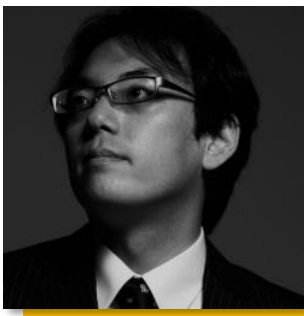


これからの 体験プログラムの作り方と 売上を伸ばす方法

お客様にとって特別な存在になり新たな収益源を確保する

2人の講師による観光の理論と実践が学べる90分



久保 健治 氏

九州大学大学院 学術研究員
外務省「世界水準のDMO形成促進事業」外部専門家
株式会社 ヒストリーデザイン代表

専門はマーケティング。特に地域ブランド論、地域資源論。
歴史文化を中心に観光による地域ブランドを生み出す地域資源の活用方法とマーケティングを研究。その理論に基づくコンサルティング会社も設立し、企業、自治体、DMOなどを対象に全国で実践も行う。



武田 元彦 氏

豊岡市政策アドバイザー
データストラテジー株式会社 代表取締役

地方の中小企業から大企業、自治体に対してAI/データ経営導入やDXを支援するデータストラテジー株式会社を2016年4月に創業。顧客の声やデータに基づくマーケティングを推進。豊岡市では、Visit Kinokawa、城崎温泉観光協会をはじめとするWEBサイトの戦略策定や売上改善を支援。
東京大学大学院修了（経済学修士）。株式会社三菱総合研究所などを経て現職。

■セミナー内容■

■これからの体験プログラムのカギとなる 「経験価値」を学ぶ

特別な価値を提供する“経験価値”について学ぶ

■ポストコロナにおける体験コンテンツの作り方

豊岡市を含む各地のキャンペーン事例などをもとに、
コンテンツづくりのポイントを学ぶ

■お客様に届く効果的な売り方とは

マーケティングの概論とデジタルで行う手法、
PDCAサイクルの実践方法について学ぶ

11/16 (火)
15:30～17:00

■参加費■
1,000円
TTI会員無料

先着
30名

■会場■

FLAP TOYOOKA

豊岡市大磯町1-79じばさんビル5階



■申込み方法■

左記QRコードから申し込みもしくは
メール・お電話でご連絡ください。

■お問い合わせ■

〒668-0041 兵庫県豊岡市大磯町1番79号
但馬地域地場産業振興センター5F 担当 一幡・高田
TEL: 0796-21-9002 E-mail: info@toyooka-tourism.com

11/10
申込み
締切