

事業者と市民・観光客をつなぐ「ふらりとイベント」を開催しました

豊岡観光イノベーション（TTI）が地域の事業者や組織と共同で企画作成した4つの「ふらりとイベント」を今秋実施しました。新型コロナウイルスに対する感染対策を周知・実行し、市内外より多くのご参加をいただきました。

10月23日(土)開催

りんご収穫＋りんご飴作り体験（神鍋）

昨年の人気イベントを今年は、神鍋りんごをさらに楽しんでいただくため「いいだりんご園」での収穫体験を加えて実施しました。当日はあいにくの天候でしたが、雨の合間に収穫を行うことができました。「ペンション ポムアンナ」で、小さなひめりんごを使って親子でりんご飴を作った後、おいしいランチタイム。昨年からのリピーターさんもおられました。オーナーからは「今年もりんご飴イベントを企画していただきありがたい。」とのお言葉をいただきました。



～参加者の声～

- ・りんご園に対する生産者の思いが直接聞け、いろんな地域から来られた家族とも交流ができ、とても楽しく過ごすことができました。（川西市在住 ご家族3名様でご参加）
- ・少人数で、密にもならずよかったです。普段なかなかできない体験がたくさん出来たので、参加して良かったと思います。（匿名）



19名
ご参加

イベントの詳細な様子はこちら→



10月30日(土)開催

かなべの森トレッキング～森林浴ヒーリング&キノコ観察・収穫体験トレッキング（神鍋）

「神鍋高原 ペンションネ キタムラ」の若旦那、「カフェ&キッチン アグリガーデン」のオーナー：北村元気さんの現地ガイドで神鍋溪谷公園から森の中へ入る約90分のトレッキングイベントを行いました。残念ながら紅葉には少し早く、天然キノコも、なかなか発見できませんでしたが、道なき森の中のトレッキングに思わず声上がる場面も。「元気もりもりファーム」で原木なめこ・椎茸を収穫した後は、アグリ・ガーデンの特別ランチ「キノコ鍋」を堪能していただきました。きれいな空気と美味しい食の「神鍋らしい」イベントでした。



～参加者の声～

- ・季節も良く、景色も綺麗で気持ちよかったです。思いのほか紅葉が進んでいなかった事とあまりキノコが見つからなかったのが残念でしたがとても楽しかったです。ランチもすごく美味しかったです！なのに参加費が2600円は安すぎると思います。あと、強いて言えば山での時間ももっと長くてもよかったかなーと思います。今日は素敵な時間をありがとうございました！（大阪府池田市在住 ご夫婦2名様でご参加）



10名
ご参加

イベントの詳細な様子はこちら→



11月14日(日)開催

「火山ヨガ」地球のパワーを感じる噴火口でヨガ +ヘルシーランチ（神鍋）

ヘルスツーリズムの一環として、近畿で最も新しい火山、**神鍋山**山頂でヨガイベントを行いました！約20分の緩やかなハイキングから始まり、山頂では噴火口を眺めながら**地球のパワーを感じる「火山ヨガ」**を楽しんでいただきました。去年は雨天により屋内での実施となりましたが、今回は天候に恵まれ、青空の下ココロもカラダもリラックスできる時間に。

ヨガの後は、「**神鍋ハイランドホテル**」の特製ヘルシーランチ（神鍋地産の焼野菜、アサイーボール、スムージー、パスタ）をいただき、リトリートな一日を過ごしていただきました。



～参加者の声～

・約一年ぶりの遠出で、天候もよく、最高に気持ちいい一日になりました。スケジュールもゆる～い感じで心地よく、ランチも美味しくのんびりできました。帰りに道の駅でネギを買って帰り、とてもおいしかったです。パン屋さんが閉まってたので、次は是非開いている時間帯に行きたいと思います。今度は泊まりで行きたいです。楽しいイベントまた企画してください。ありがとうございました。（神戸市在住 ご友人2名様でご参加）

5名
ご参加



11月20日(土)開催

親子で一日遊牧民体験！パスポートのいらない モンゴルに行こう（但東）

海外旅行に行けない今、**但馬にいながら海外体験！**？ネイティブのラマーさんと一緒に、モンゴルの人々の生活について「衣・食・住」それぞれのテーマから、見て、聞いて、触れる一日を過ごしました。

伝統料理「ボーズ」はモンゴルの肉まん、来客や旧正月にふるまわれるおもてなし料理。生地からこねて、本来のレシピである**羊肉と牛肉の2種類**を作って味比べ。ラマーさんはあちこちで引っ張りだこの人気者でした。



但東町の「**日本・モンゴル民族博物館**」の館内展示をラマーさんの解説付きで観覧した後は、モンゴルの羊毛を使ったマスコットを作り挑戦したり、大人も子どももモンゴル語での自己紹介など、**モンゴルの文化に浸る一日**となりました。最後は参加者全員が民族衣装を着て記念撮影。子供たちからは「また絶対にやってね！」のリクエストもいただきました。今回の共同イベントをきっかけに今後も様々な催しが博物館主催で企画されますので楽しみに。

20名
ご参加



～参加者の声～

・もりだくさんな内容で大人でも大満足でした。ラマーさんのお人柄が魅力ですね！（豊岡市在住）
・時間切れで馬頭琴はできなかったのに、こどもの強い希望で馬頭琴を触らせていただきとっても大喜びでした。心遣いに感謝しています。（ご家族2名様でご参加）
・料理や工作など手を動かすイベントは子供が喜びます（姫路市在住 ご家族4名様でご参加）

観光の理論と実践を学ぶ

豊岡観光イノベーション主催 事業者交流会を行いました



11月16日(火) ツーリズムの可能性を知り、観光への興味関心を深めていただく機会として『豊岡コミュニティ・ツーリズム推進プロジェクト』第2弾となるビジネスセミナーを開催しました



