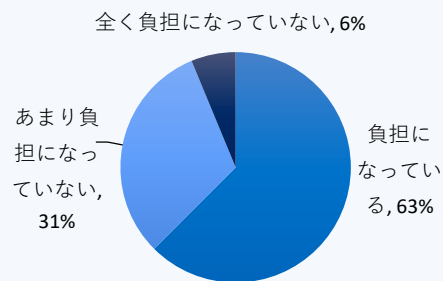


豊岡市内のお宿ヒアリング&京阪神ホテルコンシェルジュ営業を実施中!

観光産業におけるIT化が加速度的に浸透おり、国内旅行市場におけるOTA（Online Travel Agency）比率は約40%、宿泊施設に関しては約75%というデータが出ています。特に、昨今のインバウンドの増加とともに海外OTAの日本における存在感、勢いが増しており、今後更に躍進することでしょう。そうした現状を踏まえ、豊岡観光イノベーション(TTI)は、豊岡市、株式会社ハイファイブの協力を得て、地域全体の集客力向上のため、市内34宿泊施設様のWeb活用状況や課題を聞き取りさせていただきました。

豊岡市内の宿泊施設様においても、OTAの活用は進んでおり、日本のOTAでは楽天の利用が82%、じゃらんが76%、海外のOTAではBooking.comが70%以上という利用状況が分かりました。同時に、OTAに宿泊プランとお部屋を登録して、販売する作業が負担になっていると回答された方も多いという課題も把握できました。TTIとして今後どのようなことができるか検討していきたいと思えます。

また、この聞き取り調査をきっかけに、京阪神のホテルのコンシェルジュに向け営業を開始しました。ある宿泊施設様を訪問した際に、「欧米のお客様は直近（約1週間前）に予約される方が多い」、「日本に来てから予約されているのではないかと伺ったことから、WEBサイト「Visit Kinosaki」（以下VK）の予約データを分析したところ、約15%の外国人観光客が日本で予約していることが分かりました。7月から京阪神のホテルのコンシェルジュを訪問（8月末時点で42施設）し、VKを紹介するフライヤーを外国人観光客に渡していただくよう働きかけています。



CSR (CSV) 活動プロモーション

豊岡市では、コウノトリの野生復帰の活動を通して、各組織、市民がコウノトリの生息地保全に取り組んでいます。TTIは、全国の優良企業に対して、この取り組みへの参画を呼びかけるため、活動をプログラム化し、パンフレットを作成しました。豊岡市長や市の幹部職員等のコウノトリ関連の講演時にもPRしていただいています。

CSR・CSVとは？

CSR (Corporate Social Responsibility) 活動とは、「企業の社会的責任」です。企業が自社の利益を追求するだけでなく、組織の活動が社会へ与える影響に責任を持ち、あらゆる利害関係者にとってプラスになる活動を行うこと。

CSV (Creating Shared Value) 活動とは、「共有価値の創造」です。企業が経済条件、社会状況や課題を改善することにより、企業自体の生産性も高まるといった考えに基づいて活動すること。

「地球環境へ配慮した商品開発や生産体制」、「ボランティア活動支援などの社会貢献」、「地域社会参加などの地域貢献」など、多くの企業で行われています。

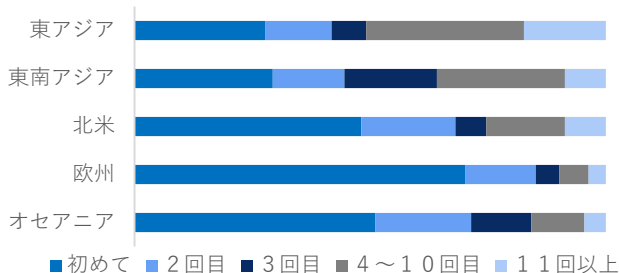
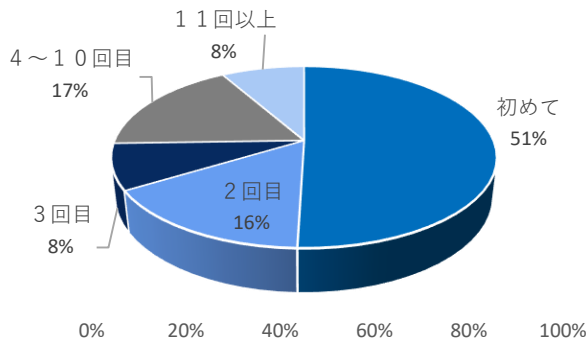
プログラム内容

CSR(CSV) 活動のプログラムは、コウノトリの郷公園で保護増殖、野生復帰の取り組み等を学び、**田結(たい)湿地、ハチゴロウの戸島(としま)湿地、加陽(かや)湿地・市内の水田ビオトープ**等の中から、ご希望の場所を選択し、**湿地保全作業(湿地づくり、草刈り等)**を行うといった内容です。活動後には、豊岡市内の観光地を満喫していただけるよう、アレンジします。



観光客動向 in Kinosaki

城崎を訪問された外国人観光客の皆さまへアンケートを実施しています。どのような方々が、観光に訪れているのでしょうか？今回は、**訪日回数**の調査結果をお伝えいたします！



初訪日と訪日リピーターが半々。特に欧州の初訪日割合が高い結果となっています。

これは、比較的長期間の日本滞在であり、またゴールデンルート（東京、富士山、京都、大阪）+広島といった定番の訪問地に、**自分たちの目的に合った魅力的な地方都市を+α**する旅のスタイルであることが想定されます。

