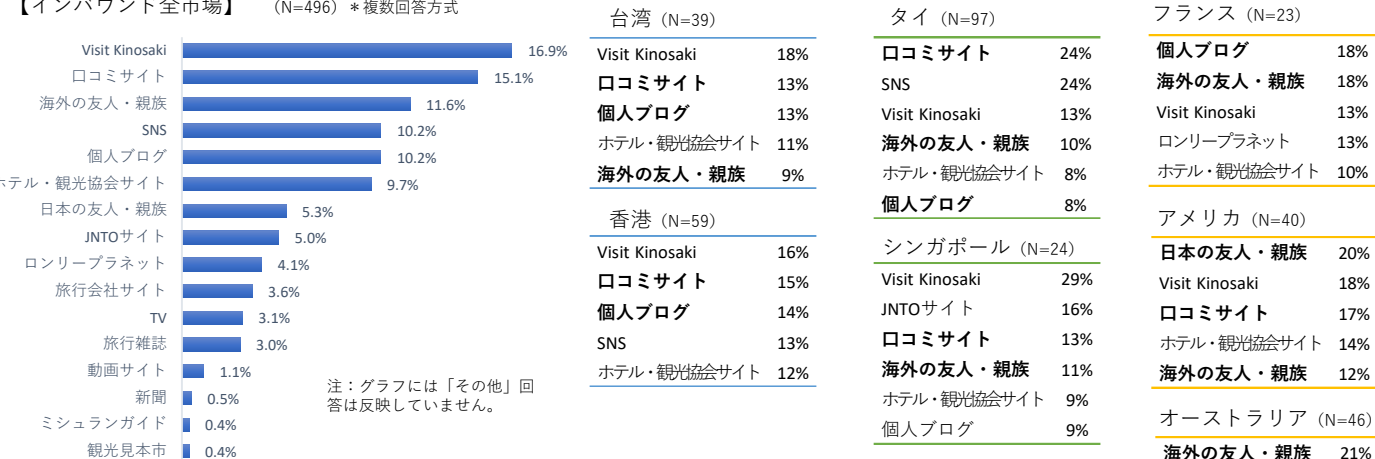


城崎外国人観光客動向（2017年10月-2018年3月）

城崎温泉への旅行のきっかけとなった情報源は？

2017年度下半期に、城崎に来訪される外国人観光客の方にアンケート調査を実施しました。外湯、SOZORO、旅館施設、飲食店、物産店、観光施設等全41か所にアンケートカードを設置させていただき、約500サンプル回収できました。設置にご協力いただきました皆さま、ありがとうございました。その調査結果の中から、**城崎温泉への旅行のきっかけとなった情報源**についてお知らせします。

【インバウンド全市場】 (N=496) *複数回答方式



多くの旅行者が、複数の媒体で情報収集し、来訪されています。一般的な観光情報に加えて、**個人（城崎来訪経験者）のブログや口コミサイトの情報も併せて見られています**。**東アジアではWEB上の口コミ、欧米豪では、友人・知人・親族からの口コミによって来訪意欲が喚起**されているようです。欧米豪では、信頼できる人からの情報が大きく影響しているようです。一方で、自国のWEB上の情報が少ないということも言えるかもしれません。

