

来訪者アンケート (国内)

調査結果概要

収集期間：2020年4月1日～2021年3月31日

一般社団法人 豊岡観光イノベーション

配布したアンケートカード

日本語版

アンケートに答えて

豪華商品 プレゼント!

※豪華商品の内の方は対象外

made in Toyooka

抽選で50名様に下の豪華賞品の内どれか1つをプレゼント



写真真はイメージです

3名様

但馬牛リブローズ
(すき焼き、しゃぶしゃぶ用) 300g

写真真はイメージです

1名様

コウノトリ 青むお米 2kg

35名様

カードケース

コインケース

写真真はイメージです

アンケートはこちら ▶ スマートフォンの方は、QRコードが読み込めるアプリ(ライン等)をご利用ください。

<https://jp.surveymonkey.com/r/toyooka>



応募者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます 主催/豊岡市・豊岡観光イノベーション

英語版

Kinosaki

Let's do a survey!

Receive a free hot coffee

※日本語版の方は対象外

Complete this survey and receive a free hot coffee from Kinosaki Onsen Tourist Information SOZORO.




SOZORO

Satenryu hot spring

JR Kinosaki Onsen Station

Kinosaki Onsen Ryokan Association

JA Tojima

Police box

Yakuharadate River

3

Check it out!

Access the survey here!
Access the survey using a QR code reader on your smartphone, or using the link below.

<https://jp.surveymonkey.com/r/kinosaki>



Sponsors: Toyooka City, Toyooka Tourism Innovation

【外国人向け18項目、日本人向け20項目】

外国人向け（英語・繁体字）	日本人向け
1 国籍	1 居住地（兵庫・大阪・京都のみ市町村まで）
2 性別・3 年齢	2 性別・3 年齢・4 職業
4 同行者タイプ（家族・恋人・友人など）	5 同行者タイプ（家族・恋人・友人など）
5 日本に来たのは何回目か	—
6 日本の滞在日数	—
7 城崎温泉に来たのは何回目か	6 豊岡市に来たのは何回目か
8 城崎温泉訪問の主な目的	7 豊岡市訪問の主な目的
9 城崎温泉の前の訪問地	—
10 （前訪問地からの）移動手段	8 移動手段
11 城崎温泉の滞在日数	9 豊岡市の滞在日数
12 宿泊を伴う場合、どこから予約したか	10 豊岡市のどこに宿泊したか
13 この旅行中に城崎温泉周辺のどこを訪問したか	11 豊岡市のどこに訪問したか
14 何を見て城崎温泉に行こうと思ったか	12 何を見て豊岡市に行こうと思ったか
15 なぜ城崎温泉を選んだのか（自由回答）	13 なぜ豊岡市を選んだのか（自由回答）
16 何日前に城崎温泉に来ることを決めたか	14 何日前に豊岡市に来ることを決めたか
17 城崎温泉訪問の満足度	15 豊岡市訪問の満足度
18 豊岡市を知り合いにお勧めするか（N P S）	16 豊岡市を知り合いにお勧めするか（N P S）
19 お勧めする/しない理由（N P Sの理由）	17 お勧めする/しない理由（N P Sの理由）
20 観光消費額 宿泊費／飲食費／交通費／買い物代／娯楽・サービス業／その他	18 観光消費額 宿泊費／飲食費／交通費／土産・買い物代／入場・施設利用料／その他

国内

観光目的N = 1,549

● **新型コロナウイルス感染症による旅行自粛等の動きから、サンプル数の収集が十分にできず、参考値として扱うべきである。**

- ・ 回答者の来訪目的は、観光・レジャー・目的が89.3%、ビジネス目的が2.8%
- ・ 回答者の85.5%が近畿地方。回答者は、女性が若干多く、年代は、50代が最も多く、次いで60代となった。
- ・ 家族・親族での来訪が45.8%と最も多く、次いで夫婦・パートナーが35.6%
- ・ リピーターが79.0%。近畿圏では、リピーターが80.8%
- ・ 情報源は、親族・知人からの口コミ、口コミサイトに加え、旅行会社のサイトからの情報収集もみられる。
- ・ 豊岡までの交通手段は、車が約74.4%。遠方からは列車・飛行機利用もある。
- ・ 宿泊は、36.5%が城崎。次いで豊岡市街地。訪問エリアは城崎62.7%、出石 28.6%、コウノトリ24.3%
- ・ リードタイムは、1ヶ月以内が約半数
- ・ 平均滞在日数は、1.16日程度。2019年度と比較すると短くなっている。
コロナによる近場旅行の傾向、旅行自体の短期化が選好されたためと考えられる。

海外

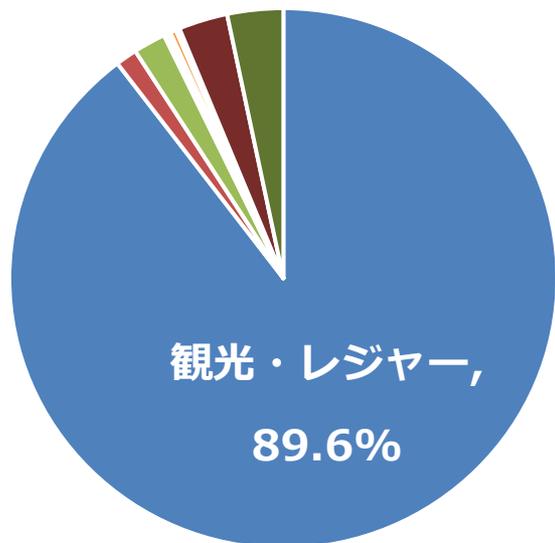
● **海外のサンプルは、新型コロナウイルス感染症の影響で訪日客がほとんどいなかったことから、集計結果の公表を行わない。**

