

出石ワークショップ ～移動データを活用した観光客誘致の取組み～

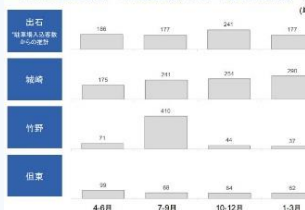
昨夏から5回にかけて行われた「出石地域における観光客誘致の施策を考えるワークショップ」に、豊岡観光イノベーション (TTI) も参加させていただきました。豊岡市がKDDI & コロプラと実施した、スマートフォンから得られる「位置情報データ」の調査の結果から、TTIの武田マーケティングアドバイザー進行のもと、地域の課題を洗い出し、新たな打ち手を考え、課題を解決するためのワークショップです。

- 第1回目：位置情報データ分析結果、データの活用&マーケティングの進め方
- 第2回目：データから旅行者動向を整理し、誰 (who) に対して、どのような施策 (what・how) を行うか ⇒ ターゲット設定
- 第3-5回目：ターゲットに訴求する施策や受入側の整備などの施策を提案し、具体的な形に落とし込む作業

位置情報データから、日頃現場で実感することが裏付けされたり、新たな発見もありました。様々な施策の提案の中から、さて、いよいよ次年度、出石の皆さまが実際に取り組まれます！どのような取組みとなるのか、楽しみです。

*参加メンバー：豊岡市、出石振興局、但馬國出石観光協会、出石まちづくり公社、出石皿そば協同組合、豊岡市商工会出石支部、地域活性化グループ「すいっち」

市内の主要地域への来訪者数 (H27年度市役所調べ)



出石地域の来訪者数 (性・年代別)



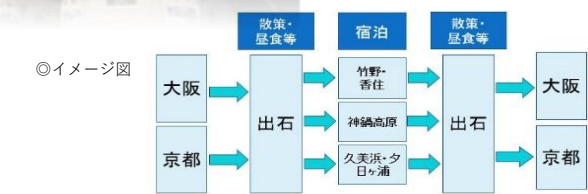
出石観光HUBバスターの販売開始！！



京都または大阪から、北近畿各方面に向かわれるお客様に出石まで同じバスにご乗車いただき、出石散策後、バスを乗り換え、それぞれの目的地へ向かっていただくバス企画を、全但バス(株)様にご協力いただき、販売しました！

◎ツアー代金
お一人様 往復の場合 () は片道料金

出発地	神鍋高原	竹野・香住	久美浜・夕日ヶ浦温泉
京都	大人6,500 (5,000) 小人5,500 (4,000)	大人7,000 (5,000) 小人5,000 (4,000)	大人7,000 (5,000) 小人5,000 (4,000)
大阪	大人7,000 (5,000) 小人5,000 (4,000)	大人7,500 (5,500) 小人4,500 (3,500)	大人7,500 (5,000) 小人5,000 (4,000)



2012年、関越自動車道の高速バス事故が発端となり、貸切バスの安全性向上を図る取組みの一環として、貸切バスの運賃制度が見直され、貸切バス代金が値上がりしました。この影響を受け、出石へ立ち寄る貸切バスも減少しました。この企画により、ツアー催行率を上げ、出石へ立ち寄るバスを取り戻すことができることを期待しています！

今年度の運行 (1/19~2/25 金土日出発) は終了しましたが、次年度は、このプランに磨きをかけて、販売していく予定です。

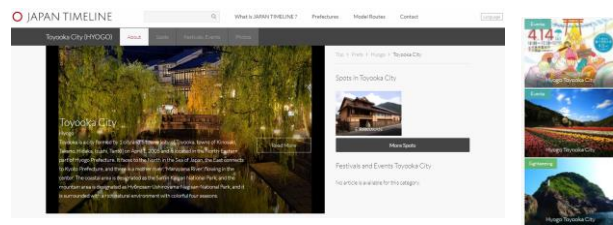
☆ご利用者 (奈良県・3名で参加の70代女性) 様の声
Webに加え、Tel・Fax等の受付もあれば良いと思う。北近畿は何度か来ているが、出石を観光して、目的地に迎えるのは嬉しい。

