

2017年度 来訪者アンケート調査結果

(2017年10月～2018年3月)

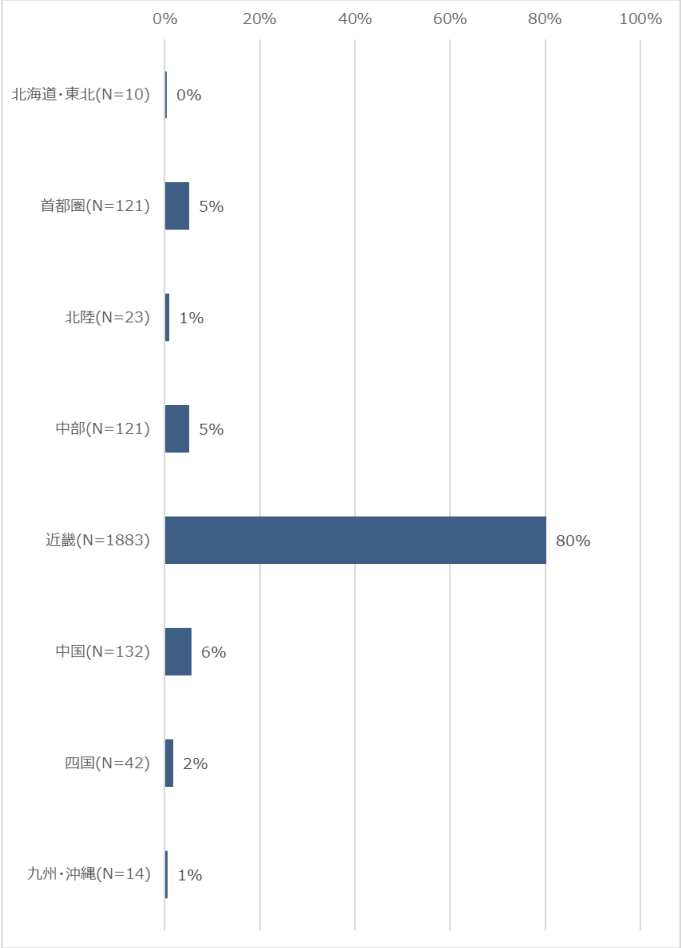
豊岡観光イノベーション
2018.3.31

● 調査項目

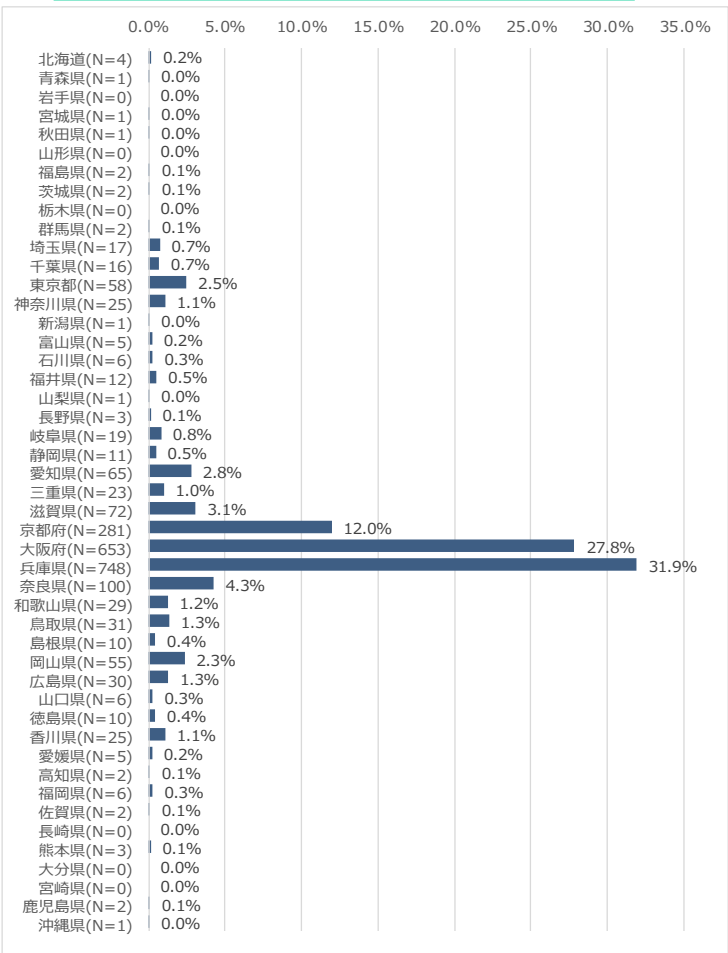
外国人向け	日本人向け
1 国籍・居住地	居住地
2 性別・年齢	同左
3 ー	職業
4 同行者タイプ（家族・恋人・友人など）	同左
5 日本に来たのは何回目か	ー
6 日本の滞在日数	ー
7 城崎温泉に来たのは何回目か	豊岡市に来たのは何回目か
8 城崎温泉訪問の主な目的	豊岡市訪問の主な目的
9 城崎温泉の滞在日数	豊岡市の滞在日数
10 何を見て城崎温泉に行こうと思ったか	何を見て豊岡市に行こうと思ったか
11 なぜ城崎温泉を選んだのか（自由回答）	なぜ豊岡市を選んだのか（自由回答）
12 何日前に城崎温泉に来ることを決めたか	何日前に豊岡市に来ることを決めたか
13 豊岡市のどこに訪問したか	豊岡市のどこに訪問したか
14 城崎温泉訪問の満足度（MRI必須）	豊岡市訪問の満足度
15 城崎温泉の再訪問意向（MRI必須）	豊岡市の再訪問意向
16 豊岡市を知り合いにお勧めするか	豊岡市を知り合いにお勧めするか
17 観光消費額 宿泊料金／飲食費／交通費／娯楽・サービス業 買い物代／その他	観光消費額 交通費／宿泊費（キャンプ場利用料を含む）／食事・喫茶・飲酒 ／土産代・買物代／入場料・施設利用料／その他

