

豊岡市新型コロナウイルス感染症対策認証制度

「CLEAN and SAFE TOYOOKA」受付開始



▲記者発表の様子

左 中具市長 右 豊岡ツーリズム協議会 高宮会長

豊岡観光イノベーション（TTI）は、豊岡市、豊岡ツーリズム協議会とともに新型コロナウイルス感染症対策認証制度を始めました。

この認証制度は、宿泊施設、飲食店、物産店など市内の事業者自主的な衛生管理を促すことによって、豊岡市全体の衛生水準の向上を図り、来訪者に安全・安心なおもてなしを提供し、同時に市民の安心・安全な暮らしを守ることを目的としております。

【特色】

- 豊岡市内のあらゆる観光関連業種を網羅した項目を設定
- 感染症対策及び観光政策の専門家による監修

【認証手順】

- ① チェックシートの全ての項目にチェックを入れ、事務局へ提出
- ② 「CLEAN and SAFE TOYOOKA委員会」がチェックし、認証施設には認証ポスターと認証ロゴマークデータをお送りします。



▲ 認証ポスター

ぜひご登録ください！

実施要項、認証チェックシートの
ダウンロードはこちら！▶

<https://toyooka-tourism.com/cleansafe/>



地域単位での衛生管理は、旅先決定に重要な要素！！

(6か国比較)

旅行先を決める上で今後重要になることは？

	日本	シンガポール	オーストラリア	アメリカ	イギリス	イタリア
その地域の、新型コロナウイルス感染者数(陽性者数または死亡者数)の低下	54%	52%	50%	56%	46%	50%
旅行中に人混みを避けることができる避けられる場所があること	52%	50%	46%	53%	43%	48%
地域単位で、個人の衛生管理および公衆衛生に大規模に取り組んでいること	42%	57%	51%	44%	44%	54%
夜間外出自粛、ソーシャルディスタンス、マスク着用などの政府の規制がきちんと行われていること	38%	57%	46%	44%	46%	51%
公共交通機関の利用時間が短いこと	32%	20%	14%	18%	16%	26%
十分な対人距離をとる文化があること	29%	28%	32%	30%	28%	24%
最新設備のある病院へ安全かつ容易にアクセスできること	21%	44%	40%	38%	35%	27%
非接触型決済が広く普及していること	20%	38%	30%	24%	29%	19%
短距離フライトで行けること	15%	20%	17%	15%	23%	13%
飛行機の欠航便が少ないこと	8%	17%	22%	20%	16%	13%

Tripadvisorの調査によると「地域単位で、個人の衛生管理および公衆衛生に大規模に取り組んでいること」を重要視している人の割合は多い。



Source: COVID-19 Global Sentiment Survey. Qualtrics, Apr 22-28, 2020.
Q. 旅行の目的地を選ばない理由は、次のうちどれが重要ですか？ 当てはまるものすべてをお選びください。
調査対象者: 過去12ヶ月に旅行を経験した、旅行の意思決定者(意思決定にほとんど関わらない人を除く)

豊岡市におけるウェルネスツーリズムを開始 「ふらっと、リトリートToyooka」

新型コロナウイルスの影響により、衛生面や健康のニーズが高まる中、豊岡の温泉や自然でリラックスしながら健康を促す旅を発信するWebページを作成し、7月から公開しています。

タイトルは「**ふらっと、リトリート TOYOOKA**」。人混みから離れ、疲れたカラダとココロを思いっきりリラックスする旅を提案します。「リトリート」とは普段いる場所から物理的に距離を取ること、心身をリセットし、ポジティブに日常生活を再スタートするという意味で使われています。こちらのページでは、**豊岡市で体験できる「ふらりとアクティビティ」、お得に散策・周遊できる「ふらりとパス」**や今までにないユニークな**「ふらりとイベント」**を掲載しています。