調査結果概要

国内

豊岡市来訪者の訪問目的は、観光・レジャー89.4%、ビジネス2.8%

豊岡市への訪問目的



- 観光・レジャー
- 親族・知人訪問
- 学校関連の旅行
- イベント
- その他
- 帰省
- 結婚式・葬式等への参列
- スポーツ・スポーツ観戦
- 出張・業務旅行

観光・レジャー	89.6%
帰省	1.3%
親族・知人訪問	1.9%
結婚式・葬式等への参列	0.2%
学校関連の旅行	0.2%
スポーツ・スポーツ観戦	0.3%
イベント	0.2%
出張・業務旅行	2.9%
その他	3.3%

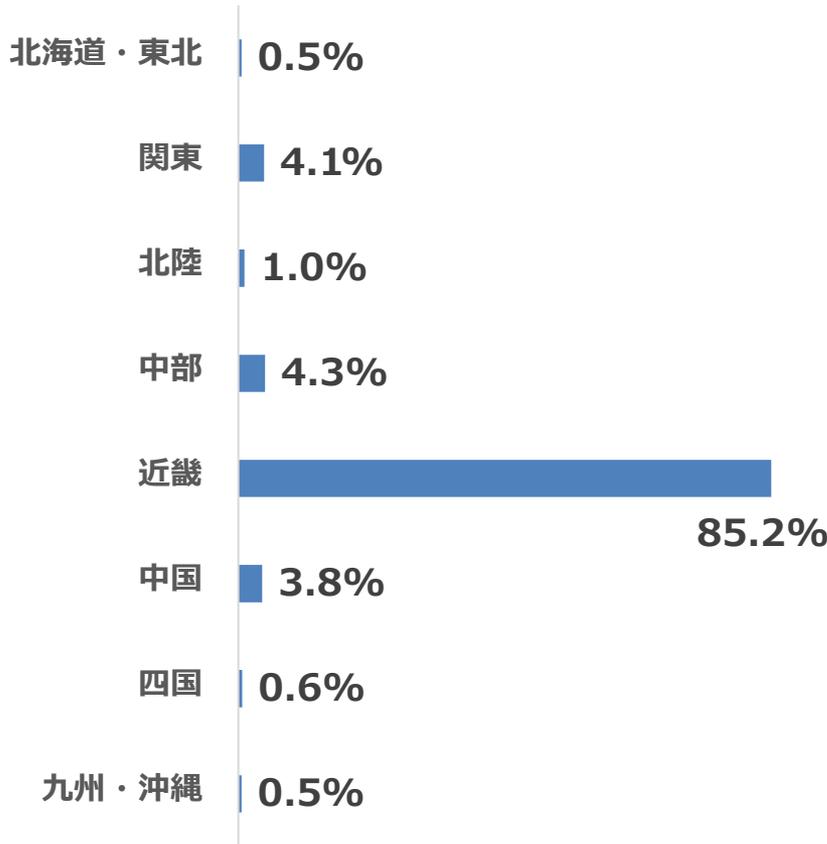
● 調査結果概要（回答者の属性 居住地域）

「観光・レジャー」目的

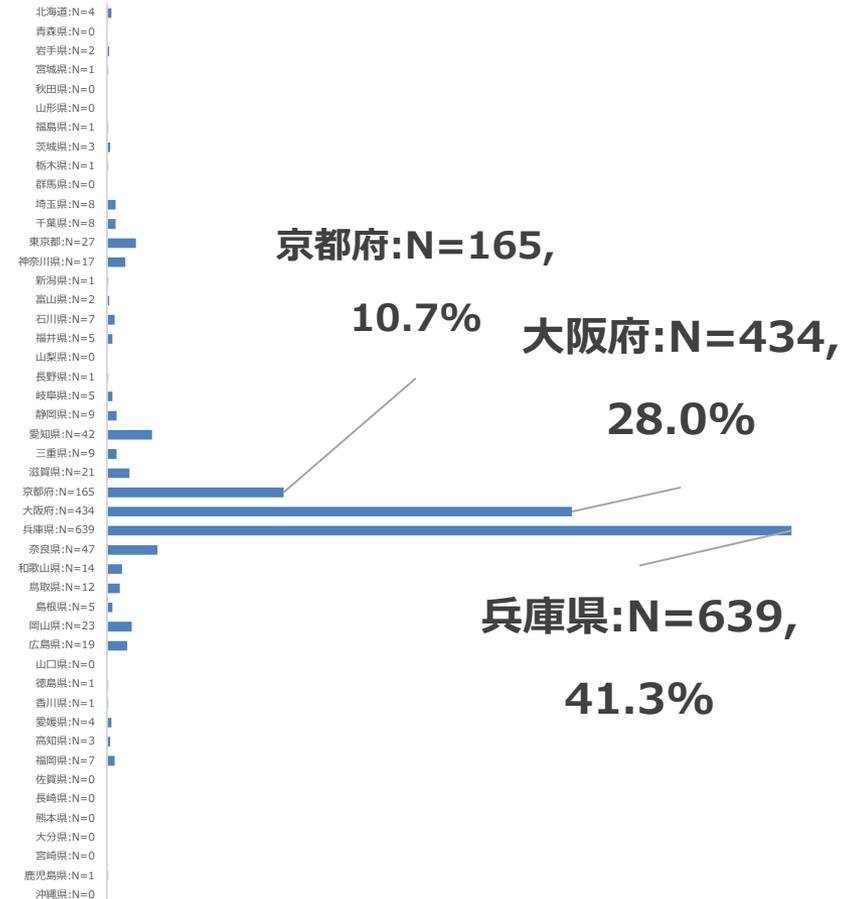
