

# 来訪者アンケート (国内・インバウンド)

2018年4月～2019年3月 速報集計

国内

※豊岡市在住の方は対象外

＼アンケートに答えて／

# 豪華賞品プレゼント!

抽選で50名様に下の豪華賞品の内どれか1つをプレゼント



made in Toyooka

3名様  
但馬牛  
リブロース  
300g

12名様  
コウトリ育む  
お米 2kg

35名様  
カードケース  
1つ

アンケートはこちら  
https://jp.surveymonkey.com/jr/toyooka



当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます 主催/豊岡市・豊岡観光イノベーション

インバウンド

※日本国籍の方は対象外

＼ Let's do a Survey /

# Receive a free cup of coffee

Kinosaki

Complete this survey and receive a free cup of coffee from 「Kinosaki Information and Tour Counter SOZORO」.




Check it out!

Access the survey here!

Access the survey using a QR code reader on your smartphone, or use the link to the right.



https://questant.jp/q/toyooka2-en

Sponsors / Toyooka City · Toyooka Tourism Innovation

外国人向け	日本人向け
1 国籍	1 居住地（兵庫・大阪・京都のみ市町村まで）
2 性別・3 年齢	2 性別・3 年齢・4 職業
4 同行者タイプ（家族・恋人・友人など）	5 同行者タイプ（家族・恋人・友人など）
5 日本に来たのは何回目か	—
6 日本の滞在日数	—
7 城崎温泉に来たのは何回目か	6 豊岡市に来たのは何回目か
8 城崎温泉訪問の主な目的	7 豊岡市訪問の主な目的
9 城崎温泉の前の訪問地	—
10 （前訪問地からの）移動手段	8 移動手段
11 城崎温泉の滞在日数	9 豊岡市の滞在日数
12 この旅行中に城崎温泉周辺のどこを訪問したか	10 豊岡市のどこに宿泊したか
—	11 豊岡市のどこに訪問したか
13 何を見て城崎温泉に行こうと思ったか	12 何を見て豊岡市に行こうと思ったか
14 なぜ城崎温泉を選んだのか（自由回答）	13 なぜ豊岡市を選んだのか（自由回答）
15 何日前に城崎温泉に来ることを決めたか	14 何日前に豊岡市に来ることを決めたか
16 城崎温泉訪問の満足度	15 豊岡市訪問の満足度
17 豊岡市を知り合いにお勧めするか（N P S）	16 豊岡市を知り合いにお勧めするか（N P S）
18 お勧めする/しない理由（N P Sの理由）	17 お勧めする/しない理由（N P Sの理由）
19 観光消費額 宿泊費／飲食費／交通費／買い物代／娯楽・サービス業／その他	18 観光消費額 宿泊費／飲食費／交通費／土産・買い物代／入場・施設利用料／その他

## 国内

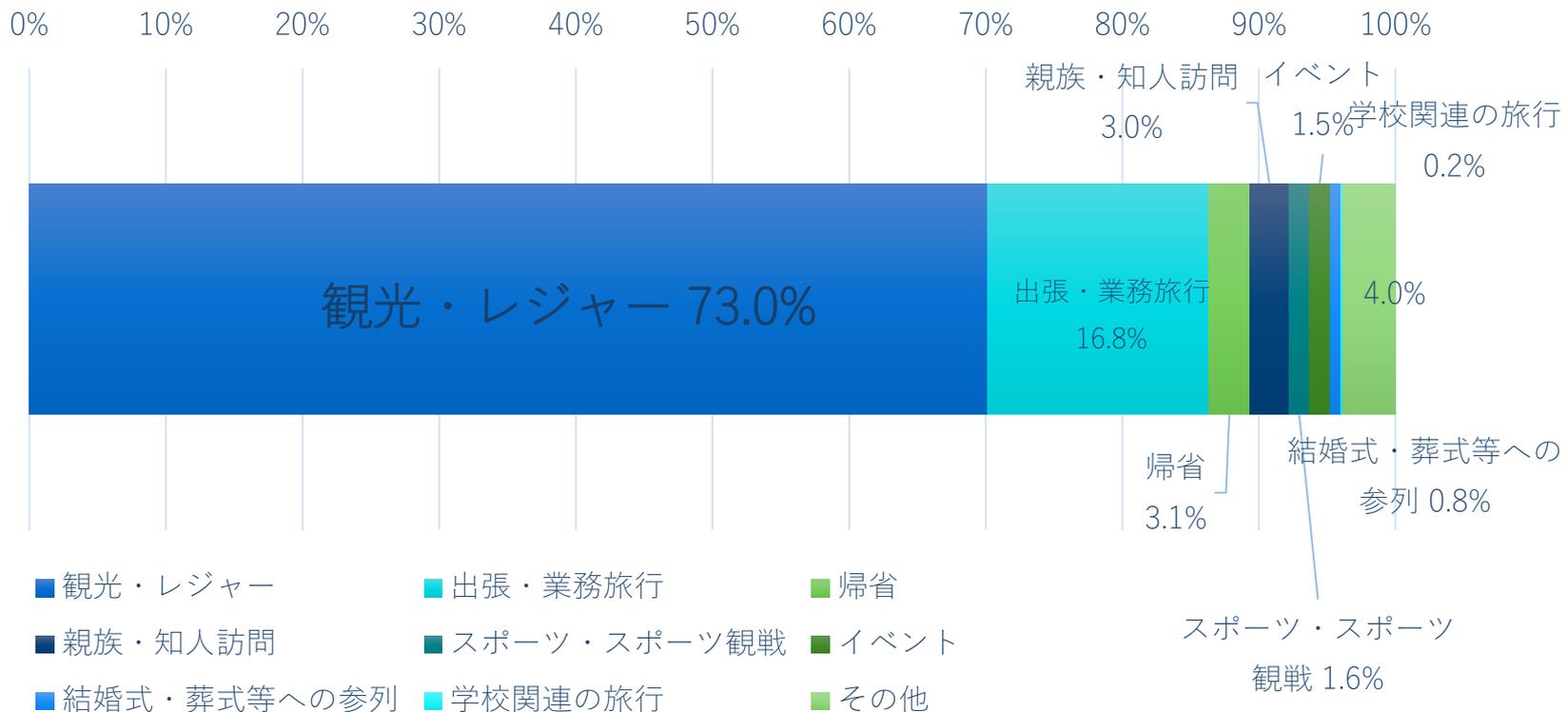
- ・回答者の来訪目的は、観光・レジャー・目的が約70%、ビジネス目的が約20%
- ・来訪者（回答者）の70%以上が近畿地方。性別は、若干女性が多く、年代は40-50代が50%強
- ・同行者は、家族・親族が50%と最も多く、次いで夫婦・パートナーが30%程度
- ・豊岡市へ初訪問が30%程度。6回以上のリピーターが約40%。近畿圏では、リピーターが80%以上
- ・情報源は、親族・知人からの口コミ、口コミサイトに加え、自治体や観光協会HPから情報収集もみられる
- ・豊岡までの交通手段は、車が70%強。遠方からは列車・飛行機利用もある
- ・旅行先の選択理由は、温泉、食、コウノトリなど多様
- ・宿泊は、城崎 約60%、次いで豊岡市街地。訪問エリアは城崎 約60%、出石 30%、コウノトリ・玄武洞 20%
- ・リードタイムは、1ヶ月以内が約半数
- ・平均滞在日数は、1.8日程度

## インバウンド

- ・回答者の国籍は46か国、アメリカ(12%)、タイ(11%)、フランス(9%)、香港(8%)、オーストラリア(8%)
- ・性別は、男女半数。年齢層は30-40歳代約が50%、30歳代までで60%弱
- ・同行者は家族・親族、夫婦・パートナーがそれぞれ30%程度
- ・城崎初来訪が約90%
- ・情報源は複数の媒体を活用。Visit Kinosaki webサイトは、最も活用されている。口コミも有効
- ・リードタイムは、1ヶ月以上前が80%強。一方で、ラストミニッツ（1週間以内）も10%程度ある
- ・前訪問地は、京都・大阪で70%程度。移動手段は列車 90%
- ・旅行先の選択理由は、温泉、情緒ある街並み、リラックス、日本伝統文化体験（旅館・浴衣）
- ・平均滞在日数は2.3日。欧米豪諸国は、東アジア・東南アジア市場に比べ、滞在日数が長い傾向

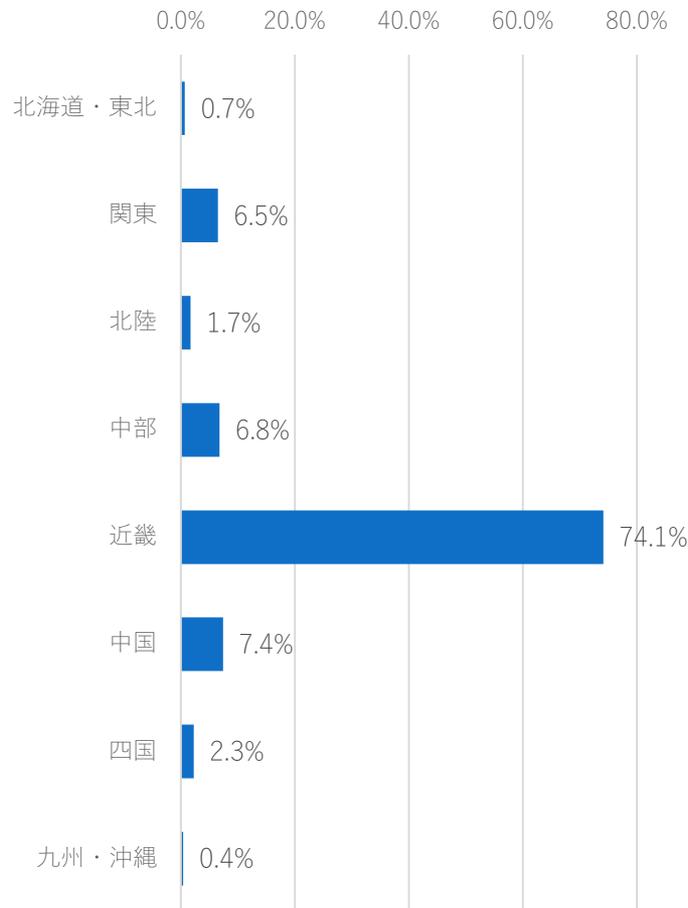
豊岡市来訪者の訪問目的は、観光・レジャー73%、ビジネス17%  
来訪者の回答の80%は近畿地方、うち大阪府、兵庫県が60%を占める。

