

国内向け豊岡市体験予約サイト 「ふらっと、リトリートTOYOOKA」リニューアル！

昨年、7月のコロナ禍に「リトリート」をテーマにした「ふらっと、リトリートTOYOOKA」（体験予約ページ、エリア紹介ページ）を立ち上げ、海外観光客向けwebサイト「visit kinosaki」で培ったデジタルマーケティングのノウハウを活かし、主に広告流入による予約獲得（PV数:約23,000、アクティビティ取扱数:17本、予約件数：35、参加者数:65名、イベント企画造成数:11本、予約件数:82、参加者数:111名）を行ってきました。

広告に頼る流入・予約獲得ではなく、自然検索での流入を稼ぐため、この度サイトコンテンツを拡充し、**新「ふらっと、リトリートTOYOOKA」**をオープンしました。

リニューアルの主なポイント

- ① 「ここでしかできない」コンテンツ
- ② モデルコースの拡充（発リンク増加）
- ③ モデルコースのカテゴリライズ設定



ふらっと、リトリートTOYOOKAサイト ▶
<https://toyooka-tourism.com/retreat/>



あなたにおすすめのモデルコースをお探しいただけます。
こちらの項目をご選択ください。

交通手段	エリア	同行者	季節	旅行日数
<input type="checkbox"/> マイカー・レンタカー <input type="checkbox"/> 公共交通機関	<input type="checkbox"/> 城崎温泉 <input type="checkbox"/> 豊岡 <input type="checkbox"/> 出石 <input type="checkbox"/> 竹野 <input type="checkbox"/> 神岡高原 <input type="checkbox"/> 別荘	<input type="checkbox"/> おとなファミリー <input type="checkbox"/> お子どもファミリー <input type="checkbox"/> カップル・夫婦 <input type="checkbox"/> 友達	<input type="checkbox"/> 夏 <input type="checkbox"/> 年中 <input type="checkbox"/> 春 <input type="checkbox"/> 秋	<input type="checkbox"/> 1泊2日 <input type="checkbox"/> 2泊3日

今後は、**コンテンツ記事を作成し、SNSとの連携**を図り、まだ豊岡に来訪されていない方への認知拡大を図りたいと思います。また体験プログラム、イベントプログラムの充実を図り、豊岡で色々な過ごし方ができることを意識づけていければと思います。

ふらっと、リトリートTOYOOKAでは、掲載する「体験アクティビティ」や「イベント」を随時募集しています。

すでに体験プログラムをお持ちの事業者様、ぜひ当サイトをご活用ください！また常時のプログラム運営は難しいけど、日限定・人数限定のプログラム（イベント）ならできるかも？と、ご興味をお持ちの方は、お気軽にお尋ねください！

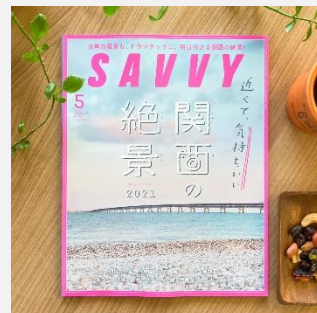
一緒に豊岡市・京丹後市で、面白い・ユニークな体験イベントを実施しましょう！

SAVVY「豊岡さんぽ」

豊岡市と連携し、京阪神の30代女性の読者層を持つ、京阪神エルマガジン社の「SAVVY」に豊岡を取材いただき、情報発信していただきました。

3/23発売の5月号にて、城崎温泉・出石・日高の「豊岡さんぽ」の記事を掲載いただき、雑誌の記事は抜き刷りで、京阪神地域にフリーペーパーとしても配布されました。

掲載された出石の個店には、SAVVY、フリーペーパーを手にして来店された方があったとか。



SAVVY特設サイト ▶



<https://www.lmagazine.jp/ad/savvy/savvy-happy-travel/toyooka/>

ふらりとイベント in 竹野子ども体験村

3月14日(日)たけの観光協会様のご協力のもと、『親子でサバイバル術を学ぼう！いざというときに役立つ野遊び術ブッシュクラフト体験』イベントを行いました！

新型コロナウイルス感染症拡大の影響による緊急事態宣言の発出もあり、昨年11月以来、実に3か月半ぶりの「ふらりとイベント」の実施となりました。今回のイベントにおいても、感染防止のための検温・消毒・マスク着用を徹底し、リスク回避に努めました。



前日の大雨が嘘のような快晴に恵まれ、①タープの張り方を学び、②薪割り、③ナイフを使った火種作り（ブッシュクラフト）、④火起こし、⑤野外でのメスティンを使った調理 に親子で協力して、夢中で取り組んでおられました！