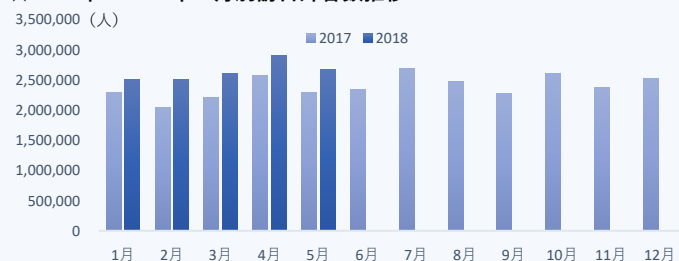
訪日インバウンドNews

2018年5月の訪日客数：267万5千人、5月として過去最高

2018年5月の訪日外客数は、**全年同月比16.6%増の267万5千人と、5月として過去最高**となりました。

市場別では、国が重点的にプロモーションを実施している20市場のうち、**マレーシア市場を除く、19市場において5月として過去最高**を記録しました。特に**中国**は、個人旅行需要増に加え、団体旅行が大幅に増加し、**668,600人（前年同月比+29.3%）**と好調に推移。またビザ緩和による個人旅行者増、航空便の新規就航やチャーター便の就航により、**東南アジア新興市場のインドネシア（31,500人、+26.5%）、フィリピン（59,000人、+34.1%）、ベトナム（28,200人、+27.5%）**も好調な伸びを示しました。欧米豪市場においても、**豪州**が昨年末に新規就航した航空路線のキャンペーンの開始、クルーズの人気上昇に伴い、**39,600人（+23.6%）**と好調に推移。重点市場としてプロモーションを実施して4年目の**イタリア（12,200人、+24.1%）、スペイン9,300人、+20.3%）**も順調に推移しました。FIFAワールドカップで盛り上がっている**ロシア**も昨年に引き続き**27.5%増**と順調な増加を示しています。

★2017年・2018年の月別訪日外客数推移



※出典：日本政府観光局 (JNTO)

中国市場の訪日旅行動向について



主に**外国観光旅行時期は、春節（1-2月の連休）、夏期休暇（7-8月）、国慶節（10月）の3つに集中**します。中国には、13億8千万人以上（2016年）が生活していますが、都市と農村の格差が大きいため、余暇・レジャーという認識を持っているのは**中産階級層（年収6-50万円、約120-1,000万円）で都市住民が中心**です。

訪日観光旅行は、団体観光旅行が2000年に北京・上海・広東省の住民に限定して開始、2004年に天津・遼寧省・山東省・江蘇省・浙江省、2005年に中国全土へ開放されました。また**2009年7月に、個人観光旅行が開始**されました。更に、日本においてクルーズ船の外国人乗客を対象として、簡易な手続きで上陸を認める「船舶観光上陸許可」制度が始まり、2015年には、中国からの日本へのクルーズ客が100万人を超えました。

旅行目的地は、**約5割（2016年）が初訪日旅行者**であることから、**ゴールデンルート（東京、富士山、京都、大阪）が圧倒的に多い**。一方で、訪日旅行先進地域（北京、上海、江蘇省、浙江省、広東省など）では、訪日旅行経験者が増え、ゴールデンルートに代わり、**東京、北海道、関西、九州、沖縄といった地域を1つだけ訪問する滞在型**、ゴールデンルート商品の変形版（東海道の代わりに長野県、岐阜県、和歌山県など）が増加しています。また**個人旅行者は、団体旅行と目的地に大きな差はないものの、旅行の質（宿泊先、体験など）にこだわりを追求する傾向**があります。

エージェント・メディア向け、Visit Kinosaki「BtoBサイト」オープン

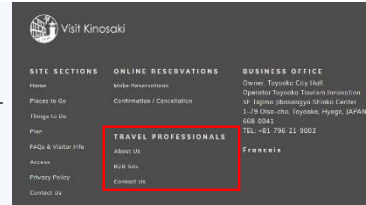
豊岡市がオーナーで運営を受託している**外国語版ホームページ「Visit Kinosaki (VK)」**に、**エージェント及びメディア向けのサイトを新たに作成**しました。

頻りにセールスコールに行くことが難しい海外エージェントに、豊岡の基礎情報から、最新の情報までお届けし、ツアー造成していただくためのサイト構成にしています。サイト内には、一般のツアー造成のほか、MICE*のM: Meeting (企業等の会議)、I: Incentive Travel (企業等の行う報奨・研修旅行)にも対応できるよう、収容人数の多い宿泊施設をピックアップして紹介しています。また体験アクティビティ、サンプル行程を紹介し、ツアー造成の際、パンフレットに使用可能な画像をダウンロードできるようにしています。

