

2021年度（第6期）TTI始動！！

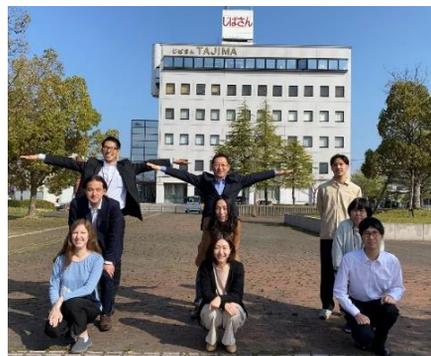
新体制で、2021年度も観光施策で地域を盛りあげます。

新型コロナウイルス感染症拡大により、依然として、豊岡市・京丹後市の観光業にも大きな影響を受けています。また、世界のワクチン接種が進み、海外観光の兆しはみられるものの、訪日観光回復にはまだ時間がかかると考えられています。

豊岡観光イノベーションでは、夏休み期間の国内観光客需要を取り込もうとしており、子どもが楽しめる体験プログラムの造成・情報発信に注力しています。

また、感染症対策として「CLEAN and SAFE TOYOOKA」認証施設への実地調査を実施し、安心安全な街づくりを強化しています。海外観光客誘客では、早期の需要回復が見込まれる東アジア市場（台湾）向けのコンテンツの拡充を行いつつ、欧米豪市場を含めて海外メディアに引き続き情報発信をしています。

地域の観光回復に向け、引き続き、皆さまのご支援・ご協力をよろしくお願いいたします。



- ・新理事長就任
関貫久仁郎氏（豊岡市長）が新しい理事長に就任しました。
- ・TTI職員新体制
事業本部長に井澤雄俊（神姫バス株式会社派遣）が就任しました。また、3月末に職員1名が退職し、6月1日より新たに1名の職員が加わりました。

宿泊予約情報のデータ収集（観光DXデータ基盤）を進めています

TTIは、地域の事業者様と連携しながら、地域の課題をデジタルで解決できる取り組みを進めています。

地域全体の情報把握が課題

これまで地域の宿泊予約データをリアルタイムに把握できておらず、現状に応じた施策を実施することが困難でした。また、アフターコロナに向けては、繁忙期と閑散期に合わせて、宿の運営を適切に行うことがますます重要になってきました。

これらの課題を解決するために、地域全体のデータをリアルタイムで把握する仕組みの構築を進めます。

データを分析し、地域に還元する

観光DXで得られるデータを参考にして、迅速に施策に生かすことで、地域の実情に合わせたプロモーションをすることができます。また、個別事業者にとっては地域全体と自社の予約状況が比較でき、将来の動向も把握できるため、売上UPに繋げることができます。

城崎温泉・竹野から始めて、市全体に展開

現在、この取り組みは、城崎温泉および竹野の一部宿泊施設様の皆様と中心に議論を進めています。将来的には市内へ広げていきます。

始動となる今年度は、宿泊者情報のデータを収集するデータ基盤を整備し、データの収集を行います。

▼取り組みのイメージ図

宿泊者情報・在庫情報

↓ 面的データ収集

観光DXデータ基盤

↓ 活用

市/TTIが行うこと

- ・予約データ・宿泊者データの収集
- ・地域全体のデータ分析
- ・事業者ポータル画面で売上UP施策

地域の観光事業者

- ・事業者ポータル画面で、自社売上UPのヒントに

ふらりとイベントを実施しました

豊岡市公式観光WEBサイト「ふらっと、リトリートTOYOOKA」では、リトリート（＝リラックス）できるような体験・イベントを集約して販売しています。市民の方にもご参加いただいております。地域の魅力を体感いただいております。

今回は、感染症対策を行った上で実施した3つのプログラムの様子をご紹介します。



神鍋高原で親子陶芸体験 + 郷土料理亭わらくでランチ

あいにくの雨天でしたが、コロナで延期されていた神鍋高原での親子陶芸体験イベントを、無事に開催することができました。すでに何を作ろうか決めておられた方、土をこねながらイメージを膨らませる方など様々でしたが、皆さん上手に予定の時間よりも早く作品を作り上げられました。