国内

回答者の居住地域は、近畿地方85.2%（兵庫県41.3%、大阪府28.0%）

回答者（国内）のお住まいの地域



回答者（国内）のお住まいの都道府県



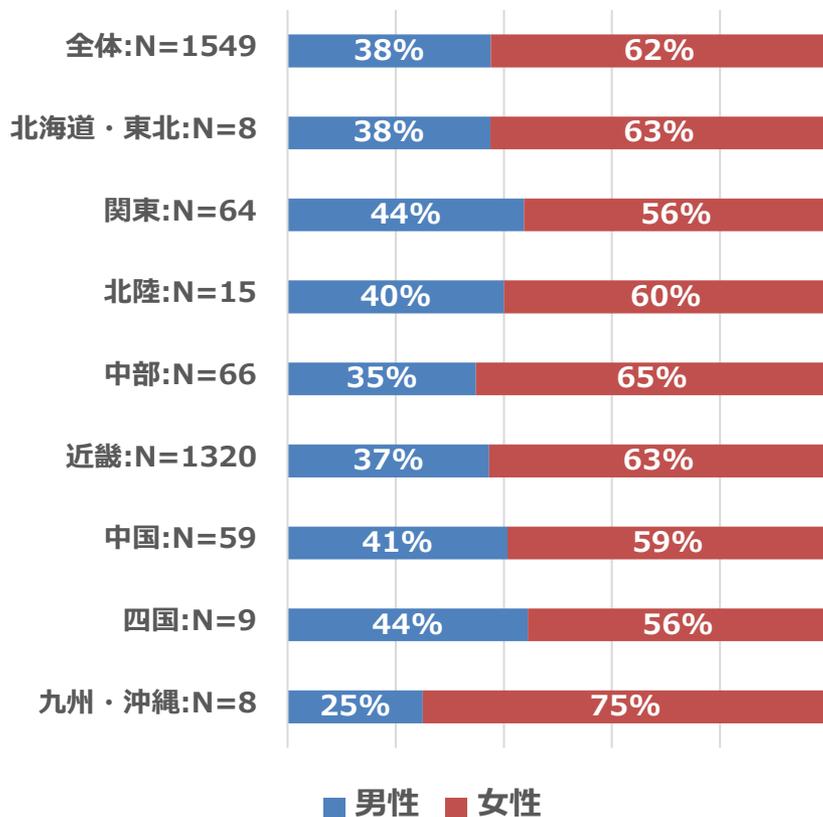
● 調査結果概要（回答者の属性 性別・年代）

「観光・レジャー」目的

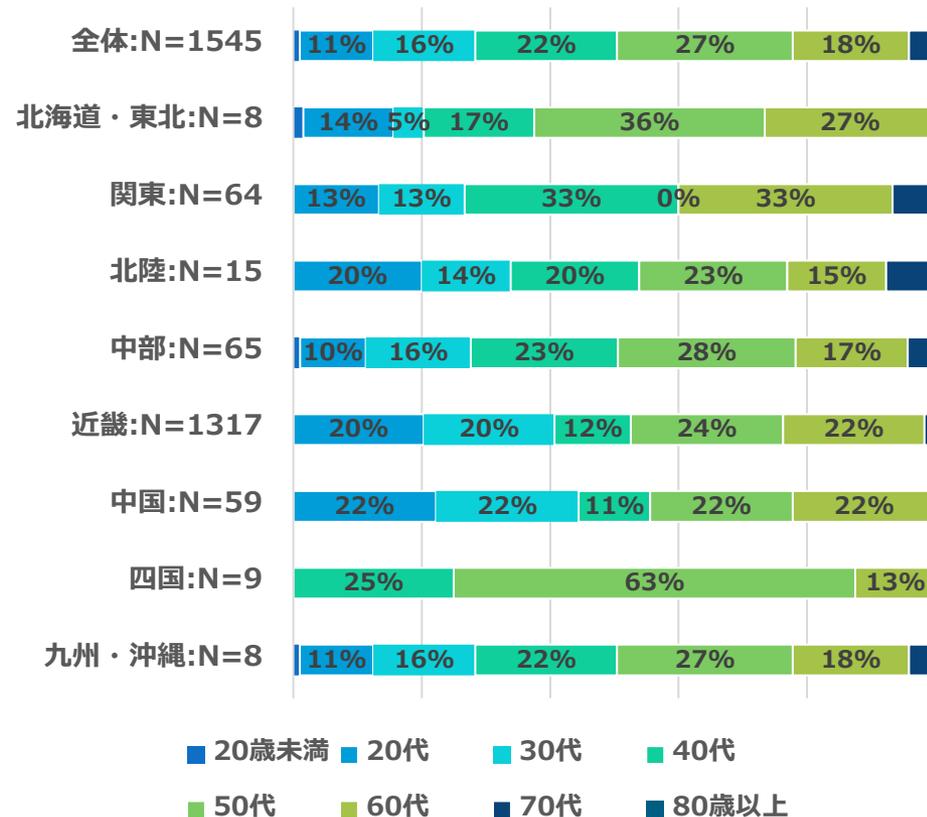
国内

回答者の性別割合は、女性が62%、地域別でも女性の割合が高い)
年齢層は40歳代以上が7割を占める。

回答者の性別（居住地別）



回答者の年代（居住地別）



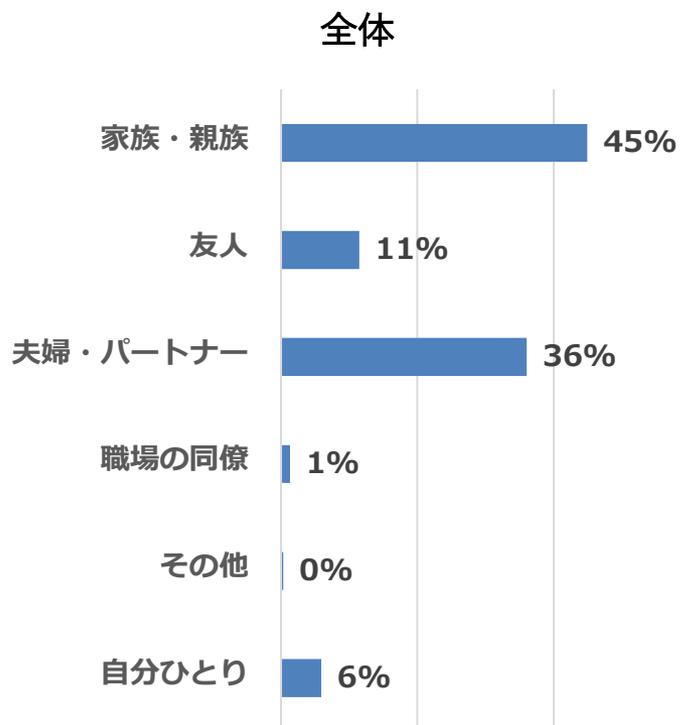
● 調査結果概要（回答者の属性 同行者）

「観光・レジャー」目的

国内

家族・親族が最も多く全体の45%を占める。次いで夫婦・パートナーが36%。関東、北陸からは友人との旅行のシェアが高い。

同行者（居住地別）



	家族 親族	友人	夫婦 パートナー	職場の 同僚	その他	自分ひとり
全体 N=1475	45%	11%	36%	1%	0%	6%
北海道・東北 N=8	37%	18%	29%	2%	0%	15%
関東 N=62	40%	20%	33%	0%	0%	7%
北陸 N=15	34%	20%	38%	0%	0%	8%
中部 N=64	46%	11%	36%	1%	0%	6%
近畿 N=1254	49%	4%	42%	2%	0%	4%
中国 N=55	56%	0%	33%	0%	0%	11%
四国 N=9	38%	0%	63%	0%	0%	0%
九州・沖縄 N=8	45%	11%	36%	1%	0%	6%

