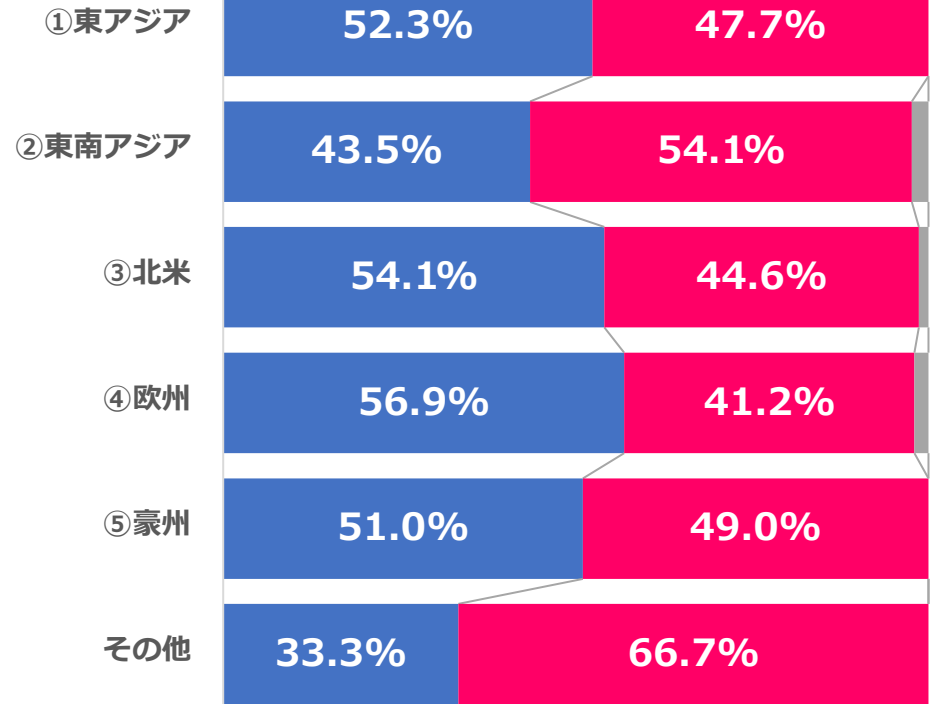
回答者の性別（国別）

0% 20% 40% 60% 80% 100%



■ 19以下 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代

回答者の年代（国別）

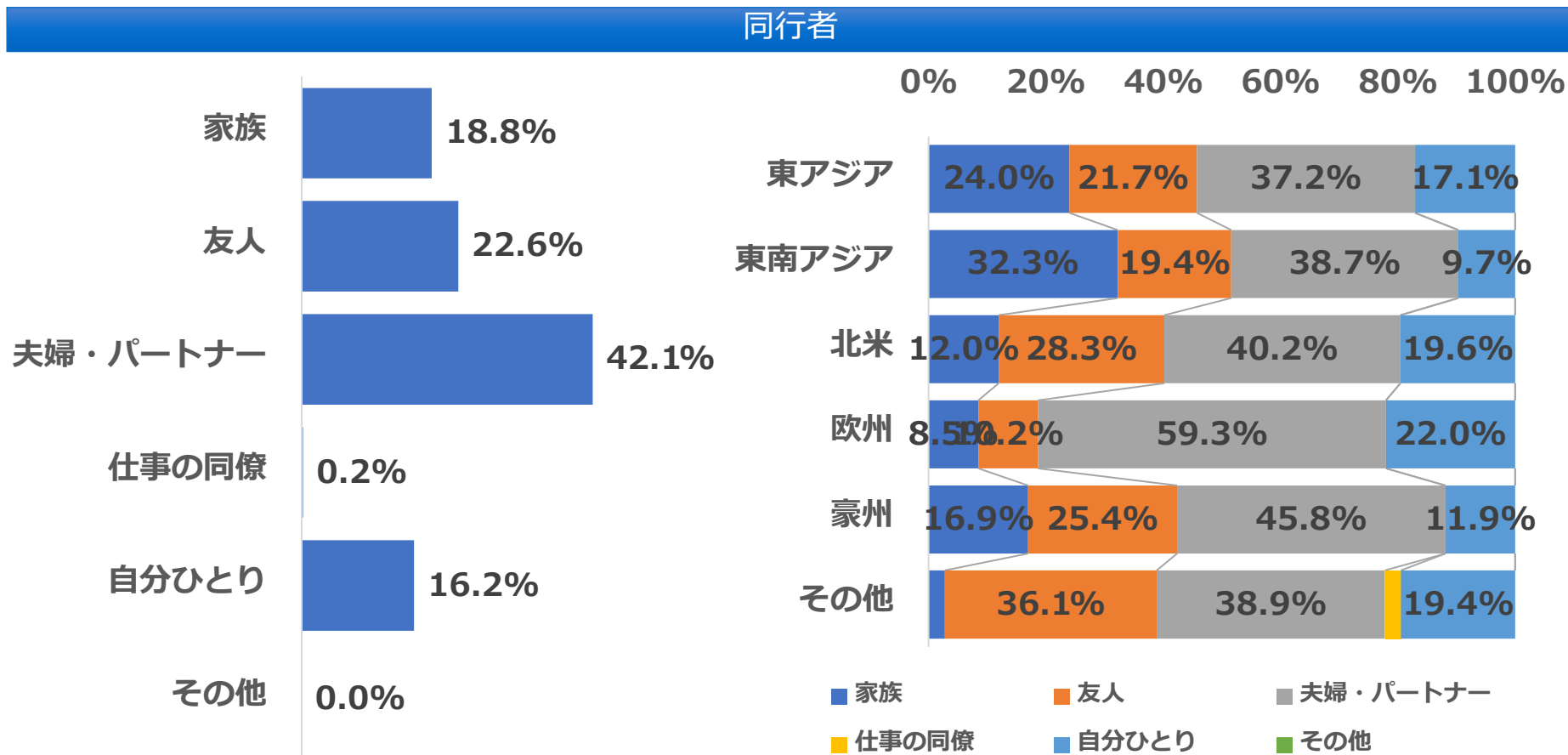


■ 男性 ■ 女性 ■ 無回答

● 調査結果概要（回答者の属性 同行者）

インバウンド N=468 単一回答

同行者は夫婦・パートナーの割合が最も多く、次いで友人という回答が続く。東アジアや東南アジアでは家族旅行の割合が、他のエリアと比べて多くなっている。



インバウンド	N=422	単一回答
--------	-------	------

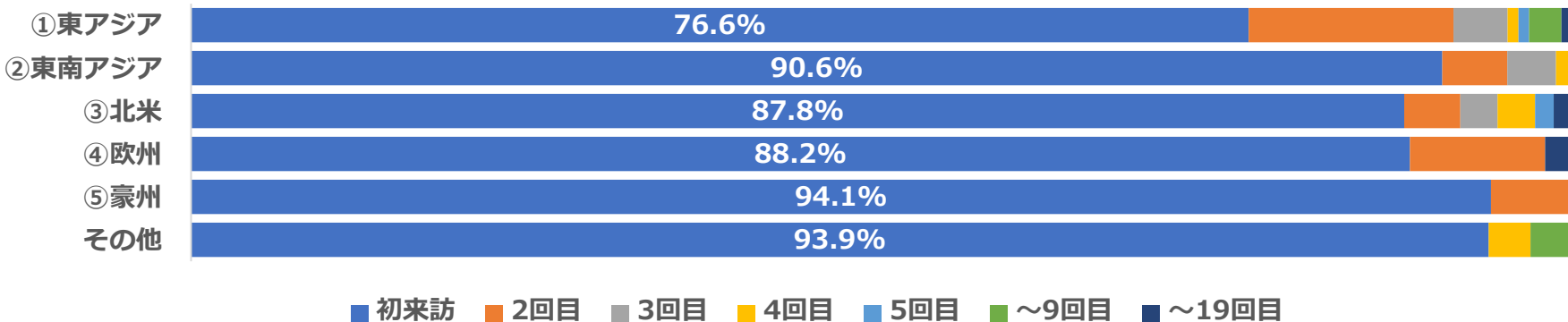
城崎温泉への訪問回数（国別）

▼城崎への来訪経験▼

	初来訪	2回目	3回目	4回目	5回目	～9回目	～19回目
▶ 初来訪	97.2%	0.7%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
▶ 2回目	83.3%	13.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
▶ 3回目	90.9%	6.1%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▶ 4回目	76.2%	9.5%	4.8%	4.8%	0.0%	4.8%	0.0%
▶ 5回目	88.5%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%
▶ ～9回目	85.4%	9.8%	0.0%	0.0%	2.4%	4.9%	0.0%
▶ ～19回目	70.7%	14.6%	4.9%	4.9%	0.0%	0.0%	2.4%
▶ 20回以上	55.2%	27.6%	10.3%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%

