

城崎外国人観光客動向（2017年10月-2018年3月）

城崎温泉への旅行を計画したのは、いつ？

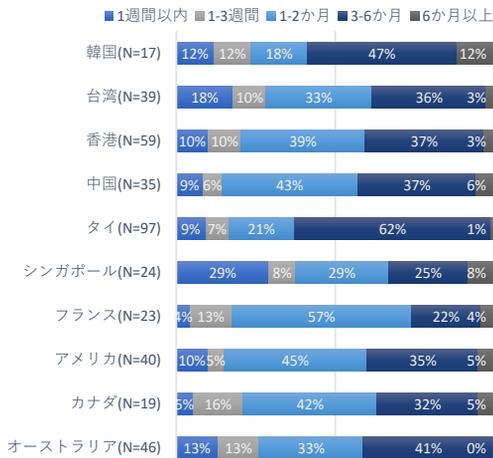
2017年度下半期に実施した外国人観光客アンケート調査結果をお知らせします。今回は、「城崎温泉への旅行をいつ頃決められたか？」（リードタイム）についてです。

旅行先として決定された時期は、1か月前が約20%と最も多い結果となりました(参照：グラフ1)。また半年以上前から計画している方も多くみられます。一方で、当日、前日、3日前といったラストミニッツ層も一定数あります。直前決定の方は、恐らく日本国内で、城崎に興味を抱き、来訪されていると考えられます。国内に関しては、1か月前・1か月以内に旅行を計画されている方が半数以上を占めている（参照：グラフ3）ことから、インバウンドのリードタイムは、国内旅行者より相対的に長いことがわかります。

グラフ1 【インバウンド全市場】
(N：サンプル数=496)

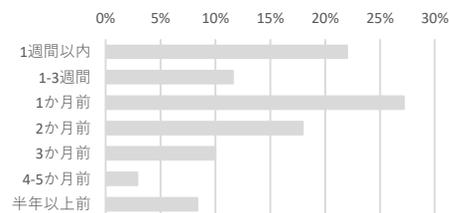


グラフ2 【インバウンド市場別】



秋の閑散期（9月～11月上旬）の誘客を促進するためには、4月以前（半年以上前）の情報発信が必要です。また、夏休み（夏季旅行）が終わった頃（1～2か月前）に旅行を計画する層も取り込むために、旅行先としての認知拡大を目的とした動画配信広告を8月から配信することとしています。

グラフ3 【国内観光客（豊岡市への来訪）】
(N=2346)



訪日インバウンドNews

2018年上半期の訪日外客数：1,589万9千人で過去最高

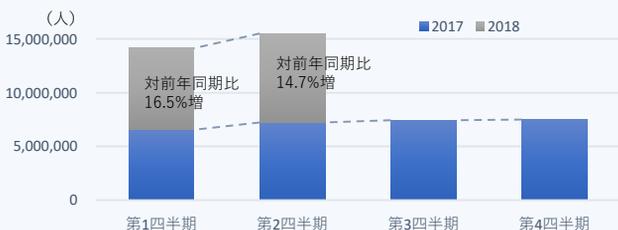
2018年6月の訪日外客数は、前年同月比15.3%増の270万5千人と、6月として過去最高となりました。

市場別では、インドネシア、米国が単月として過去最高を記録しました。インドネシアは、断食（ラマダン）開始日が早まったことにより、断食明け大祭（レバラン）休暇が6月中旬になったことに加え、5月のエアアジアXのジャカルタ-成田線の就航が追い風となり、前年同月比46.4%増となりました。米国は、例年6月が最も訪日旅行者が多い月であり（2017年のみ4月）、訪日旅行需要の増加傾向とクルーズ需要増とが相まって、前年同月比17.2%増となりました。国が重点的にプロモーションを実施している20市場*全てで、6月として過去最高を記録しました。

2018年上半期を終え、前年を大きく上回り過去最高の訪日外客数となりました。今後も更なる訪日需要増が期待されます。7月豪雨の影響については、注視していきたいと思えます。

*重点20市場：韓国、中国、香港、台湾、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ベトナム、フィリピン、インド、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、ロシア、米国、カナダ、豪州

★2017年・2018年の四半期別訪日外客数推移 ※出典：日本政府観光局（JNTO）



観光庁 訪日外国人消費動向調査「地域調査」を開始

観光庁が、従来実施していた全国調査に加え、「地域調査」と「クルーズ調査」を新たに開始しました。これにより、1四半期あたり、7,830サンプルから約35,000サンプルに拡大し、より精度の高い結果が得られるようになりました。

2018年第1四半期（1-3月）の訪日観光客の都道府県訪問率は、第1位が39.1%で大阪府、第2位 東京都（37.2%）、第3位 千葉県

（29.6%）、第4位 京都（26.8%）、第5位 福岡県（12.0%）でした。また、都道府県別1人当たりの旅行支出は、北海道（11万円）、東京都（9万7千円）、長野県（7万7千円）、沖縄県（6万9千円）の順で高い結果となりました。平均泊数に関しては、福島県（5.3泊）、北海道（5.1泊）、長野県（4.9泊）、埼玉県（4.8泊）、岡山県（4.6泊）の順となっています。

