

来訪者アンケート (国内旅行者) 調査結果概要

収集期間：2021年4月1日～2022年 3月 31日

一般社団法人 豊岡観光イノベーション

この調査は、（一社）豊岡観光イノベーションが豊岡市から委託を受けて実施したものです。豊岡市内への来訪者の動態や特徴等を調査分析し、施策立案のための基礎資料とするとともに、「豊岡市大交流ビジョン」に設定する目標数値の達成度合いや施策を数値で評価し、観光事業者等と共有することを目的に、毎年実施しています。

■ 収集方法

豊岡市内の観光施設、宿泊施設、飲食店、物産店等21カ所にアンケートカードを設置し、QRコードでアンケートページにアクセスしてもらい、回答を収集する。

■ 回答形式

Webアンケート：回答により、択一式・自由記述式がある。

■ 総サンプル数：2,180（※豊岡市在住者を除いています。）

配布したアンケートカード

日本語版

アンケートに
答えて

**豪華商品
プレゼント!**

made in Toyooka

抽選で50名様に下の豪華賞品の内どれか1つをプレゼント



写真真はイメージです

3 但馬牛リブロース
(すき焼き、しゃぶしゃぶ用) 300g

**12 コウノトリ
育むお米 2kg**

**35 カードケース
コインケース**

写真真はイメージです

アンケートはこちら ▶ スマートフォンの方はQRコードが読み込めるアプリ(ライン等)をご利用ください。

<https://jp.surveymonkey.com/r/toyooka>

抽選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます 主催/豊岡市・豊岡観光イノベーション

英語版

Kinosaki

Let's do a survey!

Receive a free hot coffee

Complete this survey and receive a free hot coffee from Kinosaki Onsen Tourist Information SOZORO.




Check it out! Access the survey here!
Access the survey using a QR code reader on your smartphone, or using the link below.

<https://jp.surveymonkey.com/r/kinosaki>

Sponsors: Toyooka City, Toyooka Tourism Innovation

外国人向け（英語）20項目

- 1 国籍
- 2 性別・3 年齢
- 4 同行者タイプ（家族・恋人・友人など）
- 5 日本に来たのは何回目か
- 6 日本の滞在日数
- 7 城崎温泉に来たのは何回目か
-
- 8 城崎温泉訪問の主な目的
- 9 城崎温泉の前の訪問地
- 10 （前訪問地からの）移動手段
- 11 城崎温泉の滞在日数
- 12 宿泊を伴う場合、どこから予約したか
- 13 この旅行中に城崎温泉周辺のどこを訪問したか
- 14 何を見て城崎温泉に行こうと思ったか
- 15 なぜ城崎温泉を選んだのか（自由回答）
- 16 何日前に城崎温泉に来ることを決めたか
- 17 城崎温泉訪問の満足度
- 18 豊岡市を知り合いにお勧めするか（N P S）
- 19 お勧めする/しない理由（N P Sの理由）
- 20 観光消費額
宿泊費／飲食費／交通費／買い物代／娯楽・サービス業／その他

日本人向け 19項目

- 1 居住地（兵庫・大阪・京都のみ市町村まで）
- 2 性別・3 年齢・4 職業
- 5 同行者タイプ（家族・恋人・友人など）
-
-
- 6 豊岡市に来たのは何回目か
- 7 最後に豊岡市に来たのはどれくらい前か
- 8 豊岡市訪問の主な目的
-
- 9 移動手段
- 10 豊岡市の滞在日数
- 11 豊岡市のどこに宿泊したか
- 12 豊岡市のどこに訪問したか
- 13 何を見て豊岡市に行こうと思ったか
- 14 なぜ豊岡市を選んだのか（自由回答）
- 15 何日前に豊岡市に来ることを決めたか
- 16 豊岡市訪問の満足度
- 17 豊岡市を知り合いにお勧めするか（N P S）
- 18 お勧めする/しない理由（N P Sの理由）
- 19 観光消費額
宿泊費／飲食費／交通費／土産・買い物代／入場・施設利用料／その他

国内

●新型コロナウイルス感染症に関連した移動自粛要請による旅行マインドの低減のため、サンプル数が例年と比べ十分ではないことに留意されたい。

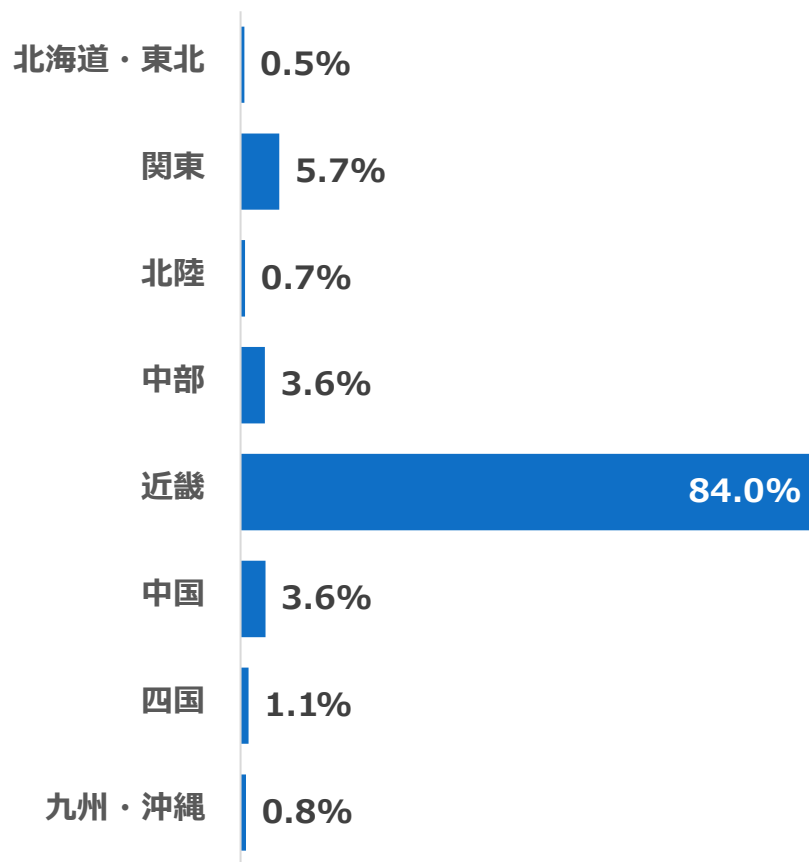
- ・回答者の来訪目的は、観光・レジャー・目的が91%、ビジネス目的が2%。ビジネス目的は昨年よりも0.5pt減少した。出張需要が減少したためと考えられる。
- ・回答者の84%が近畿地方居住。回答者の年代は、50代が27%、その後40代と60代が同じ割合で推移している。コロナ禍で近場旅行が主流になり、兵庫県居住者だけで50%を超えている。
- ・同行者は家族・親族での来訪が53%と最も多く、次いで夫婦・パートナーが32%。
- ・リピーター（初来訪以外の旅行者）が81%。近畿圏では全体の88%がリピーターであった。
- ・情報源は、宿泊施設のホームページ、親族・知人からの口コミ、観光協会のホームページの順に多い。
- ・豊岡までの交通手段は、車が約78%、列車が19%。車のシェアは昨年より6pt増加した。マイカー需要が増加したためと考えられる。
- ・宿泊地は、城崎44%、竹野25%。訪問エリアは城崎55%、玄武洞公園37%、コウノトリの郷公園29%
- ・リードタイムは、3ヶ月以内が約80%で昨年と傾向はあまり変化がなかった。
- ・平均滞在日数は1.76日。2019年度、2020年度を上回った。

