

2017年度 来訪者アンケート調査結果

(2017年10月～2018年3月)

豊岡観光イノベーション
2018.3.31

● 調査項目

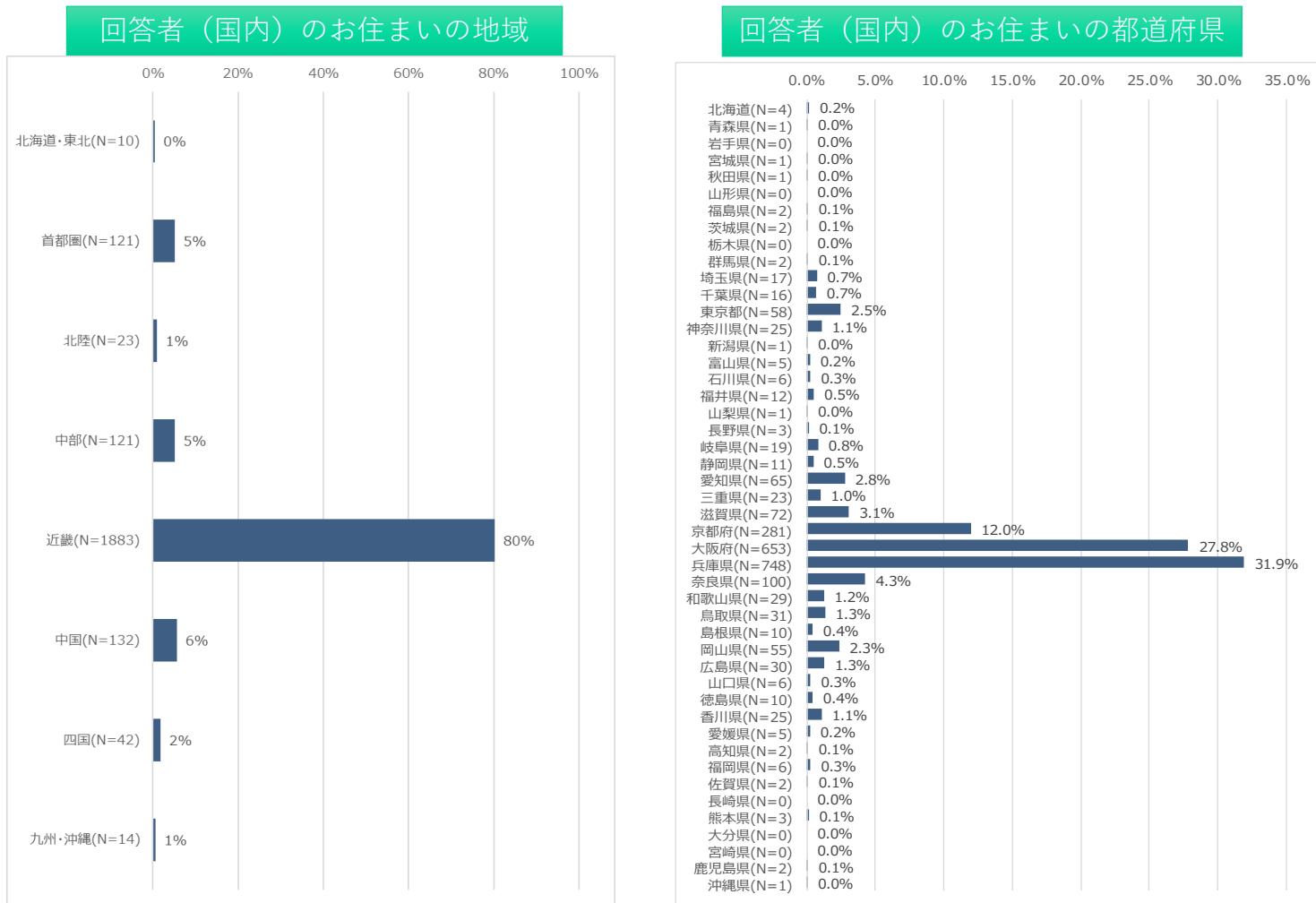
外国人向け	日本人向け
1 国籍・居住地	居住地
2 性別・年齢	同左
3 一	職業
4 同行者タイプ（家族・恋人・友人など）	同左
5 日本に来たのは何回目か	一
6 日本の滞在日数	一
7 城崎温泉に来たのは何回目か	豊岡市に来たのは何回目か
8 城崎温泉訪問の主な目的	豊岡市訪問の主な目的
9 城崎温泉の滞在日数	豊岡市の滞在日数
10 何を見て城崎温泉に行こうと思ったか	何を見て豊岡市に行こうと思ったか
11 なぜ城崎温泉を選んだのか（自由回答）	なぜ豊岡市を選んだのか（自由回答）
12 何日前に城崎温泉に来ることを決めたか	何日前に豊岡市に来ることを決めたか
13 豊岡市のどこに訪問したか	豊岡市のどこに訪問したか
14 城崎温泉訪問の満足度（MRI必須）	豊岡市訪問の満足度
15 城崎温泉の再訪問意向（MRI必須）	豊岡市の再訪問意向
16 豊岡市を知り合いにお勧めするか	豊岡市を知り合いにお勧めするか
17 観光消費額 宿泊料金／飲食費／交通費／娯楽・サービス業 買い物代／その他	観光消費額 交通費／宿泊費（キャンプ場利用料を含む）／食事・喫茶・飲酒 ／土産代・買い物代／入場料・施設利用料／その他

