

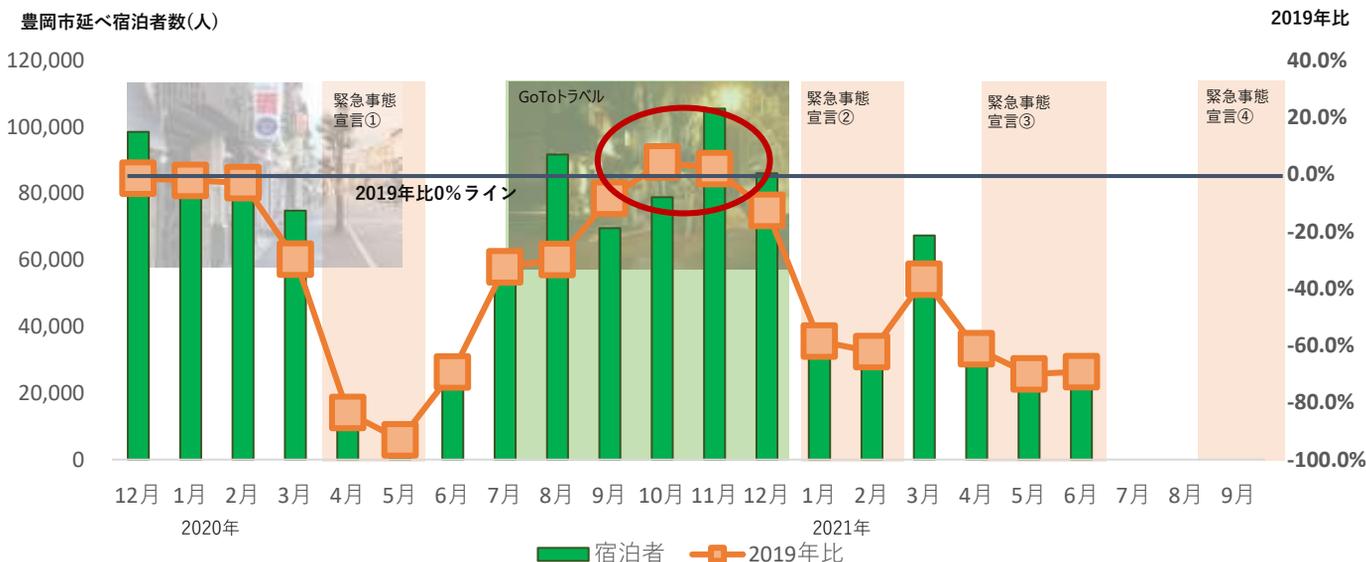
市内国内観光客の動向

新型コロナウイルス感染症拡大による政府の緊急事態宣言等発令に伴う移動の自粛等によって、観光客は減少しました。直近の延べ宿泊者数や駐車場入込データから、これまでの市内観光客動向の振り返りを行います。

豊岡市延べ宿泊者数

- 2020年4月～5月:城崎温泉旅館の一斉休業
- 2020年7月～12月:GoToトラベルキャンペーン
- 10月11月は、2019年度並みに回復

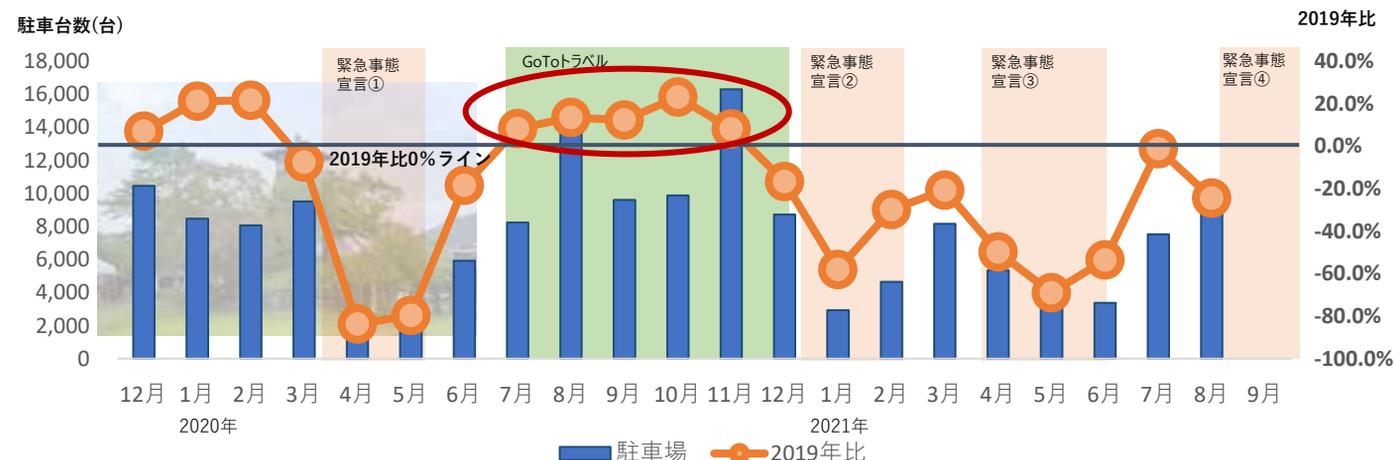
「来訪者アンケート」によると豊岡市を旅行先を選んだ理由として「コロナ禍でもあまり人が多くなく、密にならずに過ごせると思った。」「温泉に浸かってリラックスしたいと思った」などが挙げられました。