ほとんどが城崎温泉エリアに初来訪だが、東アジアや欧州などは2回目の割合が他の地域と比べて高くなっている。
また、日本への来訪回数が多い人ほど、城崎へのリピート率が高いことが分かる。

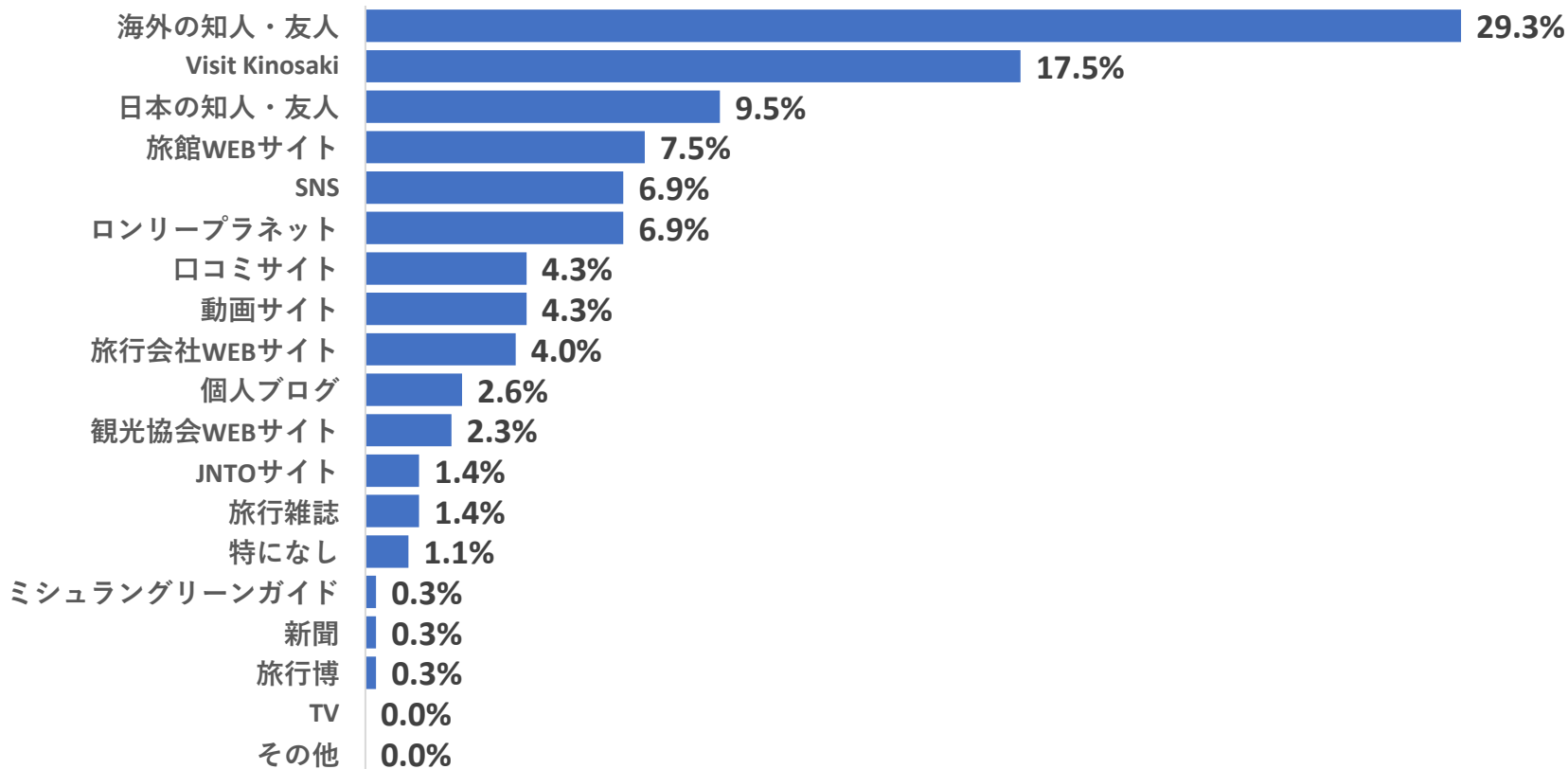
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



