



着地型ツアー&プログラム造成中!

豊岡観光イノベーション(TTI)は、豊岡地域と京丹後地域で活動するDMO (Destination management/marketing organization) です。

TTIが造成したツアーのなかに、京丹後地域のツアー&プログラムがあります。その一つが「手ぶらでドローン空撮体験」です。こちらの体験ツアーは、先日(7/26)、メディア向けの内覧会を実施し、メディアにも取り上げていただき、さっそく体験予約も入ってきました!

魅力的なツアー&プログラムをより多くの方々に認知していただき、実際に体験していただけるよう、webサイト、SNSでの情報発信、メディアへの露出等を実施しています。今後とも、様々な媒体を通じて周知する、購入できる場所(販路)を拡大するなど、商品に合わせたPRを展開していきます。

京丹後市と豊岡市では、それぞれのインバウンドの取組みについて情報交換を行っています。双方に重複すること、関連すること等がないかを確認しています。



(予約受付中)
9名様用 遊び・体験・レジャー 文化体験
手ぶらでドローン空撮体験(地元の野菜を使ったランチ付!)

ドローンでオリジナルの空撮を撮ってみよう!
多くの観光地より都会ではなかなか撮影できないドローン。でもここ海の京都(京丹後)はまだ自由に飛ばせる場所がいっぱい。しかも(京丹後)産の新鮮な野菜を使ったランチ付。手ぶらでOK!あなたもオパールの空撮を空から撮影してみませんか? 自撮りでは絶対に撮れなかった空撮の思い出動画がきくと楽しめるはず。撮影・コンテンツ制作が都庁3部にて制作可能。ここでは撮影した動画は追加料金なしで当日にお持ち帰り頂けます。(※撮影データはGoogleドライブでお送りさせていただきます。)昼食やレンタルカメラもご用意。この機会に思い出動画を撮ってSNSにアップしてみたい! ドローンを飛ばしてみたい! 家族で思い出作りをしたい。そんな方におすすめのツアーです。夕日ヶ浦温泉、城崎温泉でご宿泊される方はぜひ、この貴重な体験ツアーにご参加してみてください。お待ちしております。

イメージ動画はこちらから
手ぶらでドローン空撮体験動画: <https://youtu.be/wF-3z0ZCh>



産経新聞



毎日新聞



北近畿経済新聞

プログラム体験インタビュー

TTIで外国人向け観光客を対象に取扱・実施している「いろは浴衣レンタル (IROHA Yukata Rental in Kinosaki Onsen)」プログラムを体験されたお客様にインタビューを行いました!!

体験者プロフィール

- タイ北部出身で現在はバンコクで働く男女5人
- 属性: 27-30歳の友達同士 (男性3人・女性2人)
日本への旅行は全員2~4回目 (有名な都市のみ)
- 旅程: JR WIDE AREA PASS利用で9日間の訪日旅行
城崎は2日目 (城崎の後、大阪・神戸・京都・岡山に行く予定)

訪日旅行&体験の感想

- 旅行計画について
⇒AIR ASIAで7500B(約23000円)のチケットを随分前に購入し、旅行直前まで行程を悩んでいた。日帰りで和歌山に行く予定を急遽城崎に変更
- 購買行動について
⇒国内移動: JR、ホテル: 出発前に全て予約済 (体験当日は、大阪泊)
- 城崎への訪問目的
⇒温泉、浴衣を着て街歩きと写真撮影 (旅館の浴衣を着たことはあるが、浴衣を着て街歩きをしたかった)
- 城崎 (体験) を知るきっかけ
⇒城崎は以前から聞いたことはあり、Google検索でこの体験を見つけた
- 訪問にあたり参考にしたサイト
⇒Pantip (タイで一番人気の高いトータル情報収集サイト) や様々なブログ



外国人延べ宿泊者数 in Toyooka

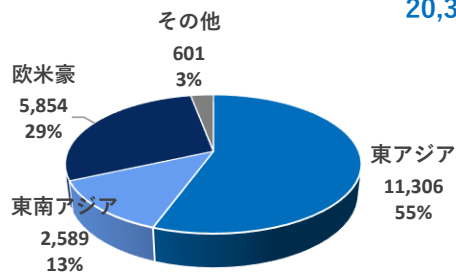
2017年上半期の豊岡市外国人延べ宿泊者数は、**25,446人**と前年の約**1.1倍**となりました。

市内外国人宿泊者数の9割強を占める城崎地域の上半期の動向をみると、**タイ (昨年比約1.86倍)**、**台湾 (約1.33倍)**、**フランス (1.32倍)**が高い伸び率を示し、第1四半期 (1-3月) の東南アジア、第2四半期 (4-6月) の欧州の伸びが全体を牽引する形となりました。

城崎地域

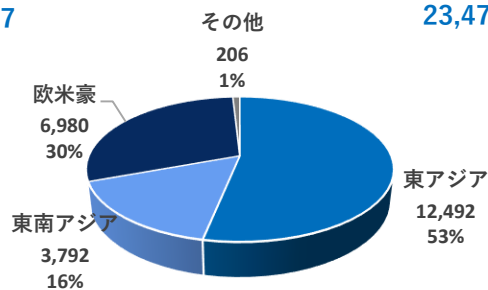
2016

20,350人泊



2017

23,470人泊



訪日外客数は、全体の7割強を東アジアからの観光客が占める中、豊岡市では、**東アジアが約5割**、**欧米豪が約3割**という比率となっています。昨年と比較しても、**欧米豪諸国、東南アジアからの観光客比率が増大**したことがわかります。

