

## 豊岡市のインバウンド動向

2018年外国人延べ宿泊者数：54,330人泊（前年比 6.9%増）

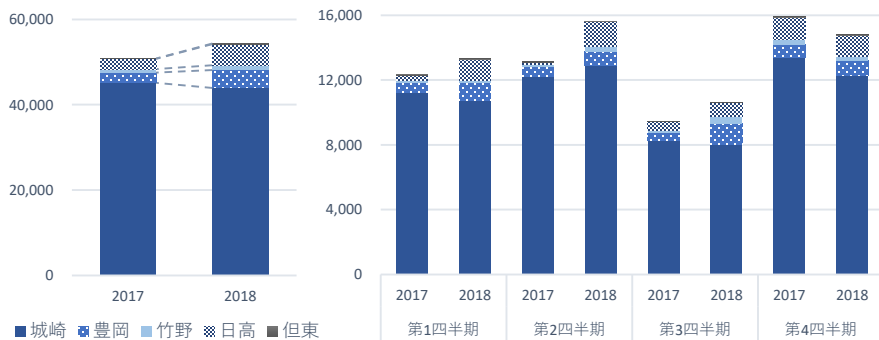
2018年の外国人延べ宿泊者数は、54,330人泊（前年比 6.9%増）で過去最高となりました。

豊岡市の地域別の状況を見ると、豊岡市のインバウンド宿泊数の約9割を占める城崎地域で、前年比 2.6%減と統計を取り始めて以降、初めてのマイナス成長となりました。一方、城崎以外の地域では昨年を大きく上回る増加（豊岡地域：前年比 77.7%増、竹野地域：31.6%増、日高地域：106.6%増、但東地域：55.4%増）となりました。

四半期別では、第1四半期（1-3月）は、城崎・竹野・但東で前年比マイナス、豊岡・日高で前年比プラスで全体として前年比7.7%のプラス成長。第2四半期（4-6月）は、全地域で前年比プラスとなり、全体で18.9%のプラス成長。第3四半期（7-9月）は、城崎のみ前年比マイナスで、全体として12.6%のプラス成長。第4四半期（10-12月）は、豊岡・但東が前年比プラス、城崎・竹野・日高で前年比マイナスとなり、全体としても7.0%のマイナス成長となりました。

国別では、台湾が10,487人泊（シェア19%）で第1位、次いで中国 9,516人泊（18%）、香港 5,647人泊（10%）、タイ 5,482人泊（10%）、フランス 3,704人泊（7%）となりました。上位10市場のうち、台湾、タイ、フランス、アメリカが前年比プラス、中国、香港、オーストラリア、韓国、イギリスが前年比マイナス、シンガポールはほぼ横ばいといった状況です。中でも2018年は、フランス市場が、前年比161%と大きく成長しました。

★ 2017/2018 豊岡市外国人宿泊者数（地域別・四半期別）



★ 2018年国別ランキング

順位	国名	人泊数	2017年比	シェア
1	台湾	10,487	129%	19%
2	中国	9,516	90%	18%
3	香港	5,647	92%	10%
4	タイ	5,482	116%	10%
5	フランス	3,704	161%	7%
6	アメリカ	3,070	110%	6%
7	オーストラリア	1,900	87%	3%
8	シンガポール	1,727	100%	3%
9	韓国	1,654	78%	3%
10	イギリス	1,210	83%	2%

## 訪日インバウンドNews

2019年1月訪日外客数：268万9千人（前年同月比 7.5%増）

2019年1月は、前年同月比 7.5%増の268万人9千人で、1月として過去最高となりました。

今年の春節が2月早々となったことで、中国・台湾といった春節による訪日需要がある市場において需要増となったほか、12市場（タイ、シンガポール、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、米国、英国、フランス、ドイツ、ロシア、スペイン）で1月として過去最高を記録しました。

また豪州が単月として過去最高を記録しました。1月は学校休暇があり、12月と並んで例年訪日ハイシーズンとなることに加え、12月からシドニー-関空線が増便したことによる航空座席供給量の増加も後押ししたものとされます。

出典：日本政府観光局（JNTO）

カンタス航空が関西-シドニー線を週3便から週4便へ増便！

便名	運行スケジュール	運航日
QF34便	KIX 6:55pm発/SYD 6:45am着(+1)	火・木・土・日
QF33便	SYD 9:30am発/KIX 5:25pm着	火・木・土・日