豊岡市への訪問目的

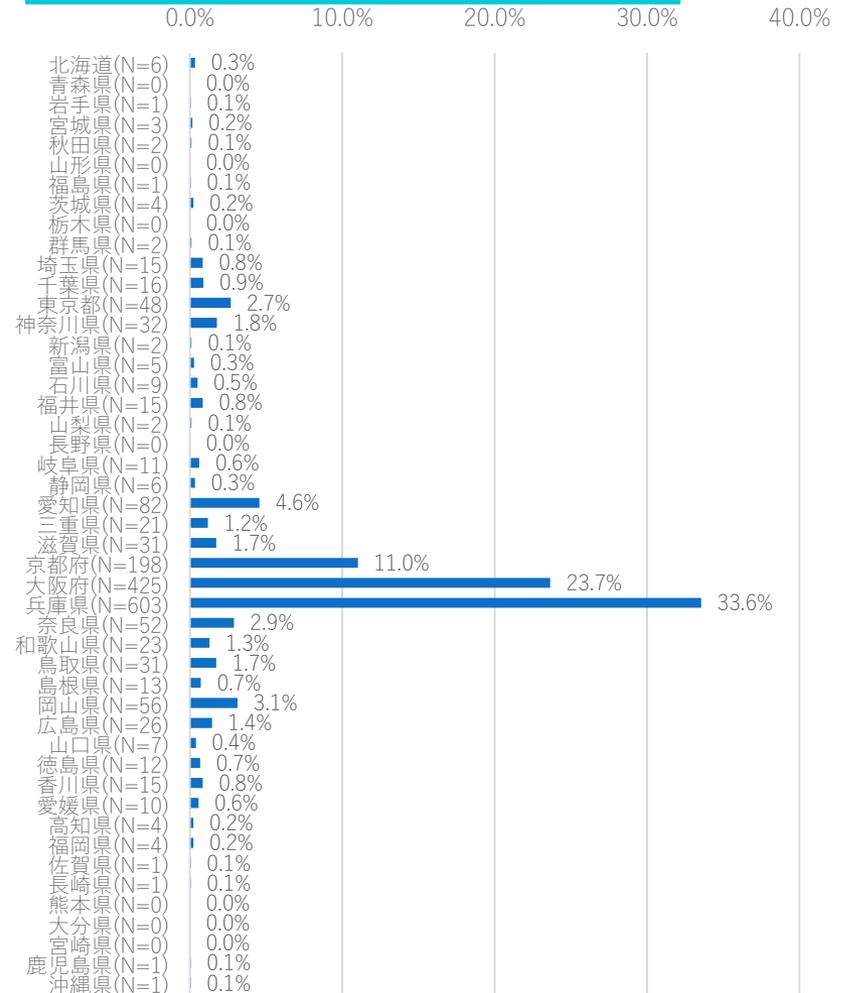


回答者の居住地域は、近畿地方 74%。都道府県では、兵庫県34%、大阪府24%

回答者（国内）のお住まいの地域



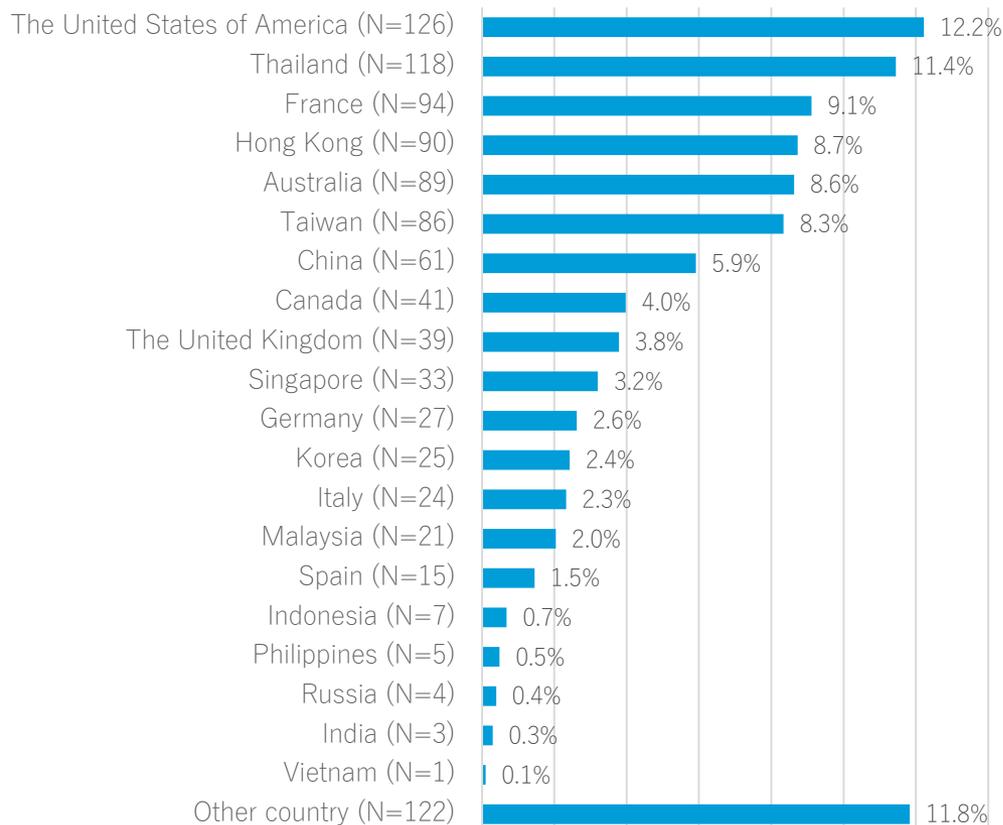
回答者（国内）のお住まいの都道府県



回答者の割合は、アメリカ（12.2%）、タイ（11.4%）、フランス（9.1%）、香港（8.7%）、オーストラリア（8.6%）が多い。

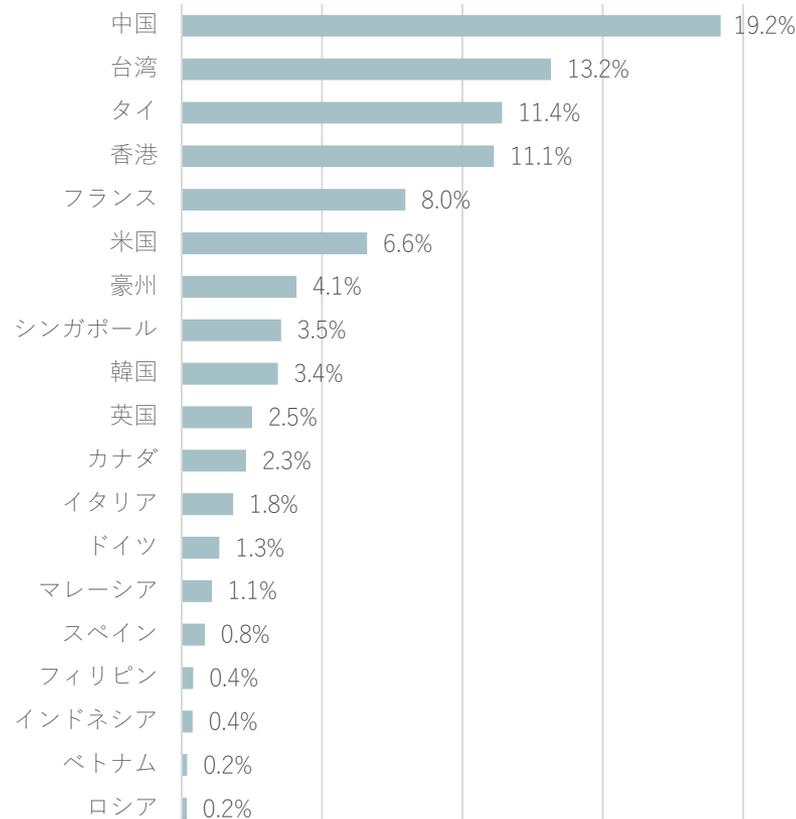
回答者の国・地域

0.0% 2.0% 4.0% 6.0% 8.0% 10.0% 12.0% 14.0%



2018年城崎外国人泊数（国・地域）

0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0%

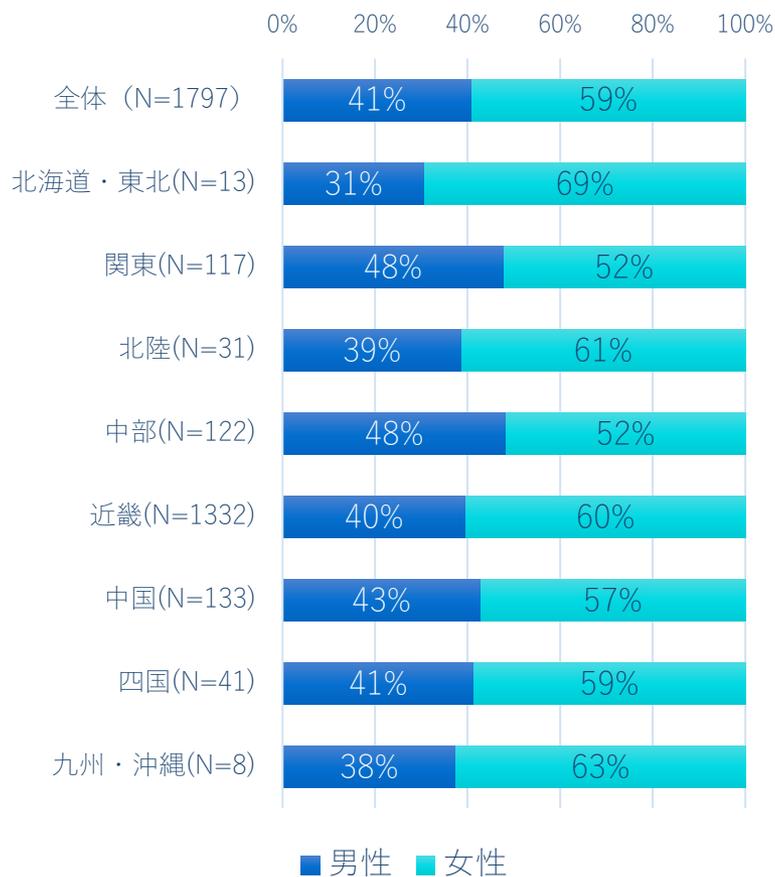


「観光・レジャー」目的

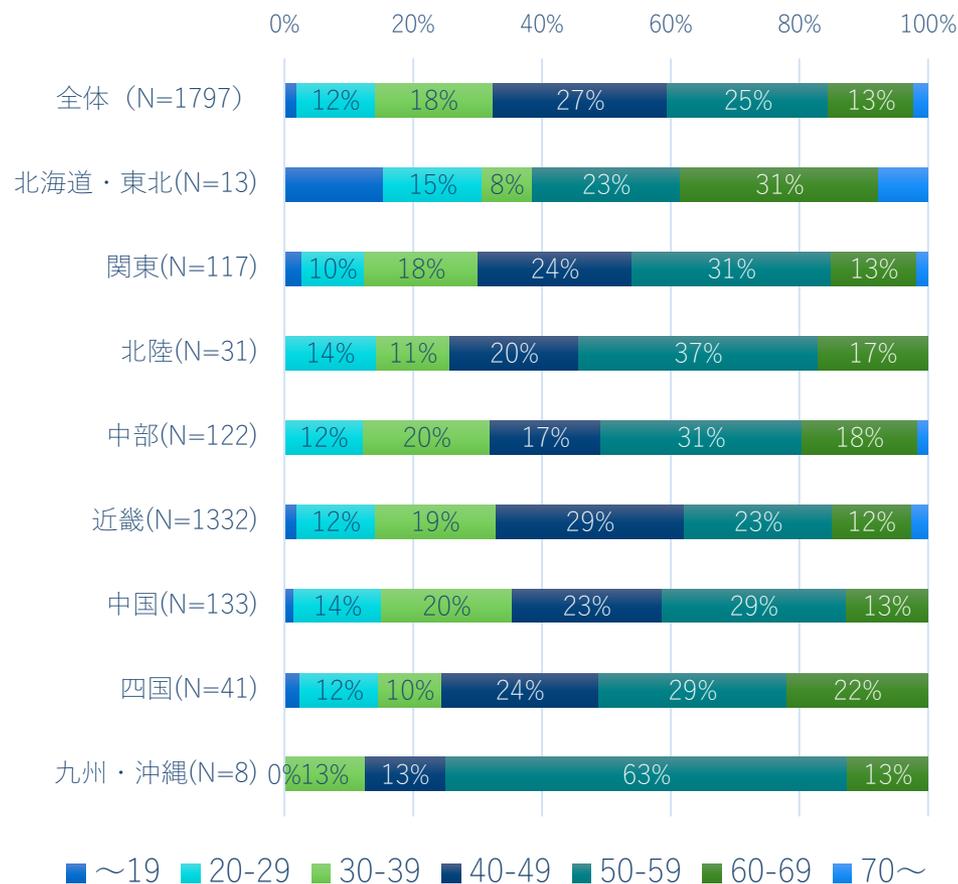
国内

回答者の性別割合は、女性が59%（地域別でも女性の割合が高い。）  
 年齢層は30歳代以上で80%以上を占める。インバウンドと比べると年齢層が高い。

回答者の性別（居住地別）

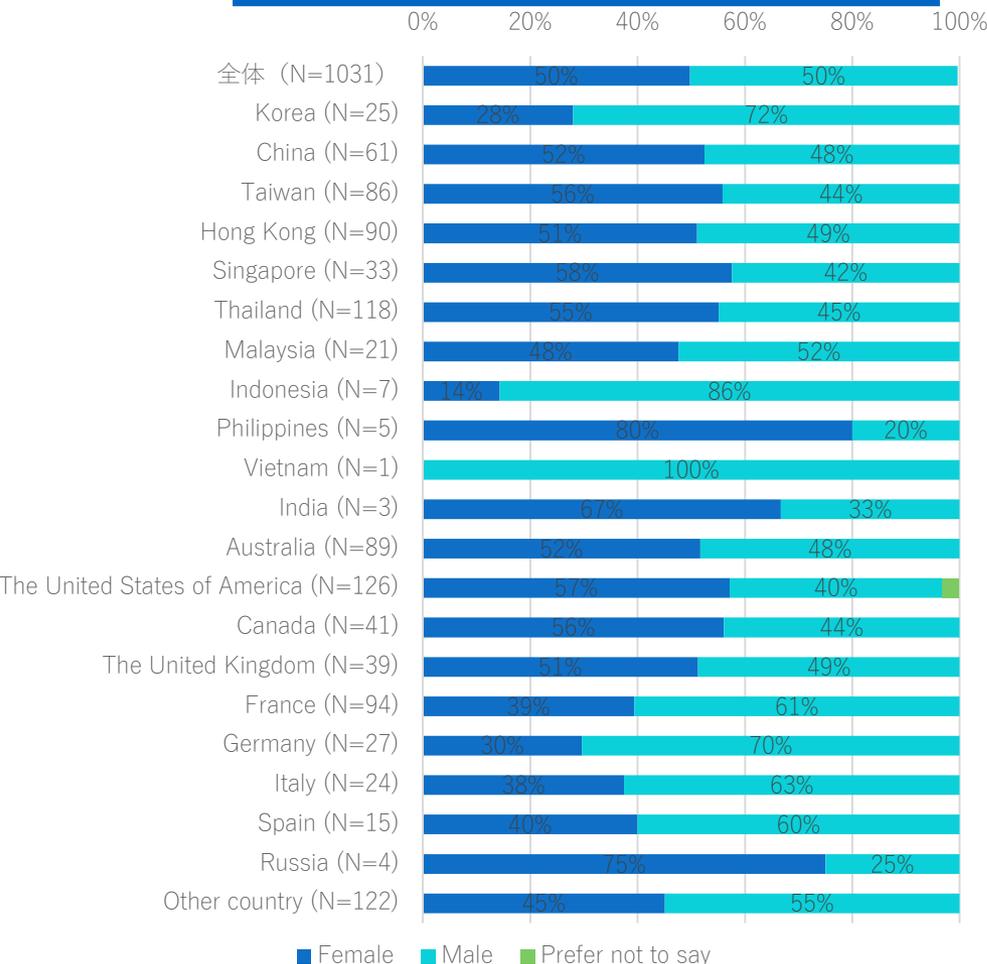


回答者の年代（居住地別）



全体回答数の性別割合は、男性・女性でちょうど半数となった。  
 年齢層は、30-40歳代が約50%と最も多く、30歳代までで60%弱を占める。

### 回答者の性別（国別）



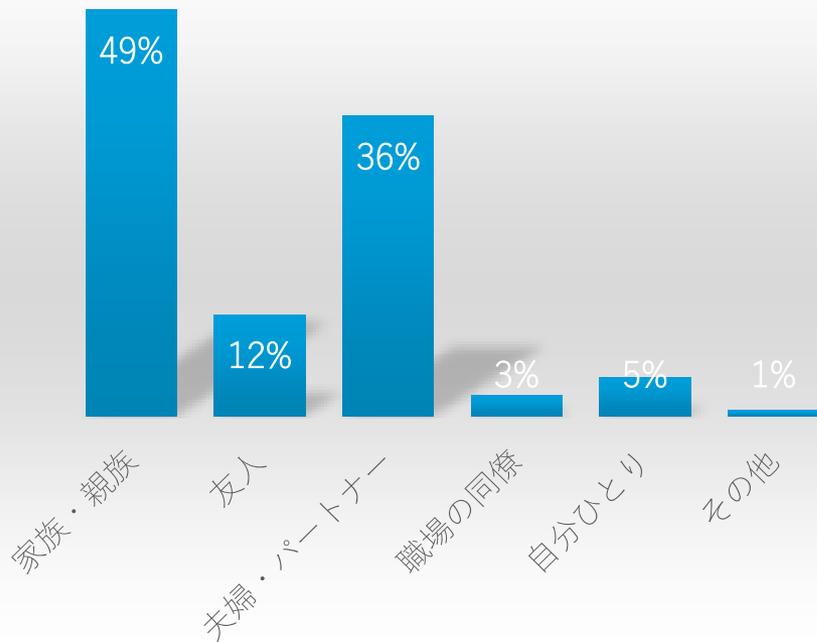
### 回答者の年代（国別）



家族・親族が最も多く約50%を占める。次いで夫婦・パートナーが36%、友人との旅行が12%。遠方からは、一人で旅行に訪れている方もある。

同行者（居住地別）

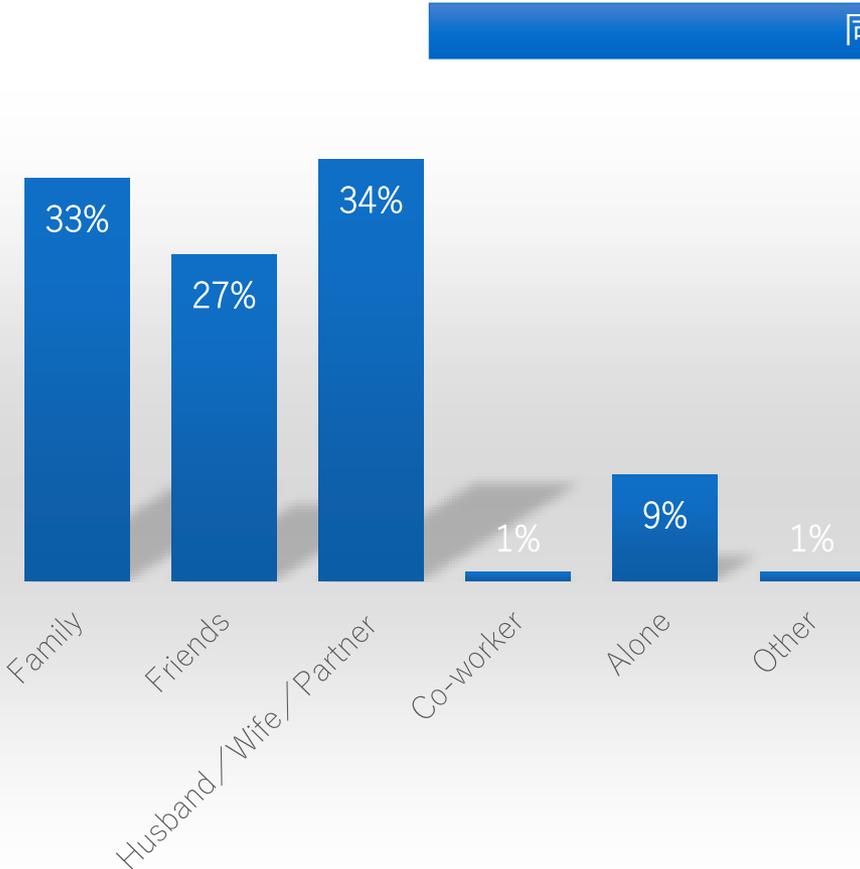
(N=1797)



	家族・親族	友人	夫婦・パートナー	職場の同僚	自分ひとり	その他
全体 (N=1797)	49%	12%	36%	3%	5%	1%
北海道・東北(N=13)	54%	8%	15%		23%	
関東(N=117)	40%	10%	37%	3%	14%	
