

## 「訪日観光回復促進キャンペーン」 Visit Kinosaki ウェルカムキャンペーン 実施

### Visit Kinosakiからの 宿泊予約が急増しています！

10月11日の入国緩和により、インバウンドの宿泊予約が増えてい  
ます。豊岡観光イノベーションと豊岡市は、6月より訪日外国人旅行者  
ウェルカムキャンペーン「All in Kinosaki・We Can't Wait to  
Welcome You」を継続して行っています。

- <キャンペーン施策>
- ① ウェルカム動画をYoutubeにて配信
  - ② エコアメニティ・トートバッグ特典付き宿泊プランを販売中（Visit Kinosaki限定）
  - ③ 旅館にてWelcomeカード配布
  - ④ JR-WEST RAIL PASSタイアップと城崎周遊パスの販売
  - ⑤ Instagram ハッシュタグキャンペーン
  - ⑥ メディア露出 など

上述の動画は、コロナ後の旅行先として訪れたいと思っただけ  
るよう、城崎の楽しみ方を各国に合わせて紹介する内容になってい  
ます。動画はYouTubeにてご覧いただけます。



城崎オリジナルトートバッグ



アメニティ

Welcomeカード



繁体字動画

英語動画



繁体字圏のメディアにも掲載されました。

# 日本政府観光局（JNTO）が主催する海外旅行会社との商談会「VISIT JAPAN トラベル& MICEマート」に参加しました。

## 世界各国21社の旅行会社と商談をしました！

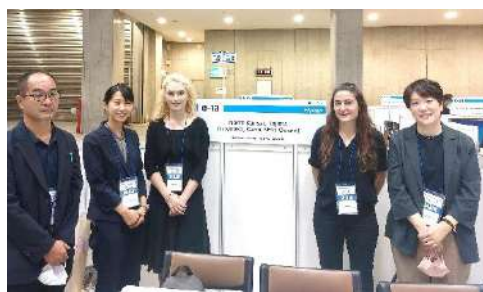
9月22日～9月24日、東京ビッグサイトで開催された「VISIT JAPAN Travel & MICE Mart 2022（VJTM）」にて、様々な国の旅行会社に向けて城崎温泉等をアピールしました。城崎温泉を知らない旅行会社は、**外湯がタトゥーフレンドリーであることや、城崎での麦わら細工体験等に興味を示されていました。**

また、城崎温泉へ送客実績のある旅行会社には、旅館のリニューアルなどをアピールし、再度送客いただくよう営業を行いました。今回コンタクトができた旅行会社には、継続的に情報提供を行っていきます。



### <旅行会社国別>

イタリア 2社	タイ 3社
オーストラリア 4社	シンガポール 1社
イギリス 2社	インドネシア 1社
フランス 2社	香港 1社
スペイン 1社	中国 2社
カナダ 1社	日本 1社



香美町、新温泉町  
と「北但馬」として  
同ブースで出展



## 高付加価値ツーリズム推進業務（旅行会社への商品造成促進）

### 高付加価値コンテンツの造成を行っています。

**モノ消費からコト消費へ** 少人数でも収益が確保できる高単価の高付加価値コンテンツとなる素材を発掘し、企画を造成しています。

豊岡でしかできない体験コンテンツを旅行会社へ商品化の提案を行い観光消費額の拡大を目指しています。

コンテンツの一例として、伝統文化である杞柳細工と麦わら細工体験の特別なコラボレーション企画を造成しています。



株式会社JTBの全館貸切宿泊プラン限定ツアーの参加者を対象に、豊岡観光イノベーションで企画したオプションプランを造成  
ツアー日：2023年2月10日(金)ホテル金波楼 3月10日(金)西村屋ホテル招月庭



### ■オプションプラン

- ・貸切宿の特別会場で2人の職人が集結し、伝統工芸の歴史と今を語り、技を披露（職人：日本唯一の杞柳細工伝統工芸士 寺内卓己氏、麦わら細工 神谷俊彰氏）
- ・異種の職人技が見られます
- ・小物入れやかごバッグづくりで、オリジナルの逸品を造ることができる体験企画



## 豊岡観光DXの取り組み 【地域アプリの開発】

豊岡観光イノベーションが事務局を務める豊岡観光DX推進協議会は、今年度地域Webアプリの開発を進めています。

今回はそのアプリ内容とスケジュールについてお知らせします。

### ■アプリの目的

豊岡市を訪れる観光客に使用してもらうことで、旅行中の体験価値が向上し、豊岡市に対する愛着や再訪意向を持ってもらい、ロイヤルカスタマーの獲得と、リピーター率の拡大に繋がります。