講演では、武田講師からターゲットに商品を効果的に認知させるマーケティングの考え方やPDCAサイクルの実践方法を、久保講師からは、これからの体験プログラムに求められる「経験価値」について、理論と事例を交えながら分かりやすく説明していただきました。

講演後の質疑応答も積極的に行われ、またセミナー終了後は参加者間で意見や思いを共有する場となり、今回の交流会の目的を達成できたと感じました。

次のアクションとして、体験プログラムの造成を希望する事業者・組織の方に対し、TTIが個別プロジェクトとして支援を行い、より具体的な形にしていく企画を進めています。

～参加者の声～

- ・体験プログラムに悩んでいたのが、大変参考になった。(男性・観光業)
- ・WHO・WHAT・HOWを参考に、今ある企画にあてはめてブラッシュアップしたいと思った。(女性・農業)
- ・紹介される事例が分かりやすく、もっと聞きたかった。(男性・観光業)



久保 健治 氏

九州大学大学院 学術研究員
外務省「世界水準のDMO形成促進事業」外部専門家
株式会社 ヒストリーデザイン代表



武田 元彦 氏

豊岡市政策アドバイザー
データストラテジー株式会社 代表取締役

～講師～

インバウンドの再訪に向けて準備を進めています！！ オンライン商談会で城崎温泉・コウノトリをアピール

コロナ禍でインバウンドの再開が見通しづらい中、海外の会社組織に対しては城崎・豊岡を認知拡大する取り組みを継続しています。海外の旅行会社は昨年と比べ、活発に旅行商品を企画している傾向にあります。

豪州の商談会では浴衣を着たスタッフが城崎温泉を中心に、豊岡市の魅力をPRしました。城崎温泉をはじめ、コウノトリやハイキングコースについての質問や富裕層向けコンテンツへの質問もあり、商談に手応えを感じました。仏会社との商談では、新しいコンタクトを増やすとともに、古くからの関係の再構築もできました。取り組みの成果として、フランスのエージェントによる城崎泊ツアーの造成、イギリスのエージェントによる城崎温泉の記事を掲載したニュースレターの配信などが見られます。

海外現地の状況は、コロナレポートのメールマガジンで会員の皆様に随時お送りしておりますが、海外へのプロモーションに関して知りたいこと・試してみたいことなどございましたら、ぜひご相談ください。



参加商談会と商談社数 ※全てオンライン

日付	国	主催	商談会名	参加社
9/21	仏	JNTO	Japan Online Workshop	8社
11/10	豪州	JNTO	Japan Virtual Roadshow 2021	ツアーオペレーター (旅行商品造成) 8社
11/17	豪州	JNTO	Japan Virtual Roadshow 2021	リテラー (旅行商品販売) 8社
11/25	豪州	四国運輸局 ・3県共催	徳島・鳥取・兵庫オンライン観光セミナー/商談会2021	8社

新しい国際交流員が着任しました ようこそ！レヴィエー・ダニエルさん



10月19日、TTIにミラ・ポメランツさんの後任のCIR（国際交流員）が着任しました。

皆様、初めまして！レヴィエー・ダニエルと申します。アメリカのシカゴから参りました。今回の来日は5回目になりますが、豊岡市へは初めてやって来ました。国際交流員として豊岡観光イノベーションで勤務させていただきます。豊岡の魅力的な観光地だけではなく、豊岡の市民の皆さんへのインタビューも積極的にを行い、海外へPRさせていただきたいです。豊岡の皆さんと関わられますことをとても楽しみにしております。

これからどうぞよろしくお願い致します！



ごあいさつ

早いもので、2021年も残すところあとわずかとなりました。新型コロナウイルスの影響により、アクセルとブレーキを交互に踏み替える活動を強いられた一年でした。未だ先の見通しづらい状況下ではありますが、国内の誘客促進に注力しつつ、訪日観光客需要の回復に向けた反転攻勢の体制を整えております。

今後も市民の皆様、地域事業者の皆様、行政と一体となり、共感や愛着を持って訪れてもらえる豊岡市を目指して積極的な情報発信、マーケティングに取り組んでまいります。

引き続きのご支援・ご協力をよろしくお願い申し上げます。

事業本部長 井澤 雄俊



TTI会員制度のご紹介

セミナー・事業者交流会の優待参加

セールスや体験コンテンツの造成に役立つセミナー及び会員の繋がり場の場を提供します。

SNS情報発信（Facebook／Instagram）

Facebook/Instagram「Visit Kinosaki」、「ふらっと、リトリートToyooka」に情報を掲載し、海外・国内に発信します。

体験プログラム開発支援

事業者様の体験プログラムの新規造成や、既存の体験の磨き上げをサポートします。マーケティングやSNS対策等多角的に検証を行い、「売れるプログラム」を目指します。

「Visit Kinosaki」「ふらっとリトリート」サイトでのコンテンツ販売支援

当法人の運営する情報発信＆体験予約サイト（海外向け・国内向けあり）にて、会員様のコンテンツページを作成・掲載し、予約販売をサポートします。

旅行商品への組み込み支援

TTIが企画するツアーや、海外旅行会社のファムトリップの行程に、会員施設を中心に組み込みます。

※ただし、お客様の要望を優先します。

海外プロモーション支援 （旅行博・セールスコール等）

旅行博等を活用したプロモーションを支援（出展枠の提供または資料配布）します。

※出展に係る費用は自己負担となります。

翻訳サービス（日本語⇒英語）

パンフレットや飲食店メニュー等をネイティブスピーカーが英語に翻訳します。

※別途料金が必要となります。