焼き上がりを楽しみに、わらく様で地元食材が満載のランチをいただきました。

催行日時： 2021年4月17日(土)
参加者数： 9名(大人7名子ども2名) ※うち市民6名

【お客様の声】
好きな作品が作れ、丁寧に指導いただけ良かったです。



カバンの街「とよおか」で 本革の小物づくりを体験！

鞆のエキスパートを養成する専門校を有する「Toyooka Kaban Artisan Avenue」様で、鞆の製造工程で生じる本革の端材を使った小物づくりの体験を行いました。大事な材料を無駄にしない、エシカルな（地球環境に配慮した）取り組みと、「かばんづくりの楽しさを知ってほしい」というコンセプトが届くよう、今後も継続して定期的に行う予定です。



神鍋高原 志ん屋でいちご食べ放題 + いちご飴づくり + ポムアンナでランチ

神鍋火山のよく肥えた土壌である黒ボク土（火山灰由来）で栽培されたいちごが食べ放題。その後は摘みたてのいちごを使って外はカリッと、中はジューシーないちご飴を作りました。

催行日時：2021年6月5日(土)
参加者数：10名(大人9名子ども1名) ※うち市民7名

【お客様の声】
・イベントは凄く楽しかったです！いちご狩りが楽しいし、いちご飴作りが面白いし、ランチが美味しかったです！
・ランチは本当に美味しくポムアンナの店も素敵です。友達と楽しい時間を過ごしました。
・このご時世の中で、貴重な体験となり充実した時間を過ごせました。



「CLEAN and SAFE TOYOOKA」認証施設の实地調査をしています

新型コロナウイルス感染症対策として、感染症対策の専門家の監修のもと、豊岡市独自のガイドラインを作成しています。本ガイドラインにもとづく対策項目を全て満たし、チェックシートを提出いただいた施設に、「CLEAN and SAFE TOYOOKA」の認証をしています。

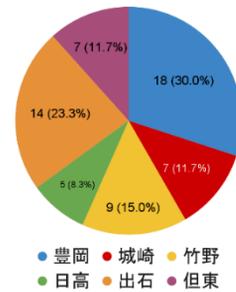
各施設から提出いただきましたチェックシートの項目が実際に実施されているかを確認するために、实地調査をしています。第1弾として実施した結果をお知らせします。

なお、安全対策徹底のため、实地調査は引き続き行っています。

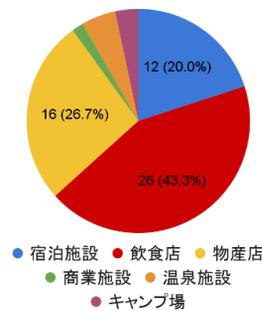
【調査概要】

- ・調査数：60施設（同一施設の業種重複を含む）
- ・調査期間：2021年4月23日～5月24日
- ・調査方法：予告無しの現地訪問
- ・調査項目：認証制度チェック項目の一部を实地確認
入口、トイレ、レストラン、売店等の確認、
お客様対応（従業員からの聞き取り）等
- ・調査施設：右図および右表のとおり

< 实地調査した施設 >



地域	調査施設	認証施設	調査率
全体	60	959	6.2%
豊岡	18	312	5.7%
城崎	7	254	2.7%
竹野	9	87	10.3%
日高	5	155	3.2%
出石	14	121	11.6%
但東	7	30	2.3%



業種	調査施設	認証施設	調査率
宿泊施設	12	165	7.2%
飲食店	26	493	5.9%
物産店	16	179	8.9%
商業施設	1	59	1.7%
温泉施設	3	13	23.1%
キャンプ場	2	8	25.0%

【調査結果】

概ね感染症対策のチェック項目が実施できていましたが、対策不備の施設には、その場で改善いただきました。

- 問題無し：34施設
- 対策不備を改善：26施設
※対策不備事例<表示不足>

認証ポスターや、トイレに表示する「蓋を閉めてから流す」旨が掲示されていない。その場合、その場でポスターや表示例をお渡しして、掲示を促した。

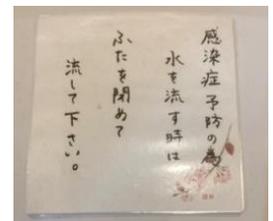
※ホームページからダウンロード可能



< 対策の事例 >

対策されている事例を紹介します。

▼トイレ個室内の表示例



▼体調不良の方への掲示物によるお声がけ例



< 認証施設の声 >

「認証制度の効果」

- ・お客様に安心感を与えている。
- ・認証を取得して、従業員の安全意識が高まった。
- ・日常の自己チェック項目として役立っている。
- ・旅行会社や学校から感染症対策有無の問い合わせがある。
- ・変異株発生などの今の感染状況を考えると、より厳しい制度として項目追加するなど見直した方が良いのではないかと感じています。