回答者の属性 国・地域

「観光・レジャー」目的

国内

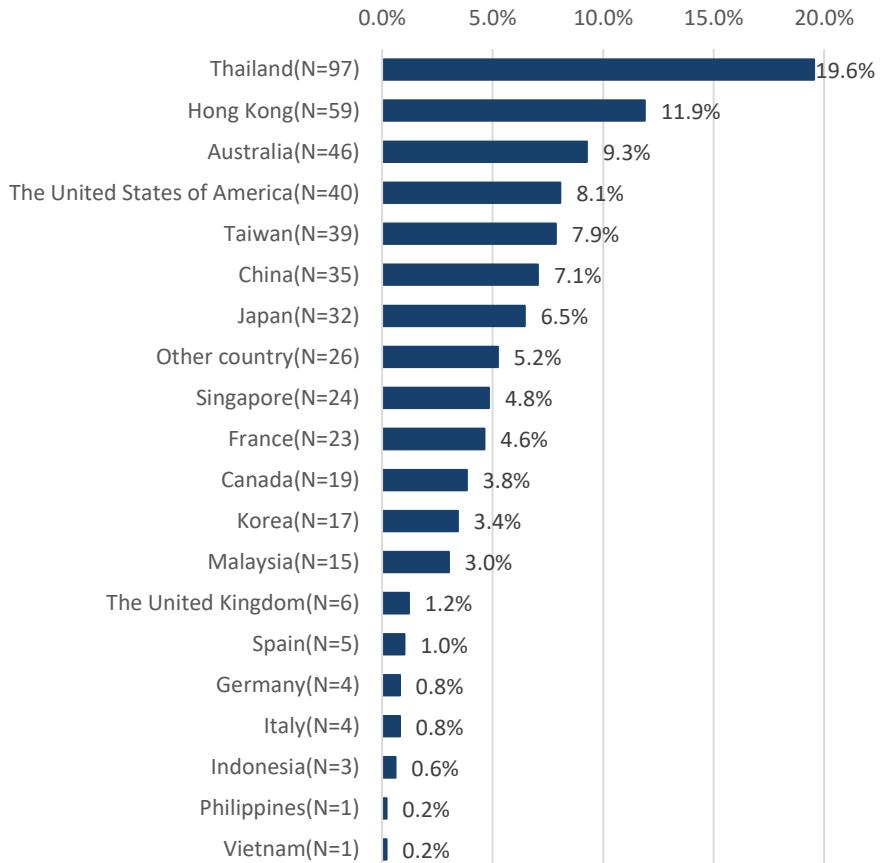
- 国内からの来訪者の回答の80%は近畿地方、うち大阪府、兵庫県で60%。



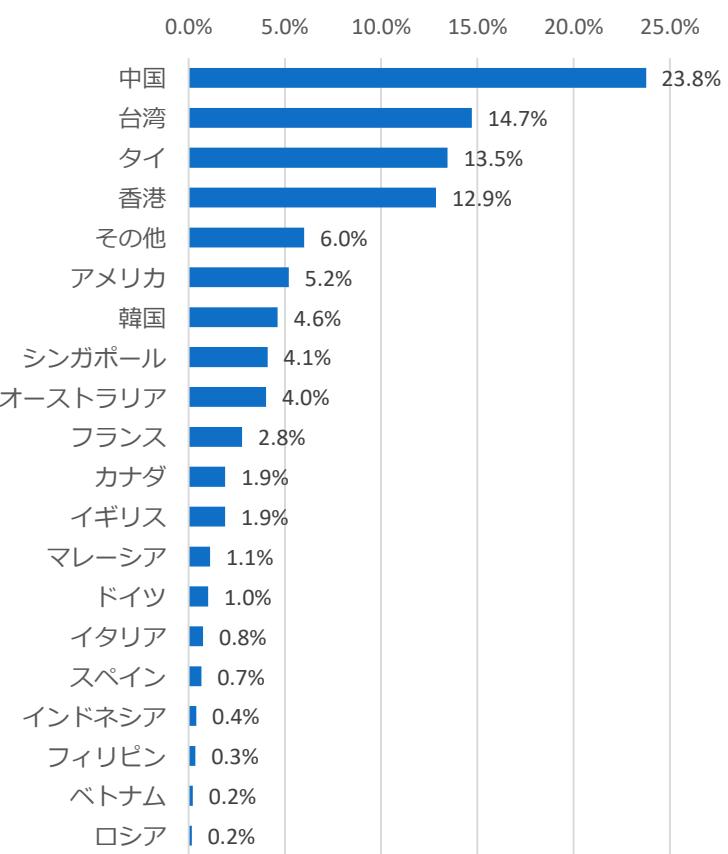
回答者の属性 国・地域

- インバウンドは、タイ（19.6%）、香港（11.9%）、オーストラリア（9.3%）、米国（8.1%）が多い。

回答者の国・地域



城崎宿泊者数（国・地域）



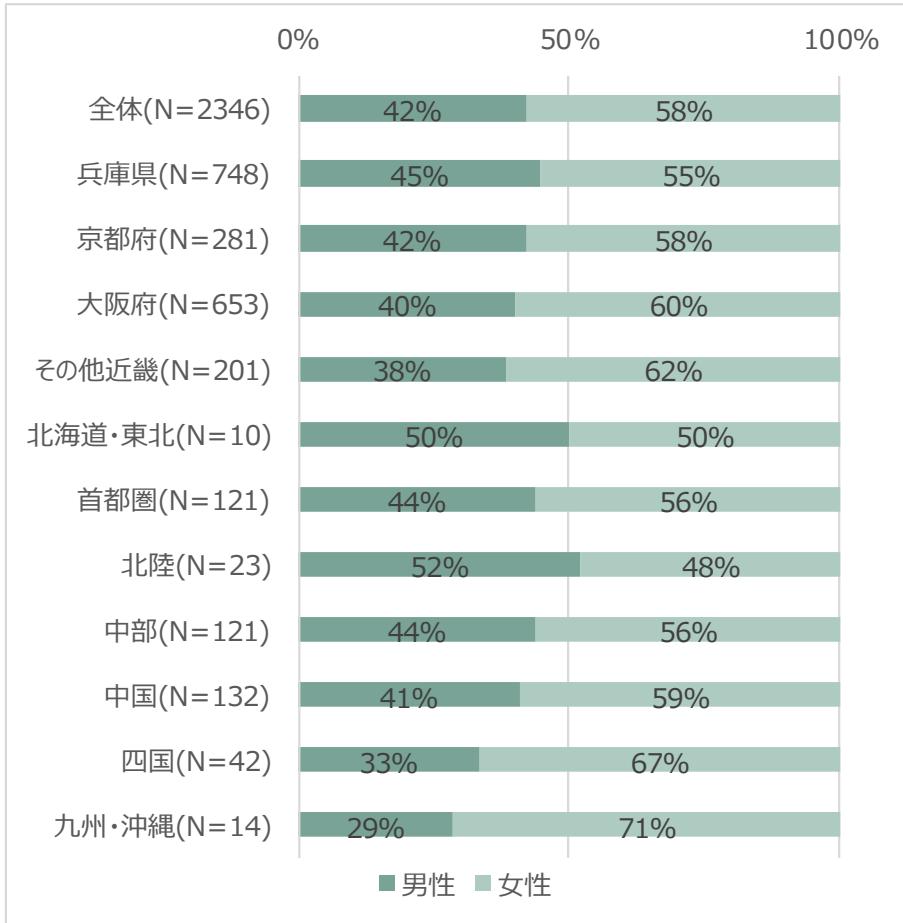
回答者の属性 性別・年代

「観光・レジャー」目的

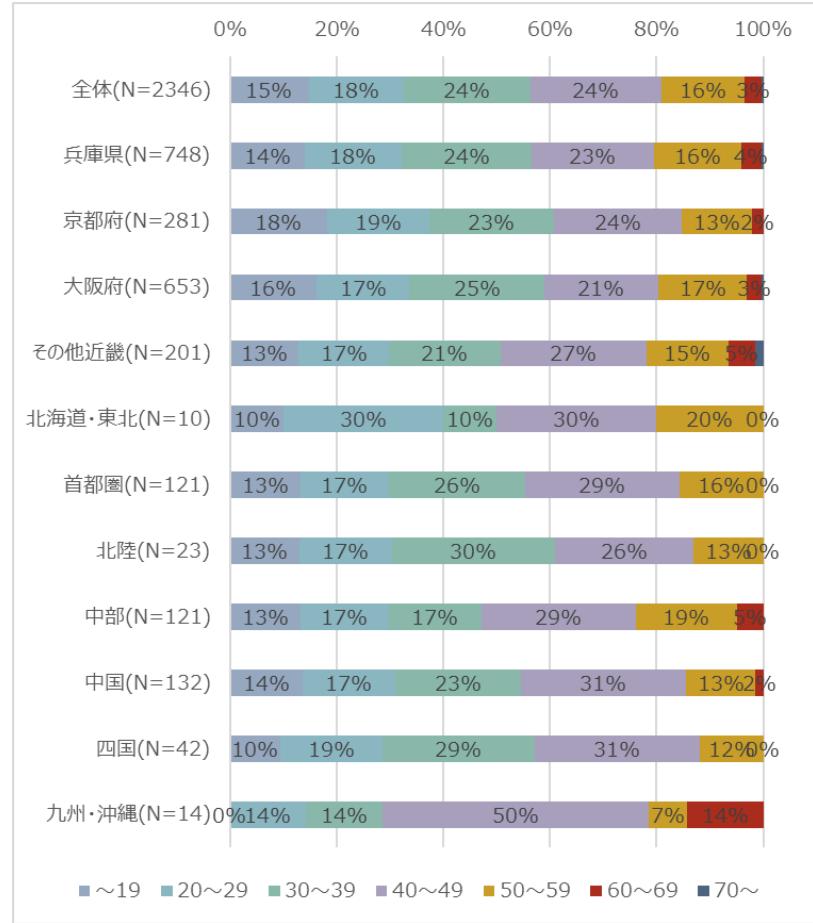
国内

- 国内客は女性が58%。
- 年齢層は30歳代以上で7割弱を占める。インバウンドと比べると年齢層が高い。

回答者の性別（居住地別）



回答者の年代（居住地別）

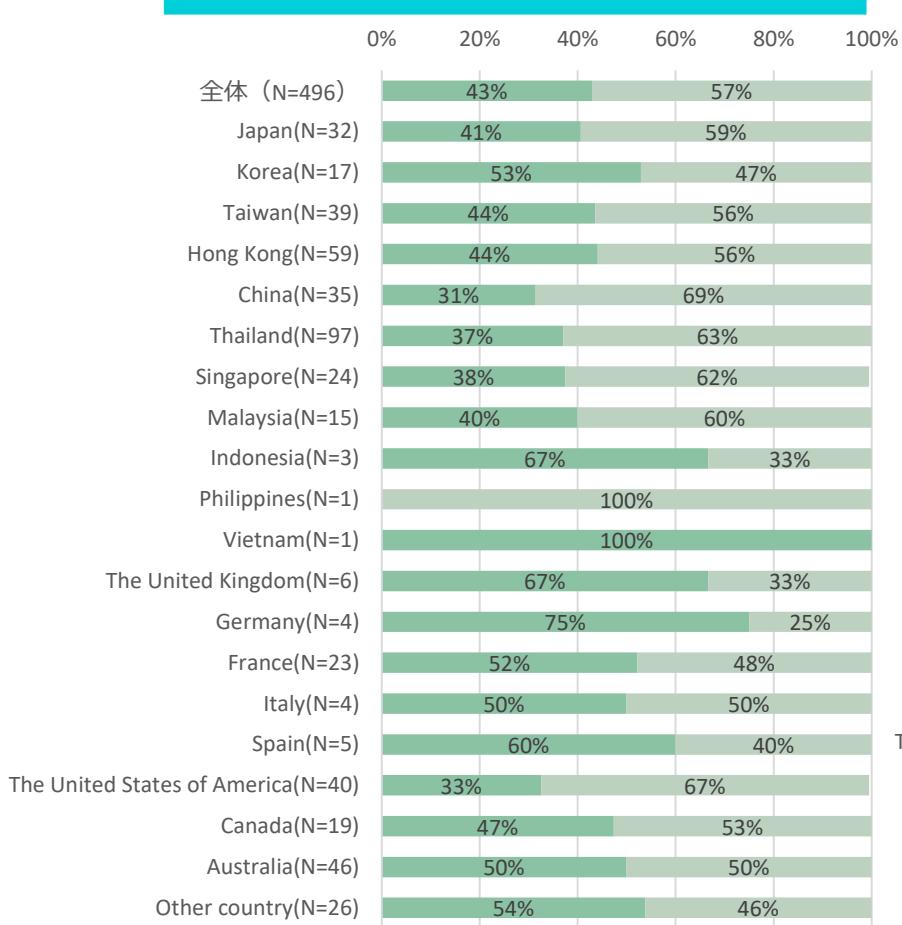


回答者の属性 性別・年代

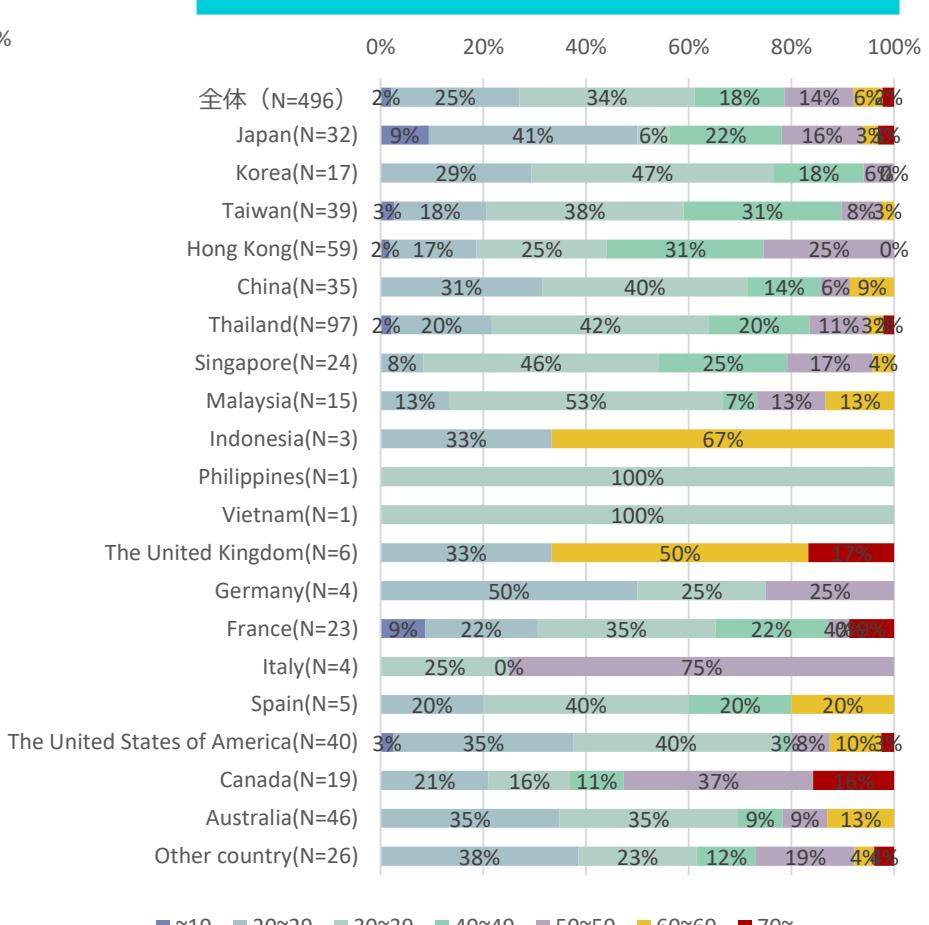
インバウンド

- 性別はやや女性が多い。
- 年齢層は30歳代までで80%弱を占める。

回答者の性別（国別）



回答者の年代（国別）



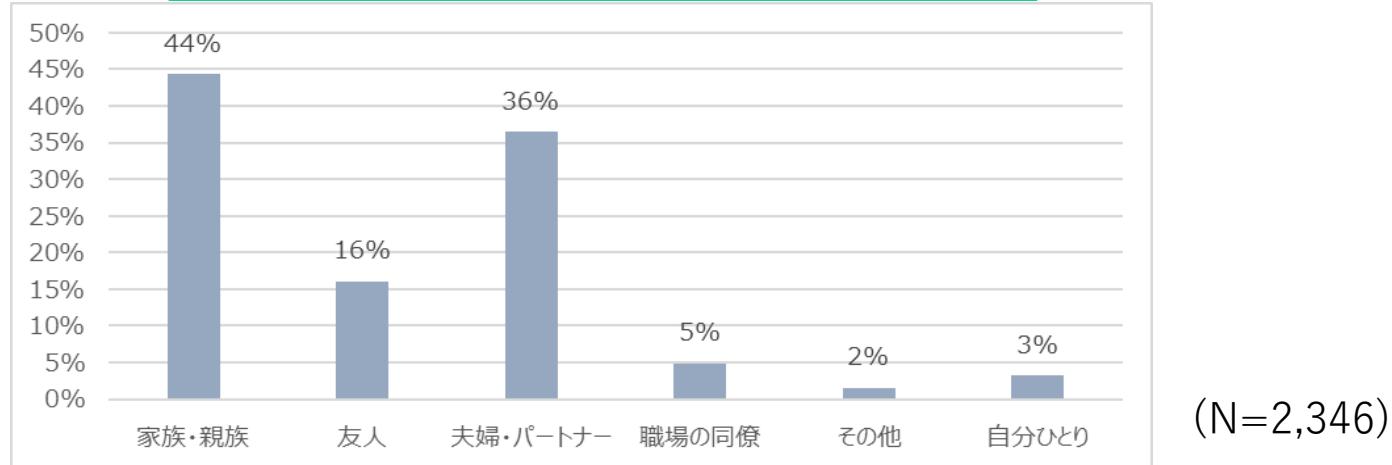
回答者の属性 同行者

「観光・レジャー」目的

国内

- 家族・親族が最も多く4割を占める。