インバウンド	N=348	複数回答
--------	-------	------

旅行のきっかけや情報源としては、「海外の知人・友人」が最も多くなっており、口コミによる情報伝達が旅行需要の創出に寄与していると考えられる。2番目に「Visit Kinosaki」が挙げられており、日ごろからの情報発信やWeb広告による潜在顧客へのアプローチが、実際の来訪に繋がったと考えられる。

情報源・旅行のきっかけ



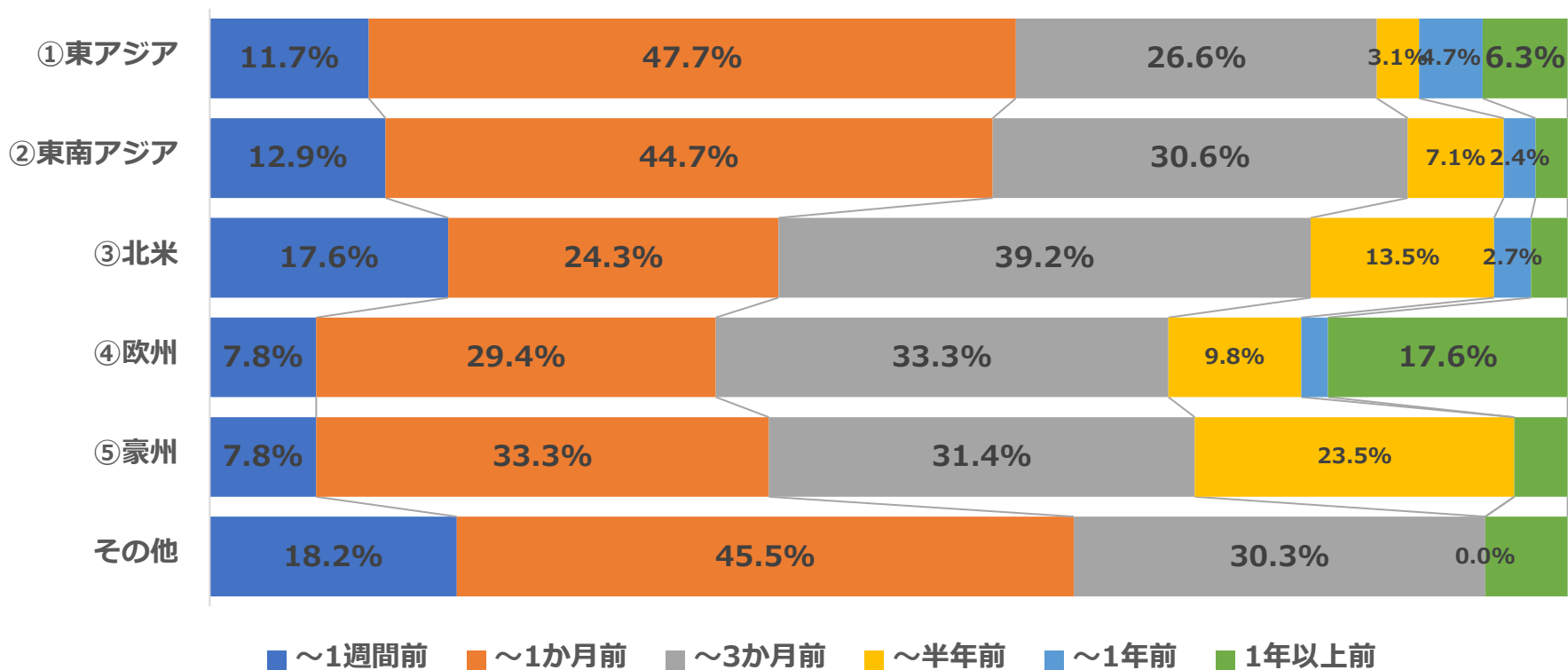
● 調査結果概要（城崎温泉への旅行の経緯 旅行の決定時期）

インバウンド N=422 複数回答

城崎温泉への来訪を決めてから、実際に来訪するまでの期間（リードタイム）は、1か月～3ヶ月までの割合が多くなっている。ロングホールとなる欧米エリアでは半年前～1年以上前の割合がショートホールであるアジア圏よりも多くなっている。