国内在住外国人（インバウンド）

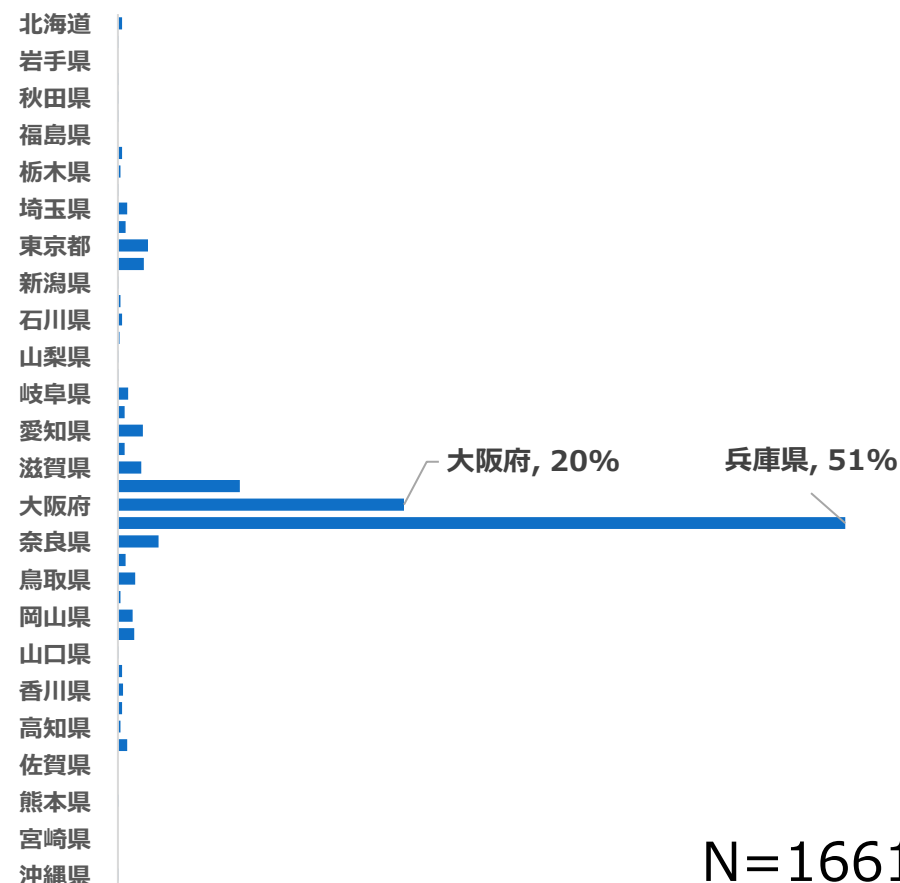
●新型コロナウイルス感染症による海外との往来がなくなったことから、分析を行わない。

回答者の居住地域は、近畿地方84%（兵庫県51%、大阪府20%）

回答者（国内）居住地（エリア別）



回答者（国内）居住地（都道府県別）



N=1661

豊岡市来訪者の訪問目的は、観光・レジャー90.9%（2020年度89.6%）、ビジネス2.2%（2020年度2.9%）昨年よりもビジネス利用が減り、観光・レジャー目的が増えた。
N=1661

豊岡市への訪問目的		北海道・東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
観光・レジャー	90.9%	9	94	59	11	1396	60	19	13
帰省	1.4%	2	1			22			
親族・知人訪問	1.4%	1	5	1		18	1		
結婚式・葬式等への参列	0.1%					2			
学校関連の旅行	0.2%					4			
スポーツ・スポーツ観戦	0.3%					6			
イベント	0.7%			1		8	3	1	
出張・業務旅行	2.2%	2	7	1		26	3		2
その他	2.7%		1			43	5	1	