北陸(N=31)	39%	6%	42%	3%	10%	
中部(N=122)	42%	10%	43%	1%	5%	2%
近畿(N=1332)	51%	13%	34%	3%	4%	1%
中国(N=133)	45%	11%	45%	2%	2%	1%
四国(N=41)	51%	12%	39%			2%
九州・沖縄(N=8)	38%	13%	25%		25%	

家族・親族、夫婦・パートナーがそれぞれ30%程度を占める。

国別には、台湾、中国、香港、シンガポール、カナダ、ロシアは家族・親族が多い。韓国、タイ、スペインは友人が多い。欧米豪は相対的に夫婦・パートナーが多い。



同行者

(N=1031)

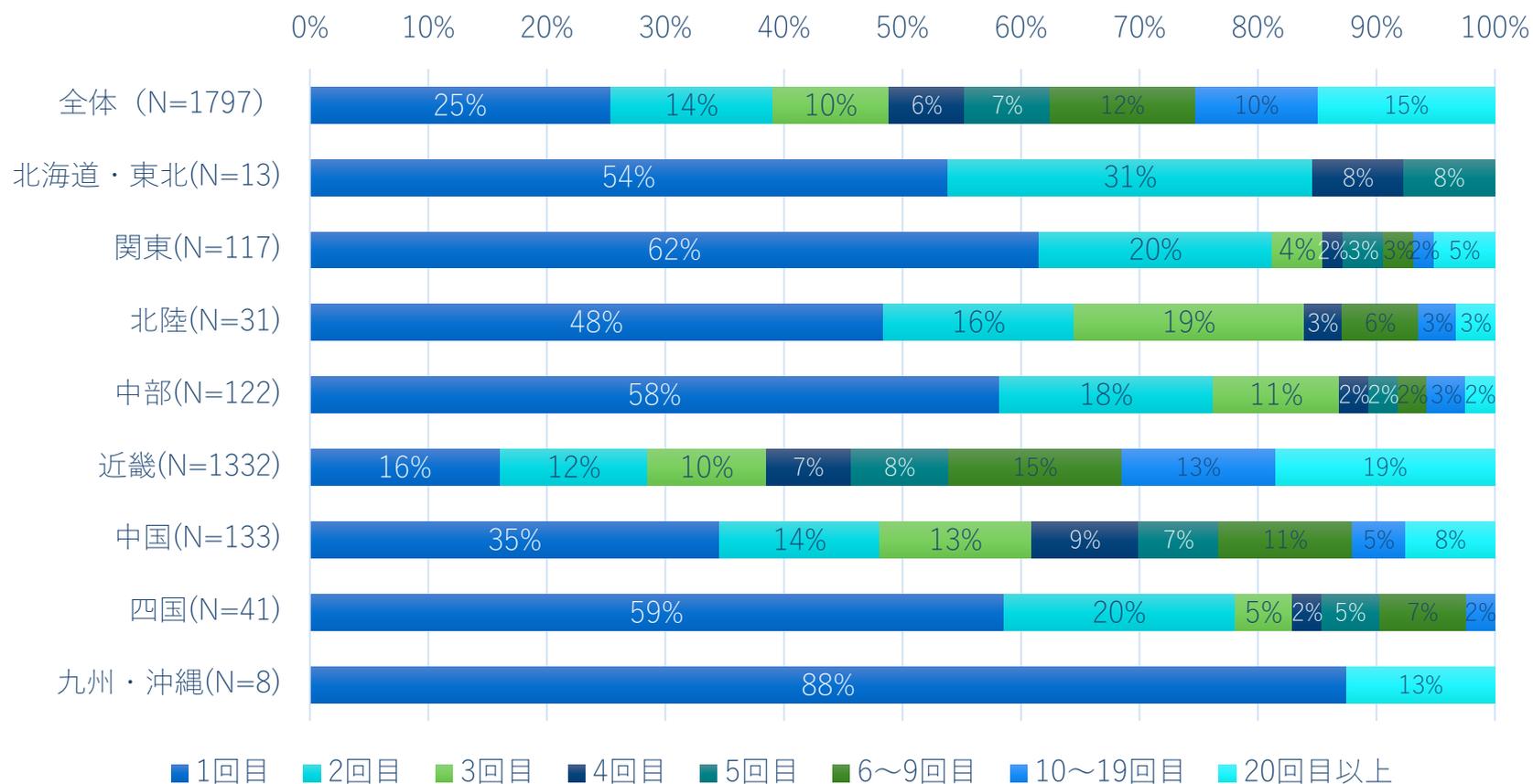
	家族	友人	夫婦・パートナー	同僚	1人	その他
Korea (N=25)	32%	52%			24%	
China (N=61)	41%	23%	34%		3%	
Taiwan (N=86)	52%	28%	9%	2%	7%	2%
Hong Kong (N=90)	46%	22%	33%		7%	
Singapore (N=33)	42%	18%	21%	3%	15%	
Thailand (N=118)	41%	49%	14%		2%	
Malaysia (N=21)	24%	33%	29%		19%	
Indonesia (N=7)	29%	29%	43%			
Philippines (N=5)	40%				60%	
Vietnam (N=1)	100%					
India (N=3)					100%	
Australia (N=89)	28%	21%	44%		8%	
The United States of America (N=126)	27%	21%	37%		15%	1%
Canada (N=41)	51%	20%	27%	2%	10%	
The United Kingdom (N=39)	15%	23%	54%	5%	8%	
France (N=94)	19%	29%	49%		5%	
Germany (N=27)	11%	4%	67%		19%	
Italy (N=24)	29%	8%	58%			4%
Spain (N=15)	27%	60%	20%			
Russia (N=4)	50%		50%			
Other country (N=122)	22%	23%	50%	1%	7%	2%