また初めて豊岡市を知る方に向けて、豊岡市の紹介ページを作成し、各エリア紹介やモデルコースの掲載もしています。

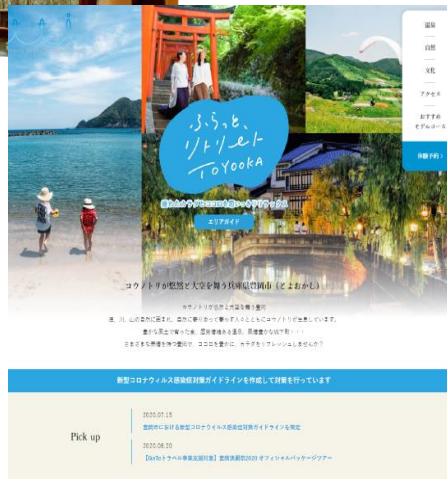
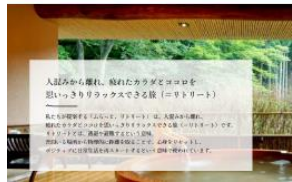
※ 8月末時点で、予約件数：72件、参加者数：42名



◀ Instagram

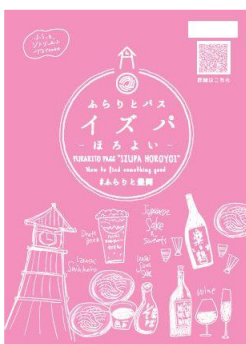


◀ Facebook



「ふらりとパス」の造成・販売開始

予約不要で、主要観光スポットへの入館・パスのみのオリジナル体験ができるお得なパスが誕生！！



城崎と出石の代表的な観光スポットとオリジナル体験ができるパスポートを作成しました！現地で提示するだけで予約なしに、主要観光スポットを周遊でき、このパスだけのオリジナル体験が楽しめる、お得なパスです。

現在販売中のパスポートは4種類（キノパ・イズキノパ・イズパ・イズパ-ほろよい-）「ふらっと、リトリートToyooka」サイトでのWEB予約のほか、**SOZORO（城崎：キノパ・イズキノパ）、出石家老屋敷（出石：イズパ）**で現地購入可能です。

【主な体験】

- <城崎 キノパ・イズキノパ>
 - ・城崎温泉ローブウェイ
 - ・温泉寺・温泉寺宝物館
 - ・麦わら細工体験
 - ※ ゆかたとかにの王国パスポート付き
- <出石 イズパ・イズキノパ>
 - ・出石皿そば巡り
 - ・出石家老屋敷
 - ・永楽館 or 出石史料館
 - ・地酒 or ワイン or 地ビール試飲



第1・2回目となる「ふらりとイベント」を実施しました！

「出石城下町のシンボル：辰鼓楼に登れる！出石城跡の隅櫓内にも入れる！カトベンさんローカルツアー♪」

7/18(土)、8/1(土)に出石城下町でのカトベン(加藤 勉)さんローカルガイドツアーを催行しました。加藤 勉さんの軽快なガイドトークに加え、辰鼓楼の中や出石城跡の隅櫓の中を見学できる特別なツアーということもあり、関西圏から合計11名のお客様が参加されました。加藤 勉さんが出石の歴史の話、お城の造り、古い城下町を守り後世に伝えていく町民の思いなどについてお話しされ、参加された方々は熱心に耳を傾けていました。

当日は新型コロナウイルス感染症対策として、朝の体温測定、マスクの着用、ソーシャルディスタンスを保つことをお願いし、催行しました。

こちらのイベントは春以降に再度行う予定をしています。今後は市外の方のみではなく、豊岡市内の方たちもご参加頂けるよう周知を行って参ります。



～参加者の声～

仙石氏の城とは知らずに申し込んだのですが、その前の週に上田と小諸の城に行った後だったのでそのつながりが聞けてよかったです。また、ガイドさんのお話が大変面白く楽しめました。(60代男性/泉佐野市)