★地元事業者様の声
関西からの長距離バスの存続が不安なため、このような企画は、地域としてありがたい。出石からの片道利用もできれば利用しやすいと思う。

JAPAN TIMELINEを活用した情報発信

「JAPAN TIMELINE」は、(株)フリープラスが運営している観光情報を世界の旅行会社へ発信するWEBプラットフォームです。日本語、英語、繁体、簡体、韓国語、タイ語、ベトナム語、インドネシア語の8言語で展開され、アジア地域中心に29ヶ国 約500社に配信されます。観光地のみならず、“今、日本国内の様々な地域で起きている生の情報”を発信することができます。

2017年9月から2018年2月まで、このJAPAN TIMELINEに豊岡市の情報を掲載しました！豊岡市ページは、ベトナム・タイを始め、東南アジア7か国、東アジア4か国、その他11か国の方々に閲覧していただきました！ * JAPAN TIMELINE:2017年9月-2018年1月の間で、ユニークユーザー:7万、ページビュー:12万6千PV (日本除く)



◎JAPAN TIMELINE 掲載内容

- 9月：出石 (永楽館歌舞伎、お城まつり、出石城跡・城下町)
- 10月：神鍋 (スノーシュー、カニ食べ放題プラン、ファミリー・初心者向けのスキーリゾート)
- 11月：京丹後、神鍋 (京丹後の冬の味覚、にぎり寿司体験、神鍋スキー場、溶岩流トレッキング)
- 12月：京丹後、城崎 (和久傳の森、外湯、足湯、皮折り紙体験、浴衣レンタル、ロープウェイ、グルメ)
- 1月：豊岡 (コウノトリ、玄武洞、コウノトリ但馬空港、豊岡砲、城崎マリンワールド)
- 2月：竹野 (ジオカヌー、竹野浜、猫崎半島ハイキング、チュリップまつり、菓子まつり)

インバウンド最新データ共有会の開催

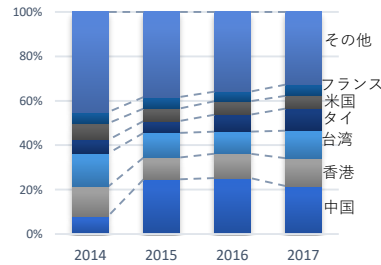
3/8(木)にTTIインバウンド最新データ共有会を開催しました。
観光庁や豊岡市が調査・集計しているデータに加え、TTIで昨年10月
から開始している来訪者アンケートの結果、LCCの動向などをご参加の
皆さまと共有しました。

◎内容

- ・訪日インバウンド（観光客数・観光消費額）
- ・豊岡市（城崎温泉）のインバウンド（宿泊者数・旅行者動向）
- ・関西のインバウンド
- ・城崎と国・関西のインバウンド動向比較



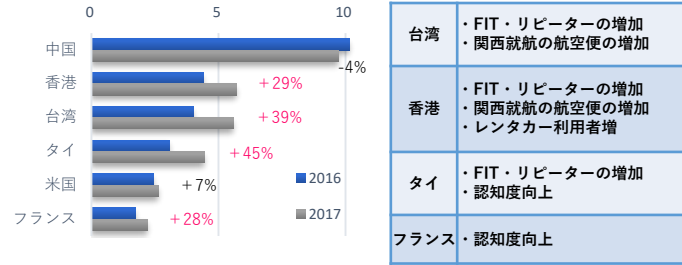
◎城崎 外国人延べ宿泊者数の推移（国別割合）



2017年の豊岡市の外国人延べ
宿泊者数は、50,800人泊となり
ました。そのうち、約90%
(45,107人泊)が城崎温泉への
宿泊です。

国別では、**中国、香港、台湾、
タイ、米国、フランスの上位6市
場で67%**を占めています。

◎城崎 外国人延べ宿泊者数 上位市場の伸び率



台湾	・FIT・リピーターの増加 ・関西就航の航空便の増加
香港	・FIT・リピーターの増加 ・関西就航の航空便の増加 ・レンタカー利用者増
タイ	・FIT・リピーターの増加 ・認知度向上
フランス	・認知度向上