- 国内からの来訪者の回答の80%は近畿地方、うち大阪府、兵庫県で60%。

回答者（国内）のお住まいの地域

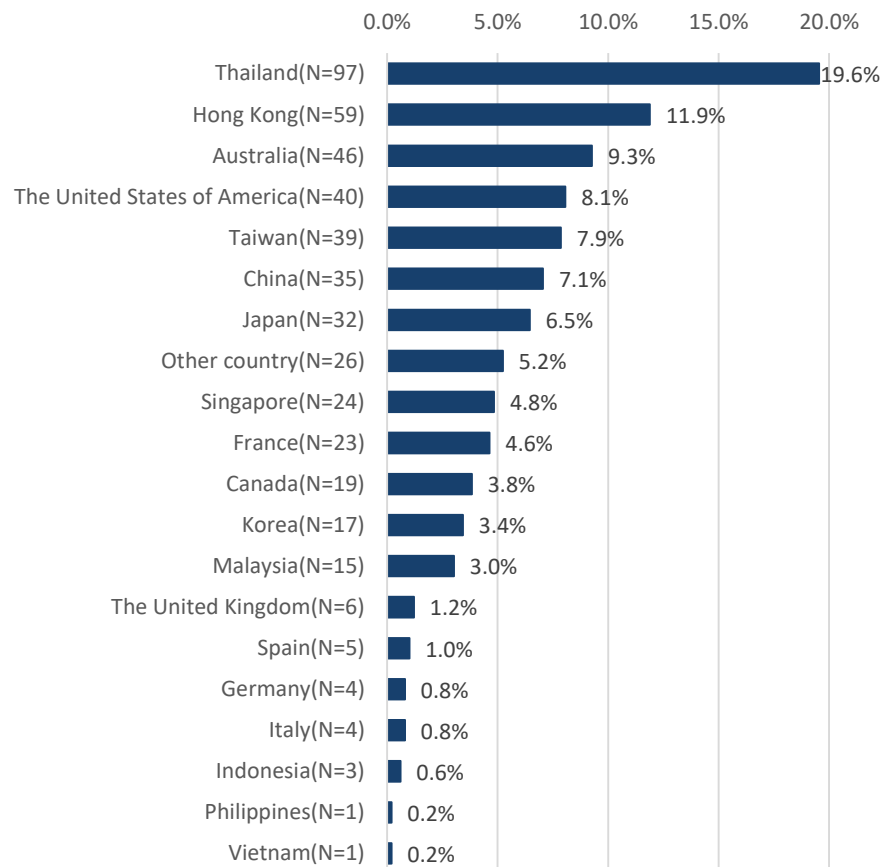


回答者（国内）のお住まいの都道府県

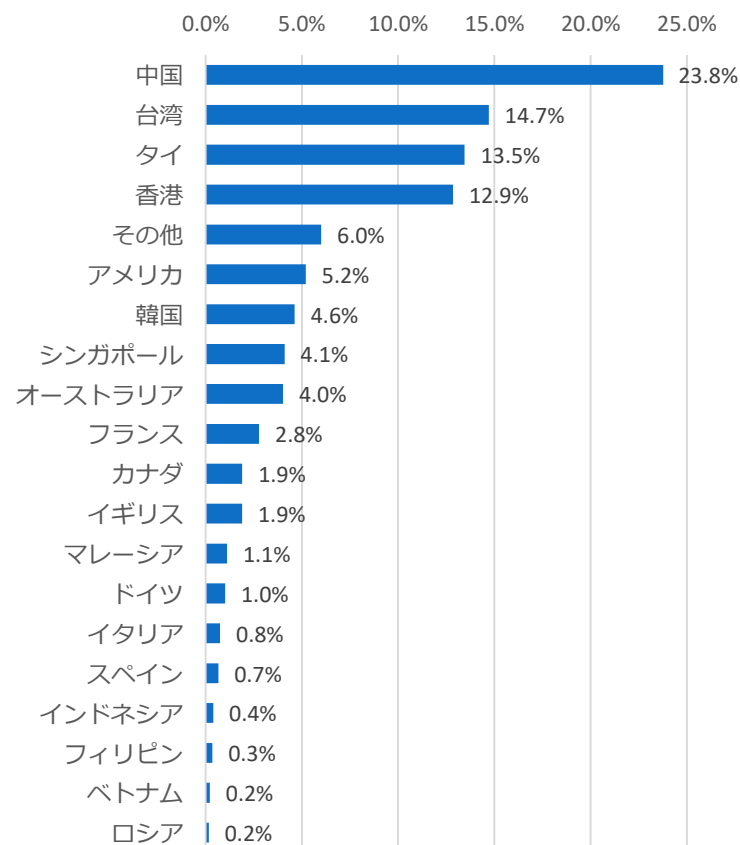


- インバウンドは、タイ（19.6%）、香港（11.9%）、オーストラリア（9.3%）、米国（8.1%）が多い。

回答者の国・地域



城崎宿泊者数（国・地域）



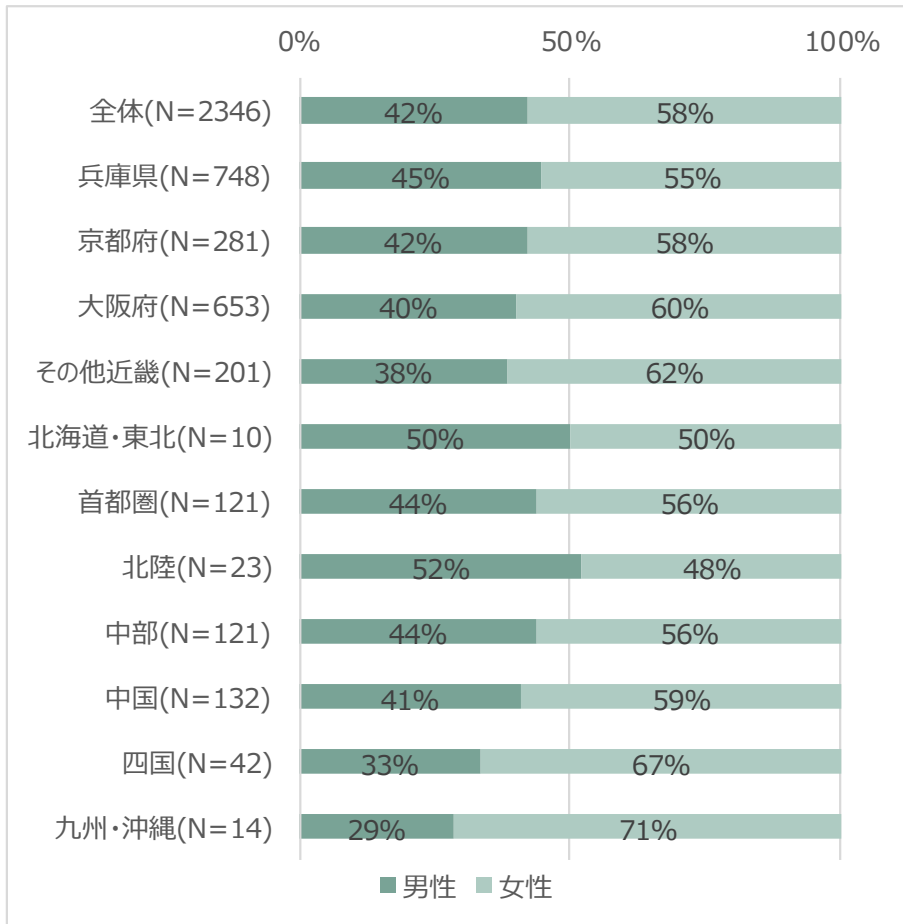
回答者の属性 性別・年代

「観光・レジャー」目的

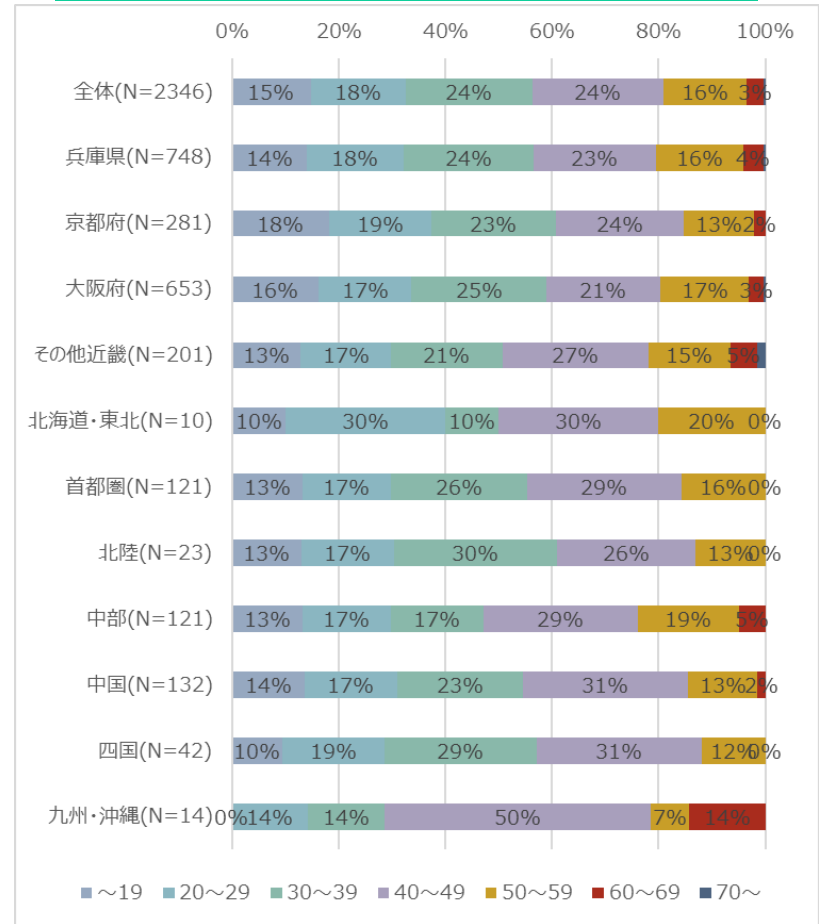
国内

- 国内客は女性が58%。
- 年齢層は30歳代以上で7割弱を占める。インバウンドと比べると年齢層が高い。

回答者の性別（居住地別）

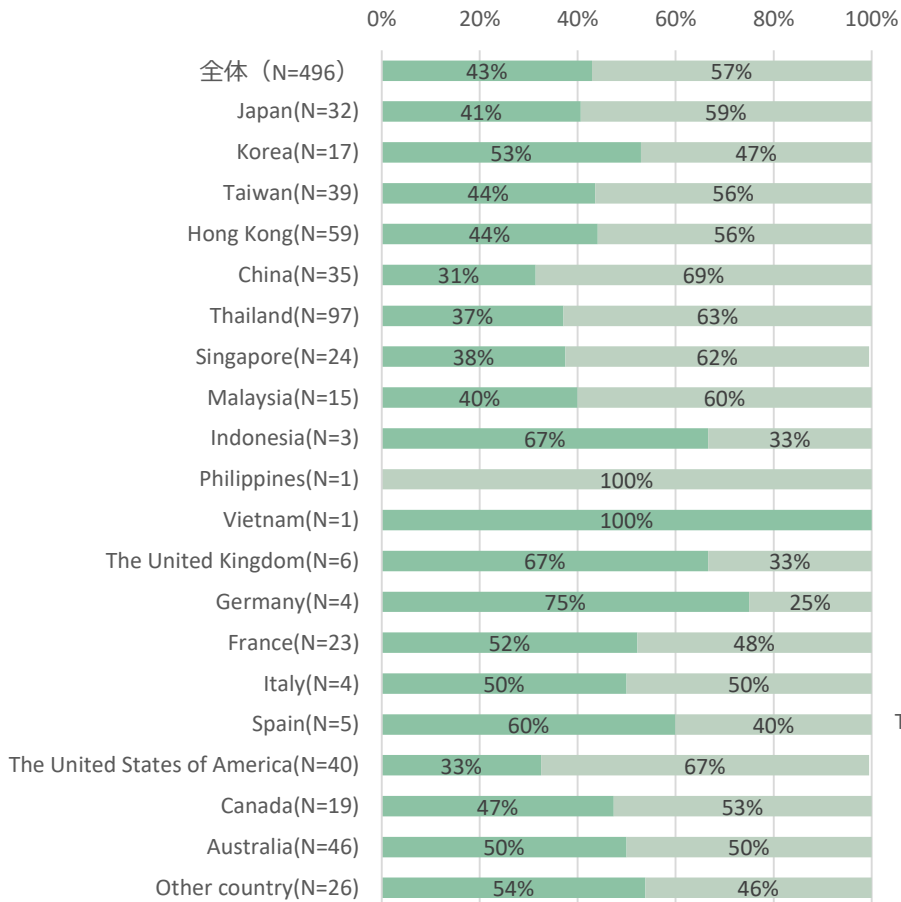


回答者の年代（居住地別）

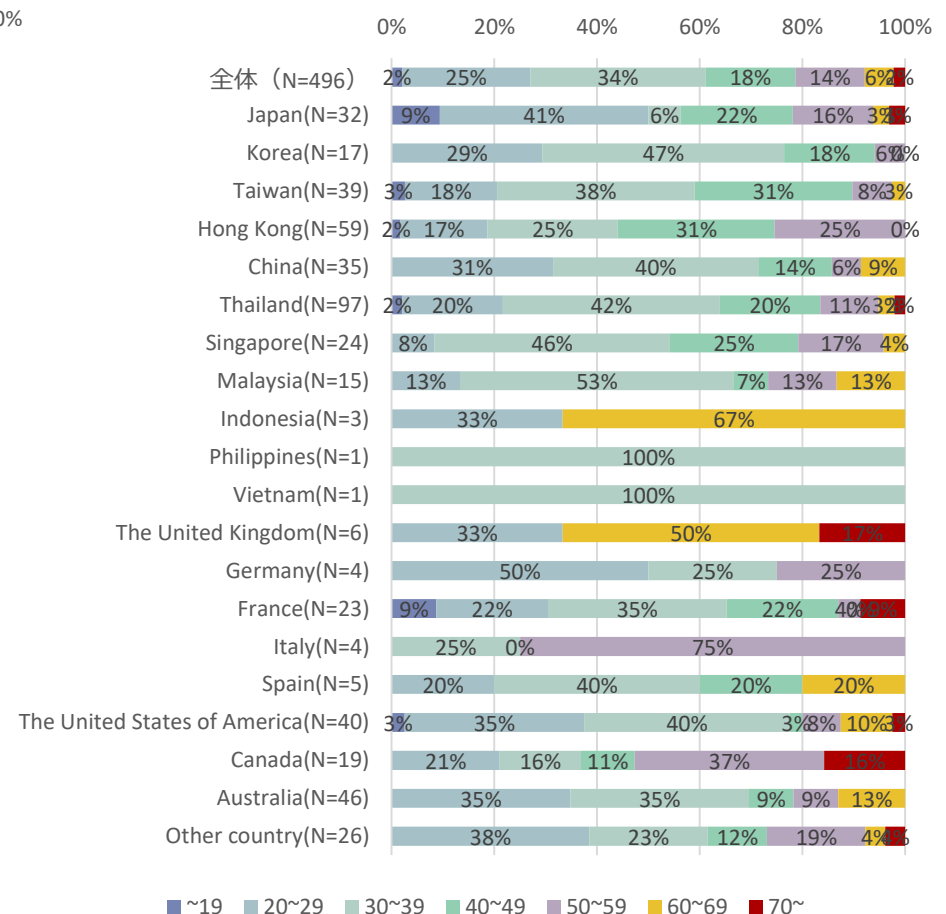


- 性別はやや女性が多い。
- 年齢層は30歳代までで80%弱を占める。

回答者の性別（国別）



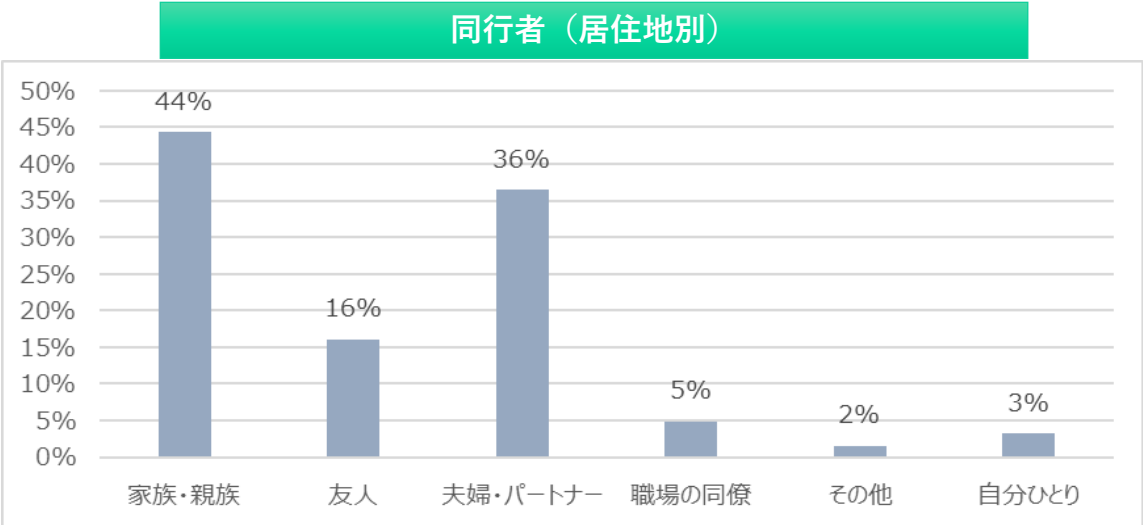
回答者の年代（国別）



「観光・レジャー」目的

国内