旅行決定時期（国別）

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



● 調査結果概要（城崎温泉の前の訪問地）

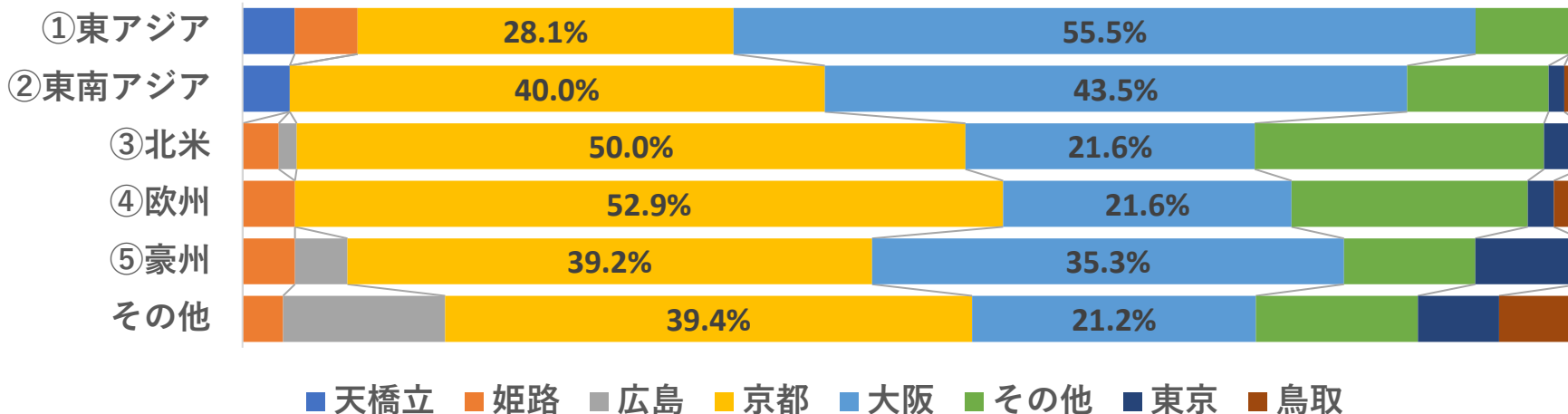
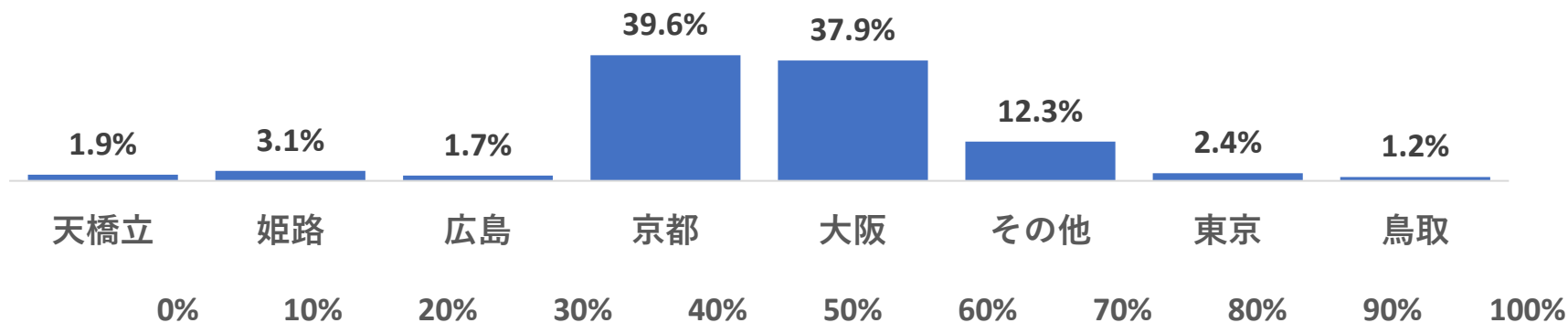
インバウンド