- 首都圏については友人の割合が2割を超えており、他地域よりも高い割合。

同行者（居住地別）

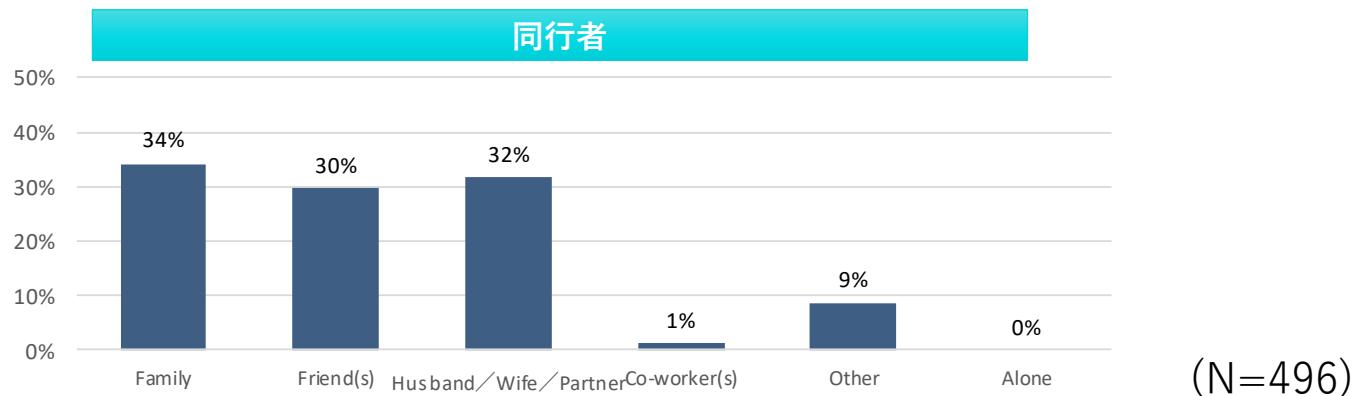


	家族・親族	友人	夫婦・パートナー	職場の同僚	その他	自分ひとり
全体(N=2346)	44%	16%	36%	5%	2%	3%
兵庫県(N=748)	46%	15%	36%	5%	1%	3%
京都府(N=281)	47%	15%	30%	5%	1%	5%
大阪府(N=653)	44%	18%	39%	3%	1%	2%
その他近畿(N=201)	46%	16%	36%	6%	2%	1%
北海道・東北(N=10)	50%	30%	60%	20%	30%	20%
首都圏(N=121)	35%	21%	34%	3%	1%	10%
北陸(N=23)	43%	13%	39%	4%	9%	4%
中部(N=121)	33%	12%	45%	7%	2%	6%
中国(N=132)	45%	14%	39%	5%	2%	3%
四国(N=42)	48%	19%	21%	14%	2%	0%
九州・沖縄(N=14)	50%	7%	29%	14%	0%	0%

回答者の属性 同行者

- 家族・親族、夫婦・パートナーがそれぞれ3割程度を占める。
- 国別には、台湾、中国、マレーシアは家族・親族が多い。韓国、台湾、中国、タイは友人が多い。シンガポール、欧米諸国は夫婦・パートナーが多い。

インバウンド



	Family	Friend(s)	Husband/ Wife/ Partner	Co-worker(s)	Other	Alone
全体(N=500)	34%	30%	32%	1%	9%	0%
Korea(N=17)	24%	41%	35%	0%	0%	0%
Taiwan(N=39)	46%	36%	21%	0%	8%	0%
Hong Kong(N=60)	30%	27%	38%	0%	8%	0%
China(N=35)	46%	49%	14%	0%	0%	0%
Thailand(N=97)	34%	39%	26%	1%	5%	0%
Singapore(N=24)	17%	25%	33%	0%	25%	0%
Maysia(N=15)	53%	27%	13%	0%	7%	0%
Philippines(N=1)	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Vietnam(N=1)	0%	0%	0%	0%	100%	0%
The United Kingdom(N=6)	17%	17%	17%	0%	50%	0%
Germany(N=4)	50%	0%	50%	0%	0%	0%
France(N=23)	35%	22%	52%	0%	9%	0%
Italy(N=4)	0%	75%	25%	0%	0%	0%
Spain(N=5)	40%	0%	60%	0%	0%	0%
The United States of America(N=40)	43%	30%	28%	3%	10%	0%
Canada(N=19)	21%	11%	63%	0%	11%	0%
Australia(N=46)	28%	11%	52%	2%	11%	0%
Other country(N=28)	18%	25%	36%	7%	14%	0%