「観光・レジャー」目的

国内

豊岡市への訪問回数は、初来訪が25%。6回以上のリピーターが37%を占める。  
近畿圏では、リピーターが80%以上。豊岡市までの距離が遠い地域は、初来訪率が高い。

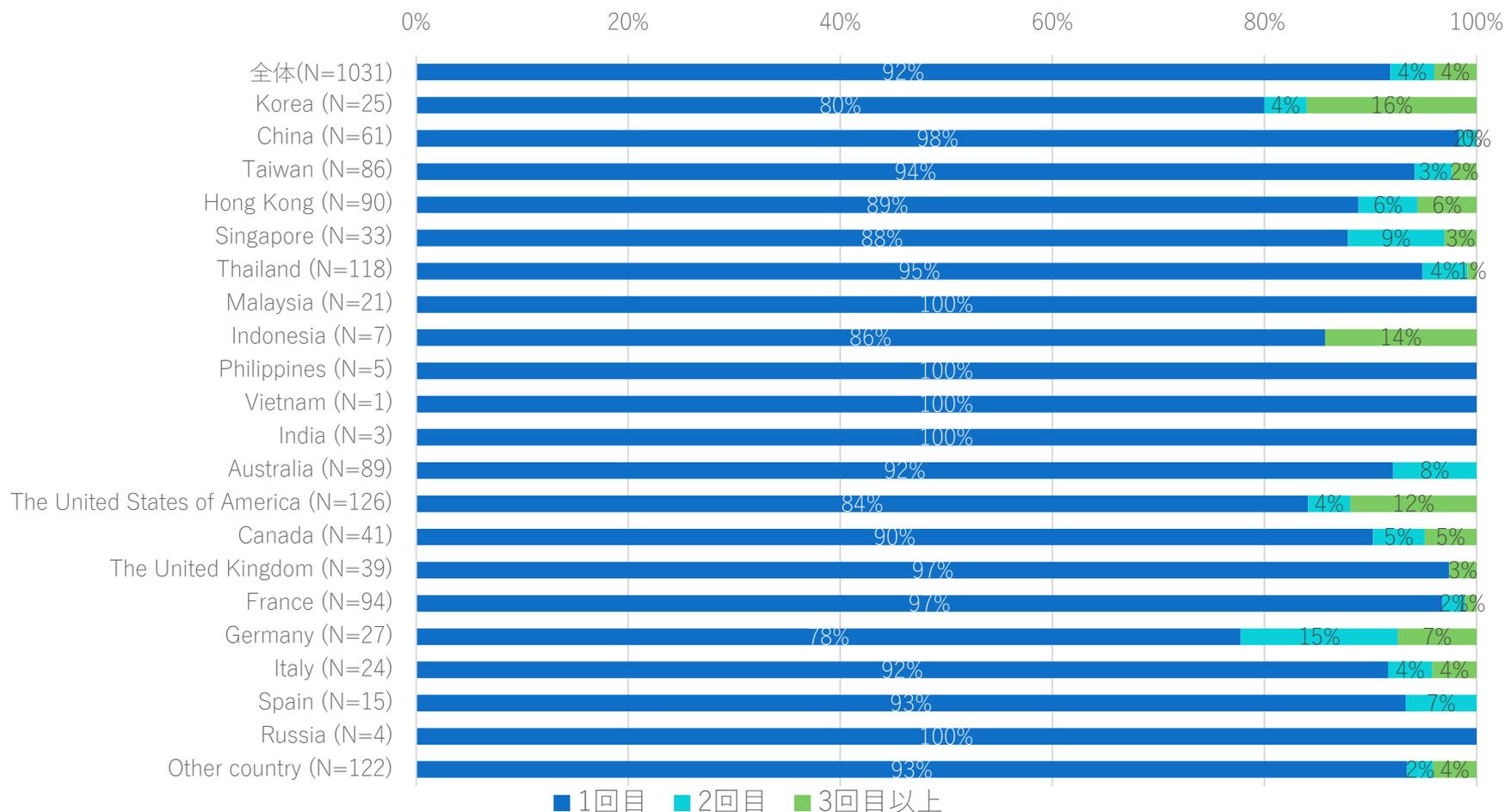
豊岡市への訪問回数（居住地別）



全体では90%以上がはじめての訪問。

市場別では、韓国、アメリカ、ドイツのリピーターが20%程度となっている。

城崎温泉への訪問回数（国別）



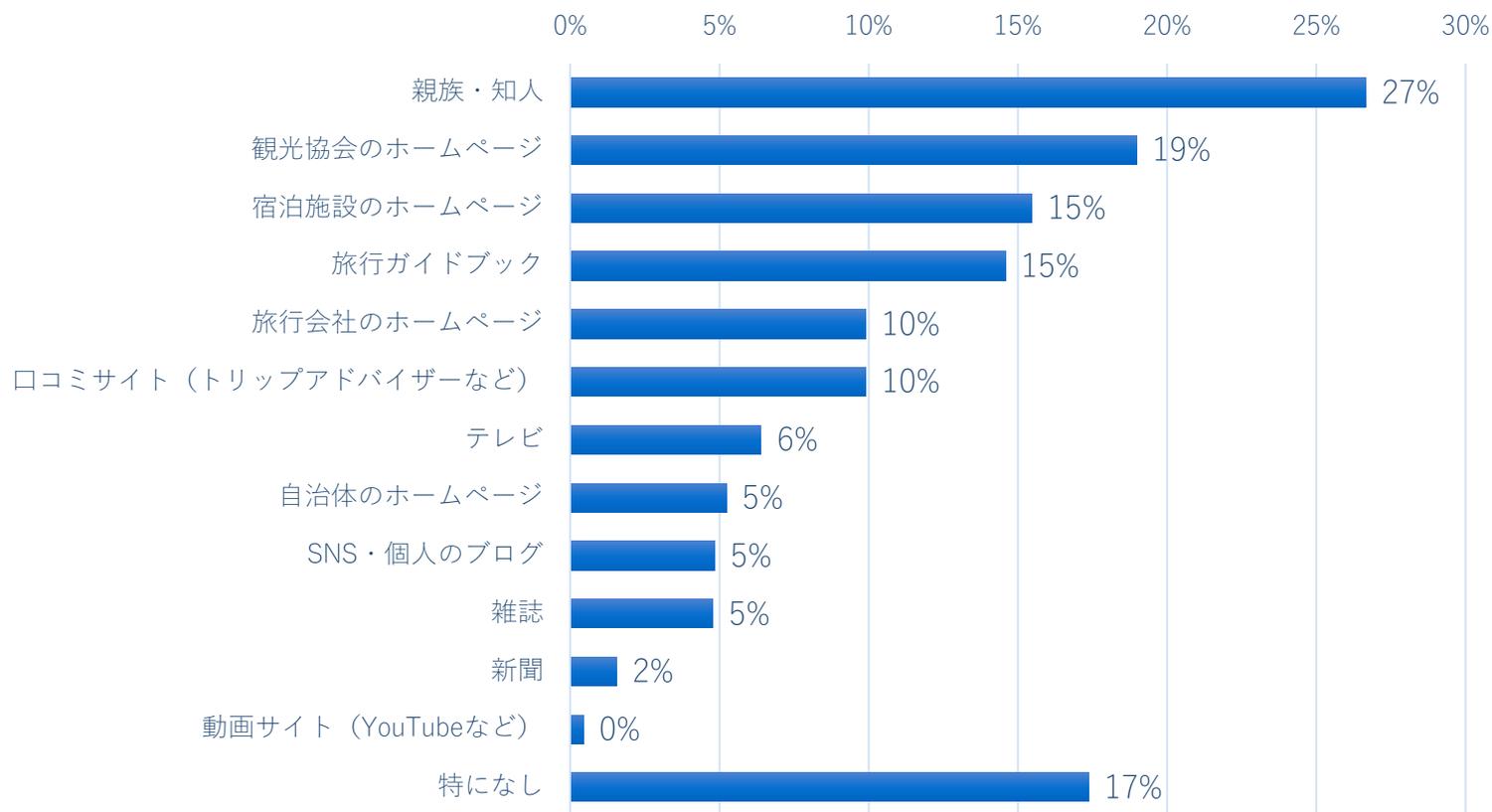
「観光・レジャー」目的

国内

豊岡市への旅行に関する情報源は、親族・知人からの口コミが27%。口コミサイト10%。観光協会や自治体のホームページからの情報収集も24%ある。テレビ、新聞、雑誌は5%程度にとどまる。

情報源・旅行のきっかけ

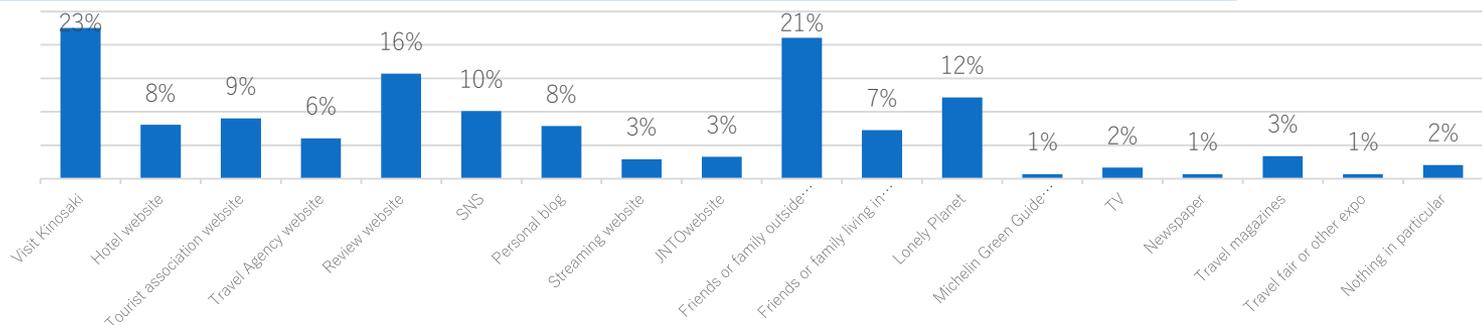
(N=1797)