\* A330-300型機（ビジネスクラス28席、エコノミークラス269席、計297席）

春節スケジュール

年	春節スケジュール（春節休暇）	訪日中国人数
2017	1月27日（1月26日～2月1日）	1月 631千人 2月 509千人
2018	2月16日（2月15日～2月21日）	1月 632千人 2月 716千人
2019	2月5日（2月4日～2月10日）	1月 754千人
2020	1月25日（1月24日～1月30日）	—

## 訪日外国人消費動向調査 -2018年全国調査（速報）-

観光庁が発表した2018年全国調査（速報）によると、訪日外国人旅行消費額は4兆5,064億円で過去最高となり、2012年以降、7年連続のプラス成長となりました。国・地域別の消費額は、中国が1兆5,370億円（シェア34%）で最も大きく、次いで韓国5,842億円（13%）、台湾5,839億円（13%）、香港3,355億円（8%）、米国2,890億円（6%）で、これら上位5市場で全体の74%を占めます。訪日外国人1人当たり旅行支出は、15万3千円となり、国・地域別では、オーストラリア（24万2千円）、スペイン（23万7千円）、イタリア（22万4千円）の順で高くなっています。

★2018年 国籍・地域別の訪日外国人観光客1人当たり旅行支出

国籍・地域	総額	前年比%	訪日外国人1人当たり旅行支出 (円/人)						平均泊数
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他	
全国籍・地域	152,594	-0.9%	45,822	33,664	16,209	5,952	50,880	67	9.1
韓国	77,559	+8.0%	24,888	19,837	7,660	3,833	21,292	49	4.3
台湾	128,069	+1.8%	35,882	28,164	13,794	4,963	45,236	31	6.8
香港	154,460	+0.9%	45,651	36,743	16,711	5,025	50,294	36	6.3
中国	223,640	-2.9%	47,932	39,854	16,868	7,968	110,923	95	9.7
タイ	124,300	-1.8%	36,880	27,807	15,104	4,379	40,006	124	8.9
シンガポール	171,039	+4.1%	62,409	41,551	19,852	5,902	41,261	64	8.3
マレーシア	137,618	+1.4%	44,858	30,435	16,351	6,450	39,522	3	10.1
インドネシア	141,467	+9.3%	48,111	29,170	20,962	5,593	37,613	17	12.1
フィリピン	121,765	+7.1%	31,567	30,187	14,371	6,036	39,336	268	25.2
ベトナム	189,427	+3.4%	56,062	44,039	18,975	5,873	64,237	241	38.6
インド	161,351	+2.5%	75,362	34,067	21,865	3,734	26,323	0	18.8
英国	219,725	+2.0%	100,009	55,771	32,983	8,278	22,649	34	13.8
ドイツ	191,783	+5.3%	84,397	47,592	28,503	5,962	25,242	87	13.9
フランス	215,733	+1.5%	85,594	56,901	33,415	7,348	32,434	41	18.4
イタリア	224,268	+17.1%	88,116	58,119	39,306	7,579	30,863	286	15.2
スペイン	236,996	+11.5%	92,527	61,910	42,164	7,598	32,797	0	14.2
ロシア	188,530	-5.4%	61,970	43,228	21,745	8,055	53,389	143	16.7
米国	191,352	+5.1%	82,192	50,573	27,282	7,844	23,427	34	13.5
カナダ	184,134	+2.6%	75,220	47,743	27,717	8,250	25,060	143	12.3
オーストラリア	242,050	+7.2%	99,084	58,815	35,046	16,128	32,742	236	13.3
その他	198,291	-6.8%	83,769	48,152	29,280	6,330	30,746	14	16.0
クルーズ客	44,227	-	24	1,928	465	179	41,627	5	*0.7

出典：観光庁 報道発表資料

## タイのインセンティブツアー

セールスコールによるインセンティブツアー誘客に成功!!