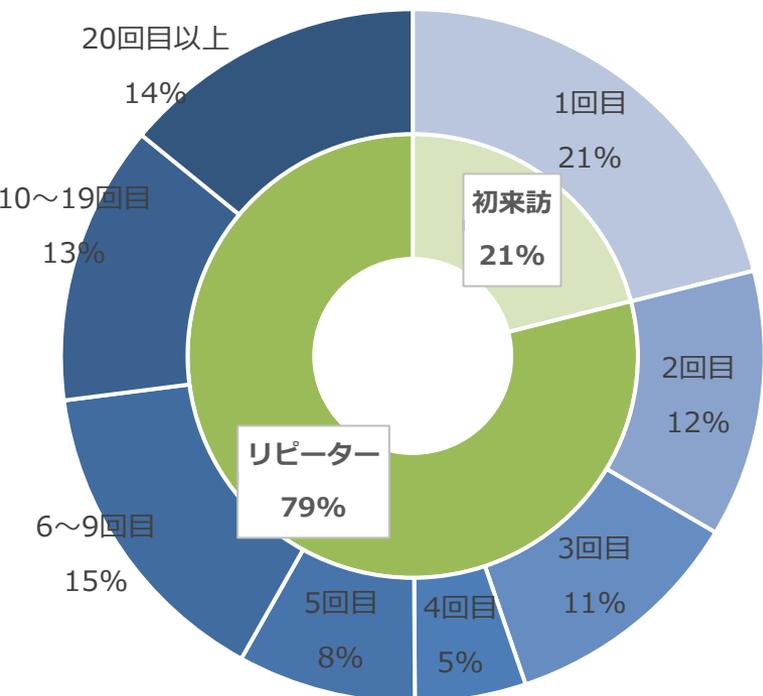
● 調査結果概要（回答者の属性 豊岡市への訪問経験）

「観光・レジャー」目的

国内

豊岡市への訪問は、リピーター79%（6回以上のヘビーリピーター約40%）。近畿圏では、84%がリピーター。北海道～中部からは、初来訪率が高い。

豊岡市への訪問回数（居住地別）



	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6~9回目	10~19回目	20回目以上
全体:N=1549	21%	12%	11%	5%	8%	15%	13%	14%
北海道・東北 N=8	75%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
関東:N=64	56%	17%	14%	2%	3%	6%	0%	2%
北陸:N=15	60%	13%	13%	7%	0%	7%	0%	0%
中部:N=66	67%	18%	3%	3%	0%	6%	3%	0%
近畿:N=1320	16%	11%	12%	5%	9%	16%	14%	16%
中国:N=59	31%	19%	7%	5%	2%	15%	15%	7%
四国:N=9	33%	11%	22%	11%	0%	22%	0%	0%
九州・沖縄 N=8	25%	38%	0%	0%	0%	25%	0%	13%

● 調査結果概要（豊岡市への旅行の経緯 情報源）

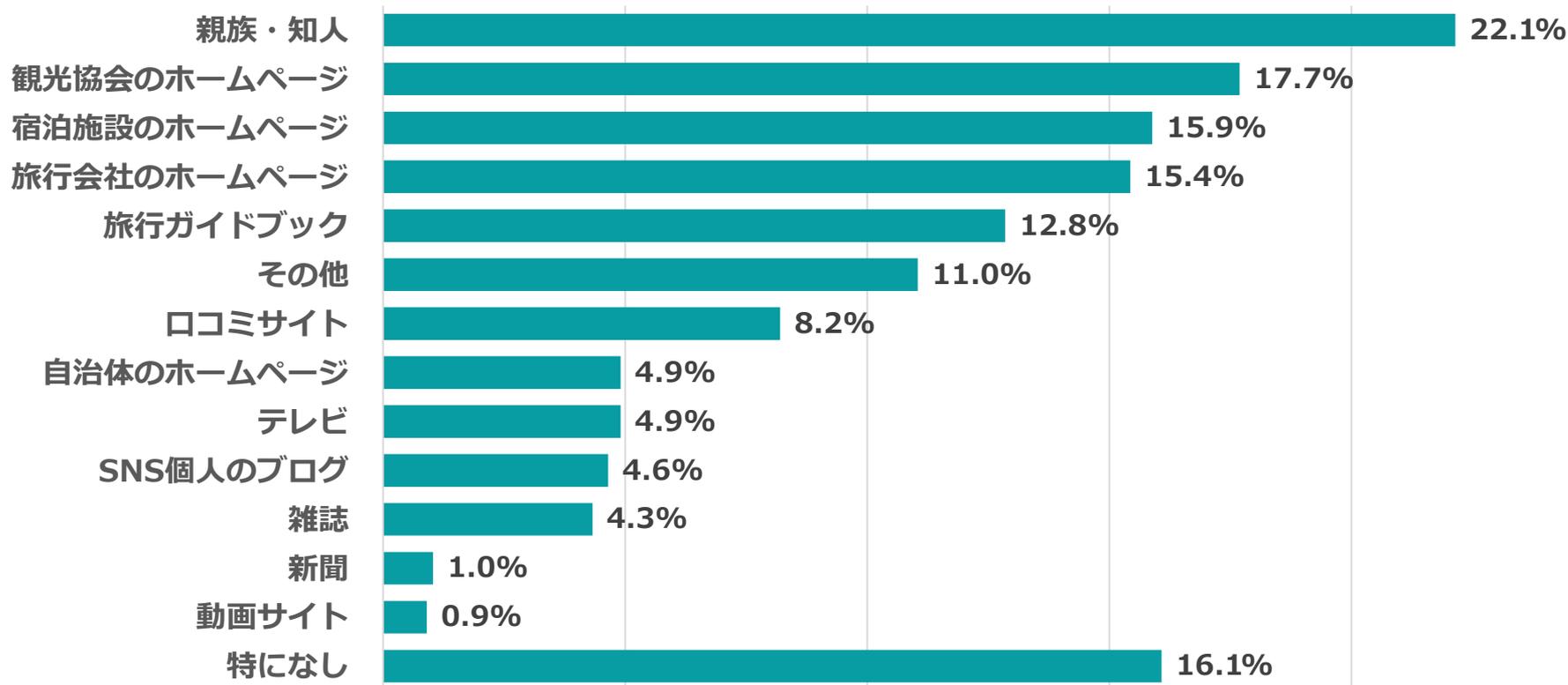
「観光・レジャー」目的

国内

豊岡市への旅行に関する情報源は、親族・知人からの口コミが22%。観光協会のホームページが18%、宿泊施設や旅行会社のホームページからの情報収集は15%ある。テレビ、雑誌、SNSは5%程度にとどまる。

情報源・旅行のきっかけ（複数回答）

(N=2169)