● 調査結果概要（回答者の属性 性別・年代）

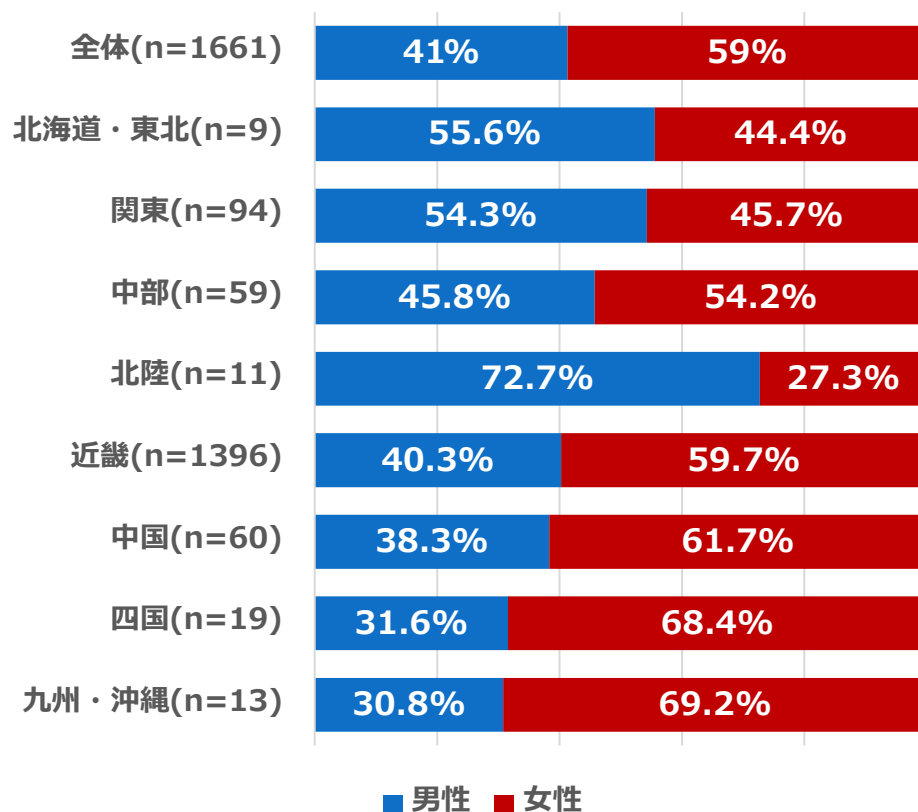
「観光・レジャー」目的

国内

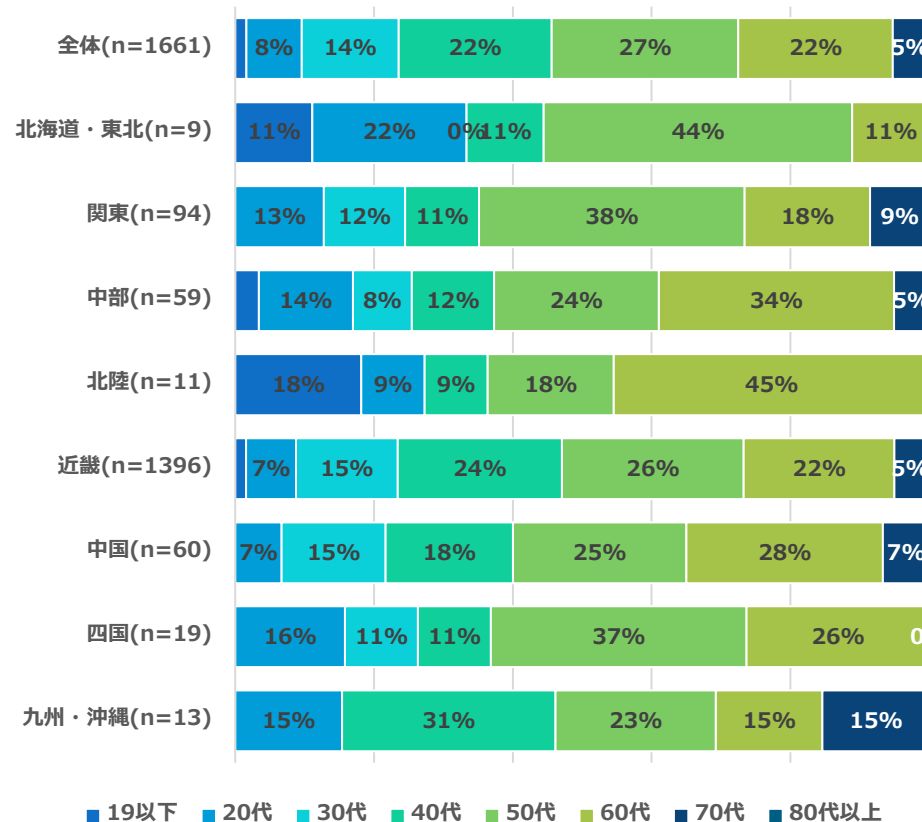
回答者の性別割合は、女性が59%。
年齢層は40歳代以上が8割を占める。

N=1661

回答者の性別（居住地別）

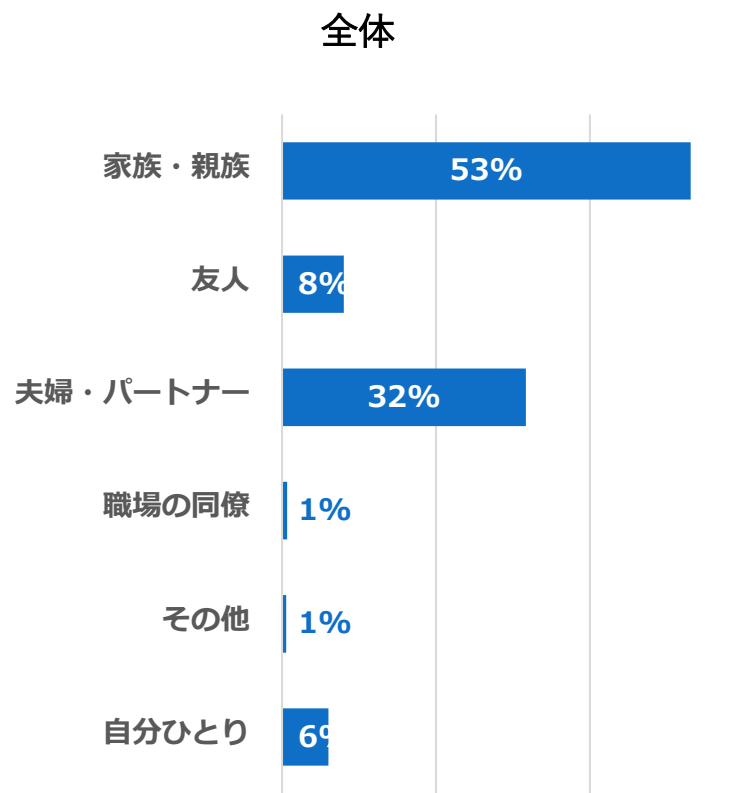


回答者の年代（居住地別）



家族・親族が最も多く全体の53%を占める。次いで夫婦・パートナーが32%。北海道・東北、関東、中部、北陸からは「ひとり旅行」シェアが他のエリアと比べて高い。
N=1661

同行者（居住地別）



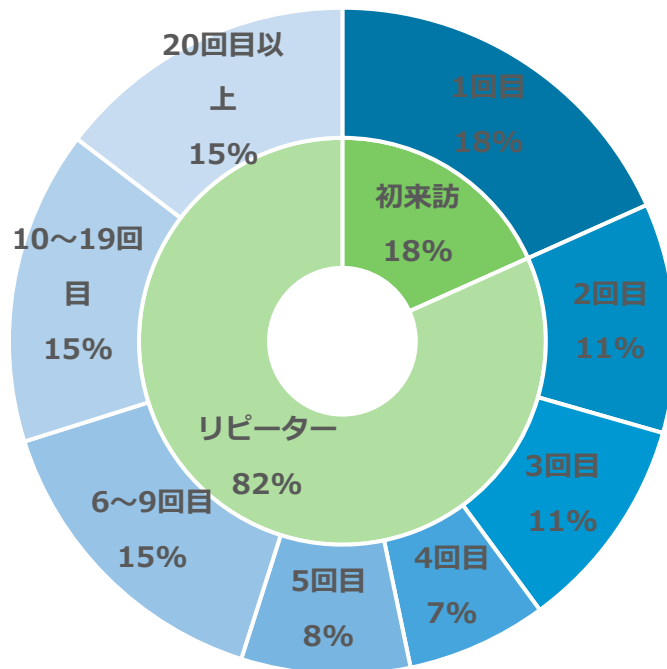
	家族・親族	友人	夫婦・パートナー	職場の同僚	その他	自分ひとり
全体(n=1661)	53%	8%	32%	1%	1%	6%
北海道・東北(n=9)	44%	11%	11%	0%	0%	33%
関東(n=94)	30%	9%	34%	2%	3%	22%
中部(n=59)	46%	12%	29%	0%	0%	14%
北陸(n=11)	36%	0%	36%	0%	0%	27%
近畿(n=1396)	56%	8%	31%	1%	0%	4%
中国(n=60)	42%	10%	38%	0%	2%	8%
四国(n=19)	26%	5%	63%	5%	0%	0%
九州・沖縄(n=13)	69%	0%	23%	0%	0%	8%