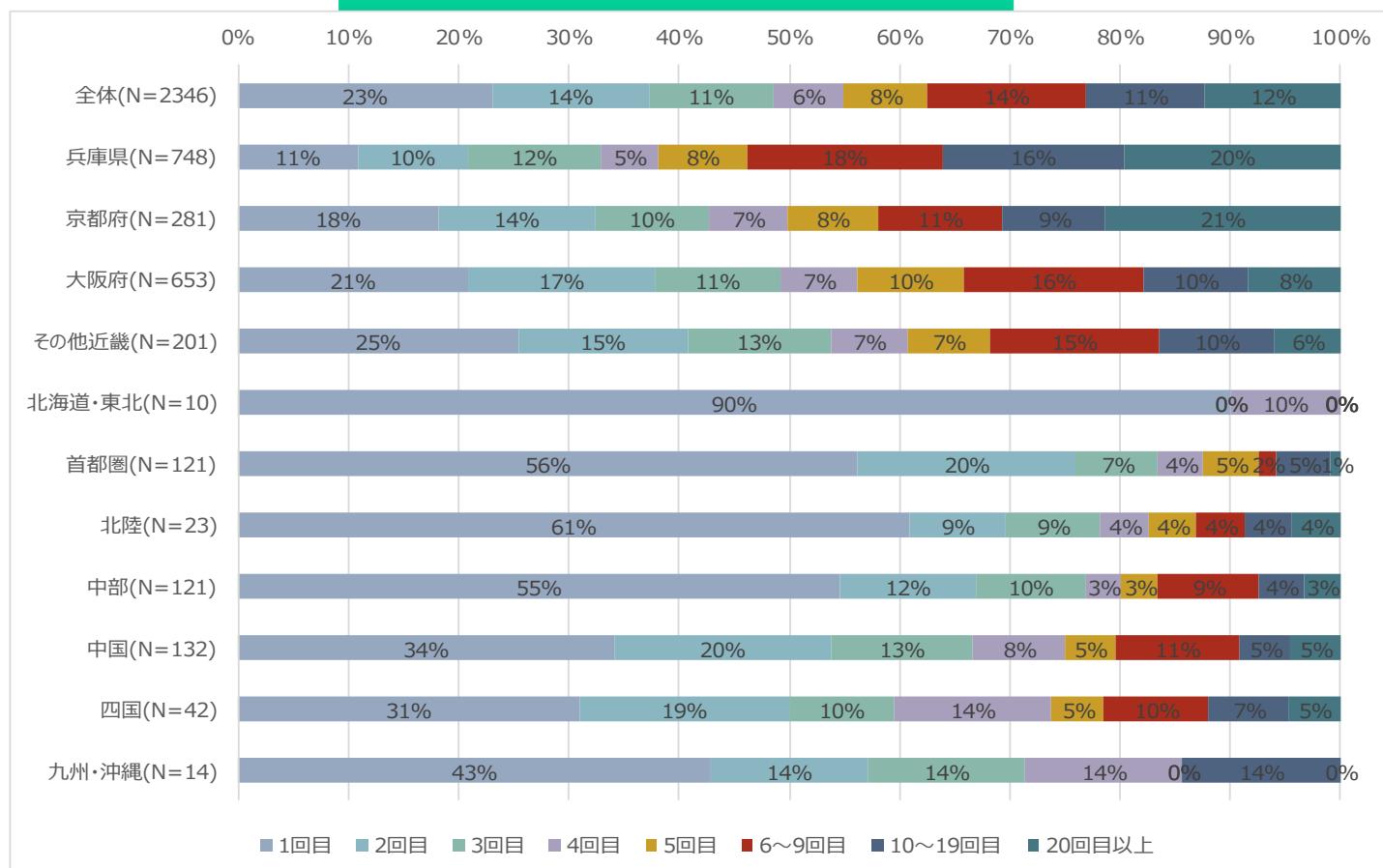
回答者の属性 豊岡市への訪問経験

「観光・レジャー」目的

国内

- 国内客の豊岡市への訪問回数は、1回目が23%。6回以上のリピーターが37%を占める。
- 地理的に近い兵庫県、京都府でみると、6回以上のリピーターが40~50%。
- 逆に、首都圏、中部等は1回目が50~60%。

