

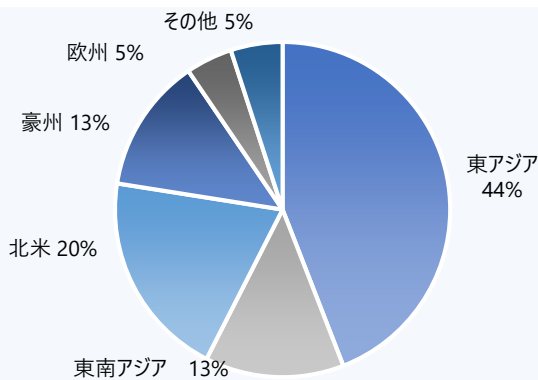
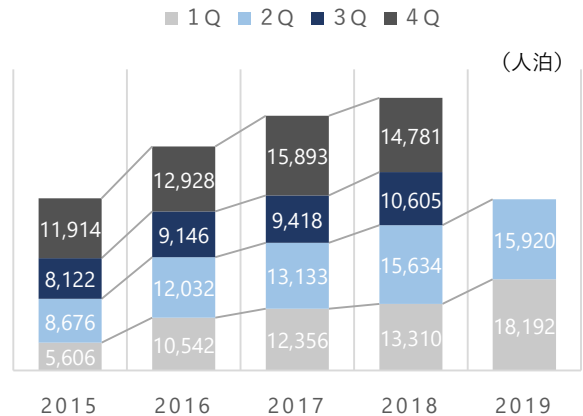
インバウンド News

豊岡市外国人延べ宿泊者数（2019年第2四半期）

2019年第2四半期（4-6月）の豊岡市外国人延べ宿泊者数は、15,920人泊と前年同期比2.0%増で過去最高

市内地域別では、豊岡地域が前年同期比58.7%増と大きく伸び、城崎地域も前年同期比0.7%増でした。一方、2018年第2四半期に大きく伸びた日高地域は、GW10連休で国内旅行客の大幅増、国内合宿宿泊客の増加により、インバウンドシェアが低くなり、前年同期比マイナスとなりました。

2019年上半期の豊岡市外国人延べ宿泊者数は、前年同期比17.9%増と全国の伸び（19.5%）にわずかに達しない結果となりました。



市場別で見ると、台湾市場が2,855人泊（前年同期比6.8%減）で最も高く、次いで中国市場2,124人泊（4.2%減）、香港1,662人泊（46.7%増）、アメリカ1,593人泊（40.7%増）、タイ1,327人泊（16.3%減）と続きます。

アジア圏が軒並み前年割れしているのに対し、アメリカは2019上半期で前年同期比46.6%増（城崎地域48.8%増）と高い伸びを示しています。ニューヨークタイムズに掲載されるなどメディア露出の増加が主な要因と考えられます。

出典：2019年第2四半期の外国人延べ宿泊者数（豊岡市）

訪日インバウンド概況（2019年第2四半期）

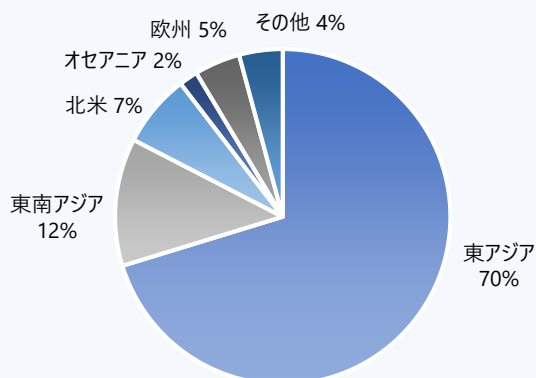
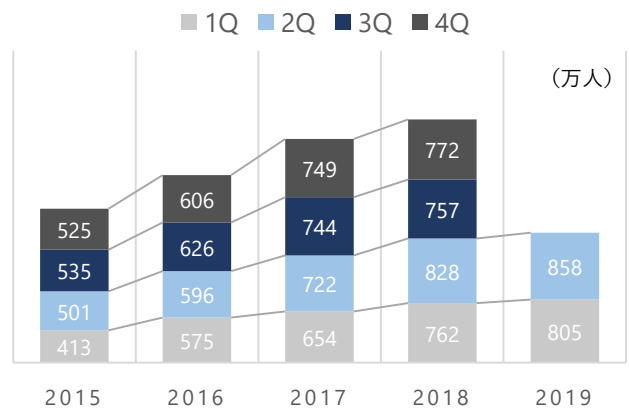
2019年第2四半期（4-6月）の訪日外客数8,579,785人（前年同期比3.6%増）で過去最高