豊岡市への訪問は、リピーター82%（6回以上のヘビーリピーター約45%）。近畿圏では、88%がリピーター。北海道・東北・関東・中部・九州・沖縄は、初来訪率が高い。

N=1661

豊岡市への訪問回数（居住地別）

全体

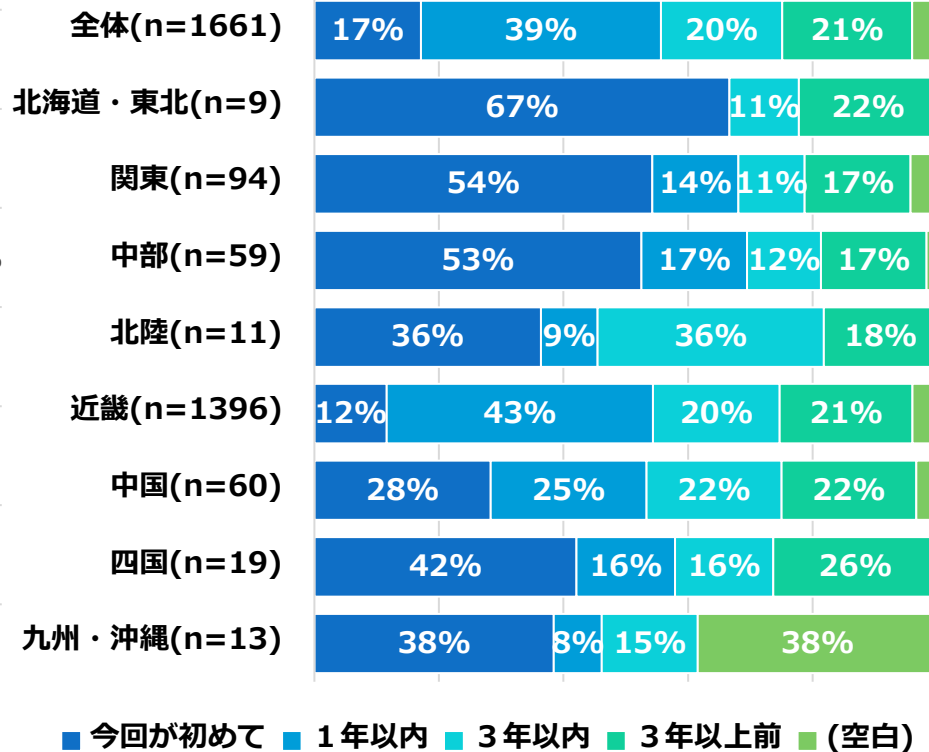
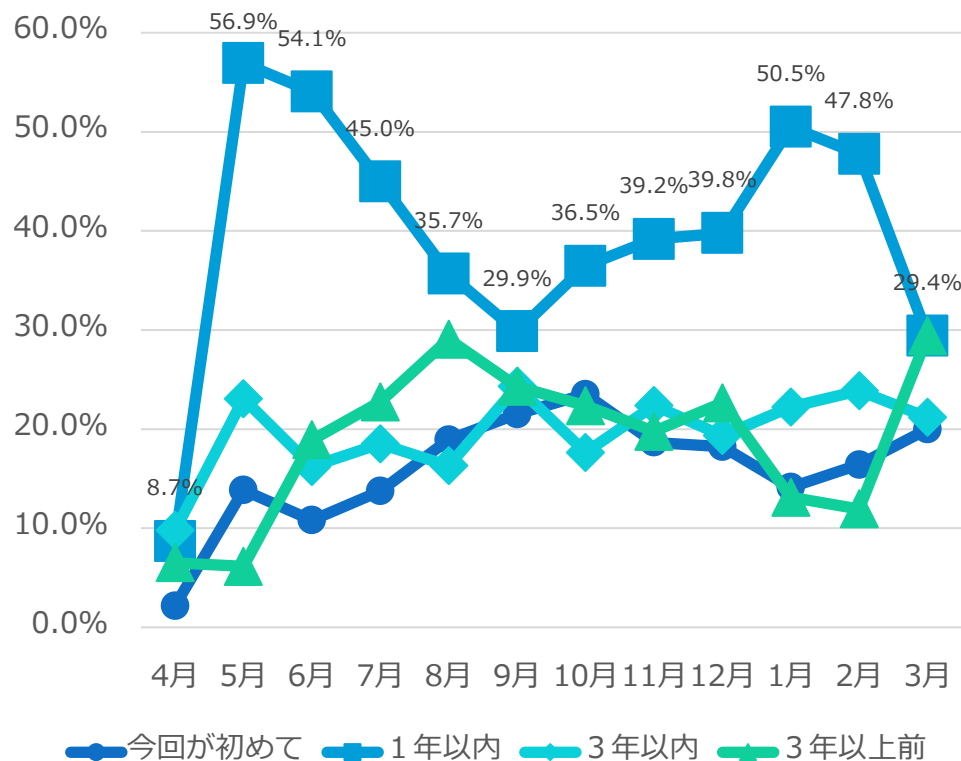


	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6~9回目	10~19回目	20回目以上	リピーター率
北海道・東北(n=9)	66.7%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	33.3%
関東(n=94)	59.6%	14.9%	6.4%	5.3%	1.1%	2.1%	2.1%	8.5%	40.4%
中部(n=59)	55.9%	23.7%	1.7%	5.1%	6.8%	0.0%	1.7%	5.1%	44.1%
北陸(n=11)	36.4%	27.3%	9.1%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%	63.6%
近畿(n=1396)	12.1%	10.0%	11.0%	6.8%	9.1%	17.3%	17.6%	16.1%	87.9%
中国(n=60)	42.1%	26.3%	5.3%	10.5%	0.0%	15.8%	0.0%	0.0%	57.9%
四国(n=19)	30.0%	11.7%	20.0%	11.7%	5.0%	6.7%	5.0%	10.0%	70.0%
九州・沖縄(n=13)	76.9%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	23.1%

リピーターのうち、前回豊岡市来訪時期は1年以内が39%で最も多い。近畿エリアの旅行者の多くが1年以内に来訪している。北陸は3年以内が最も多く、中国は大きな偏りがなかった。遠方になるほど、初来訪が多い、もしくは再来訪問間隔が大きくなる。