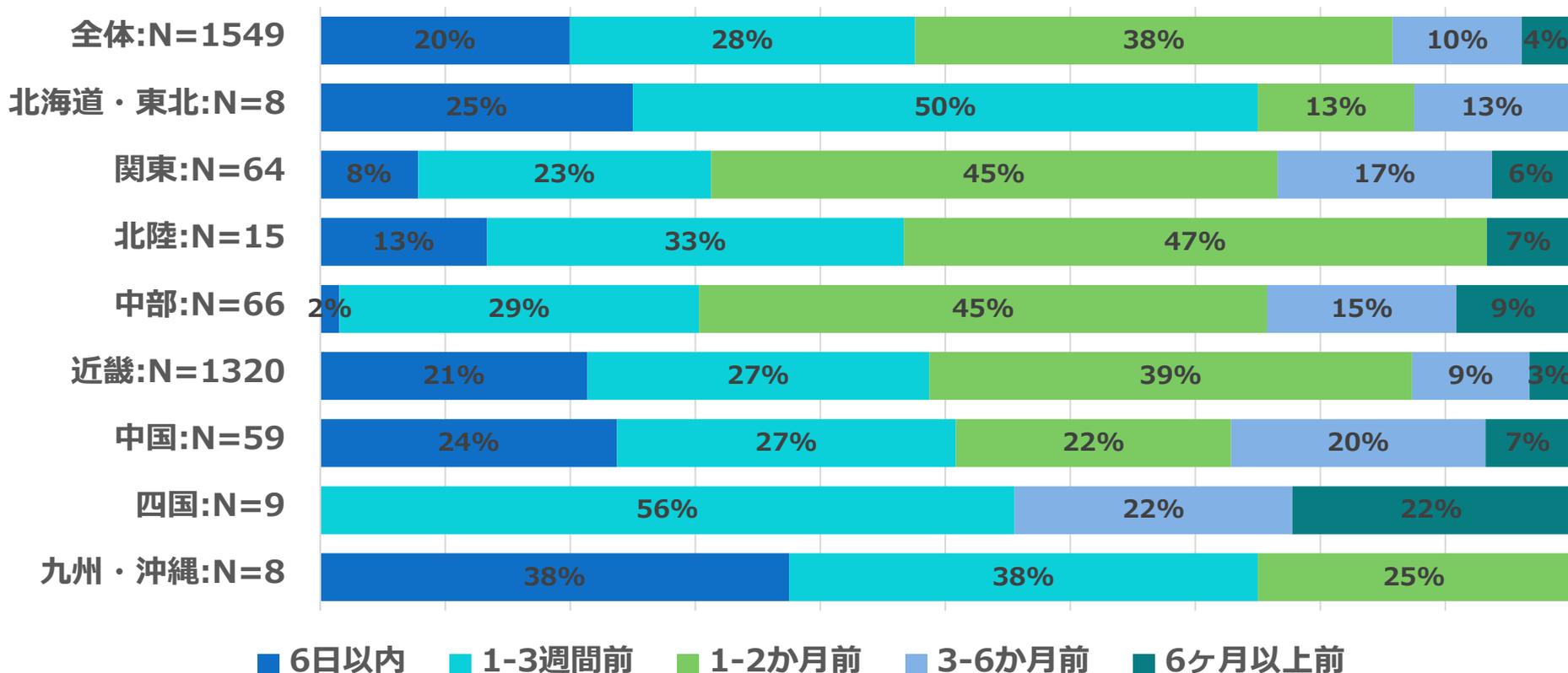
● 調査結果概要（豊岡市への旅行の経緯 旅行の決定時期）

「観光・レジャー」目的

国内

旅行の決定時期は、1-2か月前にピークがある。近距離地域では、6日以内の決定も20%程度ある。遠距離地域でも2か月以内に旅行を決定している。

旅行決定時期（居住地別）



● 調査結果概要（豊岡市への旅行の経緯 旅行先の選択理由）

豊岡を選んだ理由は、温泉、コウノトリ、出石そば、竹野浜等さまざま。今年度は「近場で楽しめる」「人込みを避けられる」という内容も見られた。

「観光・レジャー」目的

国内

豊岡を選んだ理由、決め手

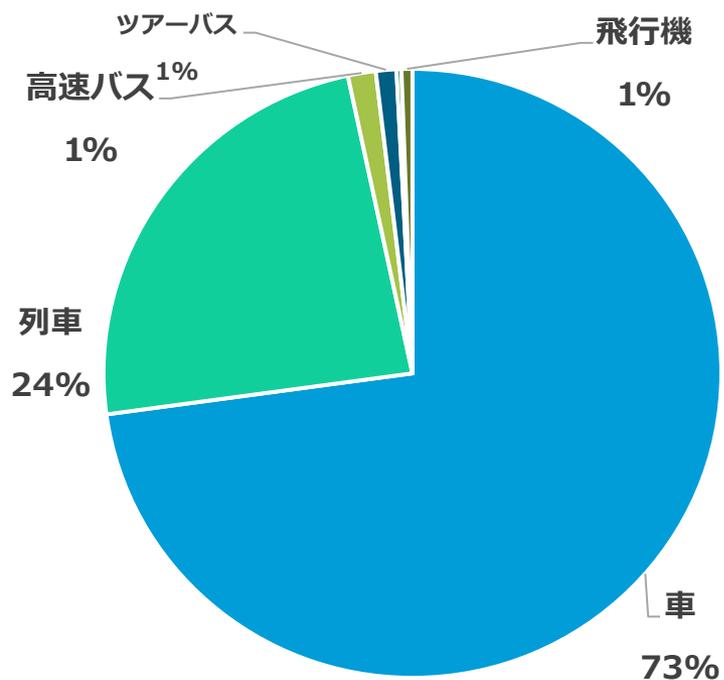
- （京都府/男性/56歳）孫たちに生きたコウノトリを見せたかったから。
- （兵庫県/男性/74歳）コウノトリを見たくて湯村温泉に泊まったあと来ました
- （大阪府/女性/39歳）子供が鳥が好きで、車で行って、密にならない施設、コウノトリは実際に見たことがないので選びました。
- （大阪府/女性/35歳）カニがおいしいから、伝統のある町だから子供にも教えたくて
- （鳥取県/女性/35歳）鳥取から1時間ほどで着き、スキーが楽しむことができるから
- （愛知県/女性/60歳）京都から近場の温泉に行こうと言うことになり有馬か城崎か迷ったが なかなか城崎は行きにくいしGOTOがあるので 城崎にした
- （兵庫県/女性/29歳）竹田城跡に深夜に行って雲海は見れず疲れたので、城崎温泉で癒されたことから！
- （大阪府/女性/28歳）コロナ禍で中々、地方へ行けない中、今年3月に入籍しどこか今年中に新婚旅行に行きたくて、昔から自分がずっと行きたかった城崎を選ばせてもらいました！