豊岡市を訪れる外国人旅行者（宿泊人泊数）は、中国からの旅行者が最も多
く、次いで香港、台湾、タイ、米国、フランスとなりました。2017年に大き
く伸びたのは、**香港・台湾・タイ・フランス**です。訪日リピーターの定番観光
地の次の旅先として、また欧米豪（ロングホール）旅行者が興味関心を抱く、
デスティネーション先として、認知度が高まってきていることが伺えます。

訪日インバウンドNews

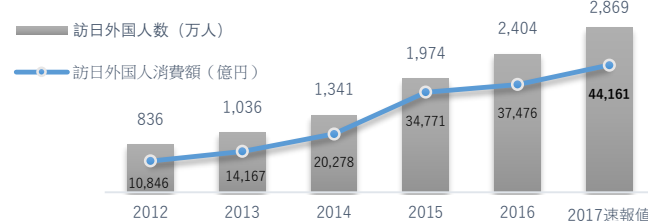
2017年外国人観光消費額

2017年の外国人旅行者による消費額は、**4兆4,161億円（対前年比17.8%増）**で、過去最高となりました。国籍・地域別では、**中国が全体の38.4%**
(1兆6,946億円)で最も大きく、**台湾、韓国、香港、米国**と続き、この上
位5か国で全体の**75%以上**を占めます。

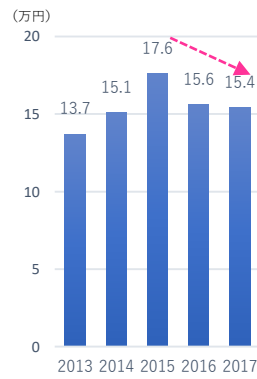
訪日外国人旅行者1人当たり旅行支出は、**15万3,921円**（前年に比べ、
1.3%減少）と**2年連続で対前年比マイナス**となりました。国籍・地域別で
は、中国が最も高く23万円、次いでオーストラリア（22万6千円）、英国
（21万5千円）となります。費目別では、買い物代が最も高く、次いで宿
泊料金、飲食費の順となります。**1人当たり旅行支出の減少は、費目別構
成比で最大の「買い物」支出が大幅に減少していることが要因**と思われま
す。免税品目が消耗品まで拡大し、高単価品から日用品に**購入品目が変化**
したことや、**旅行の目的が多様化（モノ消費→コト消費）**してきている影
響によるものと思われます。

また、2017年12月1日に中国政府が、**消費財の輸入関税率を引き下げ**し
たことにより、海外の商品を中国で手に入れやすくなるため、**今後ますます「爆買い」が控えめになることが予想**されます。

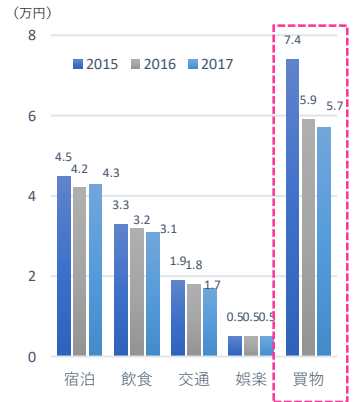
◎訪日外国人数と観光消費額の推移



【1人あたり消費金額】



【費目別消費】



◎国別一人1回当たり旅行支出 (円)

国籍・地域	総額	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽・サービス費	買い物代
全国籍・地域	153,921	43,397	30,869	16,974	5,014	57,154
韓国	71,795	22,378	18,435	7,492	3,665	19,530
台湾	125,847	32,939	26,004	14,286	4,458	47,846
香港	153,055	42,690	33,129	17,586	4,628	55,017
中国	230,382	47,690	38,285	18,295	5,550	119,319
タイ	126,570	36,957	23,281	14,696	4,107	47,316
シンガポール	164,280	63,083	33,308	19,005	4,414	44,349
英国	215,393	97,303	51,289	32,390	6,811	27,600
ドイツ	182,206	81,933	39,036	27,867	4,245	29,125
フランス	212,443	86,882	45,016	38,882	8,142	33,401
米国	182,071	76,719	41,791	28,477	6,603	28,071
カナダ	179,529	71,954	41,757	30,316	7,096	28,316
オーストラリア	225,866	89,065	50,070	35,380	14,094	37,199

※出典：観光庁外国人消費動向調査（速報値）