豊岡市への訪問回数（居住地別）



インバウンド

- インバウンドでみると、8割以上がはじめての訪問であるが、台湾ではリピーターが2割超を占める。

城崎温泉への訪問回数（国別）

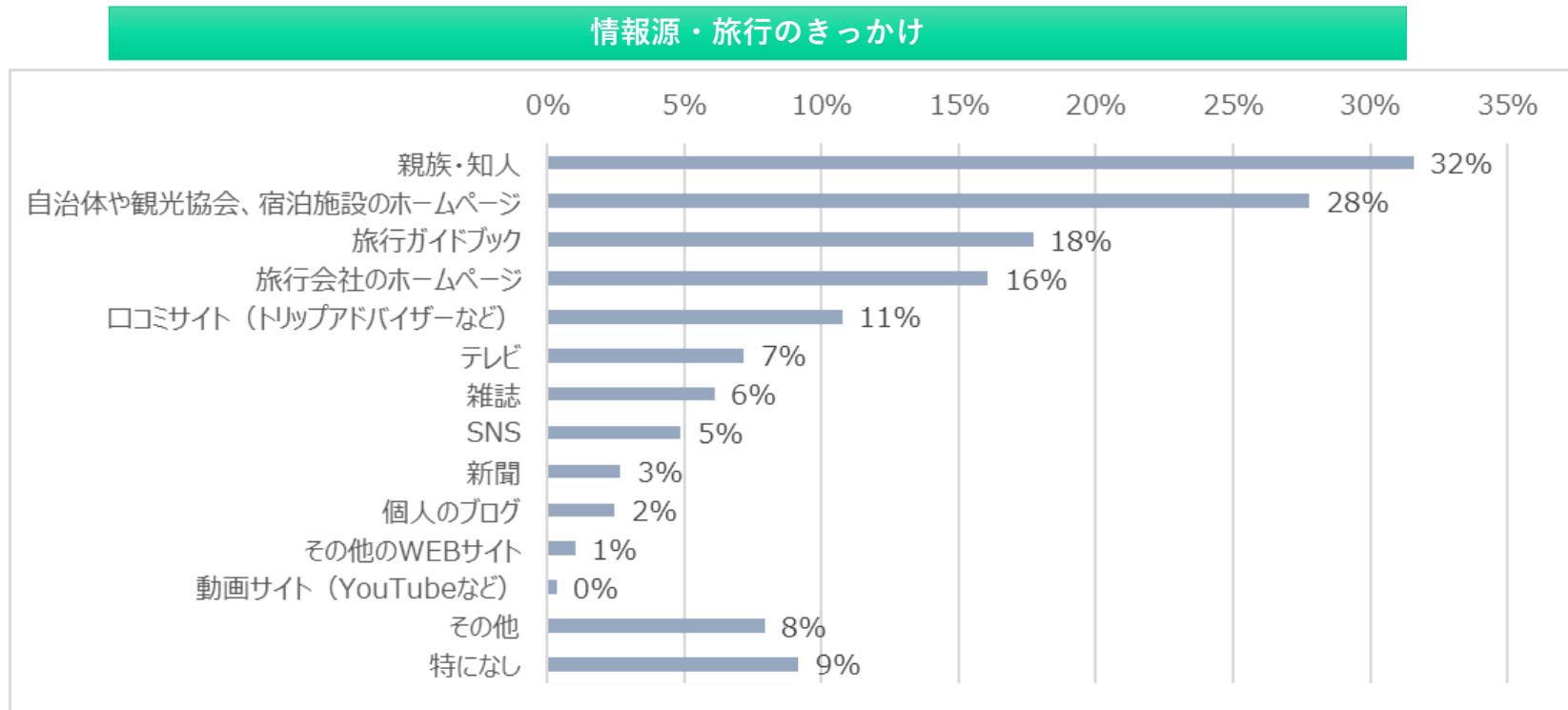


■ 1 ■ 2 ■ 3~

「観光・レジャー」目的

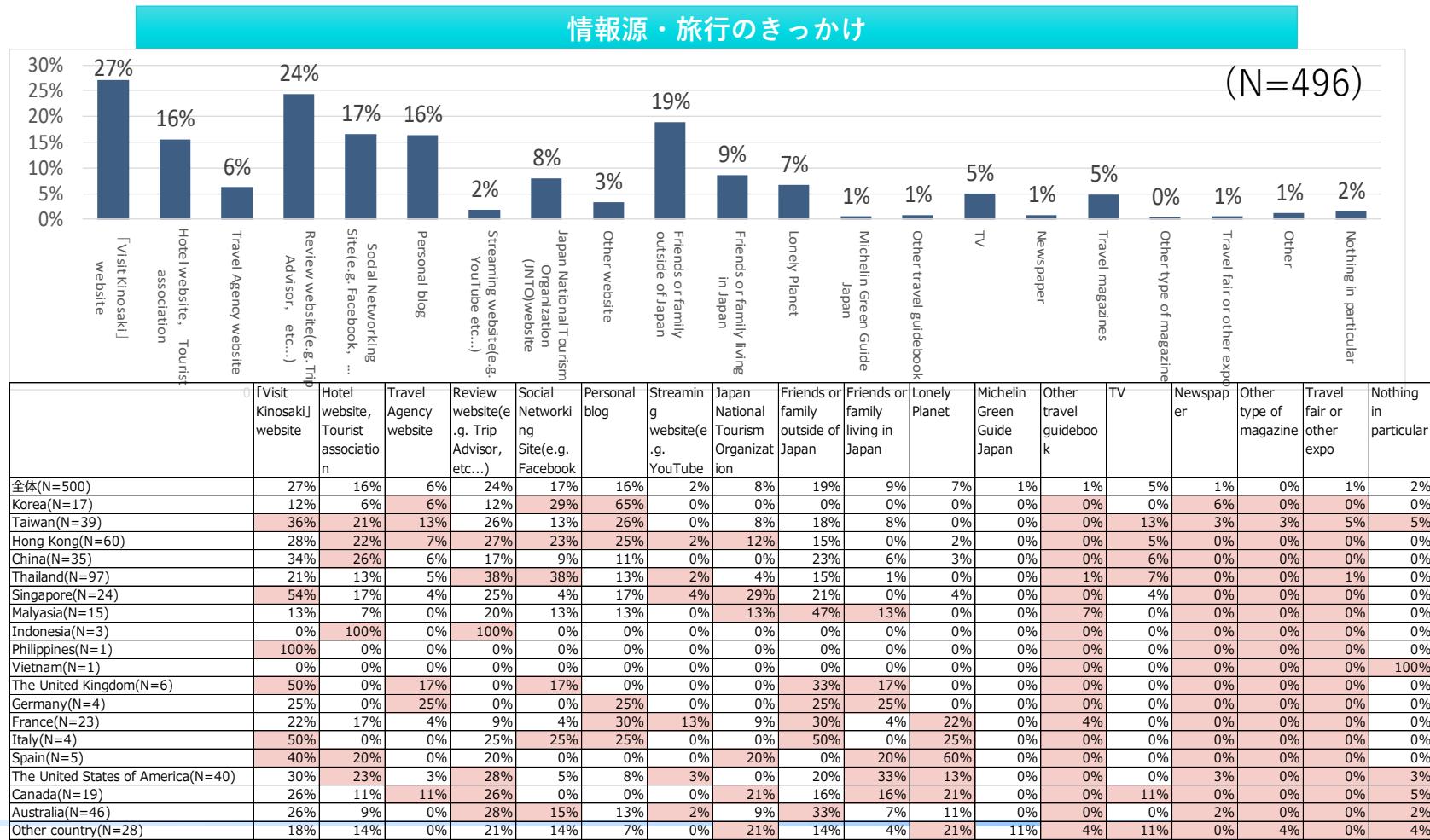
国内

- 国内客の豊岡市への旅行に関する情報源は、知人・知人からの口コミが32%、自治体や観光協会、宿泊施設のホームページが28%を占める。テレビ、新聞、雑誌は5%程度にとどまる。



城崎温泉への旅行の経緯 情報源・旅行のきっかけ

- インバウンドの情報源としては、特にアジア諸国において、口コミサイトも含めてウェブサイトが多い。
- マレーシア、欧米諸国を中心に、家族や友人からの口コミも多い。