4月：2,926,685人（前年同月比 0.9%増）

5月：2,773,100人（前年同月比 3.7%増）

6月：2,880,000人（前年同月比 6.5%増）

各月それぞれにおいても、過去最高を記録しましたが、一桁台の伸びとなりました。国内全体においても大型連休による航空費・宿泊費の価格高騰・部屋の供給不足によりインバウンドシェアが低くなったと考えられます。



市場別では、国が重点的にプロモーションを実施している20市場のうち、マレーシア、韓国、香港、インドネシアを除く16市場でプラス成長となりました。

特に大きく成長した市場は、スペイン(前年同期比 25.6%増)、ベトナム(前年同期比 21.0%増)、ロシア(前年同期比 20.1%増)です。ベトナム、ロシアは第1四半期から大きな成長を維持しています。一方で韓国・香港は依然として前年割れの結果となりました。直近7月においても、昨年同月比マイナスとなっており、香港内の政治不安・日韓関係の冷え込みから今後も動向を注視する必要があります。

出典：日本政府観光局（INTO）

活動報告

第2回ローカルガイド講座の開催

昨年に引き続き、インバウンドローカルガイド養成講座を開催しました！

1日目：京丹後で活躍中の長瀬 啓二さんに、“あなたの「好き」でつなぐローカルガイド旅のススメ”をテーマに、実際のガイド活動のエピソードを中心にお話をしていただきました。ワークショップでは、受講生の皆さんがガイドしたい内容を発表していただきました。

2日目：全国通訳案内士の中山慶さんをお招きし、京北町での外国人向け里山ツアーの事例、仏教やお祭りなど日本独自の文化をどう表現するかなど、ガイドポイントをお話いただきました。現地講習では、城崎案内人の松井さんが詳しく説明される観光スポットの解説をテンポよく、分かりやすく通訳して外国人観光客に伝えるプロの通訳ガイドを見せて頂きました。

3日目：講師の中山さんからのアドバイスを聞きながら、受講生の皆さんがローカルガイドとして城崎を案内するガイド実習を行いました。

ローカルならではのディープな話を聞けることが、ローカルガイドツアーの醍醐味です。ローカルガイドに対応していただく、体験プログラムの造成も進んでいます。養成講座修了者には、ガイドを通じて、豊岡のファンを増やしていただけたら嬉しです。



フィリピン市場へのセールスコール

タイに続くターゲット国として、フィリピンへ市場調査 & セールスコールを実施しました。マニラで開催された一般消費者向け旅行博「Travel Madness Expo.(TME)」に来場者として参加し、訪日旅行の関心の高さやどのようなツアーが人気が高いのか、現地の状況を掴むことができました。

大手旅行会社主催の旅行会社社員向けのセミナーでは、現地の人が憧れる雪に主眼を置き、関西から近い自然雪のスノーパークとして神鍋をアピールしました。また旅館や温泉、そして浴衣を着てSNS映えの写真が撮れる城崎温泉をPRしました。旅行会社社員は、まだゴールデンルートの知識しかないため、地方にとって、今がチャンスの大きい市場だと実感しました。



フィリピン人の訪日旅行動向や興味関心を知り、旅行会社との関係性を生かし、フィリピンからの来訪者増に向け、取り組んでいきたいと思ます。

フィリピン市場について

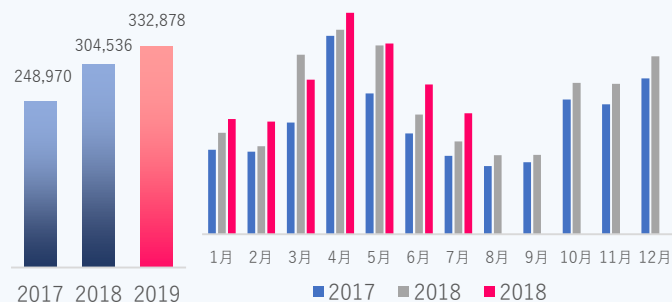
関空 - マニラはフライト時間4時間と近い距離にありながら、訪日旅行に注目が集まって来たのは、観光ビザの取得が簡素化されたここ数年です。外国旅行をする最大の動機は、「家族で旅行を楽しみたい」、「思い出を共有できる体験をしたい」ということで家族旅行が多く、そのため、外国旅行の時期は、学校休暇の影響を大きく受けます。