N=329

単一回答

城崎温泉を訪れる前の訪問地は「京都」「大阪」で7割以上を占める。

前訪問地

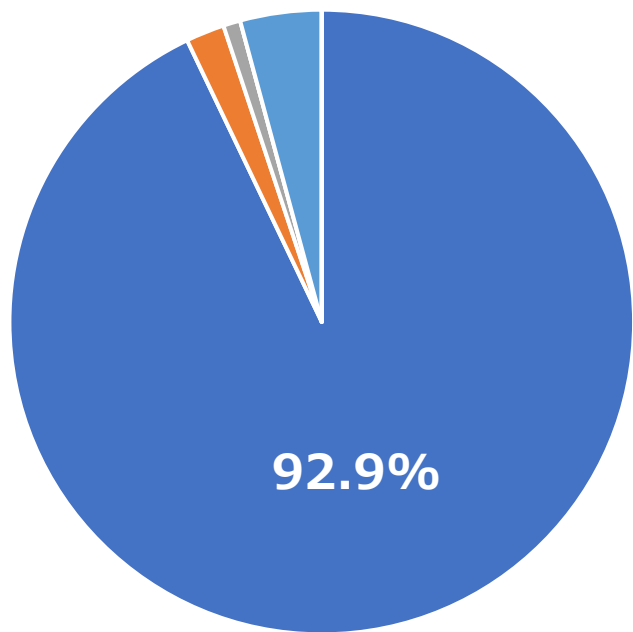


● 調査結果概要（城崎温泉の前の訪問地からの交通手段）

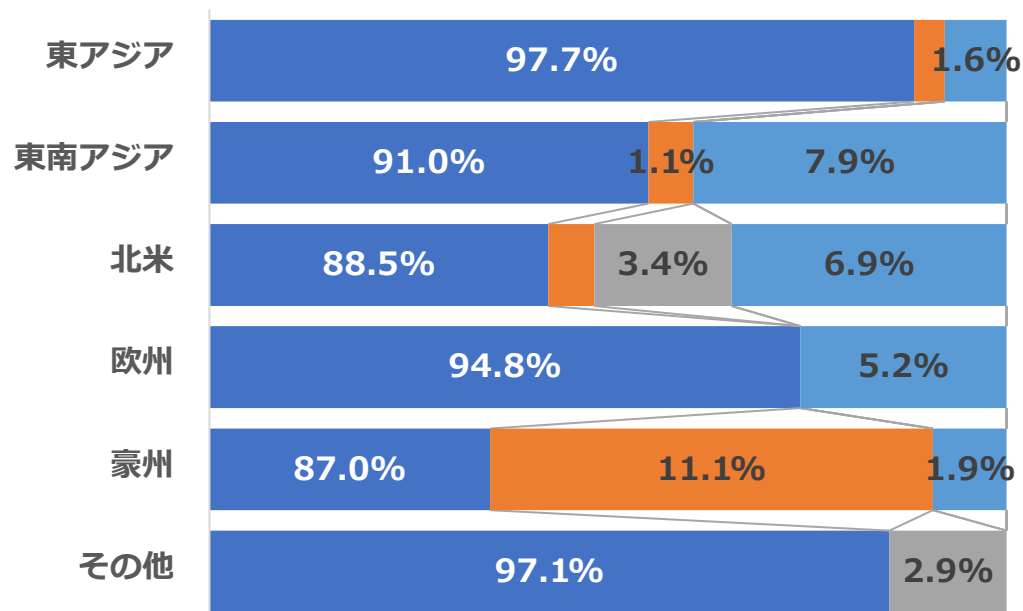
インバウンド	N=451	複数回答
--------	-------	------

城崎温泉までの交通手段は鉄道が9割以上を占める。JRグループが発行する「JAPAN RAIL PASS」を利用し訪れるものと考えられる。エリア別でみると東南アジアや北米・欧州で「車・レンタカー」も一定の割合がある。