出石公営駐車場 駐車台数

- 2020年7月～12月:GoToトラベルキャンペーン
- 7～12月にかけて2019年を超えて推移
- 2021年5月:そば店の一斉休業

・カニシーズン及びGoToトラベルキャンペーンと重なった2020年11月は直近3年間で最多となりました。2020年11月の来訪者アンケートによると「京阪神から車で行ける範囲で、少しお出かけ気分を味わえるので出石を選んだ」との回答があり、コロナ禍によるマイカー利用の需要が増えたことも要因のひとつと考えられます。



『まってるよ夏休み in 豊岡』 キャンペーンの実施

この夏、豊岡市と連携して「まってるよ夏休み in 豊岡」キャンペーンを行いました。このキャンペーンでは、コロナ禍で、ガマンの夏休みとなった子どもたちに、**昨年のリベンジとして、今年は思いっきり豊岡で楽しみ、家族での思い出を作っていたらいい**と考え、企画しました。

旅行需要の回復が見込まれる京阪神のファミリー層に向け、親子で楽しめる体験プログラム/イベント参加することで、**市内周遊と滞在延長・消費拡大を促す**とともに、**豊岡および近隣住民のご家族に、夏の思い出を豊岡市内で作っていただく**ことを目指しました。

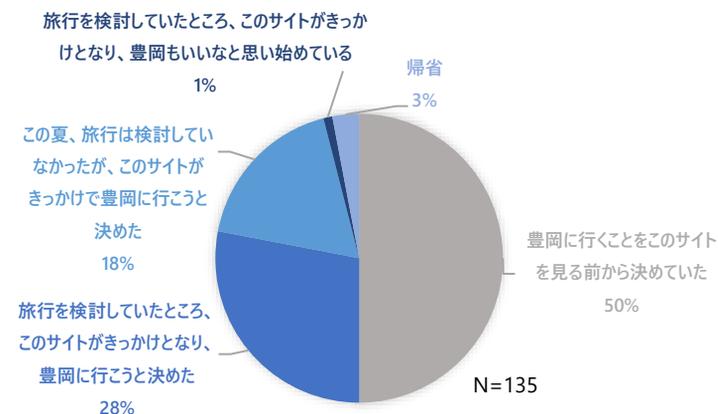
【キャンペーン概要・結果】 期間：2021年7月～8月

- ・Clean & Safe TOYOOKA認証施設事業者の親子で参加可能な体験プログラムを集め、サイトで掲載・販売するとともに、お客様にも検温・マスク着用をお願いし、安心して楽しめることをPR
- ・TTIと事業者が連携して、親子で参加できる体験/イベントを造成
- ・旅行計画に役立つモデルコース・キャンプ場のまとめサイトなどを公開
- ・豊岡での体験を楽しむイメージ動画を作成・配信
- ・Instagram「#まってるよ夏休み」ハッシュタグキャンペーンを実施
- * 抽選で豊岡ゆかりのギフトをプレゼント

