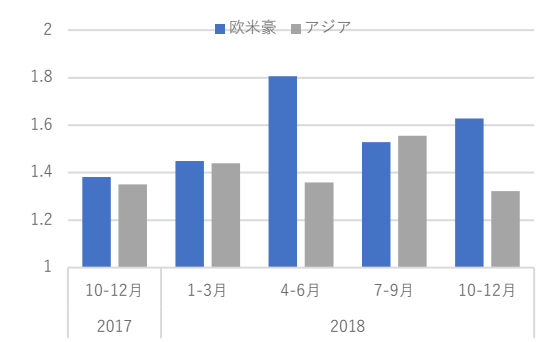
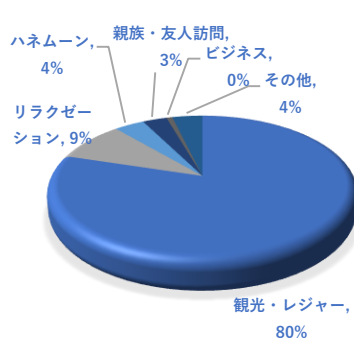
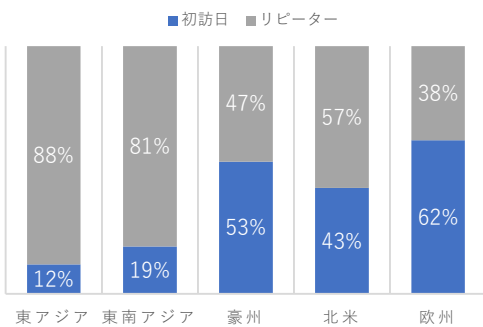


## 豊岡市のインバウンド動向

### 2018年城崎温泉を訪れる外国人旅行者のアンケート調査結果

城崎温泉ツーリストインフォメーションSOZOROにご協力をいただき、豊岡市とともに城崎温泉を訪れる外国人旅行者にアンケート調査を行っています。2018年1月から12月までで、47か国、1087名の方にご回答いただきました。主な項目については次のとおりの結果となりました。

- ・城崎来訪者のうち、**66%が訪日リピーター**（アジアからの旅行者の8割が訪日リピーター、北米も5割超がリピーター）
- ・**城崎への来訪が初めての方が91%**（地域別リピーター率は、東アジア：12%、東南アジア4%、豪州7%、北米14%、欧州7%）
- ・旅の目的は、**観光・レジャー：80%、リラクゼーション：9%、ハネムーン：4%**
- ・城崎の前訪問地は、**京都（37%）・大阪（27%）で全体の64%**（その他、東京・広島・姫路・神戸・鳥取・天橋立・岡山の複数回答あり）
- ・前訪問地からの交通手段は、**列車：88%、特急バス：7%、車（レンタカー含む）：3%**
- ・今回の滞在での訪問地は、**城崎+周辺地域：47%、城崎のみ：53%**（竹野ビーチやカバンストリート、出石には、約1割が訪れている）
- ・平均宿泊数は**1.5泊**。アジア（1.4泊）より、欧米豪（1.6泊）の方が滞在時間は長く、特に**第2四半期（4-6月）と第4四半期（10-12月）は欧米豪からの旅行者の滞在が長い傾向**がある。



## 訪日インバウンドNews

### 2019年2月訪日外客数：260万4千人（前年同月比 3.8%増）

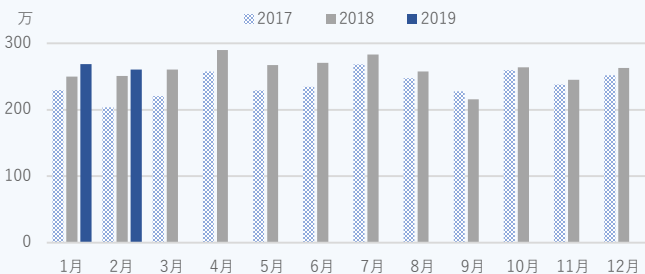
**2019年2月は、前年同月比 3.8%増の260万人4千人で、2月として過去最高**となりました。

今年の春節が2月上旬となったことにより、1月末に需要が流れた影響もあり、台湾では前年同月比マイナス、中国も前年同月比微増となりました。17市場（中国、韓国、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、豪州、米国、カナダ、フランス、ドイツ、ロシア、スペイン）で2月として過去最高を記録しました。

また大型連休となった**ベトナムが、前年同月比68.6%増**と大幅な伸びとなりました。祝日の影響で、連休が取得しやすい日並びとなったこと、航空座席供給量の増加により、**タイが前年同月比31.4%増**と好調に推移しました。

昨年7月以降の東アジア市場における訪日旅行の停滞傾向が、訪日全体の伸びの鈍化に影響を与えているように窺えます。世界情勢や旅行市場の変化を注視していくことが必要と思われます。