情報源は、複数の媒体を活用されている。その中で「Visit Kinosaki webサイト」は、最も活用されている。自国の親族・友人の口コミ、口コミサイトも旅行先決定に活用されているものと思われる。

情報源・旅行のきっかけ

(N=1031)

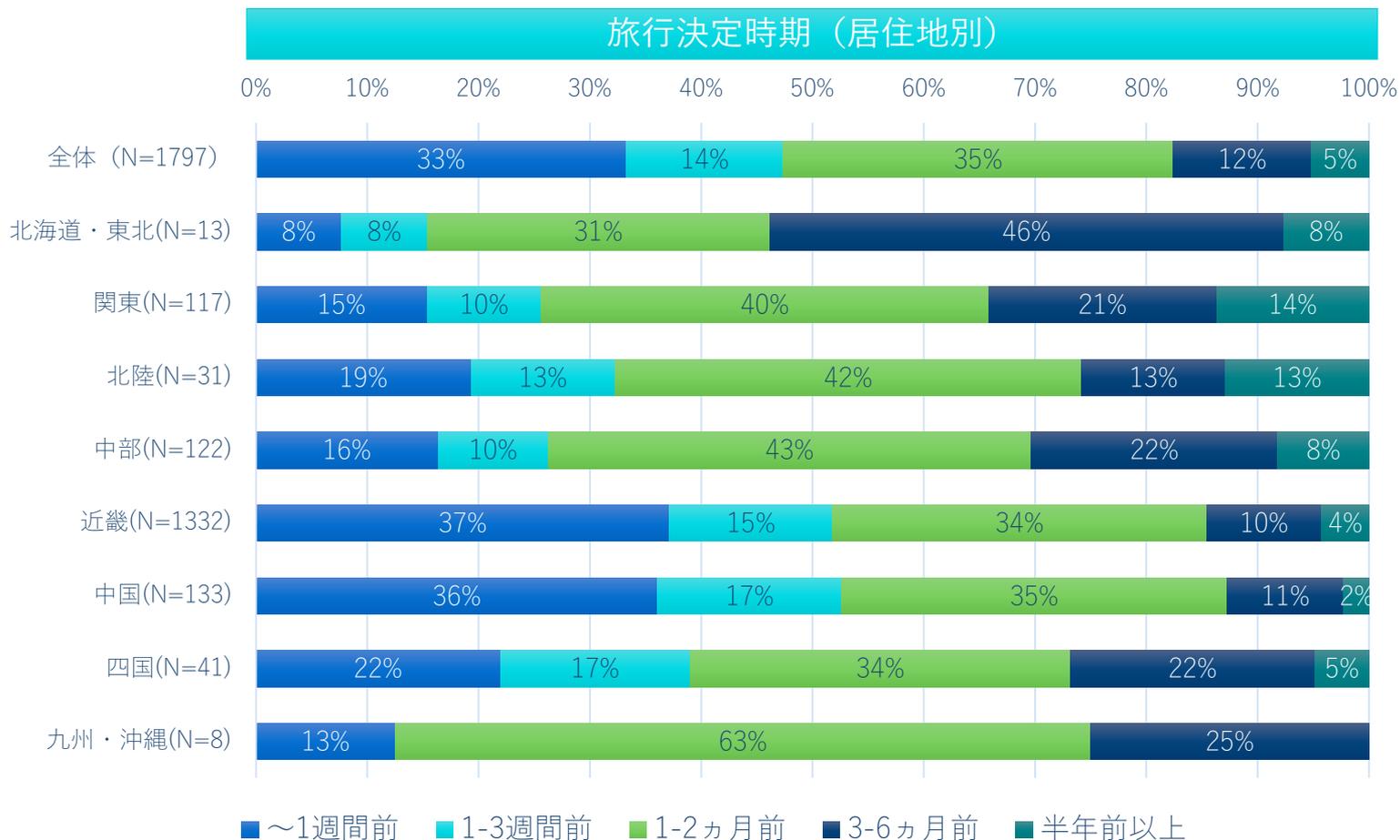


国	Visit Kinosaki	Hotel website	Tourist association website	Travel Agency website	Review website	SNS	Personal blog	Streaming website	JNTO website	Friends or family outside...	Friends or family living in...	Lonely Planet	Michelin Green Guide...	TV	Newspaper	Travel magazines	Travel fair or other expo	Nothing in particular	
Korea (N=25)	24%	12%	8%		16%	8%	20%		8%	8%	24%						4%		
China (N=61)	15%	10%	10%	11%	18%	11%	10%			18%	5%	2%		2%			8%		3%
Taiwan (N=86)	17%	5%	14%	9%	8%	15%	15%	3%	2%	28%	5%	2%		3%			6%		
Hong Kong (N=90)	26%	17%	12%	9%	10%	17%	13%	6%		23%	1%			3%			6%	1%	1%
Singapore (N=33)	27%	3%	12%	9%	24%	6%	12%	18%	9%	15%	3%	3%	6%	3%			3%	6%	6%
Thailand (N=118)	26%	4%	12%	4%	19%	17%	8%	6%	3%	24%	1%			3%			1%		
Malaysia (N=21)	10%	5%	5%	5%	24%	14%	5%		5%	33%	5%	5%							
Indonesia (N=7)	29%				29%	43%	14%				29%								
Philippines (N=5)	40%					40%													20%
Vietnam (N=1)									100%										
India (N=3)											33%	67%							
Australia (N=89)	26%	6%	9%	3%	19%	6%	3%	1%	3%	31%	8%	15%	1%				3%		
The United States of America (N=126)	28%	10%	10%	3%	14%	3%	4%	2%	3%	17%	14%	11%	1%	3%			2%		8%
Canada (N=41)	17%	7%	15%	2%	17%	15%	2%		12%	15%	2%	20%		2%	2%	2%	2%		
The United Kingdom (N=39)	28%	13%	8%	5%	15%	13%				10%	3%	33%			5%	5%	3%		
France (N=94)	16%	5%	3%	9%	16%	5%	14%	2%	6%	13%	4%	35%	1%		4%	4%	3%	1%	
Germany (N=27)	15%	7%	4%		11%	4%	15%	4%		7%	22%	26%					4%		
Italy (N=24)	17%	17%	13%	17%	8%	13%				17%	8%	17%							4%
Spain (N=15)	27%		7%	13%	33%	7%				33%		33%							
Russia (N=4)	50%					50%													
Other country (N=122)	23%	10%	4%	5%	17%	4%	3%	2%	3%	30%	13%	17%	2%				3%		2%

「観光・レジャー」目的

国内

旅行の決定時期は、1週間前が33%、1-2か月前が35%。1ヶ月以内で約半数となっている。豊岡市に近い近畿や中国では、1か月以内が50%を超え、その他の地域では、60%-80%以上が1ヶ月以上前に決定している。



旅行の決定時期は、1ヶ月以上前が80%強を占める。一方で、ラストミニッツ（1週間以内）の決定も10%程度ある。

旅行決定時期（国別）

(N=1031)



豊岡を選んだ理由は、温泉、コウノトリ、そば、チューリップ等さまざま。

### 豊岡を選んだ理由、決め手

- 以前食べた但馬牛をもう一度食べたかったし、城崎マリンワールドにも行って見たかったから（広島県、36歳、女性）
- 温泉街の川沿いに柳の木がある雰囲気が好きだから（大阪府、47歳、女性）
- ごみごみしてなくて落ち着いた雰囲気で癒されます。お蕎麦もとても美味しいから（加古川市、63歳、女性）
- カヌー体験・娘の学校でコウノトリの勉強をしてお米をもらって興味を持ったため（神戸市、42歳、女性）
- 子供がコウノトリ 見たいと言ったから。それと、以前 出石の城下町で食べた蕎麦が凄く美味しかったから、子供達にも食べさせたかったから（山口県、36歳、女性）
- 城崎に来て見たかった。天橋立に立ち寄ってその後に来ました（神奈川県、41歳、男性）
- 天橋立を中心にプランをたて、近場の観光地を訪ねた（東京都、54歳、女性）
- 城崎温泉に行ってみたかったからです。他にはない雰囲気を感じたことと、出石など立ち寄り箇所も魅力的に感じたことも、後押しとなった（北海道、37歳、女性）
- 主人が毎年城崎温泉に来ていて、良いところだから家族でいきたいと云うことで（愛知県、59歳、女性）
- 数年前、冬の時期に城崎温泉を訪ね、電球色の街並みや古いままの商店、良い湯にとっても感銘を受けたので、その時から何年もかかってしまったが、70過ぎになる親を連れてくる夢を叶えに来た（東京都、47歳、男性）
- カバンと温泉（愛知県、59歳、男性）
- カバンストリートと城崎温泉（福岡県、67歳、男性）
- かばんストリートで作り手の方と話をしながら鞆を買いたかったことと、文学で有名な城崎温泉に行ってみたかったため。（鹿児島県、40歳、男性）

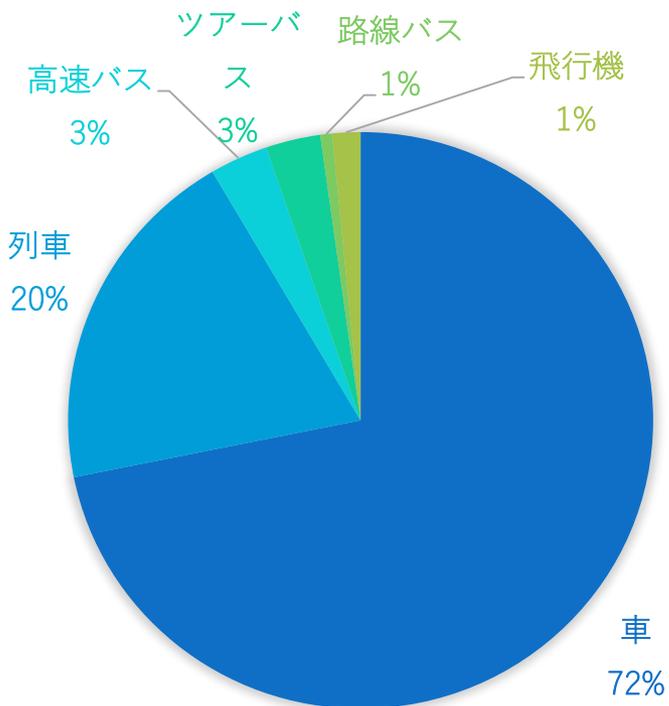
城崎温泉を選んだ理由は、温泉、雰囲気（風情）、旅館日本文化、リラックス、カニ

### 城崎を選んだ理由、決め手

- Relaxation & to experience Onsen and stay in ryokan (India, 31, F)
- Relaxing in the different Onsen baths (Germany, 38, M)
- Relax in between busy cities (UK, 30, M)
- Small town charm and onsen (USA, 39, M)
- The picture I'd seen on the website are really beautiful (Taiwan, 40, F)
- It looks pretty. Also the baths, but it is very not outside! (Australia, 59, F)
- Enjoy non city area (USA, 45, F)
- We are travel agents here to inspect ryokan and facilities for our clients (UK, 33, F)
- On holiday so wanted to go somewhere not so busy (Switzerland, 59, M)
- Stay at ryokan, onsen, wear yukata (Norway, 27, F)
- For the experience of the ryokan and the onsen (France, 30, F)
- Famous/wonderful experience (Thailand, 28, F)
- Recommendation of friends and relaxing (Spain, 47, F)
- Sightseeing after Marine World, close to Marine World (HongKong, 47, M)
- Hot spring; hotel; people; beef; crabs (China, 30, M)
- Honeymoon (Italy, 33, M)
- I wanted to visit this place from long time, but because of our plans we did not have possibility before (Poland, 35, M)
- Atmosphere, onsen, walking with yukata (Switzerland, 34, F)
- My friend recommend going onsen town, then I researched and choose Kinosaki Onsen (Denmark, 26, F)
- Wedding anniversary and we like crab and onsens (New Zealand, 38, M)