会員トピックス

「美・遊・食」が楽しめる海の家メリ&海の音！！



株式会社Mother Earth HP:<http://t-motherearth.com/>

雄大なジオスポットが数多くある複雑な地形でのカヌー・カヤック体験、美しい海でのアクティビティと女性目線で心・身体之美と健康をコンセプトに癒しの空間を提供されているお宿を展開されている「株式会社MotherEarth」。

大人も子どもも楽しめる夏最盛期のアクティビティは、4月から10月まで十分に楽しむことができます。特に春の美しい海は必見です。城崎のお宿さんと連携したプログラムにも取り組まれているみたいですよ！

楽天トラベルアワードトップマイスターを受賞！

*トップマイスター賞は、WEBページ、メールマガジン、キャッチコピー、動画、企画、全ての中で総合的に優れた施設に贈られます。

受賞コメント

カスタマイズページ・スマートフォンページの2冠を頂けた、と連絡を受けた時には、純粋に冬の間の努力が実った〜と達成感で嬉しくなりました。【お客様に伝える】ことをテーマに1年間動いてきた結果、楽天トラベル様より伝わりやすいHPができたね、これからだね。と言って頂いているようで益々やる気ができました。それに加え、予想もしていなかった

【トップマイスター】にも選んで頂き、これからの伸びしろに期待していただいたのだと、背筋の伸びる思いです。オープンして1年4か月が経ちました。どんどん進化のお宿として、お客様の旅のトータルコーディネートをして差し上げられるよう、精進いたします。

女性が笑顔で元気であれば、世の中は安泰だと本気で思っていますので、これから徹底的に女子を虜にします♡



訪日インバウンドNEWS

2017年上半年（1～6月）訪日外客数前年同期比17.4%増

2017年6月の訪日外客数は、前年同月比18.2%増の234万7千人と6月として過去最高。市場別では、唯一、台湾が単月として過去最高を記録。

上半期の累計では、1,375万7千人となり、主要20市場全てで過去最高となりました。

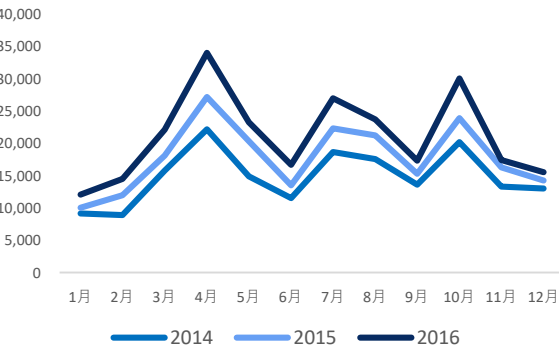
6月としては、東アジアで台湾のほか、韓国（前年同月比+63.8%）が好調（昨年の熊本地震による影響の反動やLCCの増便が大きく貢献）。東南アジア市場では、マレーシア（+43.7%）、インドネシア（+67.3%）が休暇（断食明け大祭）の移動の影響で大幅増。欧米豪市場では、オーストラリア、米国、カナダ、イタリア、スペインはプラスとなったものの、英国・フランスはマイナスとなりました。1月からの査証発給要件緩和、航空路線の新規就航や増便の効果もあり、ロシアが好調に推移しています。

フランス市場について

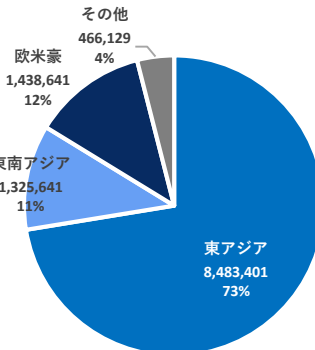
○人口：約6,663万人(2016年)

○年間の国外旅行者数：約4,167万人(2013年)

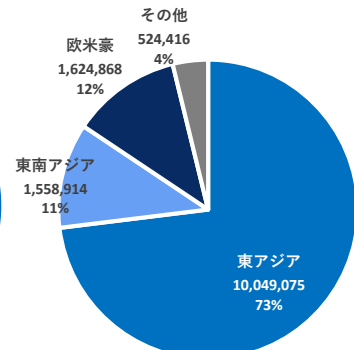
○訪日ボリューム層：20-40代個人旅行層



2016年：11,713,812人



2017年：13,757,273人



東アジアが7割を占める。地域別割合は、2016、2017ほぼ同率で推移

※訪日外客数(UNTO)

フランス人の国外旅行は活発で、総人口に対する国外旅行者数の比率は6割を超えます。しかし約7割が欧州内の域内渡航です。格安航空会社の普及により、欧州内の旅行へのハードルは低くなっており、今後も多くのフランス人が欧州内を旅行することが予想されます。また国内旅行も人気であり、夏休みにはフランス南部などに旅行する方も多です。域外渡航のうち、アジアへの渡航者は約3割で、タイ、中国が人気です。またモロッコ、チュニジアやベトナムといったフランス語が通じる国々への渡航が多いのも特徴です。

旅行が活発な要因の一つには、休暇制度の充実が挙げられます。学校休暇は、秋、クリスマス、冬、春にそれぞれ2週間程度の休みに加えて、約2か月の夏休みがあります。企業においても、常勤被雇用者は30日の年次有給休暇を取る権利が法律で定められており、消化率約9割と高水準、年間約8割の人が有給を完全消化します。

仏大統領選挙決選投票や、6月の仏国民議会選挙などで、国民の関心が国内に向いており、訪日数はやや伸び悩んでいるものの、消費者信頼感指数は好調を示し、景気回復による旅行動向への好循環の動きも期待できる市場です！

お知らせ：9月15日（金）FLAP TOYOOKAでセミナー＆交流会開催！！