2月16日から2泊3日で、**タイから64名のインセンティブツアー**（営業成績の報奨等で社員や関連会社を対象に行われる海外研修ツアー）のグループが豊岡市に訪れました。今回来訪されたのは、タイのみならず欧米にも展開するホームセンターを運営される企業の社長・従業員の方々です。各地にコースを分けての訪日ツアーのなか、豊岡には社長ご夫婦を含む幹部社員の多いグループがお越しになりました。

今回来訪された方の約半数が、城崎の旅館に2泊、残り半数は、城崎の旅館と神鍋の民宿に1泊ずつ宿泊されました。**神鍋高原では、旅館やホテルとは異なる「家庭的なおもてなし」と、タイでは体験することができない「雪遊び」を満喫**していただきました！城崎温泉、神鍋高原に加え、出石城下町、城崎マリワールドにも足を運ばれ、夜は浴衣を着ての「オーベルジュ豊岡1925」でのパーティ。タイ語のカラオケも大いに盛り上がりました。

**2016年9月にセールスコールした旅行会社「KSK」に、セールスコール後に実際に当地を視察**いただいたことで、今回のツアーが実現しました。今後も、継続的な誘客を実現できるよう取り組んでいきます。



## 市街地居酒屋メニューの英語化

メニューの英語化 & 居酒屋マップが完成!

近年、豊岡市へのインバウンド観光客の需要増に伴い、**豊岡駅周辺のビジネスホテルに宿泊される外国人観光客も増加**しています。

外国人観光客に日本独特の居酒屋文化を体験してもらうため、さらにホテルでの案内、飲食店の接客負担の軽減にも繋がれば良いと考え、**豊岡駅周辺の居酒屋などの飲食店10店舗の英語メニュー表を作成**しました。また併せて、このメニュー表のある店舗の位置がわかる**英語マップ**も作成しました。

## インバウンド観光客の周遊施策

出石・竹野散策マップ & 城崎サイクリングマップ完成

インバウンド観光客の周遊にあたっては、**城崎温泉以外の地域の英語表記が不足していること、街歩き英語ガイドが十分でない**といった課題があります。豊岡市で看板設置をしていただいたり、TTIでガイド養成講座を実施していますが、まだ少し時間を要します。そこで、まずは表記・ガイドなしでも楽しめるよう、**出石・竹野の各観光協会様にご協力いただき、共同で散策マップを作成**しました。また**城崎温泉ツーリストインフォメーションカウンター「SOZORO」様と連携し、城崎サイクリングマップ（玄武洞・港方面2コース）を作成**しました。

作成にあたり、城崎温泉に訪れているインバウンド観光客にインタビュー（ニュースレターNo.18に掲載）し、それぞれの地域の魅力（訴求ポイント）を調査しました。その結果、**出石のコンセプト「歴史文化・江戸の雰囲気・日本らしさ」、竹野のコンセプト「自然・リラックス・アクティビティ」を外国人目線で表現したマップが完成**しました。マップ設置へのご協力、ご活用いただけると嬉しいです。



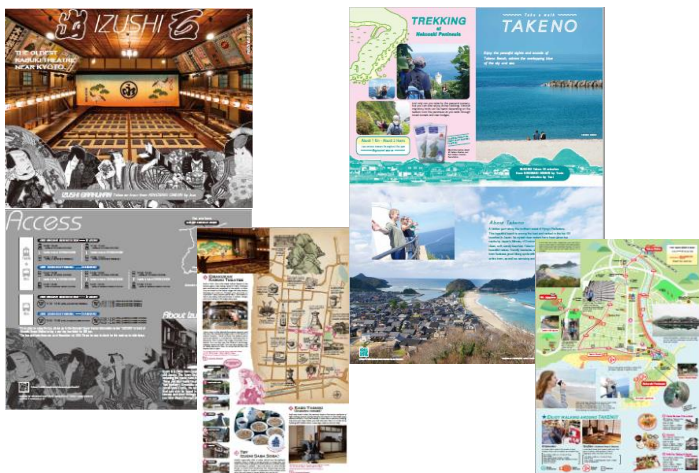
\*今回ご協力いただきました飲食店：あまの様、大門様、神楽様、羅針盤様、椰様、いのご様、すみれ堂様、龍花様、三男坊様、権四郎様

TTIが運営している**外国語ホームページ「Visit Kinosaki」**にも、新たに居酒屋の特集ページ（居酒屋の楽しみ方など）を追加しています。旅ナビの情報収集としてVisit Kinosakiを、旅ナカでの情報収集として、このマップを活用してもらいたいです!

Visit Kinosaki  
居酒屋コンテンツ



メニュー英語化にご関心のある事業者様、お気軽にお声掛けくださいませ。また皆さまの行きつけや友人、知人などの飲食店をぜひ、我々にご紹介ください!! よろしくお願いたします。



セミナー開催のお知らせ：2019年3月11日（月） インバウンドデータ&デジタルマーケティング最前線