また、マーケティングの観点からは、アプリを通して観光客の周遊データや個人に関する情報を収集することで、CRM（顧客関係管理）の施策に活かします。

### ■アプリのコンセプト

観光客が使いたいと思ってもらえるようなアプリにするために、便利な機能や旅が終わった後も振り返ってアプリを見るような仕掛けを盛り込んでいきます。

【イメージ図】



### ■主な機能

- ①おすすめスポットの提案
- ②クーポンやスタンプ付与機能
- ③観光地の周遊体験を制覇するとバッジが付与される機能
- ④外湯券のデジタル表示機能
- ⑤旅の思い出機能
- ⑥個人情報の登録
- ⑦周遊データの可視化
- ⑧アンケート機能

### ■スケジュール

年内リリース予定

## 「ふらりとイベント」を開催しました！

### 全但バスの裏側を見てみよう！バックヤードツアー 参加者：11名

全但バスと共同で企画・実施したふらりとイベントを8月20日（土）、全但バス本社（養父市八鹿町）にて実施しました。

普段見ることのできないバックヤードを特別に公開し、夏休みの自由研究のテーマとして使えるよう企画しました。

バスの乗り方やバスの種類について学ぶ「バス教室」をはじめ、バスに乗ったまま洗車機に入る「洗車体験」、整備の大切さや難しさを実感できる「整備風景見学」、全但バスのバス停デザインのオリジナル缶バッジなどの販売など盛りだくさんの内容でした。



バスに乗っての洗車体験は普段できない事なので「じーっ」と見ていました。勢よく出た水が窓に当たる時、大きな音がして子どもが驚いていたが、とても喜んでいました。（豊岡市在住 親子2名様でご参加）

今まで以上にTTIとの情報交換を行うことができ良かった。今後も継続して情報交換を行い、お互いに発展ができれば良いですね。（全但バスより）

## 2022年夏どう転がっても面白いっ六面体豊岡 デジタルスタンプラリーを実施しました！

### スマートフォンを活用したデジタルスタンプラリーを実施

豊岡市への誘客および市内各エリアへの周遊促進、スタンプスポットとしてご協力いただいた店舗への誘客を図りました。

#### ・実施内容：

- 全6コースのスタンプスポット設定
- コース毎のスタンプ獲得数により、賞品（総額250万円相当）に応募可能
- スタンプ6個取得により参加賞獲得
- 参加者は指定店舗でクーポン利用可能（5%または10%割引）

・参加者数：5,172人



### Instagramハッシュタグキャンペーン実施（夏）

豊岡市内で撮影された夏の思い出写真にハッシュタグ「#この夏も六面体豊岡」をつけてInstagramに投稿し、豊岡の素晴らしさを最も伝えられた30人に豊岡のお土産詰め合わせをプレゼントしました。

投稿総数は、1,009件（11月4日時点）

夏の実施期間（7月23日～9月14日）で豊岡公式アカウント(@toyooka\_city)のフォロワー数が1,971人から2,255人となり、284人増加しました。

## 夏の特別キャンペーンを実施しました！

### 2022年7月国内旅行者向けの夏休みキャンペーンとして「まってるよ夏休み 豊岡」を実施しました。

キャンペーンでは、小学生のお子さまを持つ家族をターゲットとした期間限定のサイトページで公開し、夏休みの旅行に訴求するアクティビティや豊岡市内のイベントの紹介、海水浴場の情報やキャンプ場の情報などを掲載し、市内の周遊と地域での消費促進を図りました。

TTIが国内旅行向けの誘客施策を始めて3年目となりますが、同キャッチコピーを用いた夏期誘客キャンペーンは昨年度に続いて2年目となります。2021年度はコロナ禍により思い切り外で遊べず、どこにも行くことができなかった2020年の夏休みを経て、今年の夏こそ楽しい思い出を作ろうというテーマでの始まりでした。

2022年は新たに、**思い出と宿題が同時に達成できる自由研究体験**を訴求し、感染拡大状況が引き続き不安定な中、京阪神を中心としたターゲット層からの体験申込み・イベント参加がありました。

（期間中の予約者数 152名 参加者数 86名）



#### 一般社団法人豊岡観光イノベーション

〒668-0041 兵庫県豊岡市大磯町1番79号 但馬地域地場産業振興センター5F

tel.0796-21-9002 fax.0796-21-9113 e-mail travel@toyooka-tourism.com

HP・法人WEB <https://corp.toyooka-tourism.com/>

・ふらっとリトリート TOYOOKA <https://toyooka-tourism.com/>

・外国語版WEB「Visit Kinosaki」 <https://visitkinosaki.com/>