- （兵庫県/女性/35歳）城崎温泉が好きで、1泊2日の家族旅行の行き先としてちょうど良かったのと、GoToトラベルもあったため。
- （兵庫県/女性/31歳）同じ兵庫県で、綺麗な海を見に日本海へ行きたくて。先週、沖縄に行ったのですが、竹野海岸は沖縄より透明度が綺麗でビックリしました。海の綺麗さに癒されました。
- （兵庫県/女性/19歳）近場で温泉に入れてのんびりできる場所を探していて、豊岡市に行けばまさにそれが叶うと思ったから。
- （兵庫県/男性/15歳）コロナウイルスが流行している中、県外に出ないように旅行をするため
- （岡山県/男性/52歳）出石皿そばを食べてみたいと思ったから
- （兵庫県/女性/46歳）たん熊とシルク温泉に来てみたかったから。

● 調査結果概要（豊岡市での旅行実態 移動手段）

豊岡市までの移動手段は、73%が車での移動
 関東など遠距離地域からは、列車の需要が40%以上ある。

移動手段（交通手段）※複数回答

(N=1580)



	車	列車	高速バス	ツアーバス	路線バス	飛行機
全体:N=1580	73%	24%	1%	1%	0%	1%
北海道・東北 N=11	45%	27%	9%	0%	0%	18%
関東:N=69	43%	45%	1%	1%	0%	9%
北陸:N=15	93%	7%	0%	0%	0%	0%
中部:N=66	68%	27%	0%	3%	2%	0%
近畿:N=1343	74%	23%	1%	1%	0%	0%
中国:N=59	86%	10%	0%	3%	0%	0%
四国:N=9	56%	44%	0%	0%	0%	0%
九州・沖縄:N=8	50%	13%	13%	25%	0%	0%