- 家族・親族が最も多く4割を占める。
- 首都圏については友人の割合が2 割を超えており、他地域よりも高い割合。

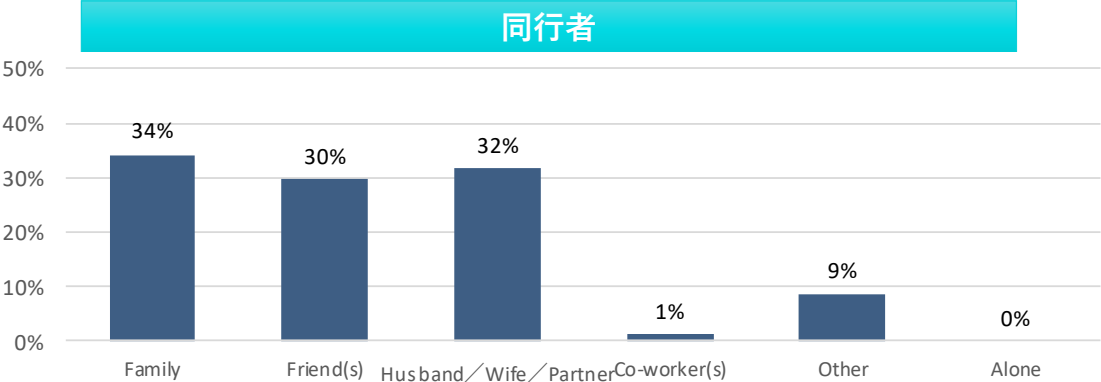


(N=2,346)

	家族・親族	友人	夫婦・パートナー	職場の同僚	その他	自分ひとり
全体(N=2346)	44%	16%	36%	5%	2%	3%
兵庫県(N=748)	46%	15%	36%	5%	1%	3%
京都府(N=281)	47%	15%	30%	5%	1%	5%
大阪府(N=653)	44%	18%	39%	3%	1%	2%
その他近畿(N=201)	46%	16%	36%	6%	2%	1%
北海道・東北(N=10)	50%	30%	60%	20%	30%	20%
首都圏(N=121)	35%	21%	34%	3%	1%	10%
北陸(N=23)	43%	13%	39%	4%	9%	4%
中部(N=121)	33%	12%	45%	7%	2%	6%
中国(N=132)	45%	14%	39%	5%	2%	3%
四国(N=42)	48%	19%	21%	14%	2%	0%
九州・沖縄(N=14)	50%	7%	29%	14%	0%	0%

インバウンド

- 家族・親族、夫婦・パートナーがそれぞれ3割程度を占める。
- 国別には、台湾、中国、マレーシアは家族・親族が多い。韓国、台湾、中国、タイは友人が多い。シンガポール、欧米諸国は夫婦・パートナーが多い。