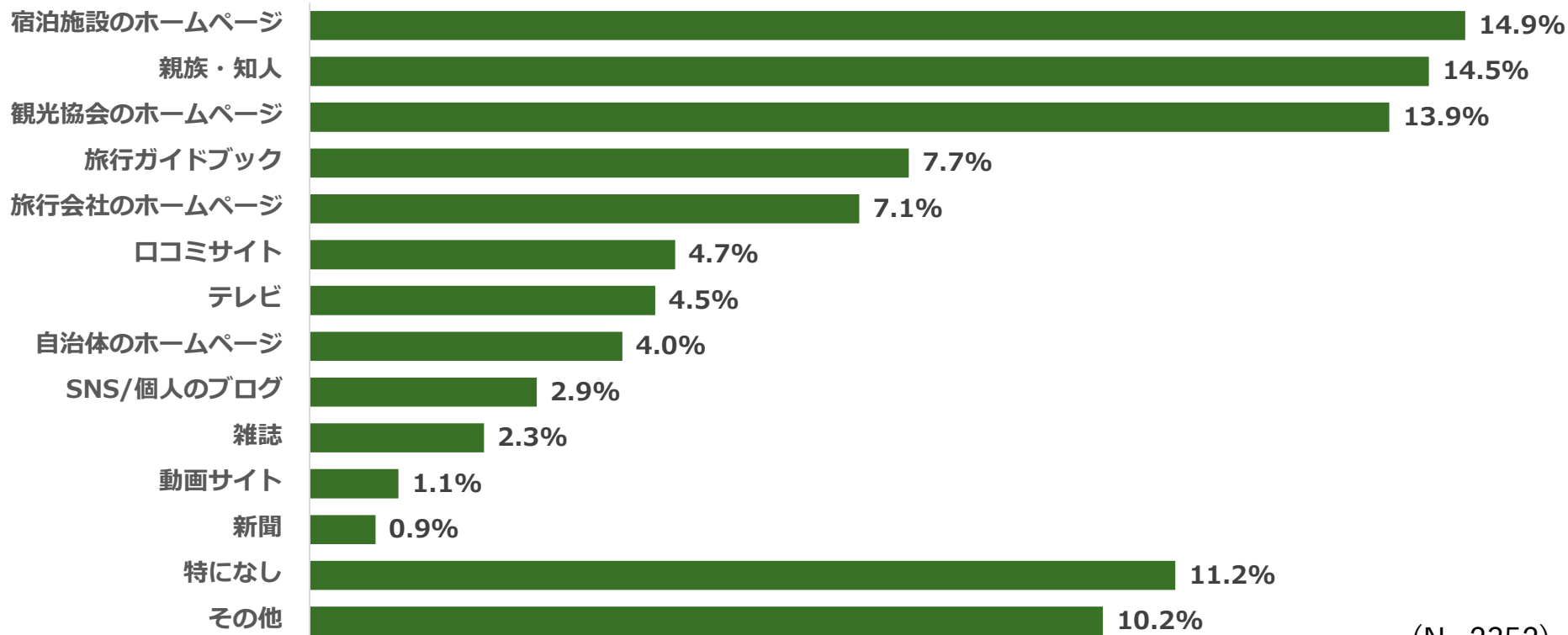
豊岡市への前回訪問時期（居住地別）

N=1661



豊岡市への旅行に関する情報源は、宿泊施設からの口コミが15%。
親族・知人からの口コミが14%、観光協会のホームページが14%だった。既に
宿泊することを決めた後、宿泊施設のWebサイトで周辺観光スポットを知ったと
考えられる。

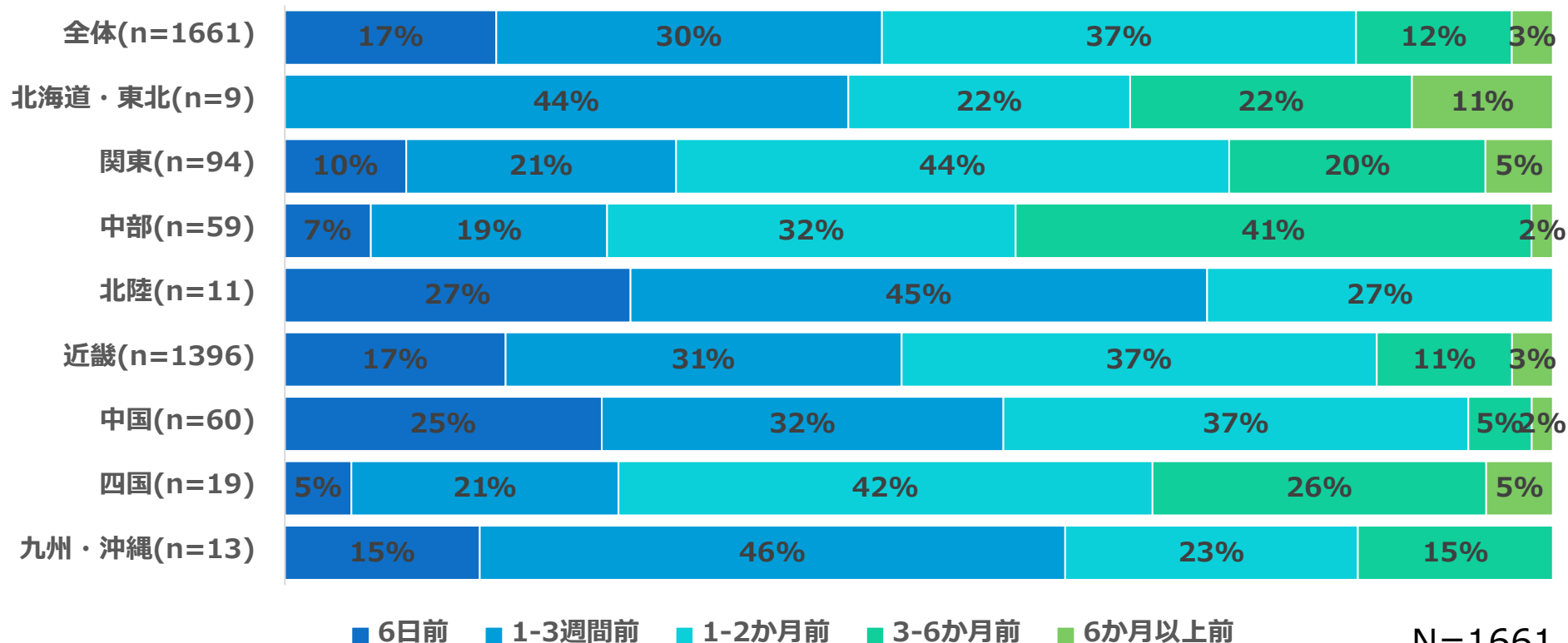
情報源・旅行のきっかけ（複数回答）



(N=2352)

