

豊岡観光DX推進協議会 設立総会を開催

3月25日、豊岡観光イノベーション（TTI）が事務局を務める「豊岡観光DX*推進協議会」の設立総会を城崎振興局で開催しました。

○地域の事業者が中心となった事業

総会には、会員となる地域の事業者約20名の他、市議会議員、市内観光協会、経営アドバイザーが出席し、すべての議事が滞りなく承認されました。会長に就任した高宮さんは「コロナで今後お客様はどうなるのか、来年4月以降や今年のカニシーズンの動向が分からない状況が続いている。DXが立ち上がることで、エリア全体のデータを収集し、先々を見据えたくて、経営改善を図ることができる。これだけ多くの旅館のデータが集まるのはまだ日本にはない」とご挨拶されました。また、総会後の記者会見で、豊岡市環境経済部参事（当時）の谷口さんは「行政やDMOの立場からすると、これまでは過去の粗い実績データしか把握できていなかった。地域としてデータを集めることにより、今のようなお客様が来ていて、将来どのようなお客様が増減するのかの予測が見つかる。データに基づいて未来に向けて施策を打っていけると考えている。」と述べられました。



○「豊岡観光DX推進事業」とは？

この事業は、宿泊データの自動収集基盤を開発し、収集したデータを活用して観光客の満足度向上と地域全体の収益性向上を図るものです。背景となった課題は、観光事業者の経営改善、行政・DMOがエリアマネジメントを行う際に基礎となる地域全体のデータ取得の必要性です。

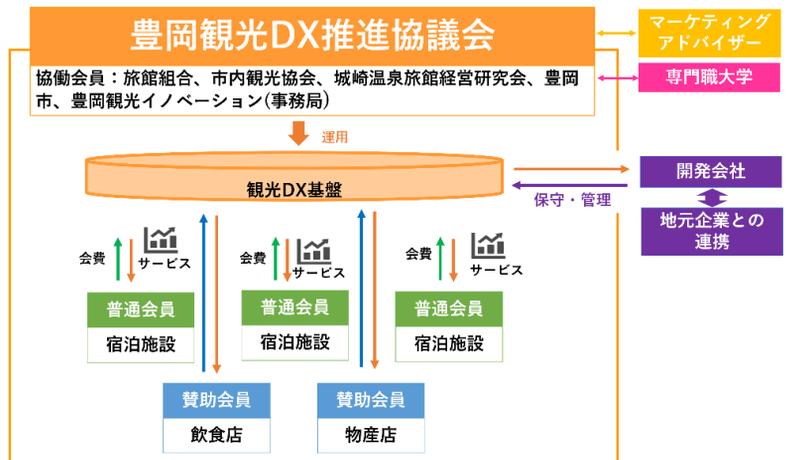
2019年ごろ、地域でデータ収集の必要性の話を発端とし、豊岡市でできる観光DXについて検討を始めました。主に、地域の若手経営者陣との議論を深め、地域全体のデータ活用のあり方やデータ項目を研究しました。

2021年度当初には、アドバイザー、城崎温泉旅館組合、城崎温泉旅館経営研究会、豊岡市、TTIで構成する準備会を立ち上げ、事業者がメリットを感じられるサービスを検討してきました。



○事業の推進体制

豊岡観光イノベーションはこの協議会の事務局として運営に関わっています。今後は、宿泊施設のみならず、飲食店や物産店をはじめとした観光関連事業者、豊岡市内他エリアの事業者への入会促進、事業説明等を行っていきます。



詳細なプレスリリースはこちら！

*DX：デジタルトランスフォーメーションの略。企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

海外向けレンタカープランを造成しました

外国人観光客向けに「海のある北関西ドライビングツアー」と題したレンタカープランを5コース造成しました。外国人観光客を北関西に誘客しようと、若狭湾観光連盟、海の京都DMOと当法人が連携して取り組んでいます。

2020年3月にツアー造成したレンタカープランの磨き上げを行うために、旅行会社2社（在日旅行会社：米国、台湾）の方を現地で案内するファミツアーを2022年3月1日から3日にかけて実施しました。豊岡では、そば打ち体験、麦わら細工づくり体験などの体験を中心に視察いただき、概ね好評でした。

最終日の3月3日には商談会を行いました。訪日回数が多く、日本に慣れている台湾市場向けとともに、今回、在日米軍の方を主に扱う旅行会社にもご参加いただいております。レンタカーの運転に比較的慣れている在日外国人も対象としてプロモーションを実施していきます。



さまざまなSNSで豊岡市の魅力を配信しています！

SNSでは従来の英語・繁体字Facebookにて、出石城跡や城崎温泉での桜の開花状況をLIVE動画にて発信しました。オンラインでのLIVE動画参加者は合計約200名でした。「早く城崎温泉に行きたい！」、「とっても美しい温泉地」、「行けるようになったら絶対に行きます！」、「出石城跡の鳥居を見に行ったことがある。懐かしい！」、「LIVE発信してくれてありがとう。とても美しい」、「旅行をしている気分になる」など多くの反応を頂きました。引き続き、週1回の情報発信を継続していく予定です。

また新たにTikTokアカウントを開設し、動画にて豊岡市内の観光地と歴史を週一回発信しています。

コロナ禍で海外旅行が難しい時期ではありますが、私たちの発信する「バーチャルトラベル」を通して「次の旅行は豊岡にしよう！」といただける方が増えるよう、継続して情報発信に努めます。

