

## 欧州の観光見本市を活用したプロモーション

11月に、豊岡市がVisit Japan (VJ) 地方連携事業（参加団体：兵庫県、神戸市、姫路市、大阪観光局、関西エアポート（株）、豊岡市）で、ロンドンの観光事業者向け（BtoB）観光見本市「World Travel Market (WTM) 2017」に出展することに伴い、TTIも英国市場の旅行会社にセールスコールを行いました。またフランスにおいても、旅行会社へのセールスコールに加え、兵庫県パリ事務所をお借りして、旅行会社やメディアに**兵庫&大阪の認知拡大を目的としたセミナー**を行いました。

イギリス・フランスともに、**日系旅行会社**や**訪日旅行取扱旅行会社**の豊岡（城崎）への関心は高いものの、**現地の旅行会社やメディアには、まだまだ認知度が低い**ことを実感しました。また、訪日団体ツアーへの組み込みは、なかなか難しいが、**FIT（個人）、カスタムメイドツアー**による送客の可能性は十分にあると感じました。各会社の特色を把握し、適したアプローチを今後も展開していきたいと思えます。



**ラグビーワールドカップ (RWC) 2019の神戸会場ではイングランドをはじめ、スコットランド、アイルランド、南アフリカなどの試合が決定**しており、神戸周辺の観光地への注目度は高くなっています。この機を逃さないようにしなければ！！

## 着地型プログラム 体験者の声

外国人観光客に出石の町並みと永楽館での歌舞伎を体験してもらうため、**永楽館歌舞伎のチケット先行販売（平日チケット）**を体験プログラムとして展開しました。

この**プログラムをご購入**いただき、永楽館歌舞伎を鑑賞していただいた**ヨーロッパ在住のお客様から、感想をいただきました**ので、ご紹介します！！（お名前と写真は恥ずかしいとのことで、ご自身で撮影された写真を送っていただきました。）

この度は大変お世話になり、ありがとうございました。サプライズがあると聞いていましたが、主演の片岡愛之助さんが、私の隣で立ち回りされたことには、本当にびっくり。公演の後、出石そばをいただき、お土産にも購入しました。コウノトリ米も。無農薬で安心で、とってもおいしいお米ですね。

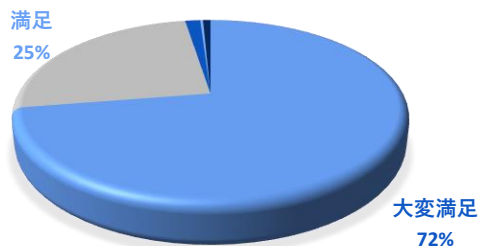
出石は、美しい日本建築がよく残っていますね。歩くのにちょうどよく、たくさん写真も撮り、感激しながら散歩しました。紅葉の美しい時期でもあり、**撮った写真は、戻ってから友達に見せました！**家老屋敷も見学し、担当者から出石の歴史を教えてくださいました。**歌舞伎鑑賞者は入場無料という配慮も嬉しかったです！**

**安全で平和で、土地の皆様が非常に優しく親切で、気持ちの良い滞在ができました。**来年は10月に開催とのこと。時間を作り、また鑑賞できたらと望んでいます。城崎や豊岡の観光もお薦めと伺いましたので、楽しみにしています。



## 観光客動向 in Kinosaki

2015年4月から開始している城崎を訪問された外国人観光客の皆さまへのアンケート。2年間で約**1,500**件のサンプルが取れました。今回は、訪問者の**満足度**について調査結果をお伝えします。



**大変満足**と回答された方が**70%以上**、**満足**と答えられた方が**25%**と評価の高い結果となっています。街の景観・雰囲気は来訪者の心に響き、記憶に残るのだと思います。旅を終えて、**周りの方におススメされたり、リピートしていただける**と嬉しいですね。引き続き、期待を裏切らない観光地として、アピールしていきたいですね。

この**10月から、豊岡市全域の観光施設等の皆さまにご協力いただき、外国人（城崎地域のみ）**だけではなく、**日本人観光客の皆さまにもアンケートを実施**しています。まだ始めたばかりですが、今後、調査結果を適時お知らせしていきたいと思えます。



アンケート票の設置について、協力してもいいな！と思われましたら、ご連絡くださいませ。よろしくお願いたします。

## 会員トピックス

### 「CREEZAN城崎本店」で、新たな体験プログラムが誕生!!

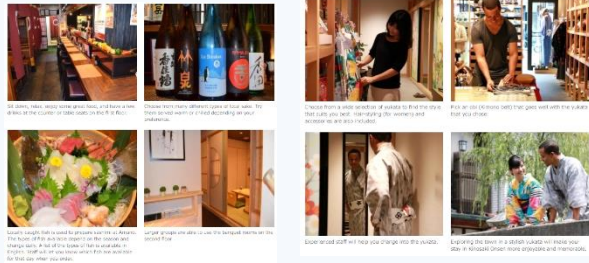
TTI会員のコーニー株式会社のCREEZAN城崎本店で、新たな体験プログラムが誕生しました。新体験プログラムは、外国人観光客を対象とした「皮を使った折り紙体験」です。