旅行の決定時期は、1-2か月前にピークがある。近距離地域では、6日以内の決定が17%程度ある。遠距離地域でも2か月以内決定が8割を超える。

旅行決定時期（居住地別）



N=1661

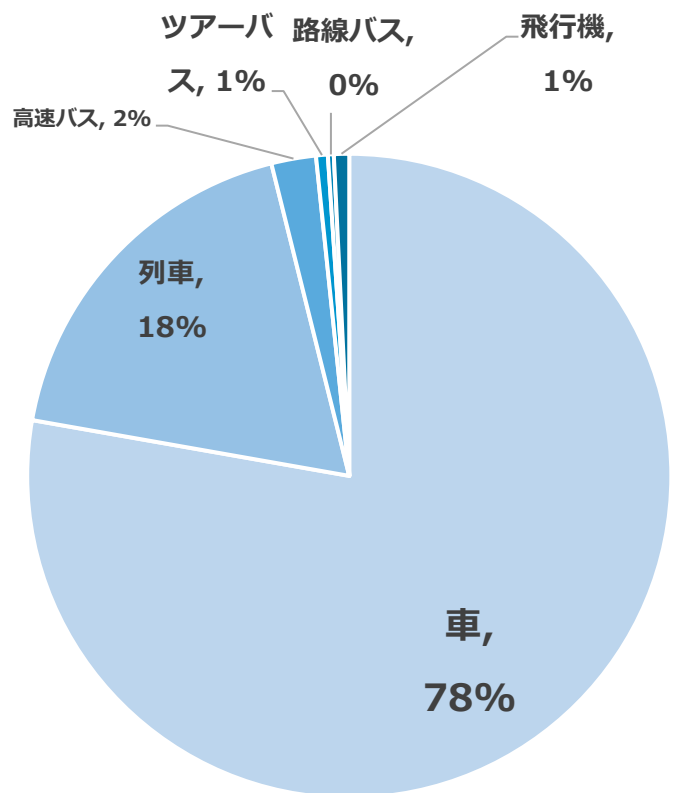
豊岡を選んだ理由は、温泉、コウノトリ、出石そば、竹野浜等さまざま。昨年と傾向は同じで、コロナ禍で、近場(県内/隣接府県)で楽しもうと思い、豊岡を選んだ回答もある。またコロナ対策が充実していると思った、という回答も見られた。

豊岡を選んだ理由、決め手

- （神戸市/男性/41歳）コウノトリの郷公園で安産祈願のお礼参りとして来訪したかったから。
- （福知山市/女性/52歳）紅葉シーズンなので神鍋高原に行きました。
- （神戸市/男性/53歳）ブラタモリで放映のあった玄武洞を雪が降る前に見たかったから。
- （舞鶴市/男性/25歳）友人から玄武洞が素晴らしいと聞き、圧倒されるような景色を見たいと思ったから。
- （秋田県/男性/20歳）大学で地学関連の勉強をしており、元々豊岡の玄武洞に興味があったから。
- （加古川市/女性/65歳）最近城崎温泉の外湯巡りをして良かったという友人の話を聞いたのと娘が休暇を取れたので出かけることにした。
- （尼崎市/男性/29歳）生後6ヶ月の赤ちゃんを連れて行きやすい宿泊プランがあったのが、城崎温泉であったため。
- （埼玉県女性55歳）天橋立へ行く途中にある城崎温泉に行ってみたかったから。また、子供が埼玉県立豊岡高校に通っていたため、同名の高校を見てみたかったから。
- （豊中市/女性/44歳）以前別の観光地に行く途中で通りがかり、その時に出石そばがおいしくて有名と知りました。いつか新そばの時期に行ってみたいと思ったため。
- （大阪市/女性/45歳）ネットで海水浴を調べていたら、西日本で一番綺麗な海で竹野海水浴場が出てきたから。
- （加古川市/女性/50歳）日帰りができる距離で、有名な温泉と卵かけご飯の店を目当てにした。
- （加古川/男性/68歳）コロナの中同一県内で行ける場所として、安全性の高い北の方にした。
- （大阪府/男性/57歳）コロナへの対策が充実していると、感じたから。

豊岡市までの移動手段は、78%が車での移動で、昨年よりも6pt増加した。
中国、四国、中部圏も車利用が8割を超えている。

移動手段（交通手段）※複数回答



(N=1696)

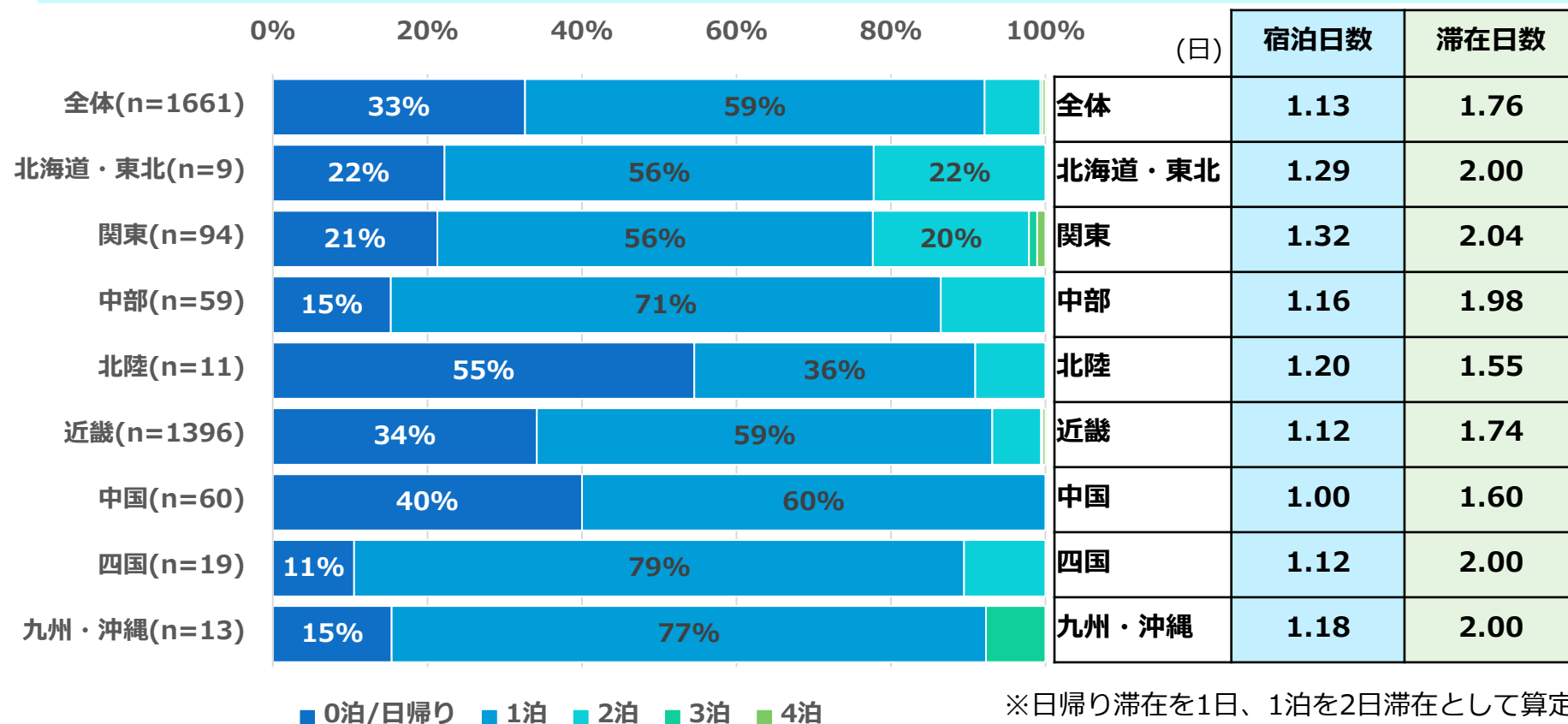
	車	列車	高速バス	ツアーバス	路線バス	飛行機
全体 (n=1696)	78%	18%	2%	1%	0%	1%
北海道・東北 (n=9)	56%	44%	0%	0%	0%	0%
関東 (n=110)	41%	41%	5%	4%	2%	7%
中部 (n=59)	81%	19%	0%	0%	0%	0%
北陸 (n=11)	55%	36%	0%	0%	0%	9%
近畿 (n=1414)	80%	17%	2%	0%	0%	0%
中国 (n=60)	95%	5%	0%	0%	0%	0%
四国 (n=19)	84%	11%	5%	0%	0%	0%
九州・沖縄 (n=14)	50%	50%	0%	0%	0%	0%