豊岡市への交通手段は、74%が車（レンタカー含む）利用。特に北陸、中国、四国では、80%以上が車を利用している。関東や九州からは、列車移動が50%を占める。北海道・東北、関東と九州・沖縄では飛行機の利用もある。

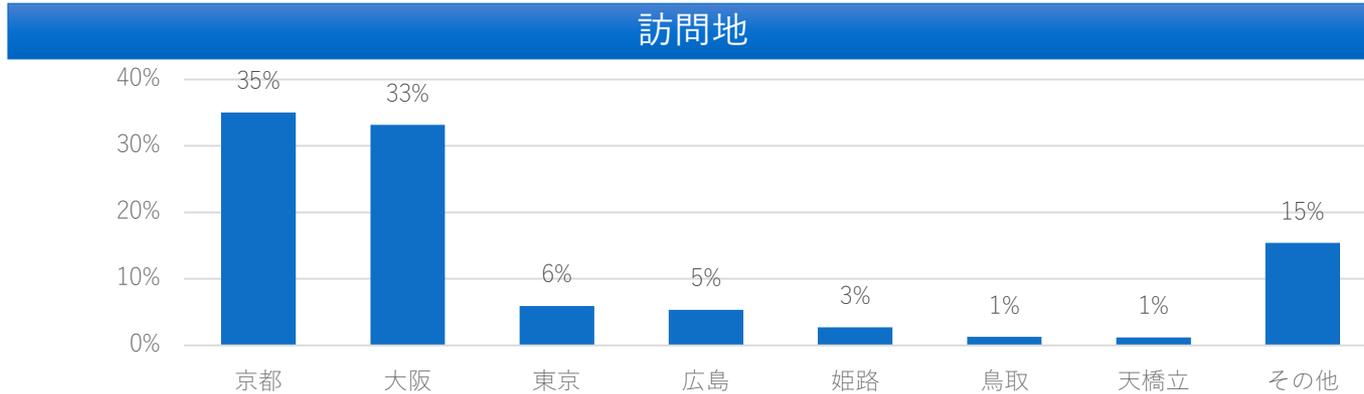
交通手段



	車	列車	高速バス	ツアーバス	路線バス	飛行機
全体 (N=1797)	74%	20%	3%	3%	1%	2%
北海道・東北(N=13)	62%	31%	8%		15%	15%
関東(N=117)	38%	50%	4%	8%	3%	10%
北陸(N=31)	87%	10%		3%		
中部(N=122)	69%	20%	3%	11%	1%	0%
近畿(N=1332)	77%	19%	4%	2%	0%	1%
中国(N=133)	84%	12%	2%	4%	1%	
四国(N=41)	93%	5%		2%		
九州・沖縄(N=8)	13%	50%	13%	13%		13%

城崎温泉の前の訪問地は、京都・大阪が68%を占める。

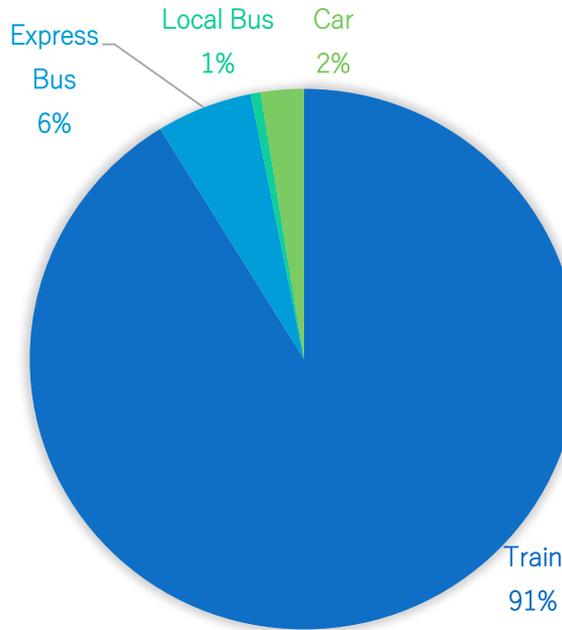
アジア市場は、大阪から城崎へ、欧米豪市場は、京都から城崎へ来訪される割合が高い。



	京都	大阪	東京	広島	姫路	鳥取	天橋立	その他
Korea (N=25)	24%	44%	4%		8%	12%		8%
China (N=61)	39%	44%	5%		3%			8%
Taiwan (N=86)	35%	45%	2%	2%	3%	2%	1%	8%
Hong Kong (N=90)	36%	39%	2%		2%	4%	3%	13%
Singapore (N=33)	27%	27%	3%	6%	9%	3%		24%
Thailand (N=118)	18%	70%	2%		3%		1%	7%
Malaysia (N=21)	67%	24%					5%	5%
Indonesia (N=7)	14%	57%	14%					14%
Philippines (N=5)	20%	20%	20%					40%
Vietnam (N=1)		100%						
India (N=3)	67%							33%
Australia (N=89)	39%	28%	4%	12%				16%
The United States	37%	25%	9%	2%	1%		2%	25%
Canada (N=41)	46%	20%	5%	7%				22%
The United Kingdom	31%	18%	5%	23%	3%			21%
France (N=94)	29%	28%	11%	5%	9%	1%	2%	16%
Germany (N=27)	26%	19%	7%	19%	4%			26%
Italy (N=24)	50%	13%	21%			4%	4%	8%
Spain (N=15)	60%			7%				33%
Russia (N=4)	50%							50%
Other country (N=)	43%	17%	10%	12%	2%	1%	1%	15%

城崎温泉の前の訪問地からの移動手段は、列車が91%。  
 アジア市場では、特急バスを利用する方も一定数ある。また韓国・香港アメリカではレンタカー利用も見られる。

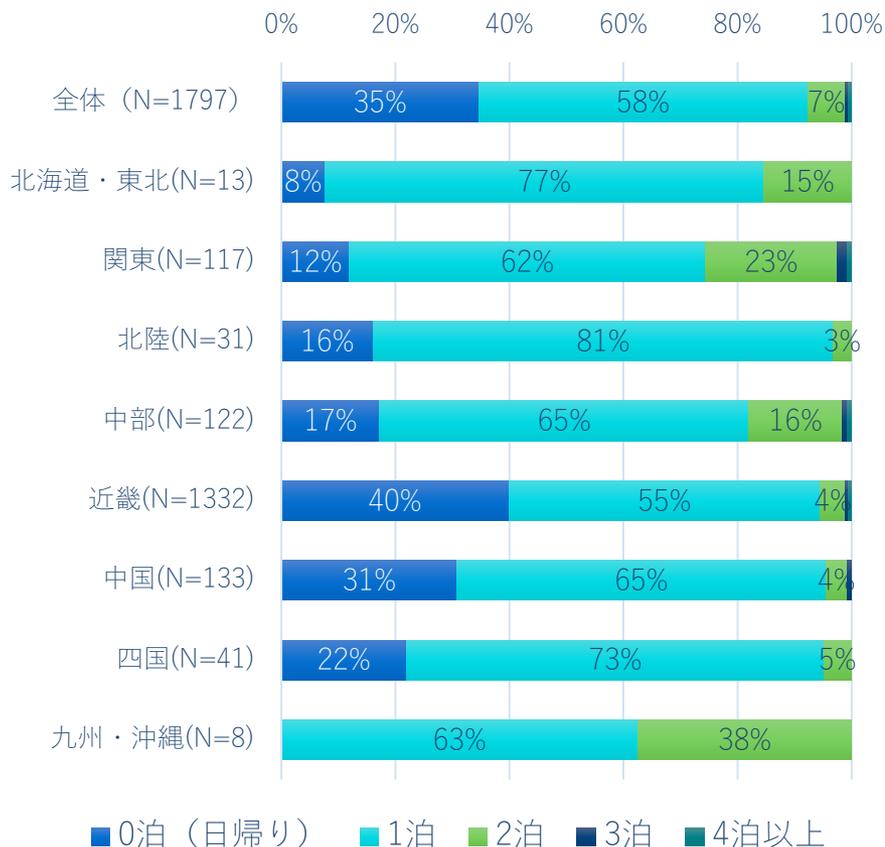
## 交通手段



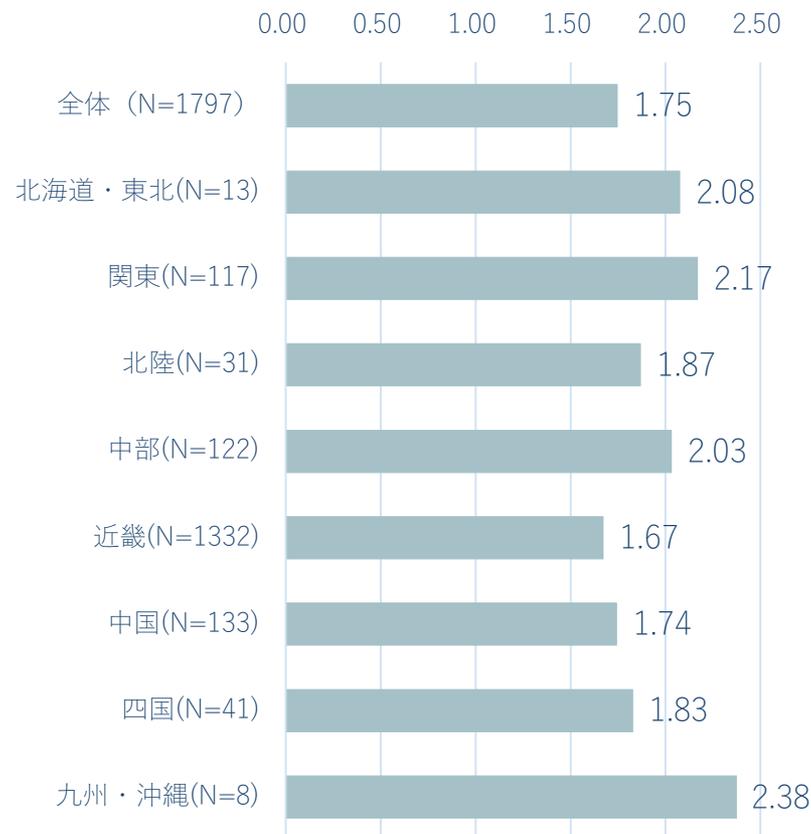
	Train	Express Bus	Tour Bus	Local Bus	Car	Taxi	Plane	Other
Korea (N=25)	80%	12%			8%		4%	
China (N=61)	90%	8%	2%			2%		
Taiwan (N=86)	92%	6%			2%		1%	
Hong Kong (N=90)	87%	6%			8%			2%
Singapore (N=33)	76%	18%		3%	3%			
Thailand (N=118)	97%	3%	1%				1%	
Malaysia (N=21)	86%	14%						
Indonesia (N=7)	86%					14%		
Philippines (N=5)	80%							20%
Vietnam (N=1)	0%	100%						
India (N=3)	100%							
Australia (N=89)	98%				1%	1%		1%
The United States of America (N=126)	85%	6%		4%	6%		1%	
Canada (N=41)	95%	5%						
The United Kingdom (N=39)	100%							
France (N=94)	89%	11%						
Germany (N=27)	96%				7%			
Italy (N=24)	96%				4%			
Spain (N=15)	100%							
Russia (N=4)	100%							
Other country (N=122)	89%	6%	1%		2%	2%	1%	1%