色々、歴史なども含めての話が良かったです。プラタモリみたいなガイドツアーだったので、色々な勉強になりました。燃料屋さんのレールをもう少し時間をかけて見たかったです。古い鉄道歴史などにも興味があるので。(50代男性/神戸市)

終始楽しかったです^^時間が足りないくらい満足しました。日頃歩かないので良い運動になりました。～中略～カトベンさん、終始後ろ歩きで我々に出石の歴史と街のお話しされててかっよかった～すごかった！ありがとうございました^^ (30代女性/丹波市)



秋のイベント内容

10/10 sat

神鍋：大地のパワー溢れる噴火口でヨガ+身体を癒すピーガンランチ

10/17 sat ※雨天の際の予備日▶▶▶10/24(土)

竹野：波の音を聴きながらみんなでしっぽり焚火～TAKENO TAKIBI～

11/7 sat

但東：プロハンター・スナイパー岡居さんと行く！野生動物生息域トレッキング

10月中旬～11月下旬

城崎：ローカルガイド松井さんがご案内♪早朝雲海ツアー

※イベント名は仮称です。

※新型コロナウイルスの影響により中止、または日程変更になる可能性があります。

イベントの
詳細・ご予約
はこちら！



COVID-19 各国の状況

TTIのターゲット8市場の出入国の状況と国内概況(8月27日時点)

○入国可 △条件付けで可 ×入国拒否

国/地域	各国内の動き	対象国→日本の入国	日本→対象国の入国
台湾	国内旅行が好調で、離島・澎湖の7月訪問客数が昨年の月間最多観光客数(20.6万人)を上回る23万人になると見込まれている。	×	△
香港	7/22以降、域内新規感染者が増加していることを受け、公務員の在宅勤務期間延長の他、店内飲食禁止等を実施。	×	×
タイ	入国制限緩和措置として、「医療観光者」、「外国人富裕層向け観光VIPカード保有者」などの外国人については、渡航が許可される。	×	△
フィリピン	GCQ(強化されたコミュニティ隔離)は継続中。外出・移動規制措置は緩和された。	×	×
オーストラリア	政府は、2021年6月末までは豪州入国時に14日間の隔離措置が求められると想定、海外渡航が低水準に留まるとの見解を示した。	×	×
アメリカ	「旅行シェイミング」(旅行をする人を非難する行為)を恐れ、旅行についてのSNS投稿をしないが、観光客数は増えている。	×	△
フランス	9/1から見本市・カンファレンスの再開が認められる。会場におけるマスク着用を義務化するが、人数制限は設けない。	×	○
ドイツ	ある旅行会社は、6月中旬からヨーロッパ各国で旅行が再開されて以降、2021年夏の予約は、昨年比で145%増加しているという。	×	×

TTI会員制度のご紹介

セミナーの優待参加、会員の集い

セールスに役立つセミナー及び会員の繋がり場を提供します。

Facebook情報発信

Facebook「Visit Kinosaki」、「ふらっと、リトリートToyooka」に情報を掲載し、国内・海外に発信します。

Visit Kinosaki サイトに紹介ページ作成

インバウンド向け情報発信&宿泊予約サイト「Visit Kinosaki」に、会員様のページを作成し、掲載します。

翻訳サービス(日本語⇒英語)

パンフレットや飲食店メニュー等をネイティブスピーカーが英語に翻訳します。
※別途料金が必要となります。

旅行商品への組み込み支援

TTIが企画するツアーや、海外旅行会社のファムトリップの行程に、会員施設を中心に組み込みます。

※ただし、お客様の要望を優先します。

海外プロモーション支援 (旅行博・セールスコール等)

旅行博等を活用したプロモーションを支援(出展枠の提供または資料配布)します。

※出展に係る費用は自己負担となります。

体験プログラム開発・販売支援

地域の素材を活かした体験を事業者様と一緒に開発し、「Visit Kinosaki」、「ふらっと、リトリートToyooka」の体験ページで販売します。