「観光・レジャー」目的

国内

日帰り(滞在日数1日) が33%、1泊が59%と1泊以内が9割を占める。
関東以北は2泊以上の割合が他のエリアより多い。今回の調査では観光目的
で5泊以上宿泊した来訪者はいなかった。 N=1661

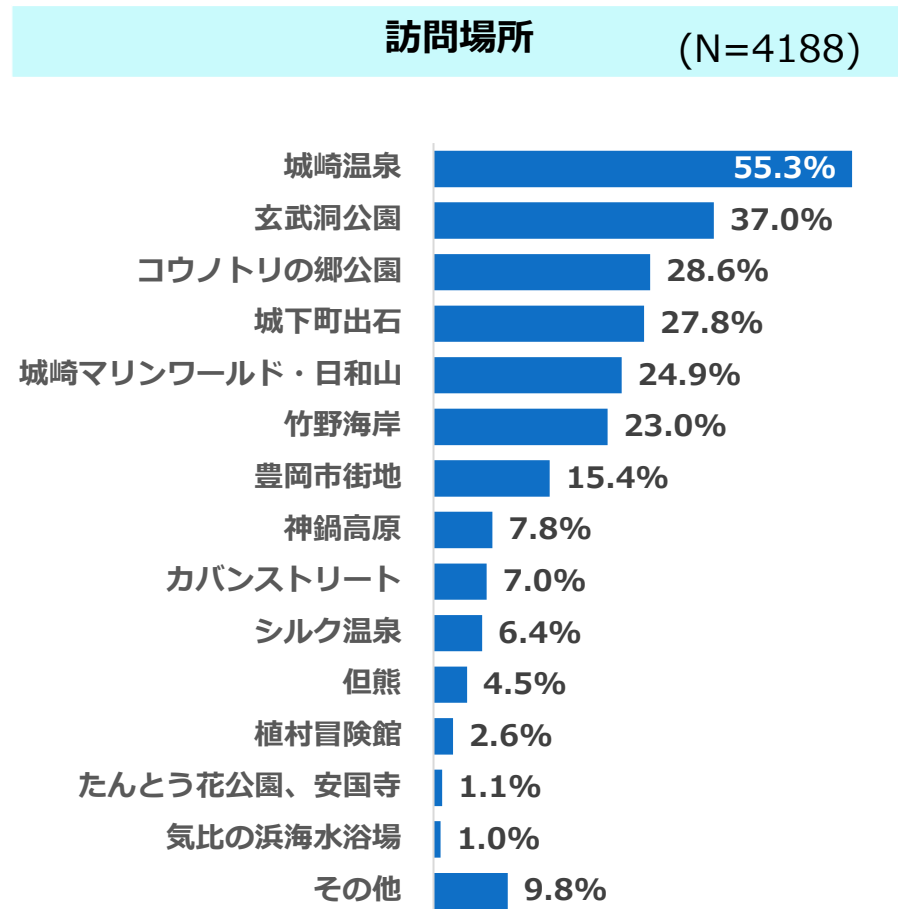
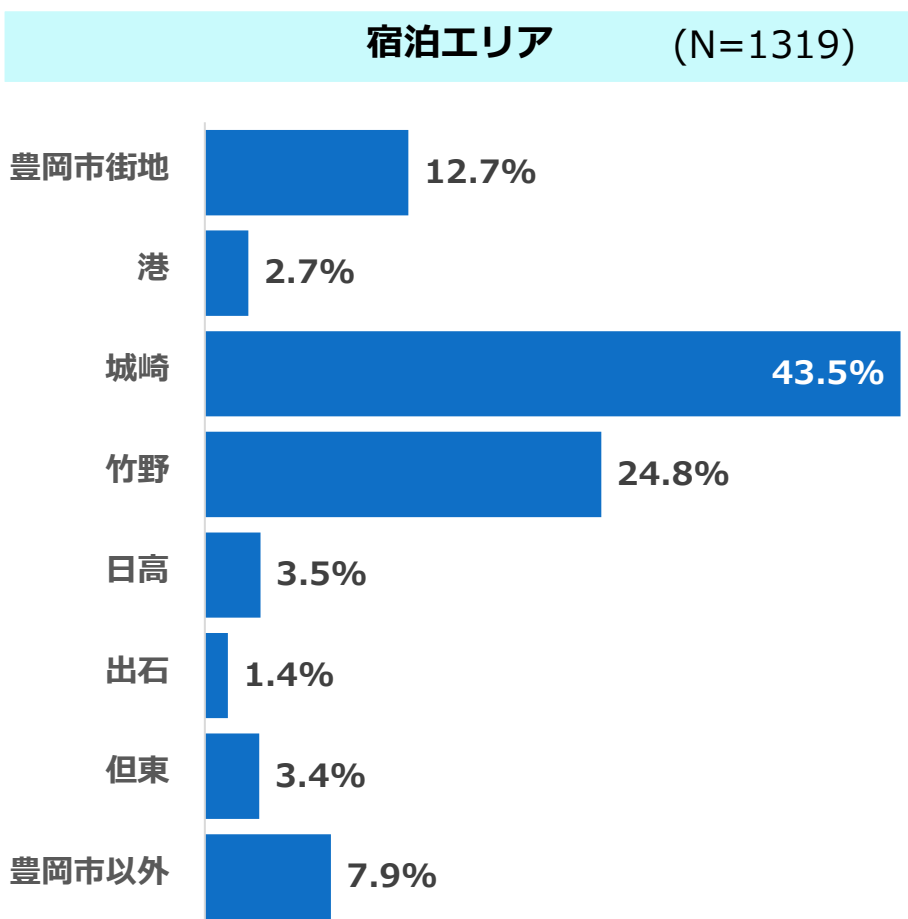
豊岡市での平均宿泊日数及び滞在日数（居住地別）



