

夏休みの家族等に向けて W(ダブル)キャンペーン を開催

デジタルスタンプラリー第二弾がスタート

7/23～9/14の2か月間、「2022夏 どう転がっても面白いっ 六面体豊岡デジタルスタンプラリー」を開催しています。観光需要が高まる夏休み期間に、家族・若者等をターゲットに市内28か所の観光スポットを6コースに分け、市内の周遊を促進します。ウェブアプリ上でGPSを使ってスタンプを獲得・収集すると、計250万円の豪華賞品に応募できます。また、参加賞として六面体豊岡オリジナルグッズ（トートバッグまたはステンレスボトル）のプレゼントや、クーポン加盟店では5～10% OFFの割引を受けることができます。



六面体豊岡とは、豊岡の6地域の多彩な魅力がぎゅっと一つになっていることを表現しています。赤には食、黄には伝統産業、グレーには街並み、紫にはアート、緑には自然、水色には温泉という意味が隠されています。



閑散期の観光客の来訪や周遊を目的として行った第一弾デジタルスタンプラリー（5/16～7/18）には、市内外の方から参加がありました。

Instagram 投稿キャンペーン

スタンプラリー期間中の豊岡市での夏の思い出をシェアしよう！ハッシュタグ「#この夏も六面体豊岡」をつけてInstagramに投稿して豊岡市の素晴らしさを最も伝えられた30名様に豊岡市のおみやげ詰め合わせをプレゼント!

参加方法 「#この夏も六面体豊岡」をつけて投稿・豊岡市公式アカウント「@toyookacity」をフォロー

Instagram #（ハッシュタグ）キャンペーンも同時開催中！

2022年も「まってるよ夏休み 豊岡」

豊岡観光イノベーションと豊岡市は、2022年の夏、小学生のお子さまを持つ家族に向けて、「自由研究の達成」と「思い出づくり」が同時に叶う「まってるよ夏休み 豊岡」キャンペーンを昨年に引き続き開催しています。



①概要

- ・特設ウェブサイトを開設し、自由研究の題材にできる豊岡の自然や伝統について「学べる体験」を夏休み期間限定で販売
- ・ウェブサイト上では、上記に加え豊岡の自然を満喫できる体験のほか、市内のキャンプ場や近隣の海水浴場、地域の見どころイベントを紹介
- ・事前アンケートに答えると体験料金が10%OFFになるクーポンを配布

②期間

・2022年7月23日（土）～8月31日（水）

③ウェブサイト

・<https://toyooka-tourism.com/summer2022>

④動画配信

・youtubeでプロモーション動画を配信

<https://youtu.be/AurIc9Eljjo>（フルバージョン）

<https://youtu.be/01xl-WfaBl8>（ダイジェスト）



<ウェブサイト>

豊岡観光DX推進事業の進捗 ～観光地の収益向上を目指して～

3月の設立総会以降、豊岡観光DX推進協議会には現在45施設が参画しています。豊岡観光DX推進事業は3つの軸で事業を推進しています。まずは地域全体のデータを統計化し、来訪者の市内周遊を促進し、来訪者の滞在価値並びに満足度を向上させるような施策を進めていきます。

1 観光DX基盤接続数の増大

市内エリアにも会員を広げ、施設数を増やし、面的に収集できる宿泊データ等を増やします。

TTIは、豊岡観光DX推進協議会の事務局の役割を担っています。隔週で開催されるDX協議会部会では、主に旅館の方の意見を取りまとめて開発事業者へ繋げる、DX基盤の未接続施設を訪問して説明するといった取り組みを行っています。

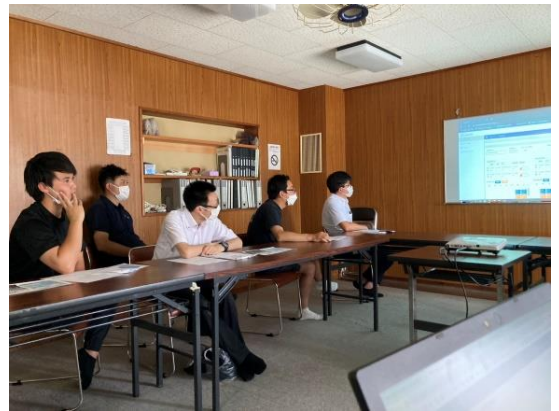
2 収集する宿泊データの共通化

宿泊施設ごとにバラバラに使用しているシステムを統一し、共通化したデータの収集を検討しています。

今後はリリースしたダッシュボード（管理画面）を活用するセミナーを開催予定です。

3 地域アプリの開発

観光地での体験価値向上を図ると同時に、来訪した人と観光地の関係性を維持させる手段として、アプリの開発を検討しています。



観光DXで中心的な役割を担う城崎温泉二世会のメンバーとダッシュボード（管理画面）の共有会。

Visit Kinosaki ウェルカムキャンペーン “All in Kinosaki”-We can't wait to welcome you !