<学校休暇> 夏休み：4月上旬～ 6月上旬（約2カ月）
学期間休み：10月下旬-11月上旬（2週間）
クリスマス：12月中旬～ 1月上旬（2週間）

昨年の訪日者数は50万人を超え、東南アジア市場ではタイに次ぎ勢いのある市場に成長しており、今後も訪日需要が大いに期待できる市場です。

★ 訪日フィリピン人数
3年間（1-7月）年推移

★ 2017-2019年訪日フィリピン人数
月推移



活動報告

欧米豪富裕層商談会 & ファムトリップの受入れ

日本政府観光局（JNTO）主催の欧米豪富裕層商談会「Japan Luxury Showcase」に、TTI会員の株式会社西村屋様と共同で出展しました。併せて、海外旅行会社からの発注で、日本国内旅行手配をされるランドオペレーターへセールス訪問を行いました。

商談会では、まだまだ認知が足りないことを痛感しましたが、海外旅行会社・国内ランドオペレーターとも、ゴールデンルート以外の目的地を探されており、城崎温泉 & 周辺地域を紹介すると、大変興味を持たれ、提供した観光商品にも良い反応をいただきました。

また商談会前後には、アメリカ・イタリアの富裕層を顧客に持つ旅行会社が城崎・出石/竹野に視察に訪れました。視察前には抵抗のあった旅館や外湯を体験し、浴衣での散策を満喫し、実体験を元に顧客にも自信を持って勧められるといった感想もいただきました。

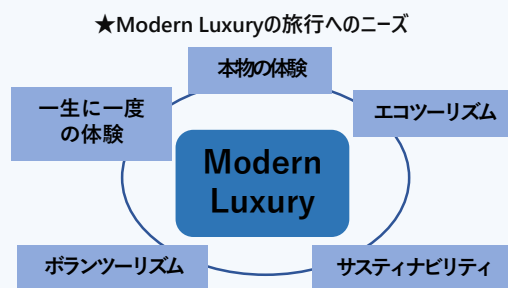


富裕層市場について

JNTOでは、旅先で1回1人あたり100万円以上消費する層を富裕旅行実施可能層とし、アメリカ、イギリス、ドイツ、フランス、オーストラリアの5市場をターゲットとしています。その市場規模は、5カ国計で343万人（4.7兆円）と推計しています。

富裕旅行者（ラグジュアリー）志向も、近年変化・多様化しています。快適性・サービス・ステータスを求める従来のラグジュアリー志向（Classic Luxury：50-60代中心）に加え、本物の体験・エコツーリズム・サステナビリティを求める新たな志向（Modern Luxury：20-30代ミレニアルズが中心）が拡大しています。

出典：日本政府観光局（JNTO）



周遊促進の働きかけ（たけの特集ページのリニューアル・動画制作）

豊岡市の外国人延べ宿泊者数は、2011年に約1,100人泊から、2018年54,300人泊と7年間で50倍に成長しています。しかし、現在の外国人観光客の豊岡市内の平均宿泊日数は、1.4泊です。

現在、城崎温泉街で実施している「来訪者アンケート」によると、約7割が城崎温泉のみの訪問で、市内の周辺地域を訪れていないという結果になっています。

竹野ビーチ、出石城下町、神鍋高原など、この地域にはとても素敵な資源があるため、認知していただければ、外国人観光客が訪問し、市内の滞在時間がかなり増えると感じています。1人当たりの滞在日数が増えれば、延べ宿泊日数も増え、地域の経済効果は高まります。

この度、旅マエ・旅ナカの認知・訪問意欲を高めるため、たけの観光協会様と連携し、Visit Kinosakiサイトの竹野特集ページをリニューアルしました。魅力をしっかりと伝えるため、竹野の紹介ムービーも作成し、ページ内で紹介しています！このページを多くの外国人観光客にご覧いただき、竹野への来訪者増に繋がりたいです。