● **体験参加者数：145名** / **体験申込者数：302名**
* 特集ページ取扱体験/プログラムの申込み・参加者数

お盆期間前後の悪天候と緊急事態宣言の発令により、残念ながら催行中止が多くなってしまいましたが、参加された方からは、うれしいご感想をいただきました。

キャンペーンの貢献度・豊岡市民の参加



特集ページ訪問者の約半数に、サイトがきっかけで豊岡訪問を決定（検討）していただくこと、また豊岡訪問予定者への体験予約に繋がりました。コロナ禍で人流が制限される中、豊岡市民の方に、市内で夏休みを家族で楽しんでいただくことにも貢献できました。



まってるよ夏休み特集ページはこちら
<https://toyooka-tourism.com/summer2021/>



既存の体験を磨き上げ、人気のコンテンツに

<出石「組子」体験>

既存 一面制作

↓
新規 行灯を作成
(四面制作)

※親子での参加が条件
市内外より多くのお申込みと大変好評をいただきました。



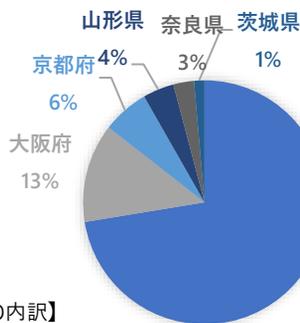
【お客様の声】

「近場で値段も手頃。とても良い体験だった。アンケートに答え、割引があったのも嬉しかった。早い時間の設定があり、混雑を避けられたのも良かった。」

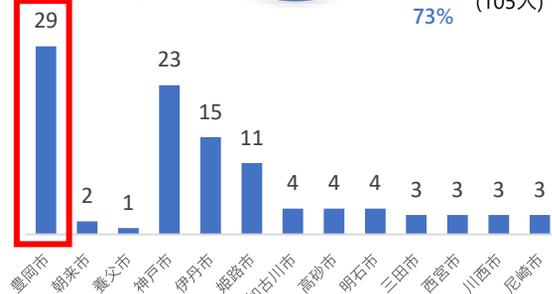
「子どもたちは元より、私たち夫婦にとっても大変有意義な時間となりました。親子で協力して一つの作品を仕上げることで旅の思い出づくり、家族の絆づくりができました。」

【参加者の居住地】

N=145



【兵庫県内の内訳】



感染症対策をして「ふらりとイベント」を行いました

豊岡市公式観光WEBサイト「ふらっと、リトリートTOYOOKA」では、豊岡の豊かな自然・文化の中で心と体がリラックスできる体験を取り扱っています。「ふらりとイベント」は地域の魅力の新発見・再発見できる企画をTTIがオリジナルで造成し、市内外の方にご参加をいただいています。



貸切臨時列車で行く京都丹後鉄道車庫潜入ツアー

今回は、TTIの構成団体でもあるWILLER TRAIN(株)（京都丹後鉄道）様と、初めて広域連携を図ったイベントを企画造成し、実施いたしました（人数制限・健康チェック・検温・消毒・マスク着用等の感染症対策を行った上で実施しています。）



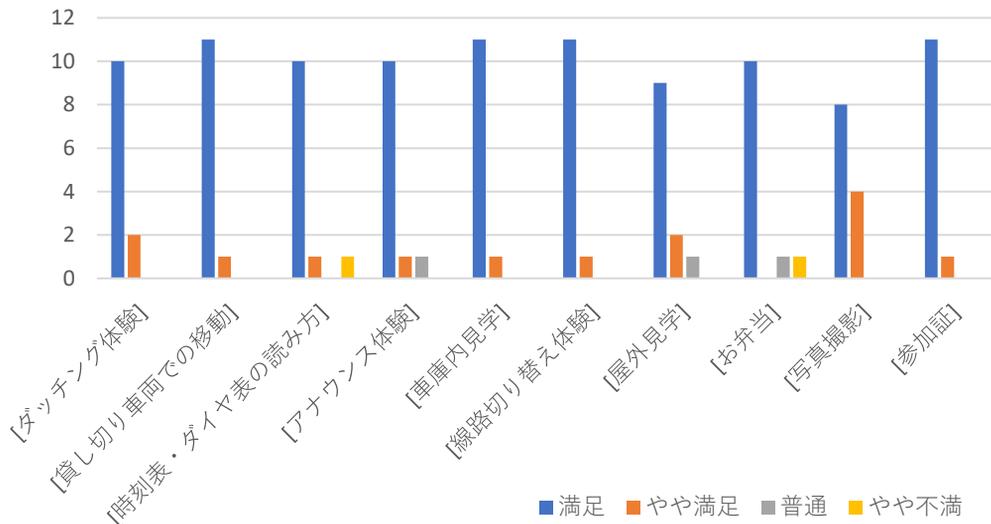
催行日時：
2021/6/27(日)