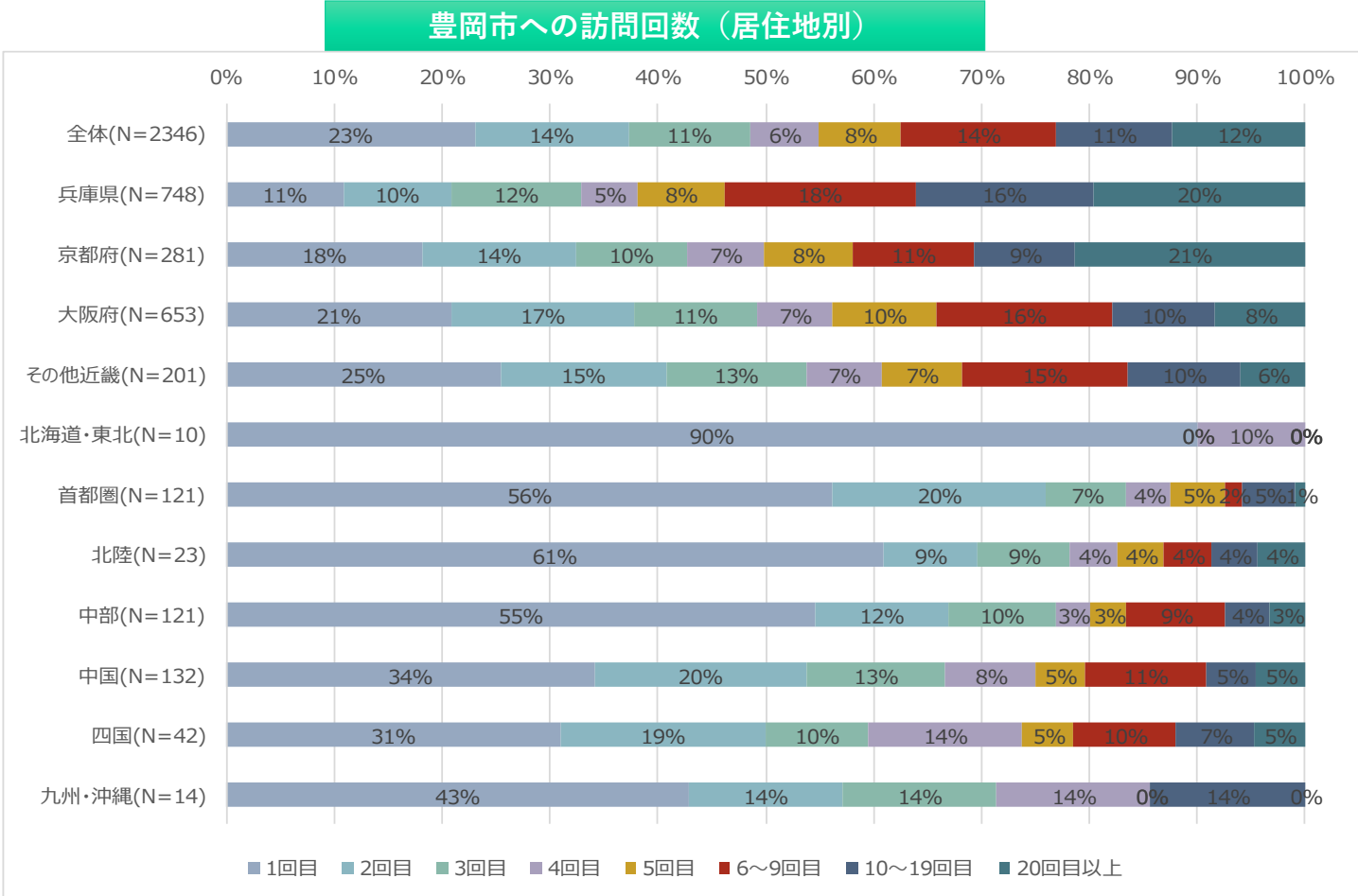
(N=496)

	Family	Friend(s)	Husband / Wife / Partner	Co-worker(s)	Other	Alone
全体(N=500)	34%	30%	32%	1%	9%	0%
Korea(N=17)	24%	41%	35%	0%	0%	0%
Taiwan(N=39)	46%	36%	21%	0%	8%	0%
Hong Kong(N=60)	30%	27%	38%	0%	8%	0%
China(N=35)	46%	49%	14%	0%	0%	0%
Thailand(N=97)	34%	39%	26%	1%	5%	0%
Singapore(N=24)	17%	25%	33%	0%	25%	0%
Malyasia(N=15)	53%	27%	13%	0%	7%	0%
Philippines(N=1)	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Vietnam(N=1)	0%	0%	0%	0%	100%	0%
The United Kingdom(N=6)	17%	17%	17%	0%	50%	0%
Germany(N=4)	50%	0%	50%	0%	0%	0%
France(N=23)	35%	22%	52%	0%	9%	0%
Italy(N=4)	0%	75%	25%	0%	0%	0%
Spain(N=5)	40%	0%	60%	0%	0%	0%
The United States of America(N=40)	43%	30%	28%	3%	10%	0%
Canada(N=19)	21%	11%	63%	0%	11%	0%
Australia(N=46)	28%	11%	52%	2%	11%	0%
Other country(N=28)	18%	25%	36%	7%	14%	0%

「観光・レジャー」目的

国内

- 国内客の豊岡市への訪問回数は、1回目が23%。6回以上のリピーターが37%を占める。
- 地理的に近い兵庫県、京都府でみると、6回以上のリピーターが40~50%。
- 逆に、首都圏、中部等は1回目が50~60%。



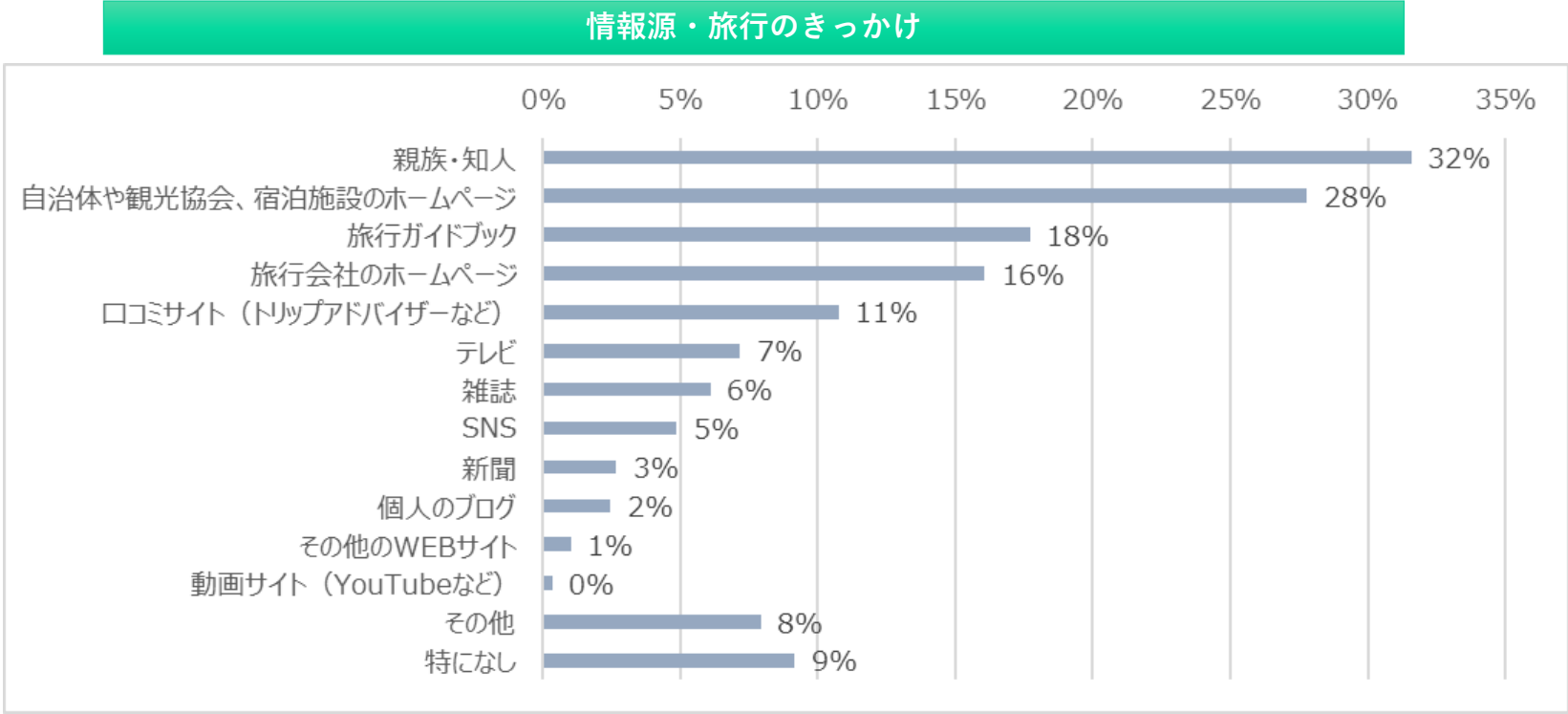
- インバウンドでみると、8割以上がはじめての訪問であるが、台湾ではリピーターが2割超を占める。