豊岡市の魅力を伝えることで、一生に一度の旅行の訪問先にも選ばれる可能性は十分にあるということですね。

会員トピックス

城崎温泉ツーリストインフォメーション SOZORO (そぞろ)



SOZOROは、城崎温泉駅前に位置し、城崎温泉周辺のMAP、周辺観光地のパンフレットを常備し、電車、バス、お車でお越しの全てのお客様を案内しています。海外のお客様対応として、**外国人スタッフが常駐**！また、お客様のご要望に沿った形で**着地型ツアーの販売やアクティビティ**も提供しています。その他、温泉に関する商品や地元で作られたものを限定に販売する**物販コーナー**、**レンタサイクル**、**外貨両替**、**無料PC**、**フリーWiFi**や**お客様同士の口コミ掲示板**など、取り扱いは盛り沢山！

目指すは**“城崎温泉のコンシェルジュ”**。年中無休で活動中です！

皆さま、豊岡にお越しのお客様に、是非SOZORをご紹介くださいませ！

スタッフコメント

せっかく城崎温泉にお越しいただいても、観光をされずにお帰りのお客様もいらっしゃいます。SOZOROでは、電車・バスでお越しのお客様にピッタリのプランをご用意しています。城下町「出石」や天空の城で有名な「竹田城跡」など但馬の観光地への移動もお任せください！！
スタッフ一同、お客様のお越しを心よりお待ちしております。
また事前のお問い合わせも承ります。



TEL 0796-32-0013 <http://kinosaki-info.com>

訪日インバウンドNEWS

2017年7月の訪日外客数、単月として過去最高

2017年7月の訪日外客数は、268万2千人。過去最高であった昨年7月を**16.8%上回る**好調を示し、単月として過去最高を記録しました。

市場別では、**東アジア4市場（韓国、中国、台湾、香港）**が単月として過去最高を示し、**全訪日者数の78.5%**を占める結果となりました。

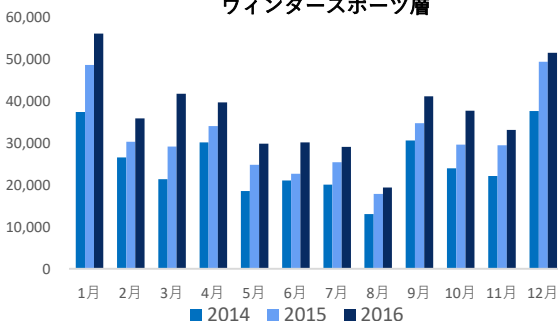
7月は、多くの市場で**夏期休暇シーズン**を迎え、旅行需要が高まる中、航空路線の新規就航や増便（韓国、香港）、訪日クルーズの就航（台湾）が訪日者数増加に貢献しました。タイ、マレーシア、インドネシアが休暇の移動の煽りを受け、前年よりマイナスとなったものの、**11市場**（シンガポール、フィリピン、ベトナム、インド、豪州、米国、カナダ、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン）が**7月として過去最高**となり、東アジア市場が全体を牽引する形で、訪日外客数全体として堅調に推移しました。

オーストラリア市場について

○人口：約2,422万人(2016年*オーストラリア統計局)

○年間の国外旅行者数：約15,118千人(2013年)

○訪日ボリューム層：20-30代個人旅行層、
ウィンタースポーツ層



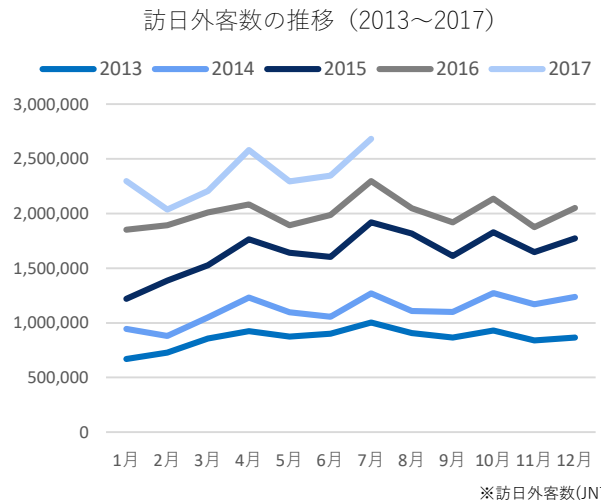
※訪日外客数(UNTO)

オーストラリアには、英国を中心としたヨーロッパからの移民が多く暮らしています。近年は、**中国、インド**などアジア諸国からの移民が増加しています。地理的にもアジアに近いため、欧米と比べ、**アジアに対する関心、帰属意識は強く、アジアを旅することへの抵抗感も薄い**傾向にあります。

人気の旅行スタイルは、**国内や東南アジア、太平洋諸国のリゾートでの休暇を楽しむ**ことです。**オセアニア地域内旅行は全体の14~16%程度**、オセアニア以外の旅行では、**アジアへの旅行が約半分**を占め、インドネシア、タイなど比較的近距離である東南アジア諸国への渡航が主流です。特にオーストラリアの冬の期間は、温かさを求めて**ビーチリゾートが人気**です。

旅行の時期は、**学校の休暇に大きく左右**されます。**3-4月のイースター、6-7月の冬期休暇、9-10月の春期休暇、12-2月の夏期休暇**があり、これらの休暇を利用し、大規模な旅行需要が発生します（夏期休暇を利用した訪日スキー旅行、春期休暇を利用した教育旅行など）。

また、英国の影響を受け、クリケット、テニス、ラグビーの人气が高く、**2019年のラグビーワールドカップ**での訪日需要も**期待**されます。



お知らせ：10月18日（水）FLAP TOYOOKAでセミナー＆交流会開催！！