参加者数：
22名
大人16名
子ども6名



<事後アンケート（設問抜粋）>

「満足度を教えてください」 n=12



お客様の声

人数を限定したことにより、現場の人による直接の講習や案内があり、質問等もでき、また実際に触れ、一生に残る体験ができました。

コロナ禍で様々なイベントが中止される中、開催ありがとうございました。子供にとっていい思い出と経験が出来て本当に参加してよかった。

とても貴重な体験ができた反面、ガチ勢な大人の方が多く、うちの子供は怖かったようなので、大人と子供の枠を分けてほしかった。

京都丹後鉄道様のコメント

TTIとの連携によって鉄道マニアの方のみでなく、幅広い層に参加いただけた。また是非次の企画を。

硬券（旧式の切符）に、参加者自身で日付を刻印し、参加者専用の貸切列車で福知山駅から荒河かしの木台車庫に乗り入れました。車庫では線路の切り替え体験や、ダイヤグラムの読み方講習、車内アナウンス体験、お昼は「駅弁」をいただきました。

参加費は一律5,800円とTTIのイベントとしては高額な設定でしたが、事後アンケートの満足度は非常に高く、課題として今後は大人向け・子ども向けを別々に設定するなど改善を図りながら引き続き連携を強化していきます。



第13回観光庁長官表彰を受賞

観光庁長官表彰は、魅力ある観光地づくりやその魅力の発信など、観光の振興、発展に貢献した個人及び団体に対し、その功績をたたえ、毎年表彰されます。

主に2020年度の次の取り組みが評価されました。

- ・コロナ禍での感染症対策ガイドライン作成、ガイドラインに基づく取り組みに対する認証制度の立ち上げとその拡大。
- ・これまでのインバウンド中心の取り組みから、国内観光客誘客への即座の転換。地域事業者と連携したマイクロツーリズムの成果。
- ・将来の回復を見据えた、海外へのデジタルマーケティングの取り組みの展開と認知度向上。

これらの取り組みは、地域の事業者様と連携・協力して実現でき、今回の受賞は、ひとえに地域の皆様のご支援とご協力のおかげです。今後とも、地域経済の活性化のために、スタッフ一丸となって取り組みを進めてまいります。



新型コロナウイルス感染症対策ガイドライン作成プレスリリース



観光庁長官表彰伝達式

「持続可能な観光地世界トップ100選2021」に選出



国際的団体「グリーン・デスティネーションズ」の表彰制度である『持続可能な観光地世界トップ100選2021』に豊岡市が選出されました。

豊岡市と当法人が共同で登録申請を行い、10月5日に公式発表されました。（日本では、京都市、小豆島町など12地域が選出）。観光マネジメント戦略や景観保全などの取組状況、絶滅したコウノトリの野生復帰における持続可能な環境を取り戻す取組が評価されました。

この選出を機に、さらなる「持続可能な観光地」として、豊岡市全体で取組みを進めていけるよう、当法人も尽力してきたいと思います。

グリーン・デスティネーションズとは？

世界持続可能観光協議会（GSTC）が開発した「持続可能な観光」の国際指標の国際認証団体の1つ。オランダにある非営利団体。

※世界の100の選出地域は、グリーン・デスティネーションズ公式WEBサイトをご参考ください。

「2021 Top 100 Destination Sustainability Stories」（英語）



一般社団法人豊岡観光イノベーション

〒668-0041 兵庫県豊岡市大磯町1番79号 但馬地域地場産業振興センター5F

tel.0796-21-9002 fax.0796-21-9113 e-mail travel@toyooka-tourism.com

HP・法人WEB <https://corp.toyooka-tourism.com/>

・ふらっとリトリート TOYOOKA <https://toyooka-tourism.com/>

・外国語版WEB「Visit Kinosaki」 <https://visitkinosaki.com/>

“おかげさまで5周年を迎えました”
2021年6月1日