「観光・レジャー」目的

国内

宿泊エリアは、多い順に城崎が43.5%、竹野が24.8%。訪問場所は、玄武公園37.0%、コウノトリの郷公園28.6%、出石27.8%となった。



< 出発点 > 周遊を促進すると、来訪者の満足度は上がるか

■集計方法

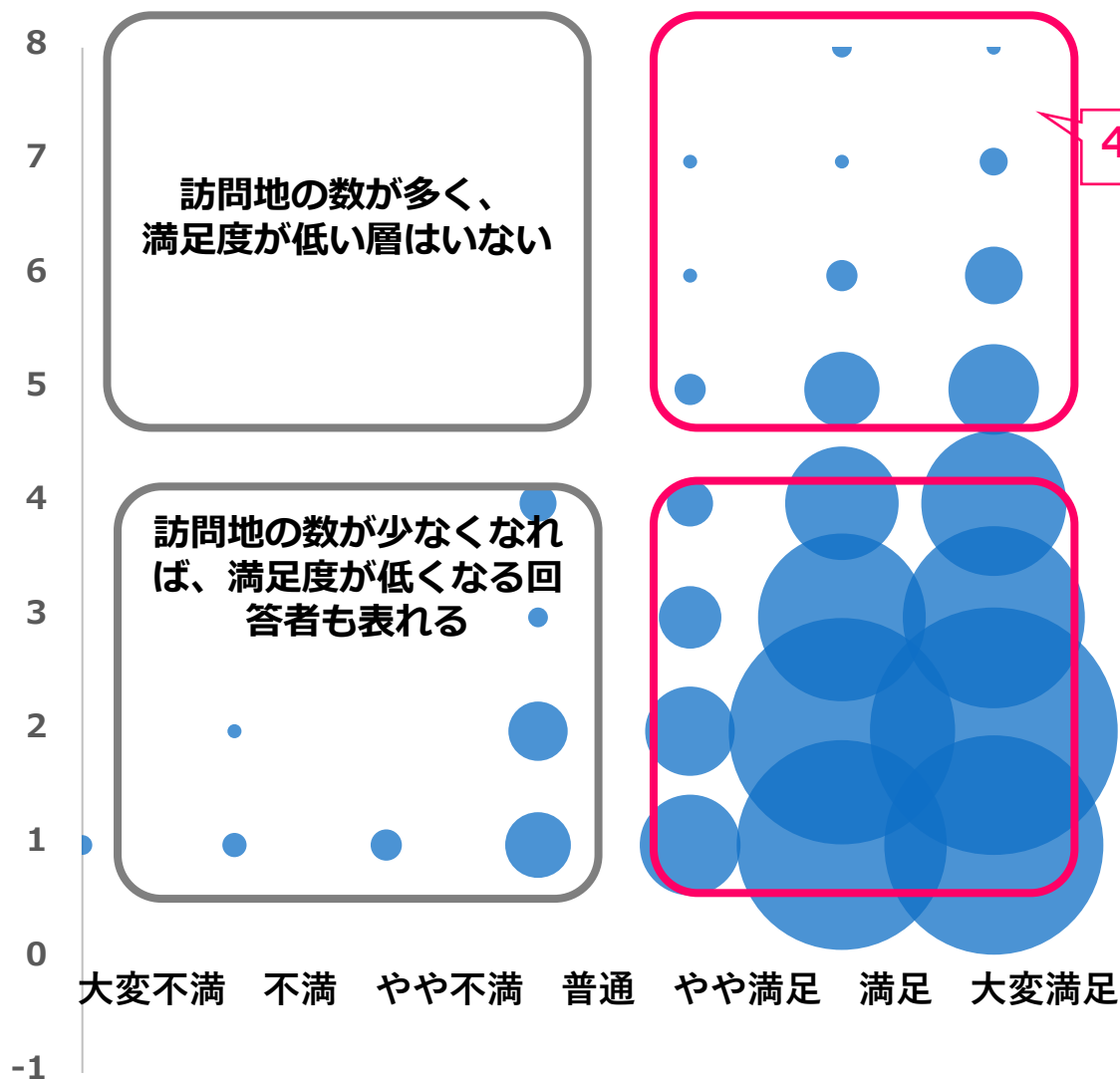
質問項目12及び本報告書18ページ「豊岡市のどこを訪問したか（複数選択、最大15箇所）」で回答された訪問地の数と、満足度をクロス集計し、訪問地の多寡による満足度の推移をみる。

訪問地15カ所	城崎温泉、玄武洞公園、コウノトリの郷公園、城下町出石、城崎マリンワールド・日和山、竹野海岸、豊岡市街地、神鍋高原、カバンストリート、シルク温泉、但熊、植村冒険館、たんとう花公園、安国寺、気比の浜海水浴場、その他
満足度7段階	大変不満、不満、やや不満、普通、やや満足、満足、大変満足

< 結論 > 訪問地が増えれば、「やや満足」以上を回答する傾向にあり、周遊をすることで、満足度が高まるといえる。

次ページにバブルチャートを示す。

訪問地
の数(最大8)



4か所以上訪問し、満足度も高い層

一回の旅行で4つ以上訪問している来訪者の中で、普通以下の満足度を回答している来訪者はなく、同じ訪問地数でやや満足度以上の回答をしていることが分かった。このことから、周遊地数が増えれば増えるほど、不満を回答する来訪者が少なくなり、満足度が上がると考えられる。周遊促進施策が、周辺地域への観光消費額向上に繋がるだけでなく、来訪者の満足度向上に寄与する可能性がある。

訪問地が1~4つで満足度が高い層
=ボリューム層