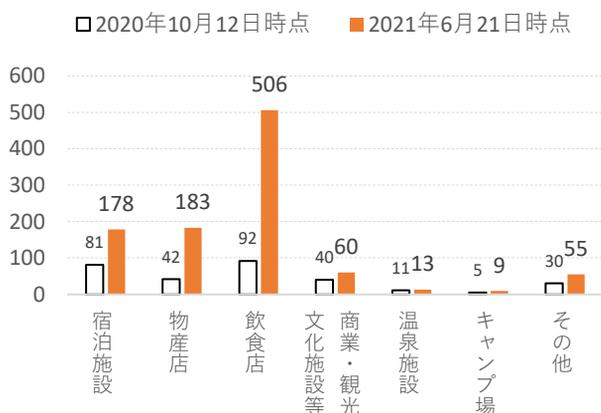
「CLEAN and SAFE TOYOOKA」認証施設数1,004件！ 昨年10月から約3.5倍に増加！

認証施設を拡大することで、地域の安全性の向上を図っています。認証数増加の要因の1つに、コロナの影響を受けている事業者への豊岡市の支援制度（STAY、EAT、BUY & GIFT豊岡）との連携があります。当事業利用可能な施設は、「CLEAN and SAFE TOYOOKA」の認証を受けている必要があります。これによって、感染拡大防止とともに地域経済活性化の一助になっていると考えています。

＜認証率の状況＞ 2021年6月21日現在

	宿泊施設	飲食店	物産店 (小売店)	温泉施設	キャンプ場	浜茶屋 (海の家)	スキー場	計
豊岡	62%	65%	7%	-	0%	100%	-	34%
城崎	89%	100%	69%	100%	-	-	-	89%
竹野	67%	100%	18%	100%	100%	71%	-	68%
日高	47%	91%	8%	100%	100%	-	100%	47%
出石	50%	84%	36%	100%	100%	-	-	62%
但東	100%	55%	26%	50%	100%	-	-	53%
計	66%	84%	18%	93%	82%	75%	100%	%

＜施設数増加の状況＞



今後は、「まちの安全安心向上」を目指して、認証施設のさらなる拡大を図っていきます。将来的には、この認証制度において、さらにレベルの高い対策を徹底している事業者を認証する制度も検討しています。

未認証の施設は、ぜひご登録をお願いします。

実施要項、認証チェックシートのダウンロードはこちら！▶

<https://toyooka-tourism.com/cleansafe/>



認証済みの施設は、対策の徹底をお願いします。

TTI法人のWEBサイトのURLが変わりました

豊岡観光イノベーションが運営する豊岡市公式観光サイト「ふらっと、リトリートTOYOOKA」をより充実させる改修を行いました。これに伴って、法人のURLが変わりましたのでお知らせします。

◆豊岡観光イノベーション コーポレートサイト
<https://corp.toyooka-tourism.com/>



会員紹介コーナーで取組み事例を募集します！

今回のニューズレターから、「会員紹介コーナー」で会員の皆様をご紹介させていただきます。当法人と一緒に実施している事業、会員の皆様の事業や取り組みなどをご紹介させていただきたいと考えています。自薦他薦問いませんので、掲載をお考えの会員様には当法人までぜひご連絡ください！

一般社団法人豊岡観光イノベーション

〒668-0041 兵庫県豊岡市大磯町1番79号 但馬地域地場産業振興センター5F

tel.0796-21-9002 fax.0796-21-9113 e-mail travel@toyooka-tourism.com

HP・法人WEB <https://corp.toyooka-tourism.com/>

・ふらっとリトリート TOYOOKA <https://toyooka-tourism.com/>

・外国語版WEB「Visit Kinosaki」 <https://visitkinosaki.com/>

“おかげさまで5周年を迎えました”
2021年6月1日