<ピックアップポイント>

- ・大阪府の来訪者は、東アジア（82.2%）の割合が高い。
- ・団体ツアー利用の割合が高いのは、静岡県（62.2%）、山梨県（55.5%）、愛知県（52.9%）、富山県（51.3%）
- ・広島県は、個人旅行が多く（91.7%）、欧米豪の割合が高い（43.3%）
- ・2018年第1四半期（1-3月）の訪日外国人1人当たり旅行支出：15万2千円（市場別では、豪州、中国、ベトナムが上位）
- ・2018年第2四半期（4-6月）の訪日外国人1人当たり旅行支出：14万4千円（市場別では、豪州、スペイン、英国が上位）

LODGE KOUGENTEI (ロッジ高原亭) オープン！！

5月8日、旧名色高原スキー場にロッジ高原亭がOPENしました！

周りに民家はなく、静かな時間だけが流れる場所。夜になれば、空一面の星空とパノラマの朝日を堪能できる最高のロケーションです。音楽合宿に最適！一般の宿泊はもちろん、企業研修や合宿にもおすすめです。



←ロッジからの眺望（朝日）



↑ロッジ高原亭（外観・食卓）

<http://kougentei.net/lodge/>
お問い合わせは、かななべ高原 高原亭へ
TEL：0796-45-0174

飯田雄樹さんにお話を伺いました！

この度、旧名色スキー場にあったロッジを改装し、新たな施設をOpenしました。

高原亭は、昔ながらの民宿の風情を残しつつ、時代の移り変わりに沿った施設として、日々運営しておりますが、神鍋高原の魅力とは何かと考え、もっと高原に近い静かな場所で“Only One”を目指したいと思い、新たにこのロッジをOpenしました。

宿泊いただいたお客様からは、「星空の下、時を忘れ、都会では味わえない世界が広がっている。」「朝日を眺めながらのコーヒーは、心が癒される。」といった声も。Wi-Fi環境やテレビが映らない課題もありますが、今後、外国のお客様にも、ゲストハウスに近い形で訪れていただきたいと思います。（口コミのみで頑張ります！）



さらなる認知度UP！ In Thailand

人気テレビ番組「Sugoi Japan」撮影&放映

4月25-26日の2日間にわたり、タイの訪日テレビ番組「Sugoi Japan」の撮影が豊岡市で行われました。この番組のMCは、タイで10年以上前から俳優として活躍し、**今や知らない人がいない程人気の日本人「佐野ひろ」さん**です。



Visit Kinosakiでも取り扱っている“コウノトリレンタカー”（ワタキ自動車）を活用し、実際に佐野さんに運転してもらい、城崎から少し足を延ばした魅力的な地域をPRしてもらいました。ちょうど**但東チュールリップまつり**の開催期間中であり、満開のチュールリップをご覧くださいました。また**但熊の卵かけごはん**、**神鍋高原でのバーベキュー**、**アウトドアクッキング**と自然を満喫しながら、但馬の食もしっかりと撮影していただきました。他にも**神鍋高原の熱気球**、**コウノトリの郷公園**、**玄武洞公園**、**玄武洞ミュージアム**と、多くの観光資源を訪問し撮影していただきました。ご協力いただいた地域の事業者の皆さま、誠にありがとうございました。

タイのケーブルTVで、6月22日、29日の2回に分けて放映され、**約70万人の方に視聴されました。さらにYouTubeでは、現時点で視聴回数30万回を突破**しました。タイから豊岡には、多くの旅行者にお越しいただいておりますが、今後ますますの来訪が期待できると思います！

6月22日
放映分
Youtube



6月29日
放映分
Youtube



教育旅行市場のマーケティング調査

香港・上海へのセールスコール

教育旅行の需要が見込まれる香港・上海市場において、神鍋への教育旅行誘客の可能性を探るため、両市場計**12社へセールスコール**を実施しました。

現地エージェントと強いコネクションを持つ(株)フリープラス（担当者：久吉様）とともに、教育旅行を得意とするエージェントを訪問しました。教育旅行では、**学校訪問が必須のコンテンツ**で、音楽や体育の授業交流、給食交流が一般的な内容のようです。そういった学校訪問に**プラスして、神鍋で体験可能なアクティビティをプロモーション**した結果、帰国後には、いくつかのエージェントから、すでにリクエストがありました。今回、ご同行いただいた久吉様に、**神鍋のみならず、豊岡の教育旅行コンテンツをご視察いただき、スノーシーズンを含めたモデルコースを造成**いただいております。

豊岡には、教育旅行のコンテンツとなるものが多く、今回反響の強かったエージェントを中心に、引き続きアプローチしたいと思っています。



↑左から2人目が久吉様



お知らせ：2018年9月19日（水）第8回観光まちづくりセミナー開催！！