日帰り（滞在日数1日）が35%、1泊（滞在日数2日）が58%と1泊以内が90%以上。  
 平均滞在日数は、全体で1.8日、平均宿泊日数は、1.2泊。

豊岡市での滞在日数（居住地別）

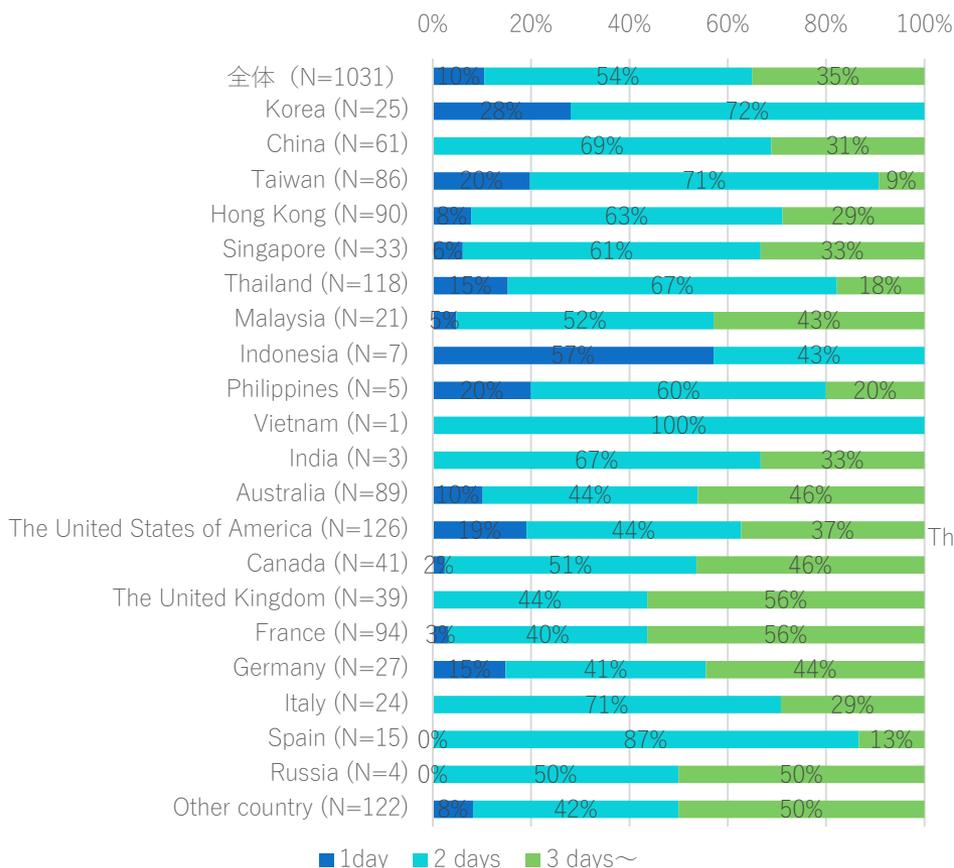


豊岡市での平均滞在日数（居住地別）

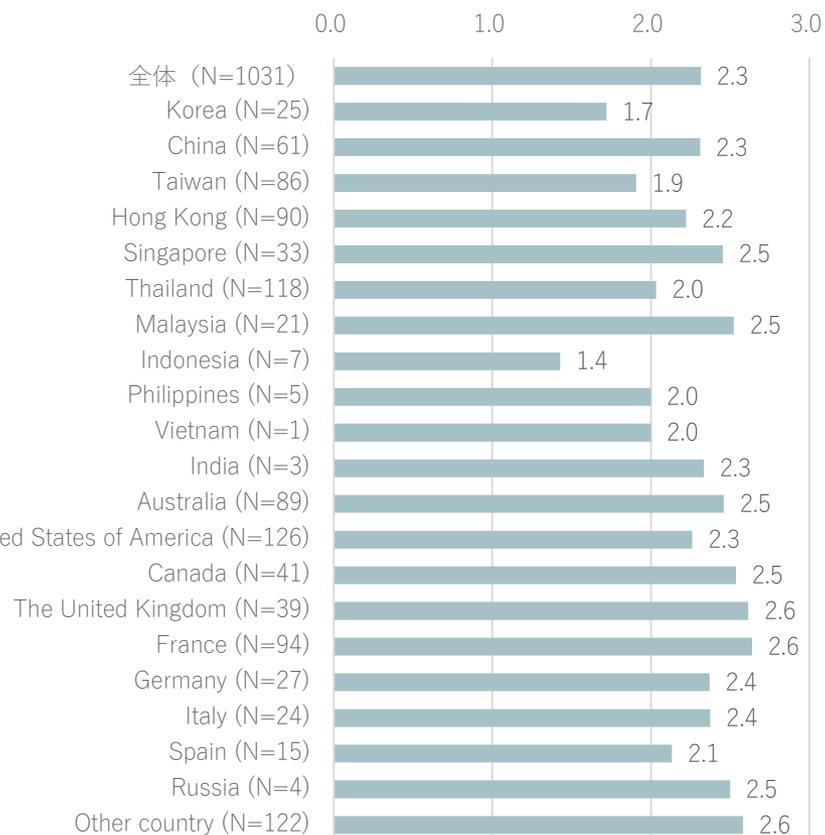


平均滞在日数は2.3日（平均宿泊日数：1.5泊）。欧米豪諸国は、東アジア・東南アジア市場に比べ、滞在日数が長い傾向。

城崎温泉での滞在日数（国別）



城崎温泉での平均滞在日数（国別）

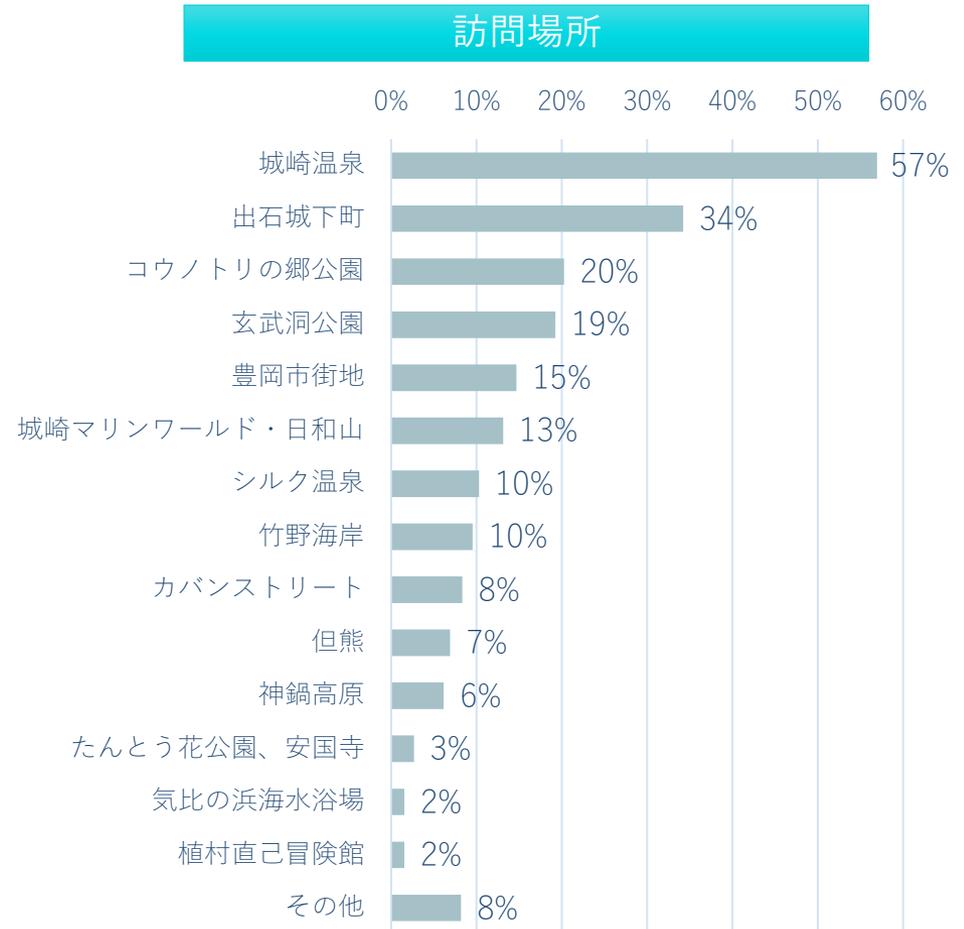
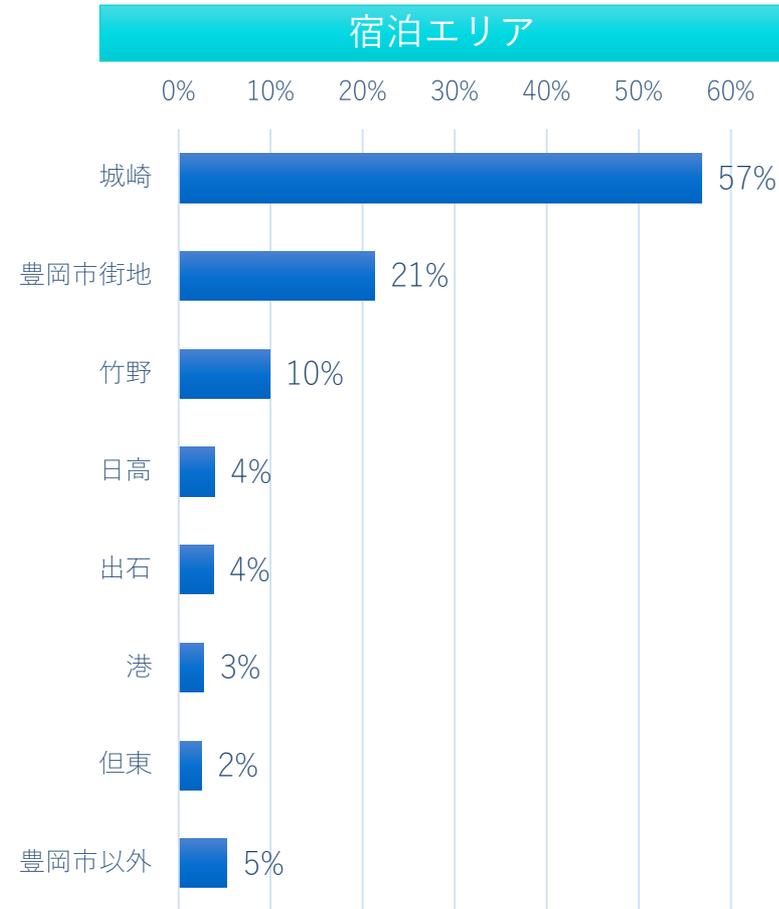