いよいよ海外のお客様の歓迎へ

豊岡観光イノベーションと豊岡市は、国内だけでなく海外の観光客からも愛される城崎温泉にて、インバウンドツーリズム向けの新しいウェルカムキャンペーン「**All in Kinosaki・We Can't Wait to Welcome You**」を開始しました。海外の方々に「城崎温泉でゆっくりしたい」、「浴衣を着ながら温泉街の雰囲気を楽しみたい」と思ってもらえるよう、All in KinosakiをSNSでも配信しています。



<キャンペーン施策>

- ① ウェルカム動画配信（英語版、繁体字版）
- ② ECOアメニティー特典付き宿泊プランの予約受け
- ③ 海外現地での誘客プロモーション
- ④ JR-WEST RAIL PASSタイアップ企画
- ⑤ Instagram ハッシュタグキャンペーン など

9月～10月より、第2弾の企画も現在計画中です。日本政府の入国緩和状況を注視しつつ、他の観光地に遅れを取らないよう進めて参ります。



All in Kinosaki LPリンクはこちら
 →<https://visitkinosaki.com/campaign-welcome>

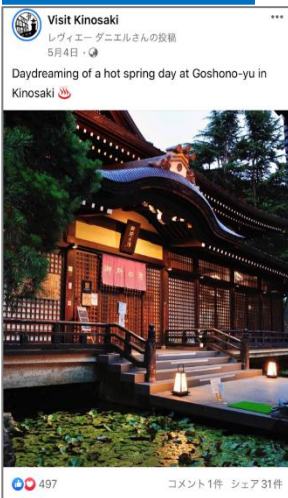
visitkinosaki.comの新しいキャンペーンLP、新体験造成、SNS広告とインフルエンサーとのコラボレーションなどを掲載しています。



SNSプロモーション

英語・繁体字Facebookでは、引き続き城崎温泉を始めとする豊岡市の情報を発信しています。ウェルカムキャンペーンの状況や季節に合わせた観光情報を、英語と繁体字で週1回投稿していく予定です。

英語 Facebook



英語 Instagram



繁体字 Facebook



LAの人気インフルエンサーとコラボ 城崎温泉と出石の魅力をロサンゼルスで披露

6月29日、豊岡市の国際交流員が城崎温泉と出石のPRイベント「KINOSAKI EXPERIENCE」のメンバーの一人として渡米しました。イベントはロサンゼルスでJapan House LAにて行われ、約40名以上のSNSインフルエンサー、メディア記者、旅行会社等が参加し、松葉ガニや出石皿そば、地元の酒を味わうとともに、麦わら細工の実演や浴衣の着付けを体験しました。



イベントの午前中には、インフルエンサーの団体が浴衣を着てハリウッド・ブルバードを散歩し、城崎温泉の「そぞろ歩き」を体験しました。



湿地保全活動のボランティアツアーが実施されました



6月に神姫観光主催で、湿地保全のボランティア活動に協力することを目的にしたツアーが実施されました。当法人は、企画協力で連携し、旅程アレンジを担当しました。

1日目は戸島湿地での保全活動。湿地周辺の草刈りを行い、コウノトリの生育環境を整えました。参加者は、蒸し暑い中草刈りを一生懸命行いました。

2日目は出石でそば打ち体験を楽しみ、自分で打ったそばを堪能していました。

湿地保全活動をはじめとしたSDGs活動と、地域の体験コンテンツを組み合わせたツアー造成の促進を今後も力を入れて取り組んでいきます。

観光事業者等向けセミナーにパネラーとして出席しました

ひょうご観光本部と芸術文化専門職大学の連携事業「観光事業者等向けセミナー」が、6月29日(水)にホテルクラウンパレス神戸（神戸市中央区）で行われました。オープニングでは「訪れる価値を生み出すまちづくり・人づくり」をテーマに芸術文化観光専門職大学の平田学長と、ひょうご観光本部の古田ツーリズムプロデューサーが対談しました。

その後のパネルディスカッションではTTIの経営企画部長がパネラーの1人として登壇し、TTIの取組について、外国人観光客誘客事業、観光DXを中心に約70名の参加者に向けて発表しました。セミナーに参加して、ガイドのコミュニケーション術や、地域一体となった受入整備など、着地型観光についての意見交換や、現地開催だからこその直接対話で様々な取組を学び、また発信もできた有意義な機会となりました。



5月から新メンバーが加わりました。竹中有里（たけなか ゆり）です！



皆様はじめまして！

豊岡市日高町出身で、大阪・東京・川西市に住み、事務職やWEBメディアの運営に携わってきた後、13年ぶりに豊岡市に戻ってきました。

他府県に移り住んだことで、山と海、豊かな自然と観光地、豊岡市にしかない魅力を実感しています。

TTIでは、経理や事務を担当します。今までの経験を活かしながら、豊岡に貢献したいと思っております。どうぞよろしくお願いいたします。

一般社団法人豊岡観光イノベーション

〒668-0041 兵庫県豊岡市大磯町1番79号 但馬地域地場産業振興センター5F

tel.0796-21-9002 fax.0796-21-9113 e-mail travel@toyooka-tourism.com

HP・法人WEB <https://corp.toyooka-tourism.com/>

・ふらっとリトリート TOYOOKA <https://toyooka-tourism.com/>

・外国語版WEB「Visit Kinosaki」 <https://visitkinosaki.com/>