当イベントは市内小中学生に配布された「PLAY豊岡」チケット利用も適用し、多くの市民の皆様にもご参加いただきました。

参加者数：31名（大人16名・子ども15名）

※うち豊岡市民17名

今後開催予定のイベント

4/17
(土)

神鍋高原で親子陶芸体験
+ 郷土料理亭わらくのランチ



初心者向けの親子陶芸教室。手びねりで味わい深い自分だけの器を作ります。
大人 ¥3,960、子ども ¥3,360

お申し込みは
こちら



5/13
(日)

神鍋高原で食べ放題いちご摘み
+ いちご飴づくり+ランチ



神鍋火山の肥沃な土で栽培されたいちごが食べ放題。新鮮な獲れたていちごを使ったスイーツ作りも！

大人 ¥3,500、子ども ¥2,550

お申し込みは
こちら



Instagramハッシュタグキャンペーン



「ふらっと、リトリートTOYOOKA」の公式Instagramアカウントで、ハッシュタグキャンペーンを実施中！

豊岡市内の風景写真に「#とよおかどこいく」をつけて、ご投稿いただくと、総勢25名様にプレゼントが当たります。

* 3/28時点で150件超の投稿をいただいております。

★実施期間：2021年3月10日～4月20日

★プレゼント内容（当選者が選べる！）：

- ・ふらりとパス（キノパまたはイズパススイーツ）
- ・ふらりとアクティビティまたはイベントで使える

¥2,000OFFクーポン

詳細はこちら



「CLEAN and SAFE TOYOOKA」認証施設 900件超となりました。

CLEAN and SAFE TOYOOKA 認証制度の展開

「CLEAN and SAFE TOYOOKA」認証制度は、豊岡市の消費促進施策と連携することで、より多くの事業者様にご協力いただき、認証施設の拡大を図ることができました。

3月7日で終了した、市民が市内宿泊施設を利用する際に割引が受けられる「STAY豊岡+」の宿泊施設、また現在取り扱い中の市内飲食店・物産店で使えるプレミアム付き商品券「EAT豊岡・BUY&GIFT豊岡」の参加施設、いずれもこの認証を取っておくことが必須となっています。

市民が安心して外食したり、買い物できる店舗を認証制度により可視化することで、コロナ禍でも消費促進施策を展開することができました。

参加施設は認証必須！



宿泊者数	2,165人泊
宿泊金額	4,929万円
クーポン発行額	56,727枚
直接経済効果(予測)	
1億602万円	

商品券発行枚数	80,000セット
直接経済効果(予測)	
5億2千万円	
合計6億2千602万円	

CLEAN and SAFE TOYOOKA 認証施設

地域	件数	業種	件数
豊岡	305	宿泊施設	164
		物産店	178
城崎	249	飲食店	481
		商業施設等	59
竹野	86	温泉施設	13
		キャンプ場	8
日高	153	その他	40
出石	121		
但東	29		

3月22日現在の認証率

	宿泊施設	飲食店	物産店(小売店)	温泉施設	キャンプ場	浜茶屋(海の家)	スキー場	計
豊岡	62%	62%	7%	-	0%	0%	-	32%
城崎	81%	100%	60%	100%	-	-	-	97%
竹野	65%	100%	18%	100%	100%	29%	-	64%
日高	40%	85%	8%	100%	100%	-	100%	44%
出石	50%	83%	35%	100%	100%	-	-	61%
但東	100%	55%	26%	50%	100%	-	-	51%
計	61%	80%	17%	93%	80%	25%	100%	49%

90%以上 70%以上 50%以上
30%以上 30%未満

このポスターが目印▶



3月29日現在 943件を認証

未認証の施設は、ぜひご登録をお願いします。

実施要項、認証チェックシートのダウンロードはこちら▶



<https://toyooka-tourism.com/cleansafe/>

「CLEAN and SAFE TOYOOKA」今後の展開

この認証制度は、現在行われている豊岡市の消費促進施策の終了に関わらず、長く継続していく予定です。そのためには、感染症対策がしっかりと実施されているかどうかのチェック体制の強化が課題です。

例えば「京都市観光協会」では、店舗ごとにQRコードによるアンケートを実施して、感染症対策の取り組み評価と店舗への応援メッセージを送れるような仕組みを構築しています。

このような他地域の取り組みを参考にして、豊岡市全体の衛生水準の向上を図り、来訪者に安全・安心なおもてなしを提供し、同時に市民の安心・安全な暮らしを守っていきたくと考えています。