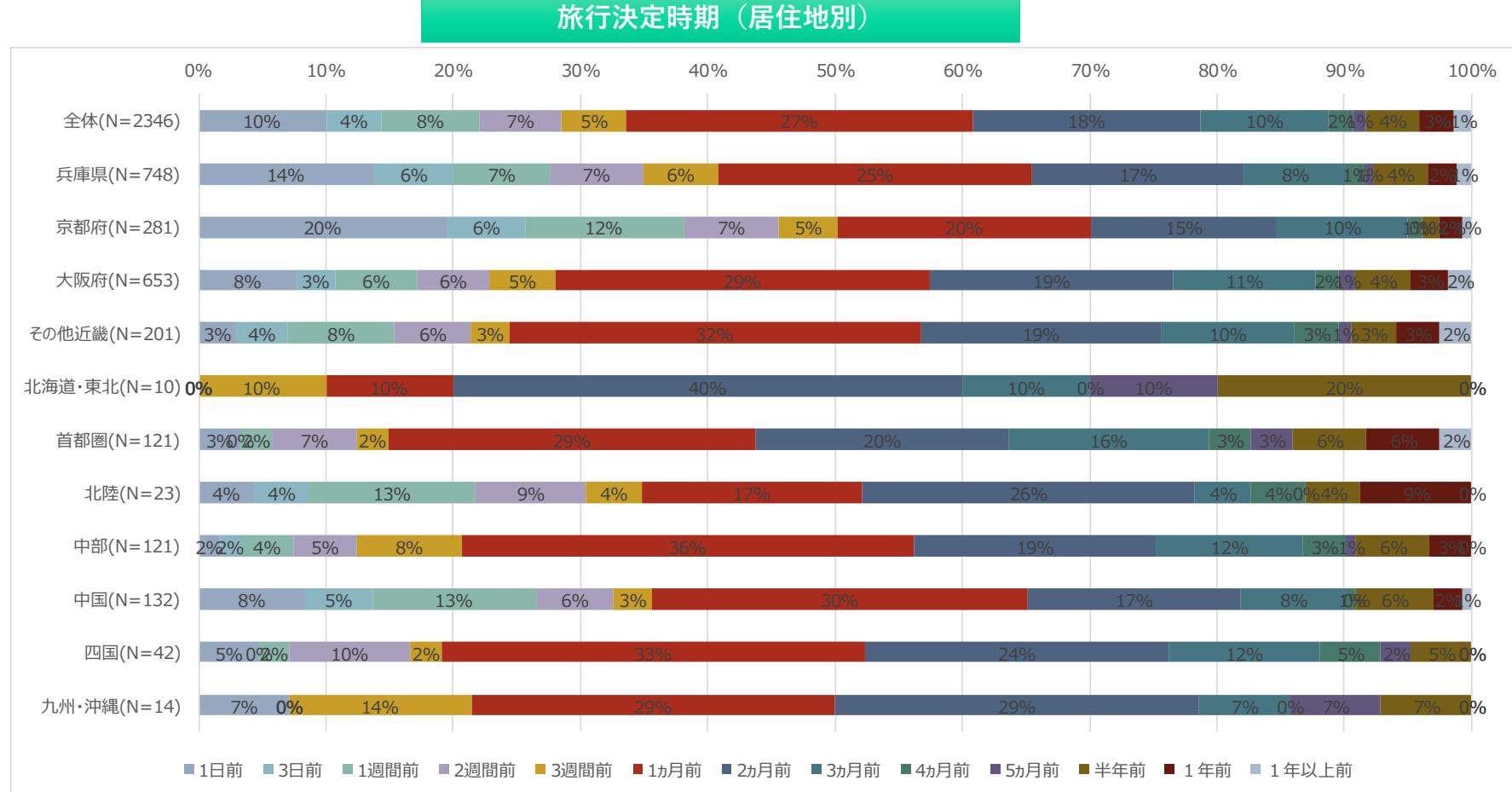
豊岡市への旅行の経緯 旅行決定時期

「観光・レジャー」目的

国内

- 国内客の旅行の決定時期は、1ヶ月以上前が60%を占める。
- 京都府の場合は、1ヶ月以上未満が50%を占める。逆に、首都圏では80%以上が1ヶ月以上前である。