城崎温泉への訪問回数（国別）

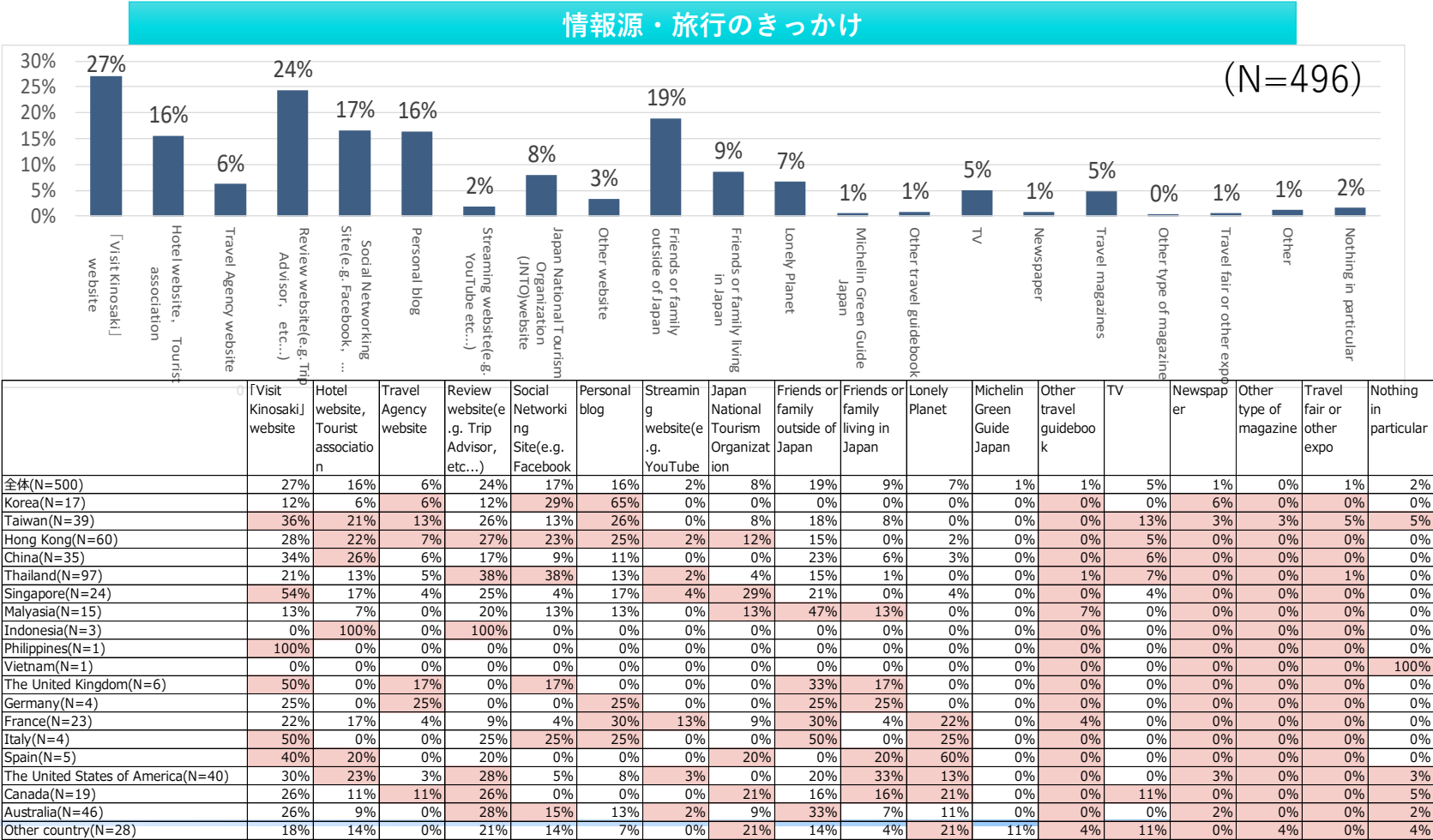


「観光・レジャー」目的 国内

- 国内客の豊岡市への旅行に関する情報源は、知人・知人からの口コミが32%、自治体や観光協会、宿泊施設のホームページが28%を占める。テレビ、新聞、雑誌は5%程度にとどまる。

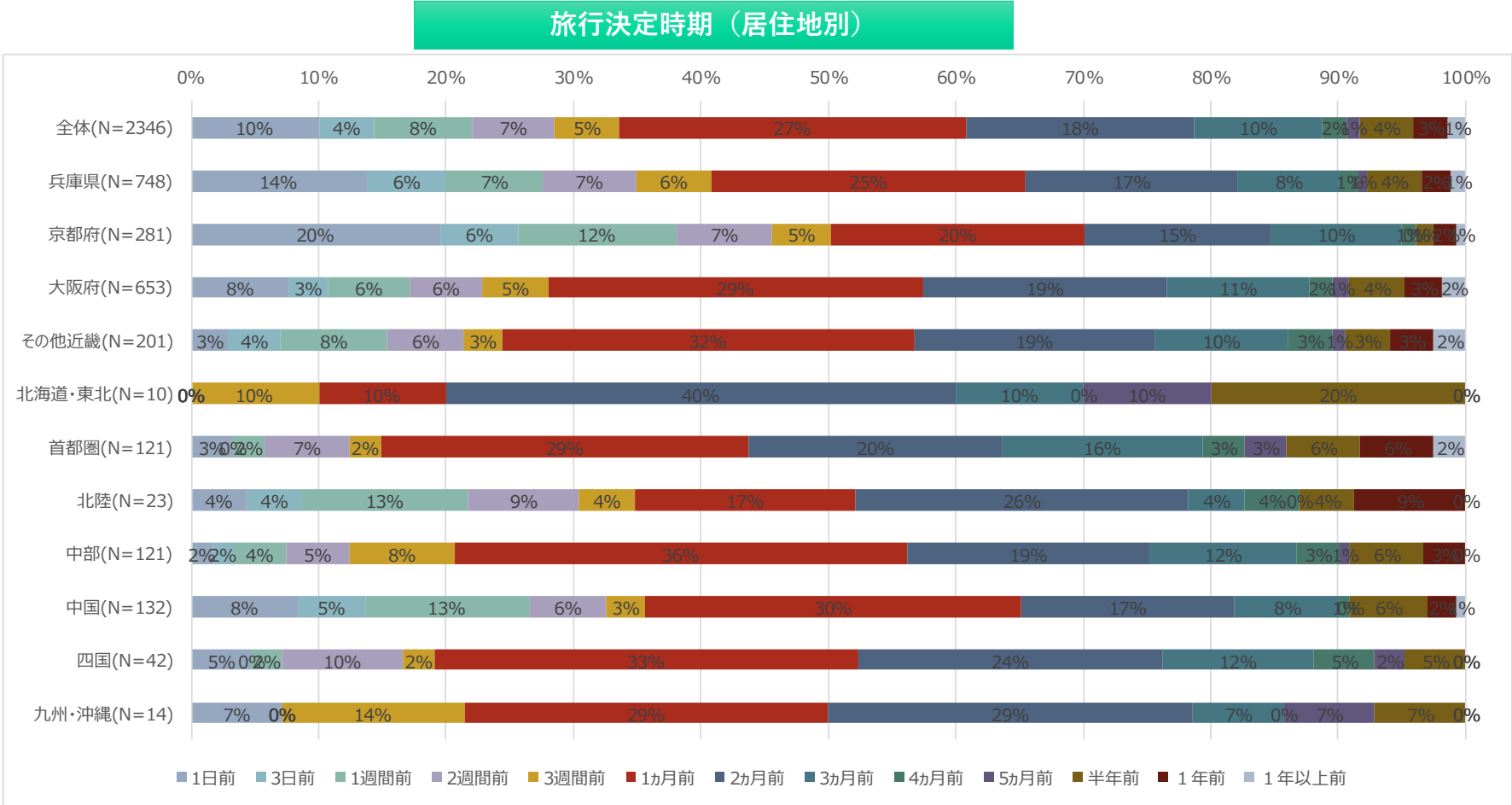


- インバウンドの情報源としては、特にアジア諸国において、口コミサイトも含めてウェブサイトが多い。
- マレーシア、欧米諸国を中心に、家族や友人からの口コミも多い。



「観光・レジャー」目的 国内

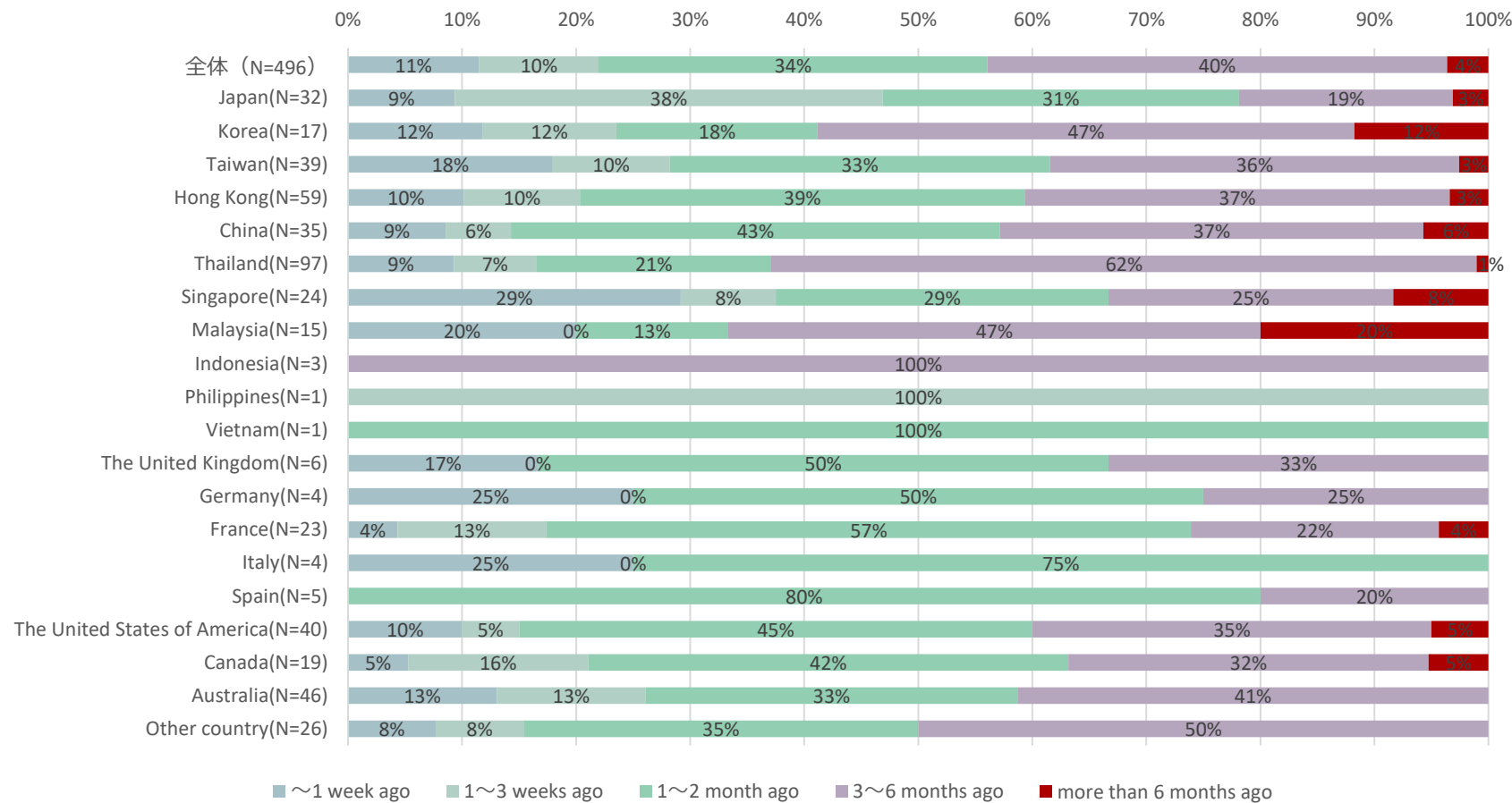
- 国内客の旅行の決定時期は、1ヶ月以上前が60%を占める。
- 京都府の場合は、1ヶ月以上未満が50%を占める。逆に、首都圏では80%以上が1ヶ月以上前である。