交通手段



- 鉄道
- 特急バス
- ツアーバス
- 路線バス
- 車・レンタカー
- タクシー
- 飛行機
- その他



- 鉄道
- 特急バス
- ツアーバス
- 路線バス
- 車・レンタカー
- タクシー
- 飛行機
- その他

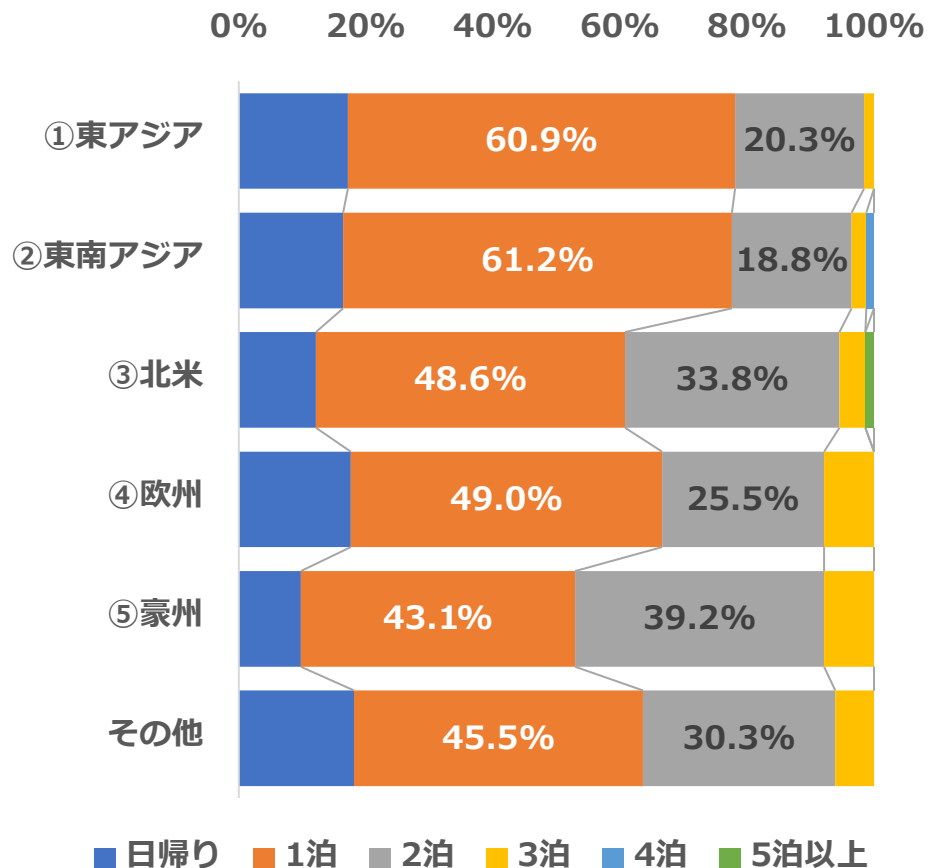
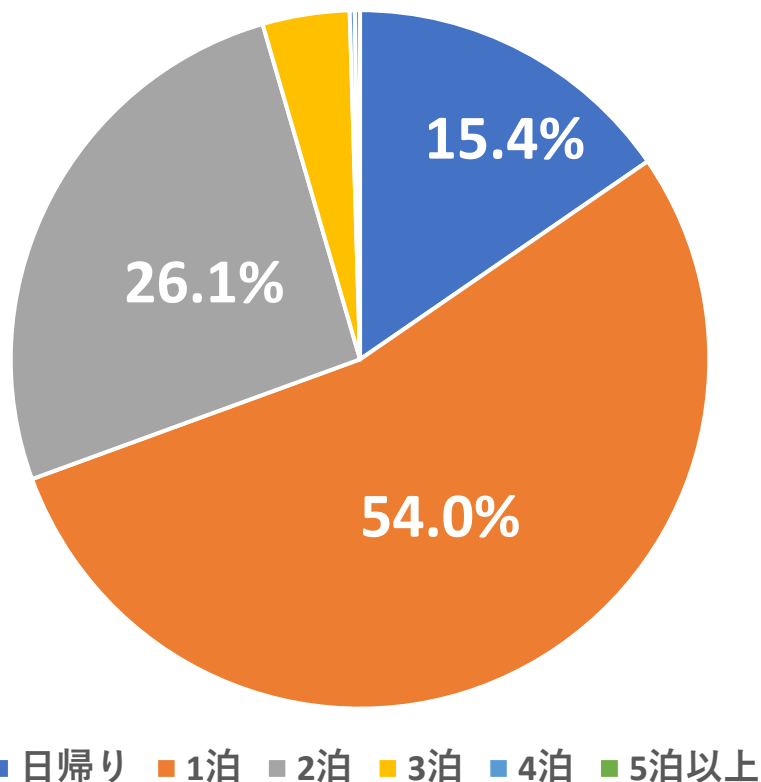
● 調査結果概要（城崎温泉での旅行実態 城崎温泉の滞在日数）