バーチャルトラベルにご関心のある方、またTikTokをお持ちの方は是非フォローください。

TikTok (新) <https://www.tiktok.com/@visitkinosaki>

Instagram <https://www.instagram.com/visitkinosaki/>

英語Facebook <https://www.facebook.com/visitkinosaki>

繁体字Facebook <https://www.facebook.com/visitkinosaki.tc>



インバウンドの受入れ準備を進めています

3月13日(日) 海外旅行者向けのモニターツアーを行いました。

TTIはインバウンド受入整備の一環として「ローカルガイドが企画する体験プログラム」の造成に取り組みました。当ツアーはローカルガイドの岸田尚子さんがご自身の案内したい場所、伝えたいことを入れ込んで作り上げたプログラムとなります。(事業年度は降雪による延期となり、その後の感染症拡大により今年度への繰り越しとなっております。)

当日は天候にも恵まれ、日本在住の外国人参加者5名とJR豊岡駅から京都丹後鉄道のかわいい列車に乗って「コウノトリの郷駅」へ。まるでジブリの世界から抜け出したような木造の駅舎でカフェを楽しんで、自然豊かな村の中、周辺を散策しながらコウノトリと豊岡の関係についてのお話を聞きました。小学校の校庭にあるコウノトリの人工巣塔では1羽のコウノトリの姿も確認でき、お昼に民家風そば屋さんでそばをいただいた後は、オプションにしていたコウノトリの郷公園にも参加者全員で訪れました。

コウノトリが住む自然と、そこで共存する人々の暮らしを紹介した当ツアー。実施後のアンケートではガイド・内容共に高い評価をいただきました。今後、Visit Kinokawa上の体験プログラム化に向け、企画ガイドさんを交えて検討を行ってまいります。



英語力強化研修をオンラインで実施

「インバウンド対応能力強化研修」を行いました。

今後の海外からの観光客再訪日に備えて、外国人対応事例を学ぶ研修をオンラインで行いました。昨年度に続いて2年目の実施となった今年度は、参加者を広く一般募集してご参加いただきました。

・2月21日(月)英会話初級講座：参加4名

・2月28日(月)英会話中級+中国語講座：参加8名

ご参加者の主な職業は、観光施設関連の方、語学関連の機関にお勤めの方がいらっしゃいました。受講の皆様のアンケート結果は総じて満足度が高く、「今後の業務に活かせる」との回答を得られました。

また、今後について、英語以外の言語への対応、実際の現場での対応の要望も多くあったことを受けて、次年度以降の取り組みの参考として反映していきたいと考えます。

ご参加理由が「コロナ終息後の対応準備のため」との方が多数おられました。当法人としては、訪日観光回復に向けてさらなる受入整備を進めてまいります。



◆国土交通省 観光庁の事業として本研修を実施

・2019年訪日外国人旅行者数	3,188万人	消費額	4兆8,113億円
・2030年目標	6,000万人		15兆円



第1章-7 出口にて -お見送り-

I: How was your stay? P.43
 G: It was excellent.
 Our room was really nice, the food was delicious, and the service was perfect.
 I: We are very **happy** to hear that. ※同様に pleased/glad
 Thank you so much for using our facility.
 Please come again.
 Have a nice trip back home.
 G: I will. Thank you.
 ※ We apologize for any inconvenience.

春から新メンバーが加わりました。日野史輝（ひのしき）です！



皆様、初めまして！ この度、TTI に着任致しました日野史輝と申します。

朝来市和田山町出身ですが、高校から大学院まで、アメリカ、ハンガリー、スペインに滞在しており、過去3年間は中央アジア・コーカサス地域のジョージアの日本大使館で専門調査員として政務経済・広報文化を担当しておりました。

11年ぶりに但馬に帰ってきましたので、皆様に教えていただきながら豊岡や但馬地域について勉強し、この地域の素晴らしさを国内外へ発信することに貢献し取り組んでまいります。

皆様にお会いすることを楽しみにしています。

どうぞよろしくお祈りいたします！

2022年度も積極的に観光振興に貢献してまいります

平素は当法人の活動に多大なご支援、ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルスで観光業界は大打撃を受けていますが、国内観光は徐々に回復が期待できる状況になってきました。一方、訪日観光客需要は国際往来の制約が続いており、本格的な再開を見通すことが出来ない状況ではありますが、回復動向を注視しつつ、機を逸することなく確実に対応し取り組みを加速させてまいります。

TTIとして豊岡市の観光需要の復活に貢献できるよう、また共感や愛着を持って訪れてもらえる豊岡市を目指して、市民の皆様、地域事業者の皆様、行政と一体となって積極的な情報発信、マーケティングに取り組んで観光振興を図ってまいります。

会員の皆様には引き続きのご支援・ご協力の程、よろしくお願い申し上げます。

事業本部長 井澤 雄俊



一般社団法人豊岡観光イノベーション

〒668-0041 兵庫県豊岡市大磯町1番79号 但馬地域地場産業振興センター5F

tel.0796-21-9002 fax.0796-21-9113 e-mail travel@toyooka-tourism.com

HP・法人WEB <https://corp.toyooka-tourism.com/>

・ふらっとリトリート TOYOOKA <https://toyooka-tourism.com/>

・外国語版WEB「Visit Kinosaki」 <https://visitkinosaki.com/>