### ★ 2017-2019 訪日外国人来訪者数



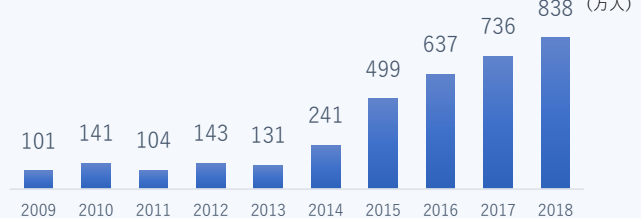
## 中国市場について

中国は、2002年から2011年までGDP成長率9%超を記録していましたが、2012年以降7%台の成長率にとどまっています。中国には13億8千万人以上（2016年）が暮らしていますが、都市と農村の格差が大きいため、**余暇・レジャーで旅行をするのは、中産階級層（年収6万円～50万円（約120万円～1,000万円））以上の都市住民が中心**となります。

＊海外旅行先ベスト10（中国国家旅遊局2014年統計）

韓国、タイ、日本、米国、ベトナム、シンガポール、マレーシア、ロシア、インドネシア、豪州

### ★ 2009-2018 訪日中国人数



訪日旅行では、**約6割が初訪日**のため、**ゴールデンルートへの訪問が圧倒的に多くなっています**。個人観光査証の取得条件を満たさない場合は、団体旅行に参加せざるを得ないため、**団体旅行が主流**ではありますが、訪日旅行の需要が多く、旅行内容の多様化が進んでいる**北京、上海、広東省を中心に個人旅行が拡大**しています。近年、個人観光査証の取得、航空券とホテルがセットになったパッケージ商品が充実してきたため、多くの訪日個人旅行者が利用しています。

UNTWO（国連世界観光機関）によると、**2020年には中国人の外国旅行者数は2.5億人に達すると予想**されています。

出典：日本政府観光局（JNTO）

## タイ市場に向けた情報発信

### 人気メディア&在日タイ人を活用した情報発信

1月7日-9日にメディア会社「FOCOMO」に神鍋高原で今シーズンオープンしたKids Snow Amusement Park、スノーシュー体験等を取材いただき、当メディアが発行するタイで人気の情報媒体「KIJI」（フリーペーパー&WEB）にタイ語で記事を掲載していただきました。



「KIJI」WEBサイト→



「Pantip」サイト→



1月26日-27日には、日本在住のタイ人3名様（会社員、大学院生）を招聘し、神鍋高原でアクティビティを体験してもらいました。体験後には、それぞれ個人Facebook、日本旅行好きが集まるFacebookグループ（3グループ）で発信していただきました。更に、タイ人が旅行に行く際にチェックする掲示板「Pantip」にも2月に3回発信していただきました。来シーズン、タイから多くの旅行者が訪れることを期待しています！

## 米国旅行会社のツアー催行が決定！

### Supernet Tours 2019年3月～11月ツアーを造成

アメリカ・カナダに在住の台湾出身者を顧客に持つ、**アメリカの旅行会社「Supernet Tours」に城崎2泊（出石・玄武洞公園訪問）のツアーを年間で設定**いただきました。

一昨年12月に旅行会社の造成担当者の視察、昨年4月には、VIP顧客のモニターツアーを受入れました。モニターツアーに参加されたお客様からは、全体的に大変高い評価をいただき、より良いツアーとするためのご意見も頂戴しました。本ツアー造成に向けて、旅行会社と調整し、ようやくツアー催行に繋がりました。



3月23日出発が最初のツアーとなり、**城崎に25日・26日と2日間滞在**していただきました。26日には、出石・玄武洞公園にも訪問され、前回のモニターツアー同様に、それぞれガイドにもご協力いただきました。4月のツアーも定員となり、**催行が決定**していますので、次年度以降も継続してツアー設定していただけるように、引き続き、働きかけていきたいと思います。



## 新たな体験プログラム誕生

### インバウンド観光客に付加価値の高い体験を

インバウンド観光客の滞在期間を延ばすため、**城崎温泉街の3事業者様（西村屋様、おけしよ鮮魚様、いろりダイニング三國様）とコラボレーションし、体験プログラムを新たに造成**しました。



魚屋の店主から地元で水揚げされる旬の魚について学び、女将とともに食材（魚介類・野菜等）を調達して、お好み焼き作り

老舗旅館に宿泊し、西村屋本館（平田館）の文化財、数寄屋建築を見学。おもてなしの裏側（厨房）に潜入



プライベート空間「Green Terrace」にて、但馬牛（神戸ビーフ）の歴史・特色を学び、但馬玄（上田畜産でエサにこだわり、丁寧に育てられた但馬牛）を堪能

**体験ツアー予約・販売サイト「Voyagin」に、城崎温泉特集ページ**を立ち上げ、当ページ内で3つの体験プログラムを販売中です。また2月には、イギリス人フリーライターに、3つの体験をモニター体験していただき、**Japan Cheapo**に記事掲載していただいています。多くの外国人旅行者に、是非この魅力的な体験をしていただきたいです。

Voyagin 城崎特集サイト



Japan Cheapo記事