「観光・レジャー」目的

国内

宿泊エリアは、城崎が57%、豊岡市街地が21%。

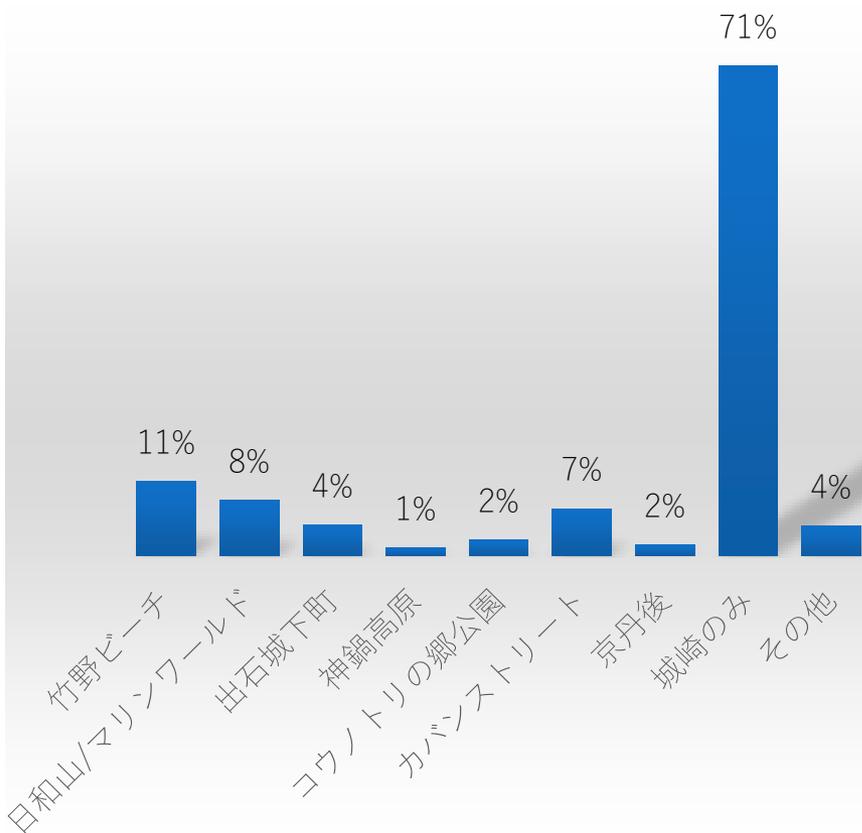
訪問場所は、城崎が57%、出石が34%、コウノトリの郷公園、玄武洞公園が約20%。



城崎温泉のみの滞在が70%と多くを占めている。

城崎温泉以外の訪問エリアとしては、竹野ビーチ、日和山海岸、カバンストリートの順が多い。

訪問エリア（国別）

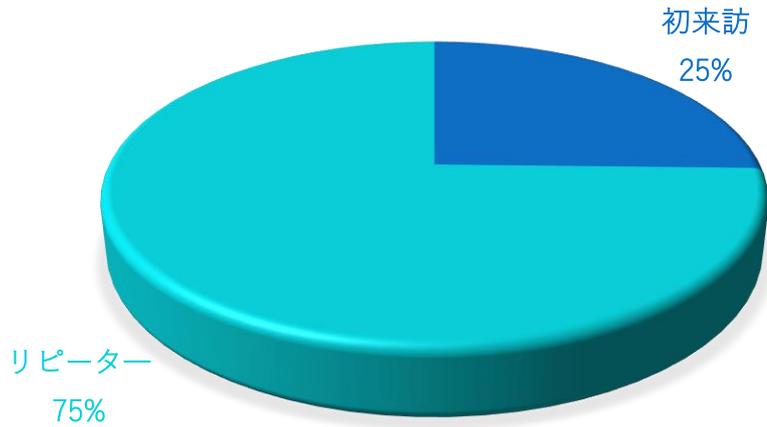


	竹野ビーチ	日和山/マリンワールド	出石城下町	神鍋高原	コウノトリの郷公園	カバンストリート	京丹後	城崎のみ	その他
Korea (N=25)	4%	0%	8%	4%	4%	8%	12%	76%	12%
China (N=61)	7%	11%	2%		2%	11%	2%	70%	2%
Taiwan (N=86)	9%	8%	2%			16%	3%	59%	3%
Hong Kong (N=90)	2%	9%	3%	1%	1%	13%	4%	72%	6%
Singapore (N=33)	9%	3%	6%	6%	3%	6%	9%	79%	
Malaysia (N=21)	5%	5%	14%			33%	5%	62%	
Thailand (N=118)	6%	10%	5%	2%	2%	2%		78%	1%
Indonesia (N=7)								100%	
Philippines (N=5)								80%	20%
Vietnam (N=1)								100%	
India (N=3)	33%		33%			33%		67%	
Australia (N=89)	6%	3%	6%		2%	3%		81%	4%
The United States of America (N=126)	6%	7%	5%		5%	6%		71%	6%
Canada (N=41)	2%	5%	7%		2%			80%	5%
The United Kingdom (N=39)	15%	13%	3%	3%		8%		54%	10%
France (N=94)	33%	15%	3%	1%	4%	1%	1%	50%	5%
Germany (N=27)	7%	19%	7%					70%	7%
Italy (N=24)	17%	4%				4%		79%	4%
Spain (N=15)	7%							93%	
Russia (N=4)	50%							50%	
Other country (N=122)	20%	6%	5%	3%	3%	6%		73%	3%

・リピーター率

国内

N = 1,797 (観光目的のみ)

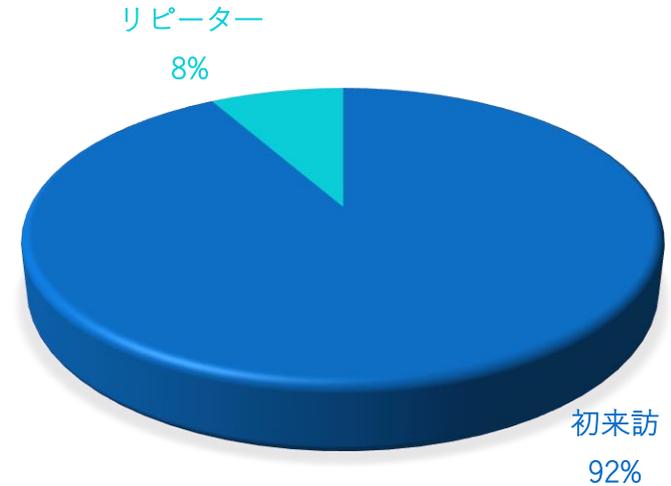


リピーター率

75%

インバウンド

N = 1,031



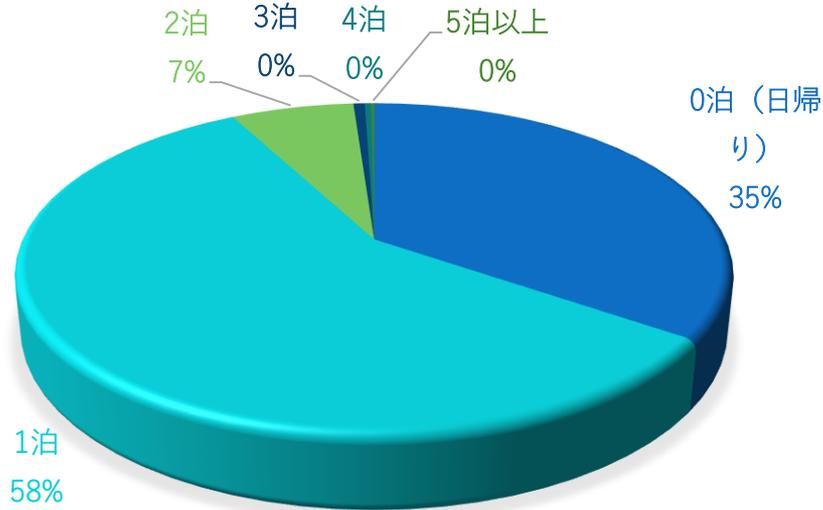
リピーター率

8%

・滞在日数

国内

N = 1,797 (観光目的のみ)

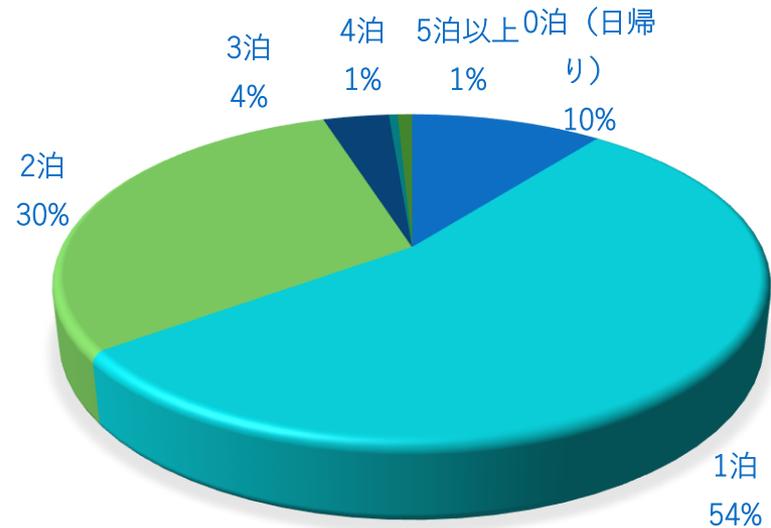


平均滞在日数：  
**1.8日**

平均宿泊日数：  
**1.2泊**

インバウンド

N = 1,031



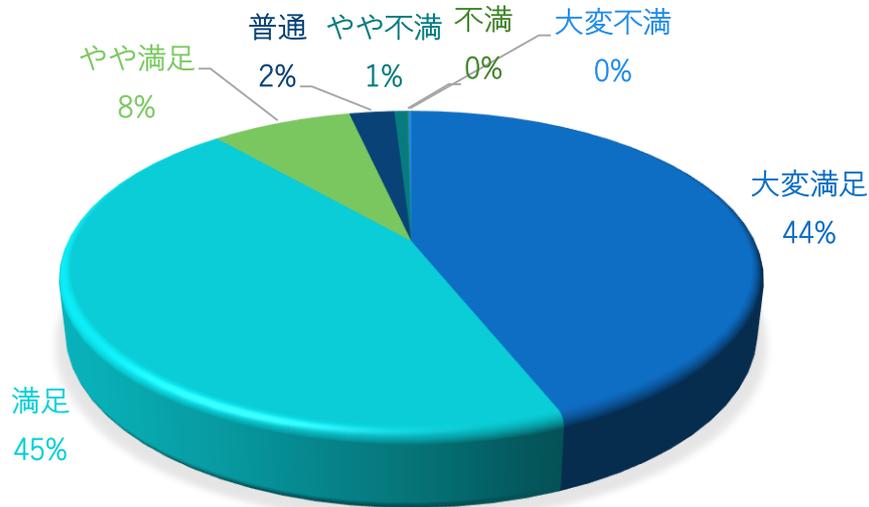
平均滞在日数：  
**2.3日**

平均宿泊日数：  
**1.5泊**

・満足度

国内

N = 1,797 (観光目的のみ)

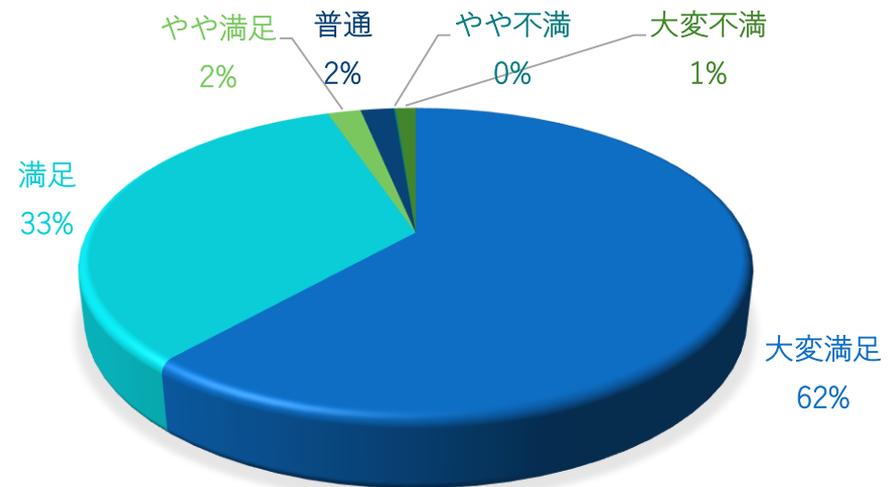


全体の**89%**が満足

そのうち**44%**が大変満足

インバウンド

N = 1,031



全体の**95%**が満足

そのうち**62%**が大変満足