CREEZAN城崎本店は、カフェ&バーを併設した鞆SHOPで、外国人観光客の方も多く訪れています。中には滞在期間中に何度も来店される方もいるそうです。カフェでゆっくりと時間を過ごしつつ、モノづくりを体験してもらい、旅の思い出を作ってもらえると嬉しいですね！

また、「居酒屋あまの」様では、TTIが外国人向けの居酒屋予約サービスを展開しています。残念ながら、TTIサイトでの体験プログラム予約はないのですが、このプログラムを掲載してから、外国人の方が、お店で食事をされることが増えてきたそうです。

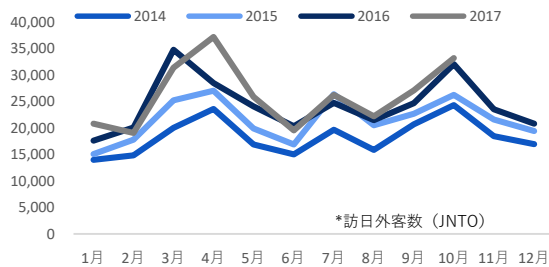
城崎温泉の「ゆかた専門店 いろは」様でも、浴衣レンタルサービスの体験プログラムを展開しており、ニュースレターNO.2で体験者インタビューを掲載しましたが、TTIサイトからの予約が少しずつ入ってきています。

皆様も、「こんなことが出来ないかな?」といったアイデアや、「鮮明ではないけど何かしたいな」等、いつでもご相談くださいませ!!



## 英国市場について

- 人口：6,565万人(2016年\*英国国民統計局)
- 年間の国外旅行者数：6,572万人(2015年)
- 訪日旅行者数：292,457人(2016年)
- 訪日ボリューム層：20-30代個人旅行層、高所得者層



英国の祝祭日は、原則年間8日と比較的少ないが、法律で定められた有給休暇は28日あります。学校休暇も各期の間、また各学期中に1週間程度のハーフタイム休暇があります。旅行のために余暇を使うことは一般的で、3-4月のイースター休暇、7-8月の夏期休暇、12月のクリスマス休暇が主な旅行シーズンです。

\*ギャップ・イヤー (Gap Year) という大学進学前にアルバイトやボランティア旅行などをして社会経験を積む制度もあります。

近年、価格のお得感からオールインクルーシブ型(旅行代金に飲食、アクティビティなどの利用料金が含まれる)の旅行が若い家族連れに人気、またラグジュアリー層は、「体験」「経験」を重要視する傾向にあります。健康志向が強く、日本食が健康的であるというイメージは定着しており、訪日旅行のトレンドも「日本食を食べること」が1位となっています。次いで「自然・景勝地観光」「日本の歴史・伝統文化体験」、加えて新幹線乗車体験、温泉・旅館体験が人気です。2003年には約30社だった訪日取扱旅行会社が、2016年には150社以上になり、ゴールドルート以外の地域、テーマ旅行といった商品開発も進み、日本への注目度は更に高まっています。

## ラグビーワールドカップ (RWC) 2019

### 4年に1度のラグビーの祭典、アジアで初開催!!

2019年RWCにあたり、各シンクタンクが試算する経済効果は、来訪客による消費やスタジアム整備、雇用拡大など、直接、間接を含め数千億円規模に上り (EY総合研究所:約4,200億円、日本政策投資銀行:2,330億円の効果を試算)、また期間中の来訪客は、海外からだけで約40万人に上るとみられています。

日本公式旅行代理店のJTBは、見どころ解説や豪華ランチを楽しみながら観戦できるといった新たなプログラムを造成予定とのことです。全国12都市(全48試合)で開催され、出場チームが主に大会期間中に滞在する公認キャンプ地には37都道府県90自治体(兵庫県から神戸・淡路)が応募しており、今後順次決定予定。

関西では、東大阪の花園ラグビー場、神戸の御崎公園球技場で、各4試合開催。世界ランキング2位のイングランド、3位のアイルランド、スコットランド(5位)、南アフリカ(6位)といった強豪国に加え、ジョージア、イタリア、アメリカ等の試合が予定されています! 詳しい試合日程はこちら ⇒ <https://www.rugbyworldcup.com/match-schedule>

\*Rugby World Cup 2019 Guide Book

回	開催国・地域	観客動員数(万人)	TV放映国数
第1回(1987年)	ニュージーランド・オーストラリア	61	17
第2回(1991年)	イングランド	101	103
第3回(1995年)	南アフリカ共和国	110	124
第4回(1999年)	ウェールズ	175	209
第5回(2003年)	オーストラリア	184	193
第6回(2007年)	フランス	226	200
第7回(2011年)	ニュージーランド	148	207
第8回(2015年)	イングランド	248	200

お知らせ：2018年1月24日(水)「観光まちづくりセミナー第4回」開催!!