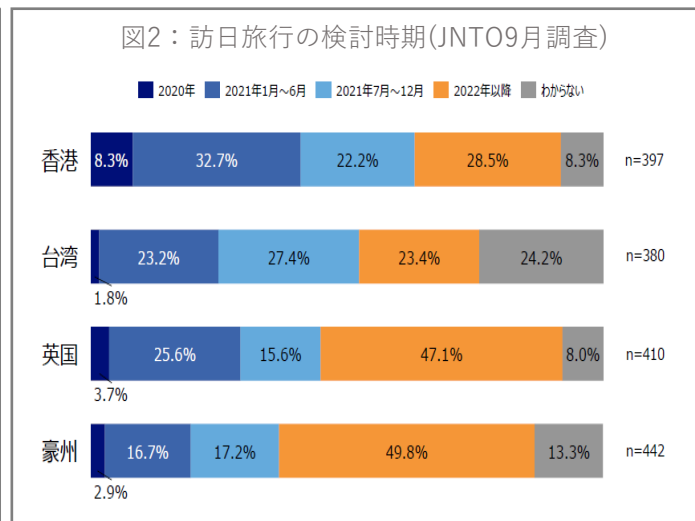
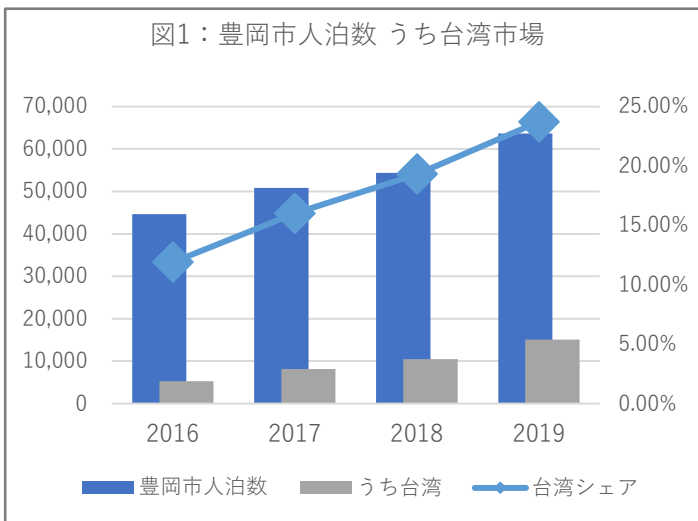
インバウンド回復期のスタートダッシュを狙って！

台湾プロモーションスタート

インバウンド需要の回復期に、多くの外国人観光客に豊岡に来ていただけるよう、TTIでは豊岡市と連携して、台湾へのプロモーションを実施することにしました。

なぜ、今プロモーションが必要？なぜ台湾市場？

① 現状の把握	<ul style="list-style-type: none"> ・インバウンドが落ち込み、いつ観光目的の往来が再開するか不明 ・GoToや自治体の観光支援策の終了後に、自力で呼び込む施策が必要
② 必要性	<ul style="list-style-type: none"> ・豊岡市は2030年インバウンド16万人泊を目標としており、早期のインバウンド回復が必要 ・豊岡市では台湾の人泊数が一番のボリューム層（図1）。
③ 緊急性	<ul style="list-style-type: none"> ・観光目的の往来が可能になったタイミングで施策が実行できるように準備が必要。回復のタイミングは近隣国の東アジア市場が欧米豪よりも早いと見込んでいる（図2）。
④従来の台湾市場施策から得られたこと	<ul style="list-style-type: none"> ・SNS発信への反応が良い。FB投稿の平均エンゲージメント率は英語版6%、繁体字版8.8%。平均リーチ数は英語版1,272、繁体字版2,697。 ・繁体字で「マスクを日本に寄付してくれてありがとう」のようなメッセージ性の強い投稿をすると、高いエンゲージメントが得られた。



台湾市場へ向けたメッセージ動画を作成

今まで実施してきた施策から、台湾市場に対しては、「写真・動画で伝えること」、「メッセージ性のある内容にすること」で高いエンゲージメントが得られることが分かりました！

そこで、豊岡市/城崎温泉からたくさん来訪してくれたことに対する感謝を伝える動画を作り、豊岡市に特別感を持ってもらうことで、訪日回復後の目的地として意識付けようと考え、Facebookでいいね！獲得広告を始めました。

今後は、台湾に訴求する特設ページを活用して、間もなく完成予定の繁体字WEBサイトへの流入を促し、豊岡への来訪機運を高めるよう仕掛けていきます！

動画はこちら▶



広告開始後4日間で、3,000以上の投稿へのエンゲージメントがあり、「本当に日本に感謝しています。コロナが過ぎて、日本に行ければ良いのに。」といった好意的なコメントが多数寄せられています。