FEATURED



Summer Festivals in Kinosaki Onsen 2019
Celebrate summer in Kinosaki Onsen with fireworks, lanterns, and more!
DETAILS



Blue Waters & Peaceful Village
Enjoy breathtaking nature, beautiful beaches, and tranquil landscapes in Takeno.
DETAILS



Try some local cuisine
Kinosaki area is famous for Wagyu beef, Izushi soba, and above all, its fresh seafood.
DETAILS

Visit Kinosakiのトップページに、竹野の特集ページへの導線を設置

竹野特集ページはこちら



豊岡に来訪していただいた方に、長く滞在していただき、満足度を高めること、更にはリピーターを増加することも重要なことだと考えています。そのためには、旅マエ・旅ナカでの情報発信を強化していきたいと思ひます。

TTI News

大阪・京都市内から北近畿エリアへの ダイレクト周遊観光バスの実証実験運行！

大阪・京都市内から北近畿エリアを代表する観光地を周遊する観光バスの常時運行を目指して、**2019年10月11日（金）～11月11日（月）**に**実証実験運行**をします。

これは、KNT-CTホールディングス傘下の(株)近畿日本ツーリスト関西と、クラブツーリズム株式会社が、TTI、海の京都DMO、森の京都DMOと連携して実施するものです。

インバウンド個人旅行者をメインターゲットに、二次交通に課題がある**北近畿エリアを周遊する利便性の高い交通アクセスの確立**により、北近畿の隅々までの誘客を目指します！

往路ルート：大阪・京都市内→「美山」「天橋立」「伊根」→夕日ヶ浦温泉・城崎温泉
復路ルート：夕日ヶ浦温泉・城崎温泉→「出石」「舞鶴」「美山」→京都・大阪市内

*バスは1日一便、予約制で1名から催行。乗客は途中の観光地で乗降車可能、また数時間の観光をして再乗車も可能です。

North Kansai Sightseeing Bus / Osaka - Kyoto-Yuhigaura - Kinosaki Route



詳細・申込ページは、
こちらからご覧いただけます。



観光まちづくりセミナー 参加者募集中！

第11回観光まちづくりセミナー

着地型観光の極意

<講師> 株式会社インアウトバウンド仙台・松島
代表取締役 西谷雷佐氏



9月17日(火)
18:00-20:30



- 会場：FLAP TOYOOKA
- 内容：第1部 18:00~19:10 西谷氏のご講演
第2部 19:20~20:00 地元の活躍事例
交流会 20:00~20:30 交流会
- 参加費：TTI会員限定価格：500円（一般2,000円）
- 定員：20名

着地型観光に特化した旅行会社「たびすけ」を創立し、「りんご剪定体験ツアー」「短命県体験ツアー-青森県がお前をKILL」等、**地域の暮らしぶりに注目したユニークなツアー**を多数企画実施されている**西谷雷佐氏**から、地域の魅力を再発見する視点やそれを形にする極意についてお話しいただきます。また、豊岡で着地型観光に取り組まれている事業者様からの事例発表も。

ご参加お待ちしております！！

TTI会員制度のご紹介

セミナーの優待参加、会員の集い

セールスに役立つセミナー及び会員の繋がり場を提供します。

Facebook「Visit Kinosaki」で情報発信

Facebook「Visit Kinosaki」に情報を掲載し、世界発信します。

Visit Kinosaki サイトに紹介ページ作成

インバウンド向け情報発信＆宿泊予約サイト「Visit Kinosaki」に、会員様のページを作成し、掲載します。

翻訳サービス（日本語⇒英語）

パンフレットや飲食店メニュー等をネイティブスピーカーが英語に翻訳します。

旅行商品への組み込み支援

TTIが企画するツアーや、海外旅行会社のファミトリップの行程に、会員施設を中心に組み込みます。

※ただし、お客様の要望を優先します。

海外プロモーション支援 （旅行博・セールスコール等）

旅行博等を活用したプロモーションを支援（出展枠の提供または資料配布）します。

※出展に係る費用は自己負担となります。

体験プログラム開発・販売支援

地域の素材を活かした体験を事業者様と一緒に開発し、Visit Kinosakiの体験ページで販売します。