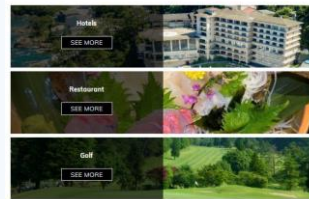
まだオープンしたばかりで、最新情報が未発信であったり、コンテンツも十分ではありません。今後、**造成期間を考慮した地域の最新ニュースを発信し、コンテンツの拡充**を図っていく予定です。随時、エージェント等にもサイトについて意見をいただくなどして、使いやすいサイトにしていききたいと思います。**エージェントに向け、掲載できる情報等ございましたら、ぜひともお知らせくださいませ。**

*MICEとは、M: Meeting、I: Incentive Travel、C: Convention (国際機関・団体、学会等が行う国際会議)、E: Exhibition/Event (展示会・見本市、イベント)の頭文字を使った造語で、これらのビジネスイベントの総称

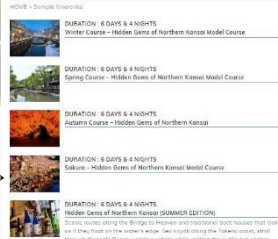
VisitKinosakiフッター



HOME > Hotels & Venues



←Hotels&Venues



Sample Itineraries →

環境学習の受入れ

インターナショナルスクールの環境学習をアレンジ！

昨年に引き続き、5月23日～25日の3日間、名古屋国際学園5年生の生徒36名と先生6名、同志社国際学院の生徒4名と先生2名の合計48名の**インターナショナルスクールの環境学習の受入れ**をしました。



神鍋高原の民宿に2泊し、1日目は神鍋で、魚つかみや餅つきをして、自然の中で体を動かし、夜は生物多様性学習。2日目は、コウノトリ文化館での学習から始まり、生き物調査や田植えを行い、最終日には、民宿でうどん作りを体験していただきました。

今年は**新たな取組みとして、同志社国際学院の皆さまには、カネカソーラーテック様で太陽光発電についての学習**も行いました。豊岡市における環境の取組みを学び、地域の皆さまとの触れ合いや自然体験を存分に楽しんでいただきました。**早速、来年度の申し込みも！**

今後は、このようなインターナショナルスクールの受入れを増やそう、営業活動も行っていきたいと考えています。



出石ツアーバス誘致PJ (プロジェクト) 始動！

旅行会社に出石コンテンツをアピールし、ツアー造成を

出石地区にツアーバスを誘致する出石ツアーバス誘致PJに、地域の事業者様と一緒に取組んでいます。これは、2012年(H24年)の「竹田城」ブームをピークに激減している**出石への立寄りバスを回復させるプロジェクト**です。

現在、出石ツアーバス誘致PJの柱として地域のコンテンツを磨く「**出石コンテンツアピール**」作戦を展開中です。これは、「**出石そば**」だけでなく、**永楽館をはじめ、家老屋敷、明治館、宗鏡寺などの歴史的な建造物が残る街並みも旅の楽しみの一つとしてアピール**しよう、というものです。旅行会社の企画担当者に魅力を伝え、バスツアーに組み込んでいただくため、視察誘致に取り組んでいます。意外と？プロの旅行会社の方も出石については「そば」以外に知識がなく、新しい発見が盛りだくさんのようでした。



早速この秋には、**クラブツーリズム(株)**において「**出石を歩く**」をテーマにした**イベント商品の設定が決定**しました。出石神社から城下まで町内の約8kmを歩く**史跡巡り商品**です。

また**(株)阪急交通社**では、夏から秋にかけて**出石の史跡にスポットを当てた日帰りツアーの設定**が決まるなど効果が出始めています。

これからも地域の皆さんと力をあわせて「**但馬の玄関**」としての出石をアピールしていきますので、是非ご注目ください！！

お知らせ：2018年7月12日(木) 第7回観光まちづくりセミナー開催！！