インバウンド

- インバウンドの城崎温泉への旅行の決定時期は、1ヶ月以上前が80%弱を占める。
- 一方で、1週間以内も15%程度ある。

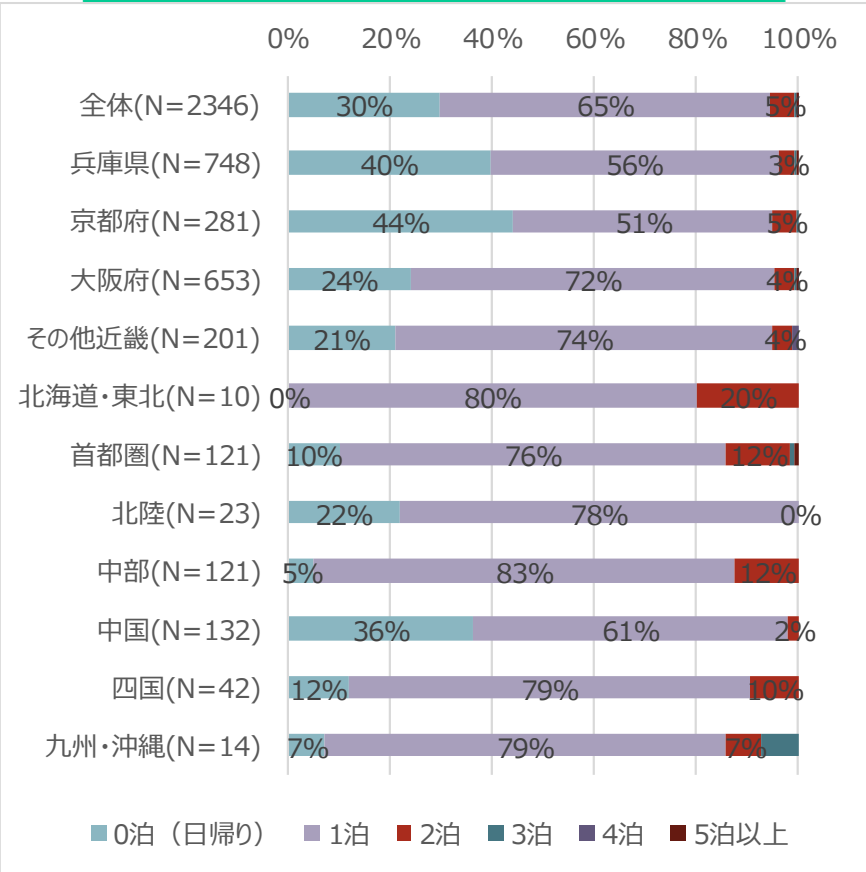
旅行決定時期（国別）



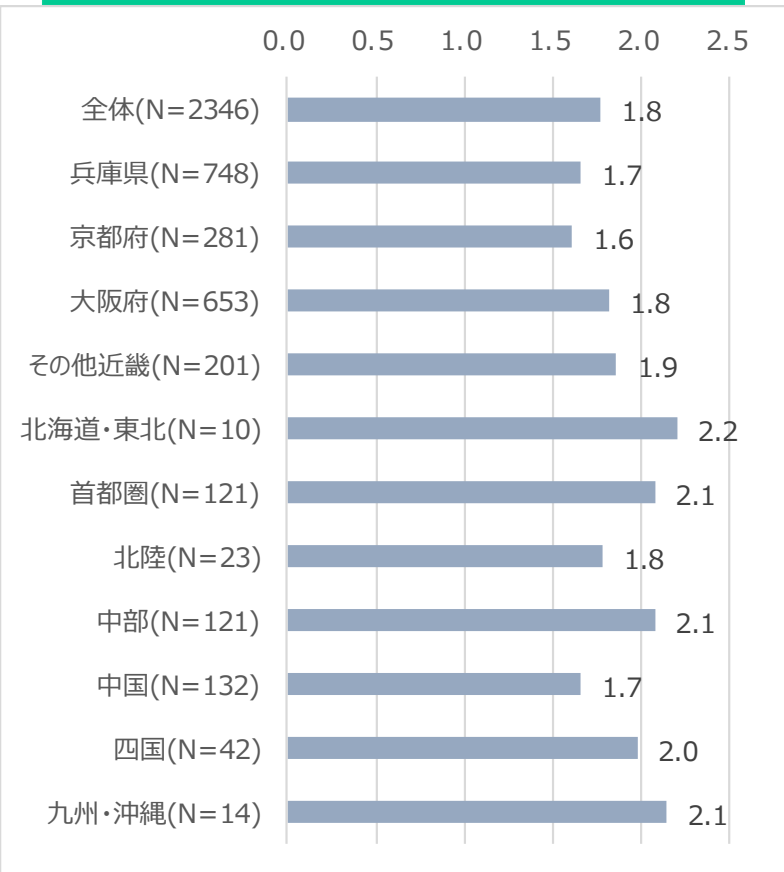
「観光・レジャー」目的 国内

- 国内旅行でみると、日帰り（滞在日数1日）が30%、1泊（滞在日数2日）が65%。合計して95%が1泊以内である。
- 兵庫県、京都府は40%が日帰りであり、平均滞在日数も1.6～1.7。