インバウンド	N=422	単一回答
--------	-------	------

城崎温泉での滞在日数は、「1泊」が54%を占めている。アジア圏は1泊が6割程度だが、欧米豪は4～5割となり、2泊の割合が3割となっており、ロングホールは滞在日数が長いことが分かる。

城崎温泉での滞在日数（国別）

城崎温泉での平均滞在日数（国別）



インバウンド

N=422

自記述

城崎を選んだ理由、決め手

- People are all friendly and very nice town.（人々はみんなフレンドリーでとても素敵な街です）
- It's been a great experience and everyone at the hotel has been very welcoming and nice.（素晴らしい経験であり、ホテルの誰もがとても親切で親切でした）
- Would recommend because of the onsens, lively atmosphere and delicious food.（温泉、賑やかな雰囲気、美味しい料理でおすすめです。）
- The way to get here is very long and expensive which is a downside. But it's also an upside because it's so quiet and rural here（ここにたどり着くまでの道のりは非常に長く、費用がかかるという欠点があります。しかし、ここはとても静かで田舎なので、それは利点でもあります。）
- The only town that I dressed in yukata and walked in town and I did not feel awkward coz more than 50% of people wearing it.（私が浴衣を着て街を歩いた唯一の街で、50%以上の人々が着ていたので、私はぎこちななかった。）
- Beautiful location, lovely people, unique experience（美しいロケーション、素敵な人々、ユニークな体験）

国内回答者：都道府県割り振り

都道府県	エリア	都道府県	エリア
1 北海道	1. 北海道・東北		
2 青森県	1. 北海道・東北		
3 岩手県	1. 北海道・東北		
4 宮城県	1. 北海道・東北		
5 秋田県	1. 北海道・東北		
6 山形県	1. 北海道・東北		
7 福島県	2. 関東		
8 茨城県	2. 関東	25 滋賀県	5. 近畿
9 栃木県	2. 関東	26 京都府	5. 近畿
10 群馬県	2. 関東	27 大阪府	5. 近畿
11 埼玉県	2. 関東	28 兵庫県	5. 近畿
12 千葉県	2. 関東	29 奈良県	5. 近畿
13 東京都	2. 関東	30 和歌山県	5. 近畿
14 神奈川県	2. 関東	31 鳥取県	6. 中国
15 新潟県	3. 北陸	32 島根県	6. 中国
16 富山県	3. 北陸	33 岡山県	6. 中国
17 石川県	3. 北陸	34 広島県	6. 中国
18 福井県	3. 北陸	35 山口県	6. 中国
19 山梨県	4. 中部	36 徳島県	7. 四国
20 長野県	4. 中部	37 香川県	7. 四国
21 岐阜県	4. 中部	38 愛媛県	7. 四国
22 静岡県	4. 中部	39 高知県	7. 四国
23 愛知県	4. 中部	40 福岡県	8. 九州・沖縄
24 三重県	4. 中部	41 佐賀県	8. 九州・沖縄
		42 長崎県	8. 九州・沖縄
		43 熊本県	8. 九州・沖縄
		44 大分県	8. 九州・沖縄
		45 宮崎県	8. 九州・沖縄
		46 鹿児島県	8. 九州・沖縄
		47 沖縄県	8. 九州・沖縄

インバウンド回答者：国地域の割り振り

国籍	エリア
Canada	北米
The United States of America	北米
China	東アジア
Hong Kong	東アジア
Korea	東アジア
Taiwan	東アジア
Indonesia	東南アジア
Malaysia	東南アジア
Philippines	東南アジア
Singapore	東南アジア
Thailand	東南アジア
Other country	その他
Australia	豪州
France	欧州
Germany	欧州
Italy	欧州
Spain	欧州
The United Kingdom	欧州