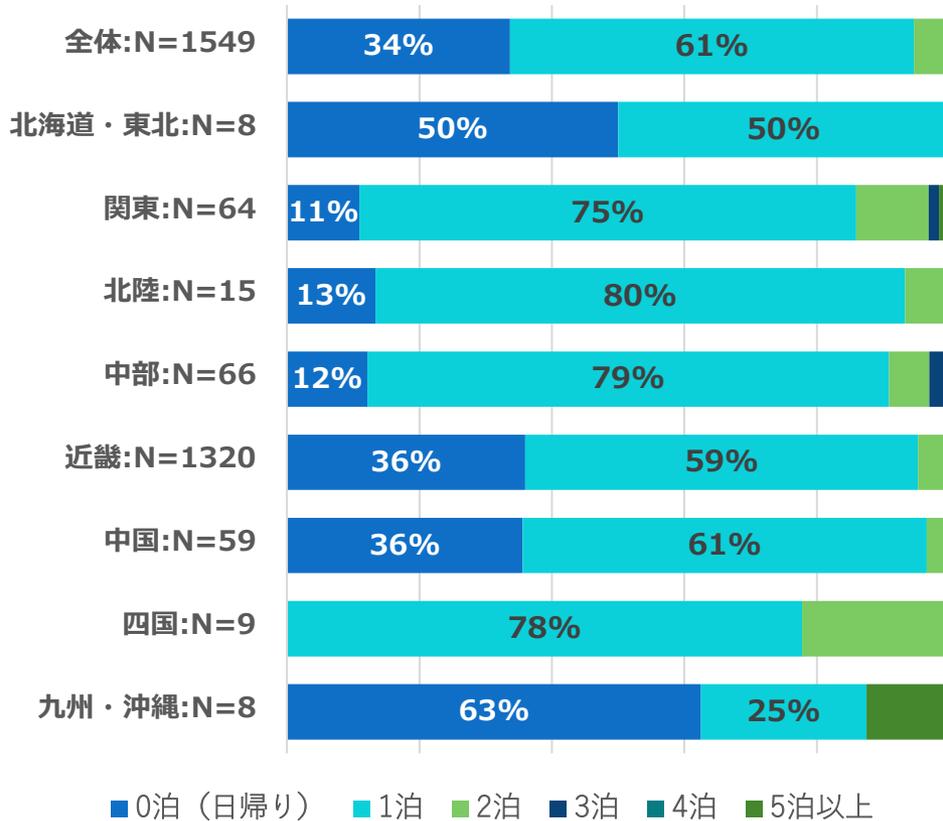
● 調査結果概要（豊岡市での旅行実態 豊岡市の滞在日数）

「観光・レジャー」目的

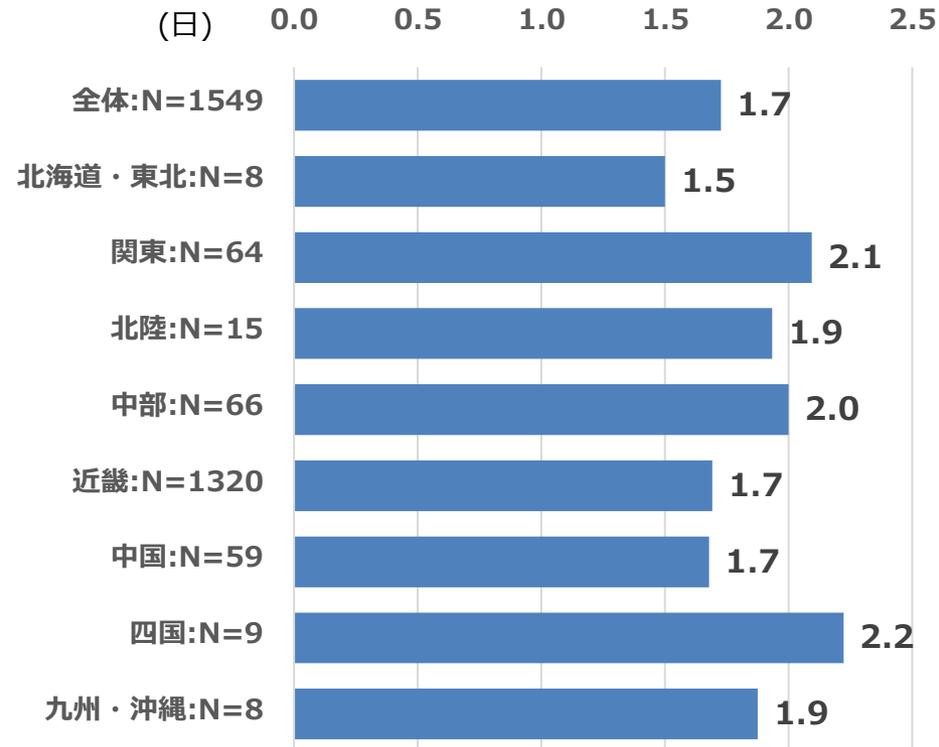
国内

日帰り（滞在日数1日）が34%、1泊（滞在日数2日）が61%と1泊以内が95%を占める。平均滞在日数は、全体で1.7日、平均宿泊日数は、1.1泊

豊岡市での滞在日数（居住地別）



豊岡市での平均滞在日数（居住地別）



※日帰り滞在を1日、1泊を2日滞在として算定

● 調査結果概要（豊岡市での旅行実態 訪問エリア）

「観光・レジャー」目的

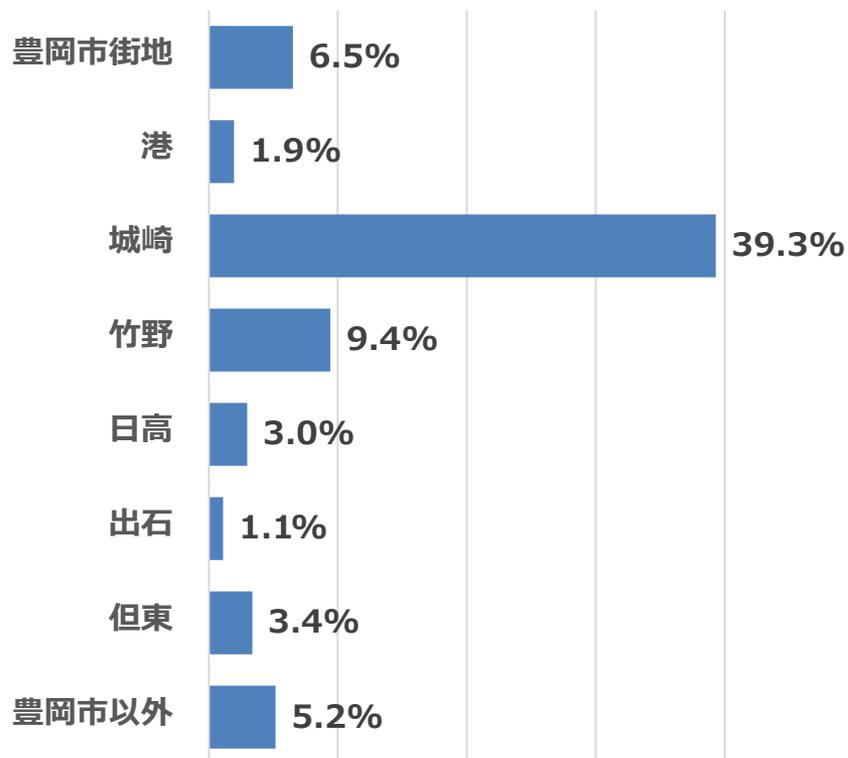
国内

宿泊エリアは、城崎が39%、竹野が9%

訪問場所は、城崎温泉55%、出石城下町29%、コウノトリの郷公園25%

宿泊エリア

(N=1081)



訪問場所

(N=3308)