豊岡市での滞在日数（居住地別）

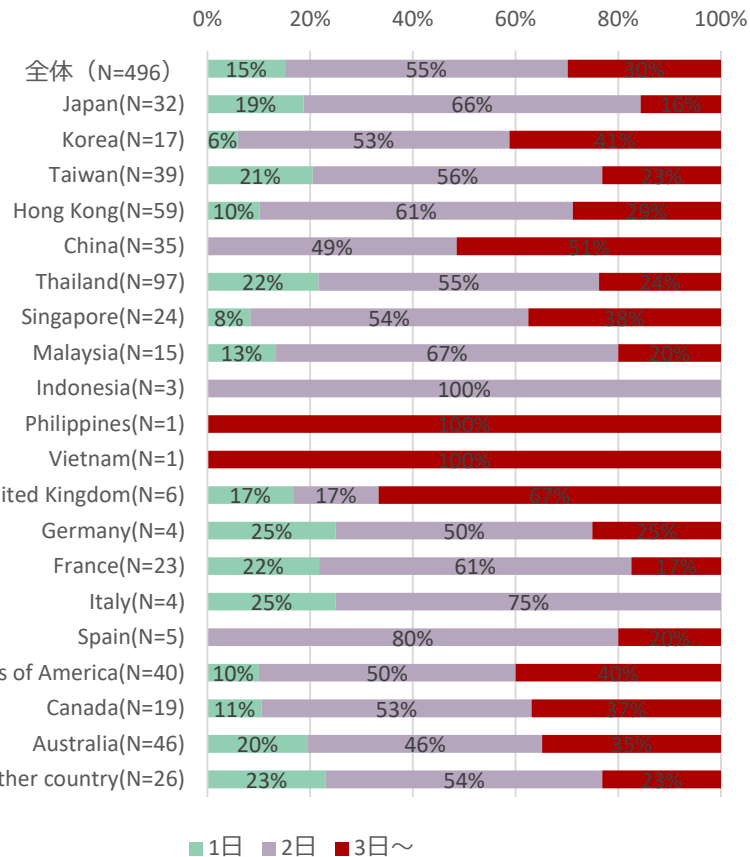


豊岡市での平均滞在日数（居住地別）

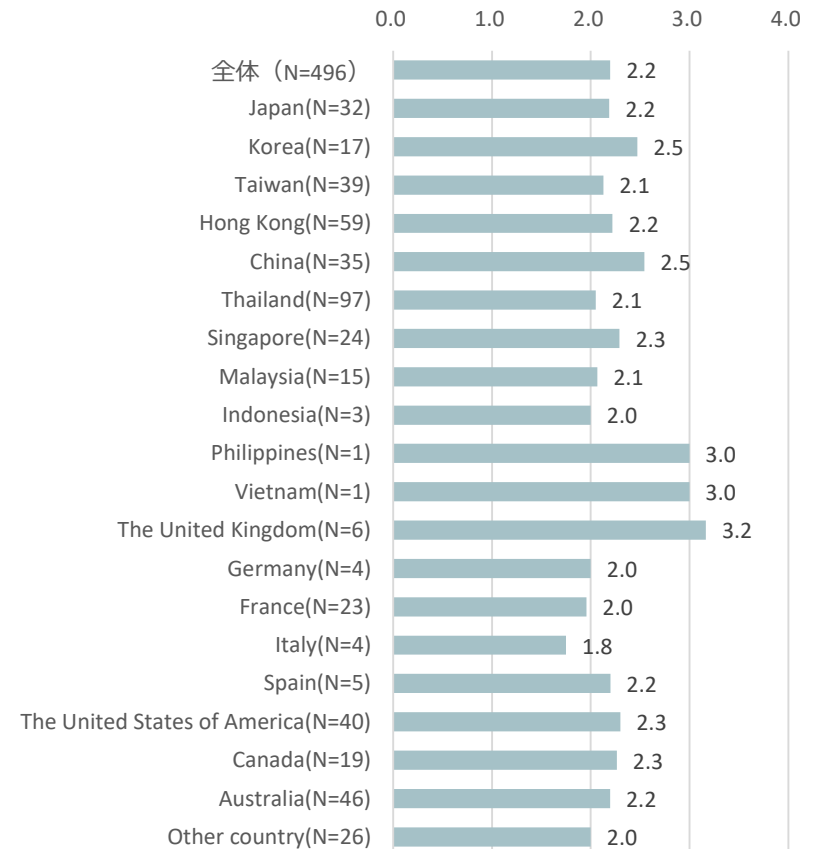


- インバウンドについても、平均滞在日数は2日（1泊2日）程度。韓国、中国、米国などで2泊以上（滞在日数3日）の滞在も見られる。

城崎温泉での滞在日数（国別）



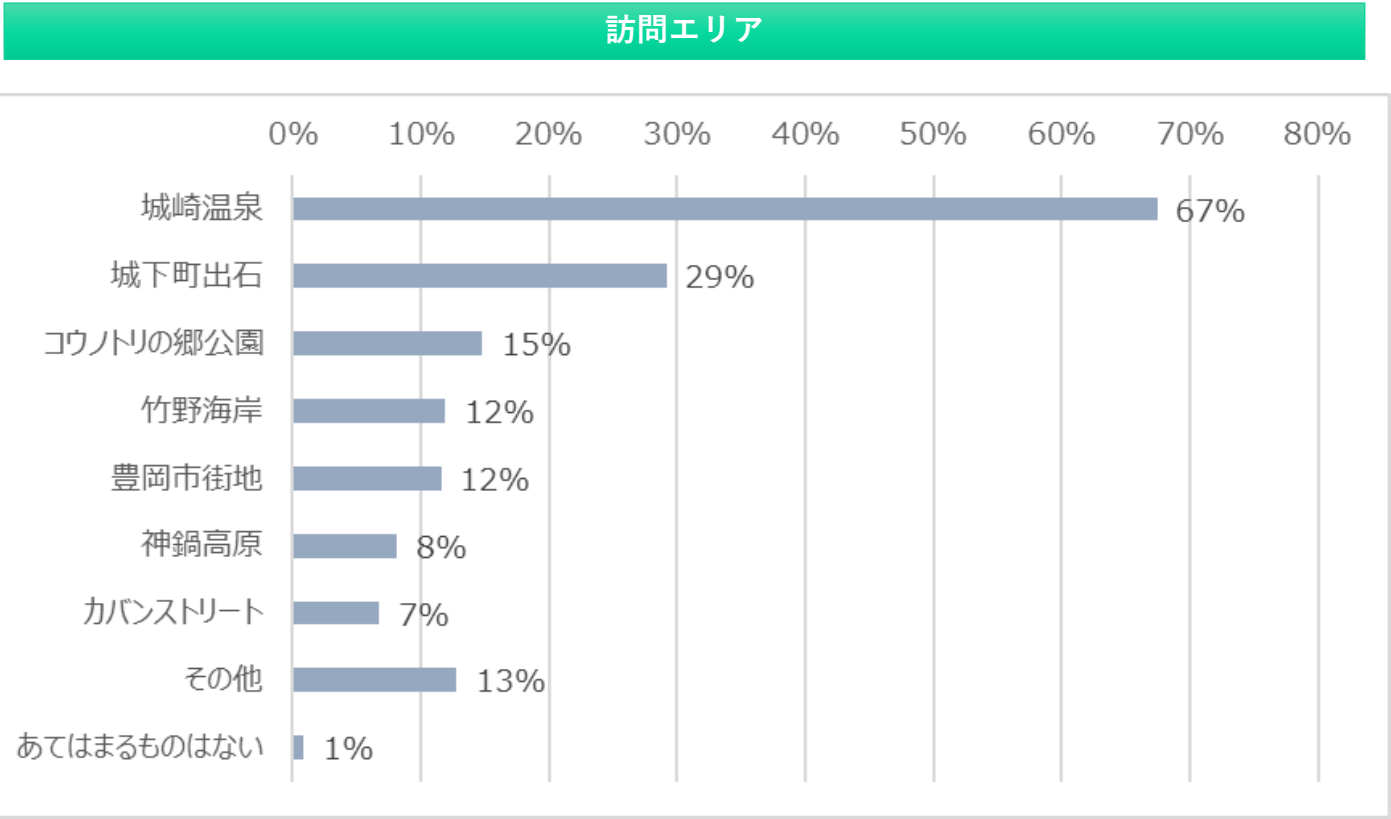
城崎温泉での平均滞在日数（国別）



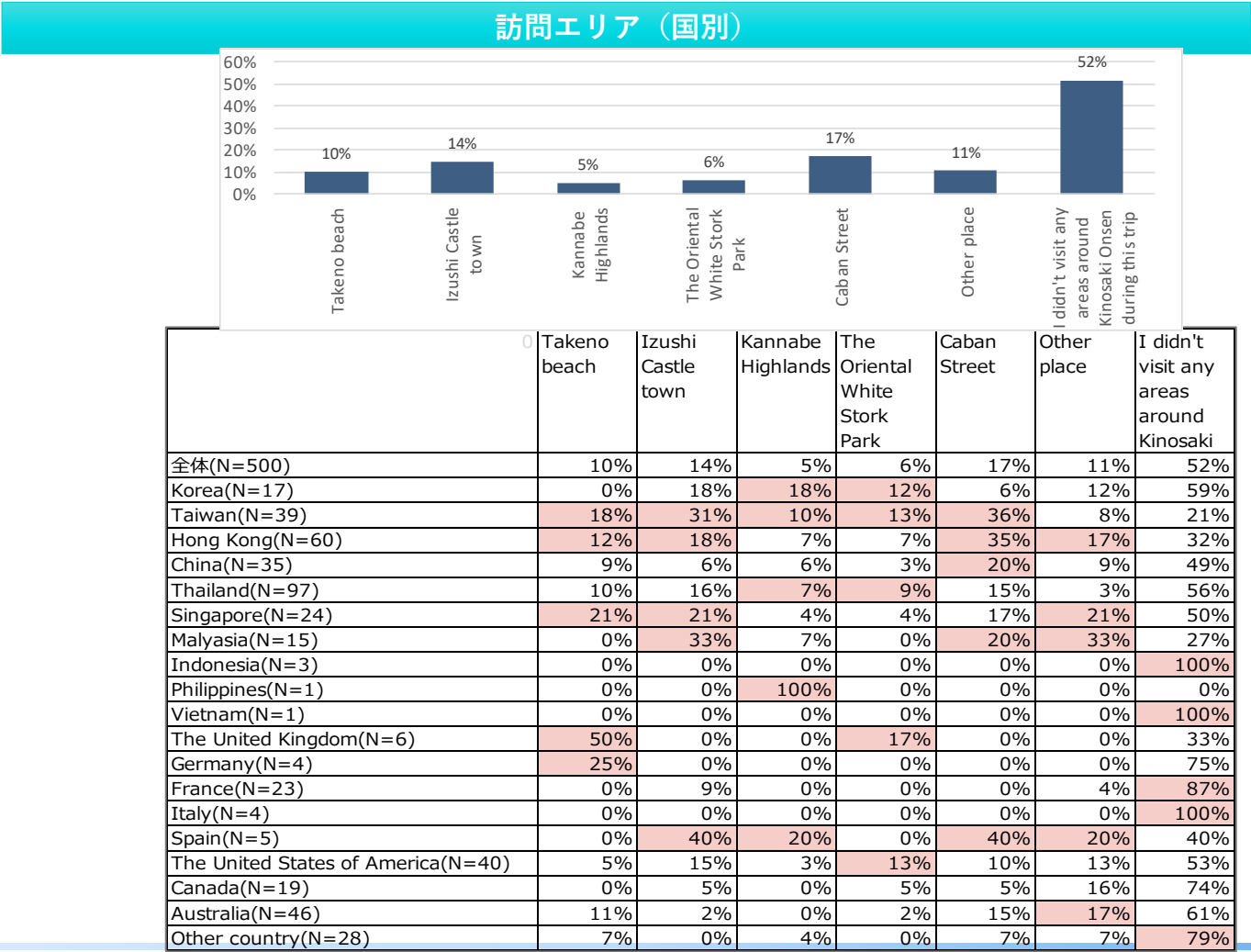
「観光・レジャー」目的

国内

- 70%近くの回答者が城崎温泉を訪問している。次いで、30%の回答者が城下町出石を訪問している。



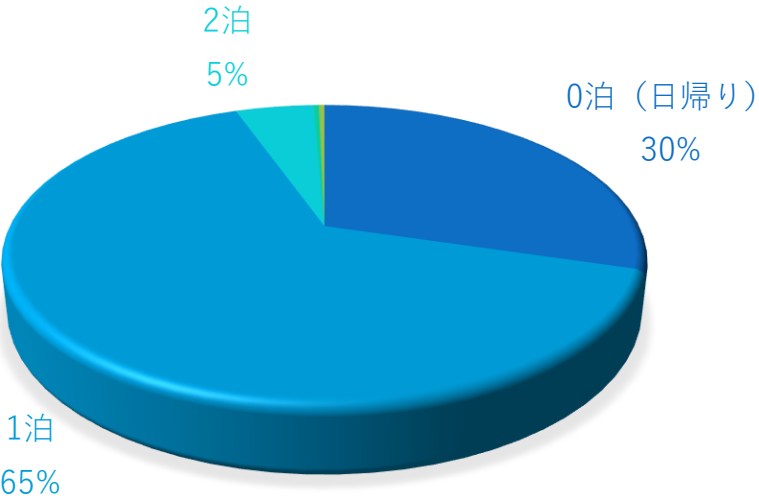
- インバウンドの城崎温泉以外の訪問エリアとしては、城下町出石、カバンストリートが多くなっている。



- 国内の平均滞在日数は約1.8日、海外の平均滞在日数は約3.3日
- 国内・海外とも1泊が最も多く、次に国内は日帰り（30%）、海外は2泊（26%）が多くなっている。

国内

N = 2,346（観光目的のみ）

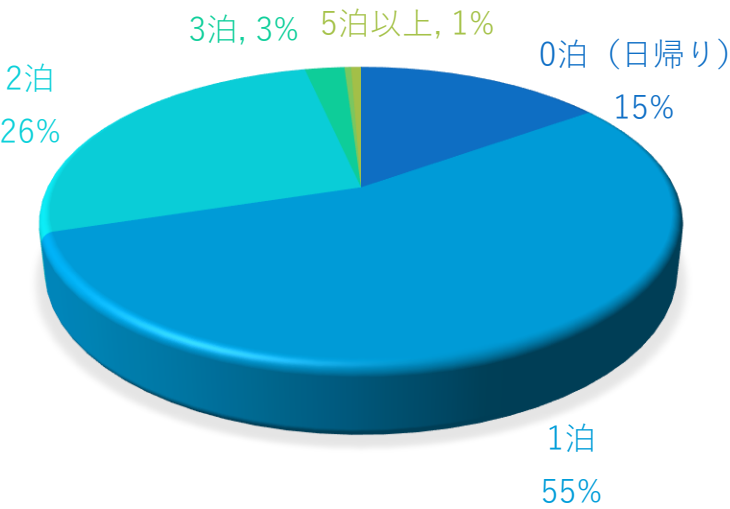


平均滞在日数：1.77日

平均宿泊日数：1.09泊

インバウンド

N = 496

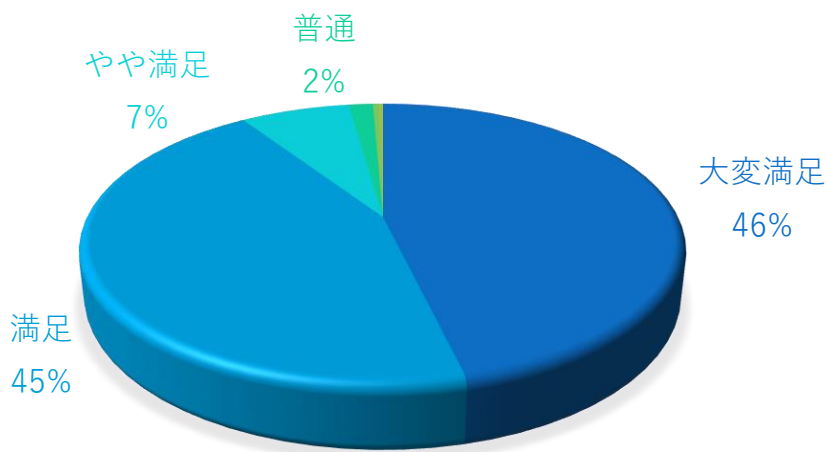


平均滞在日数：3.31日

平均宿泊日数：1.41泊

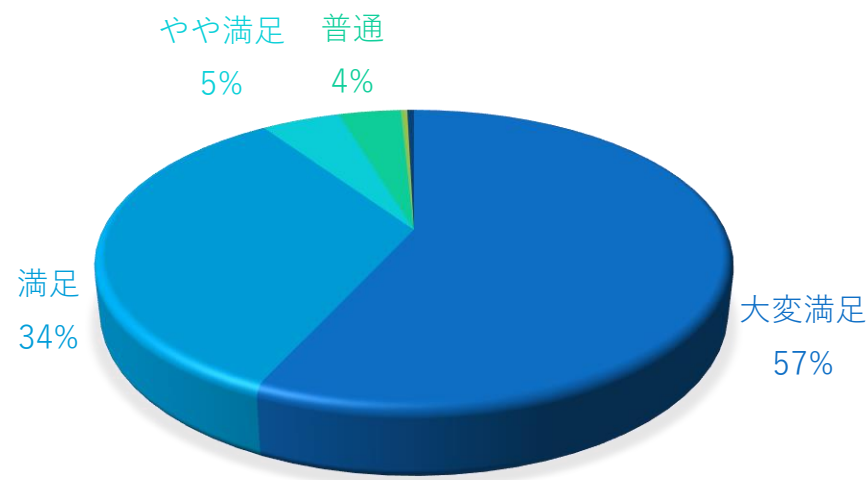
- 国内・海外とも、満足・大変満足と回答された方が9割を超える。
- 大変満足と回答された方は、国内で47%、海外で57%と、やや海外からの旅行者の満足度が高い状況となっている。

国内 N = 2,346（観光目的のみ）



全体の**91%**が満足
そのうち**47%**が大変満足

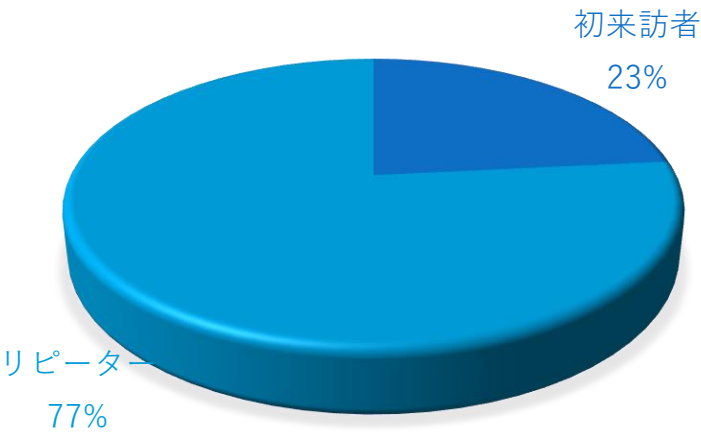
インバウンド N = 496



全体の**91%**が満足
そのうち**57%**が大変満足

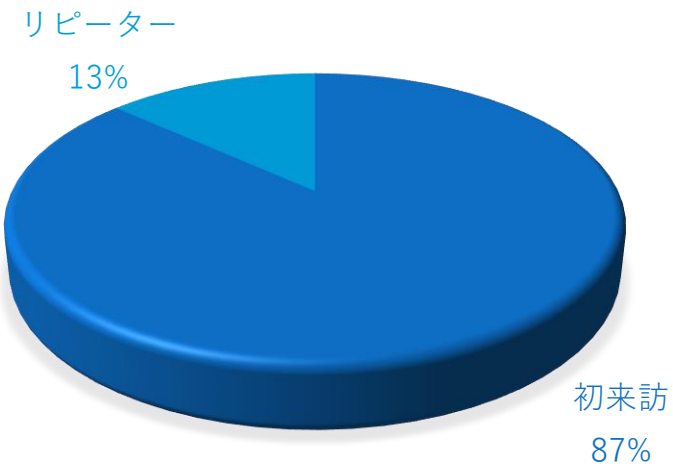
- 国内のリピーター率は77%、海外のリピーター率は13%
- 国内は、関西圏の来訪が多く、リピーターが全体の7割以上となっている
- 海外は、初来訪が8割以上。市場別では、台湾やアメリカからのリピーターが2割程度ある。

国内 N = 2,346 (観光目的のみ)



リピーター率 **77%**

インバウンド N = 496



リピーター率 **13%**