旅行決定時期（居住地別）



城崎温泉への旅行の経緯 旅行決定時期

インバウンド

- インバウンドの城崎温泉への旅行の決定時期は、1ヶ月以上前が80%弱を占める。
- 一方で、1週間以内も15%程度ある。



豊岡市での旅行実態

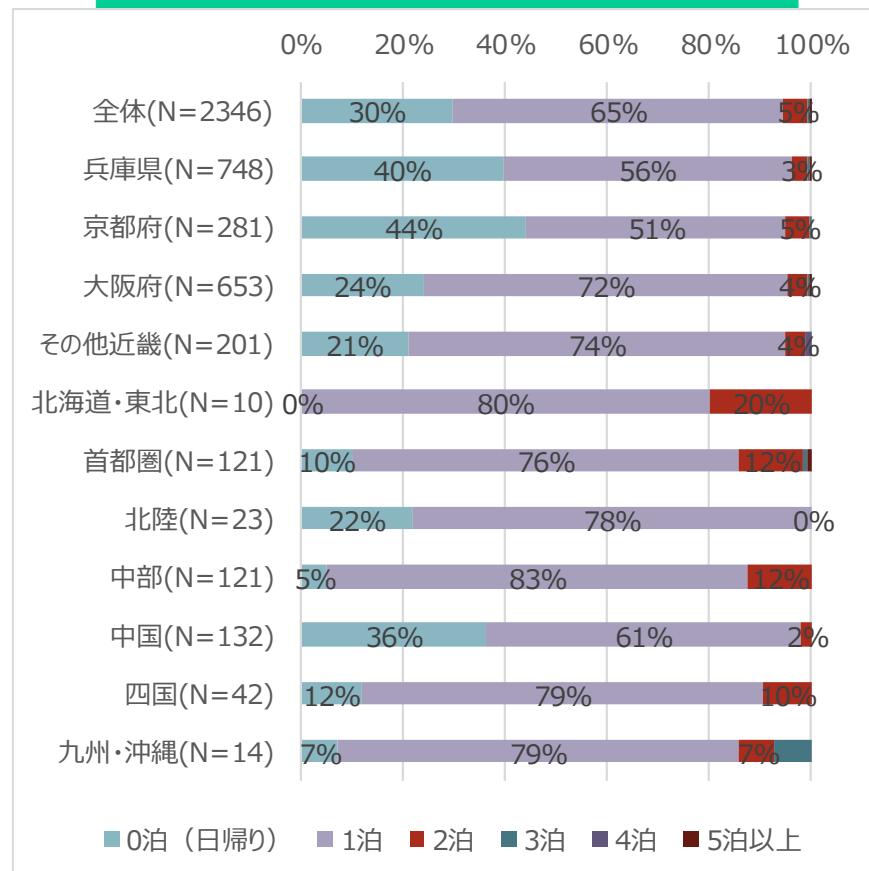
豊岡市での滞在日数

「観光・レジャー」目的

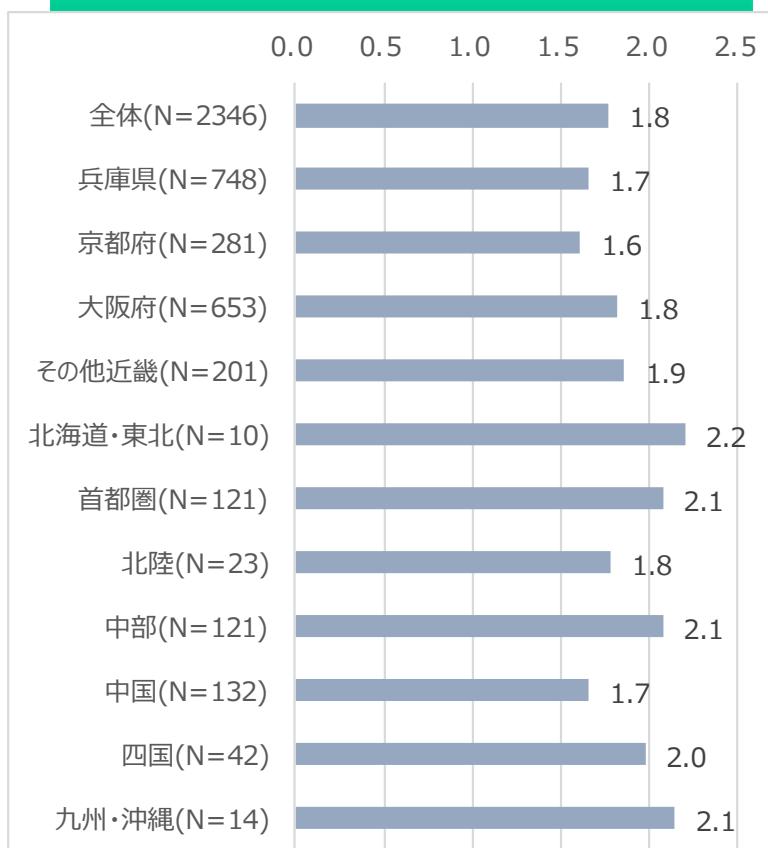
国内

- 国内旅行でみると、日帰り(滞在日数1日)が30%、1泊(滞在日数2日)が65%。合計して95%が1泊以内である。
- 兵庫県、京都府は40%が日帰りであり、平均滞在日数も1.6~1.7。

豊岡市での滞在日数（居住地別）



豊岡市での平均滞在日数（居住地別）

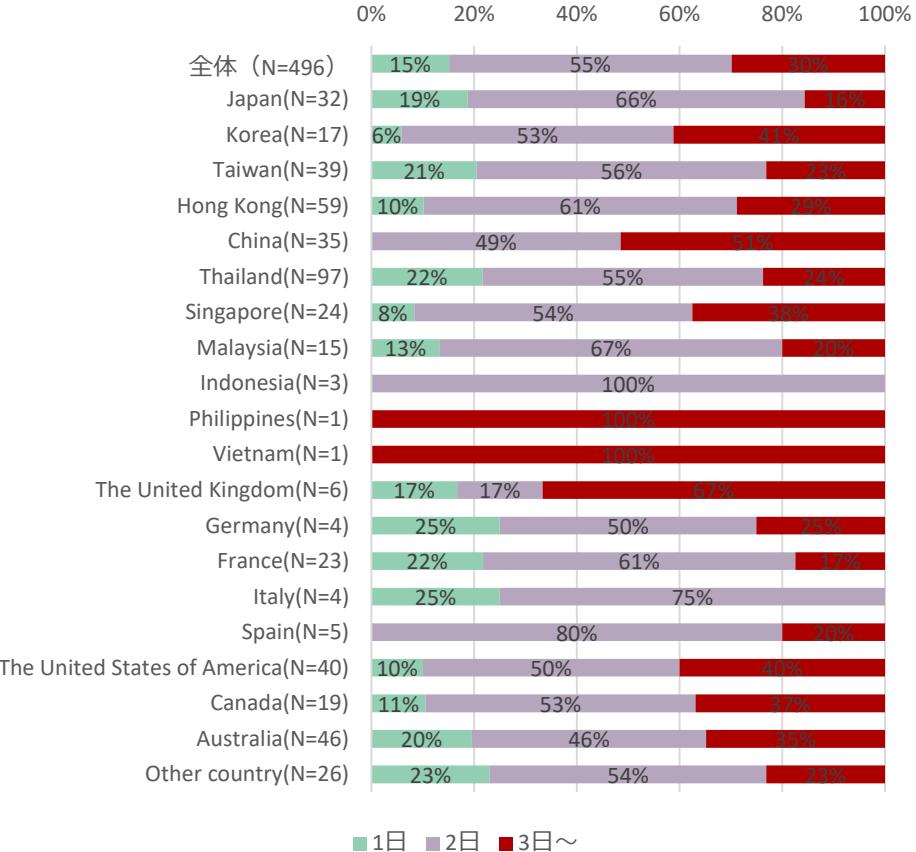


城崎温泉での旅行実態 城崎温泉での滞在日数

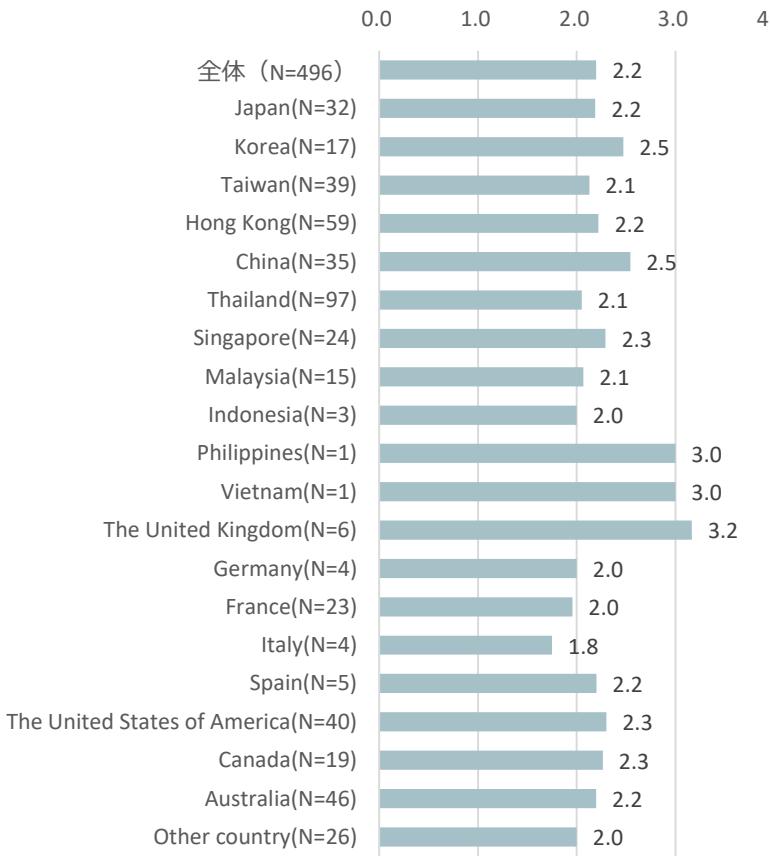
インバウンド

- インバウンドについても、平均滞在日数は2日（1泊2日）程度。韓国、中国、米国などで2泊以上（滞在日数3日）の滞在も見られる。

城崎温泉での滞在日数（国別）



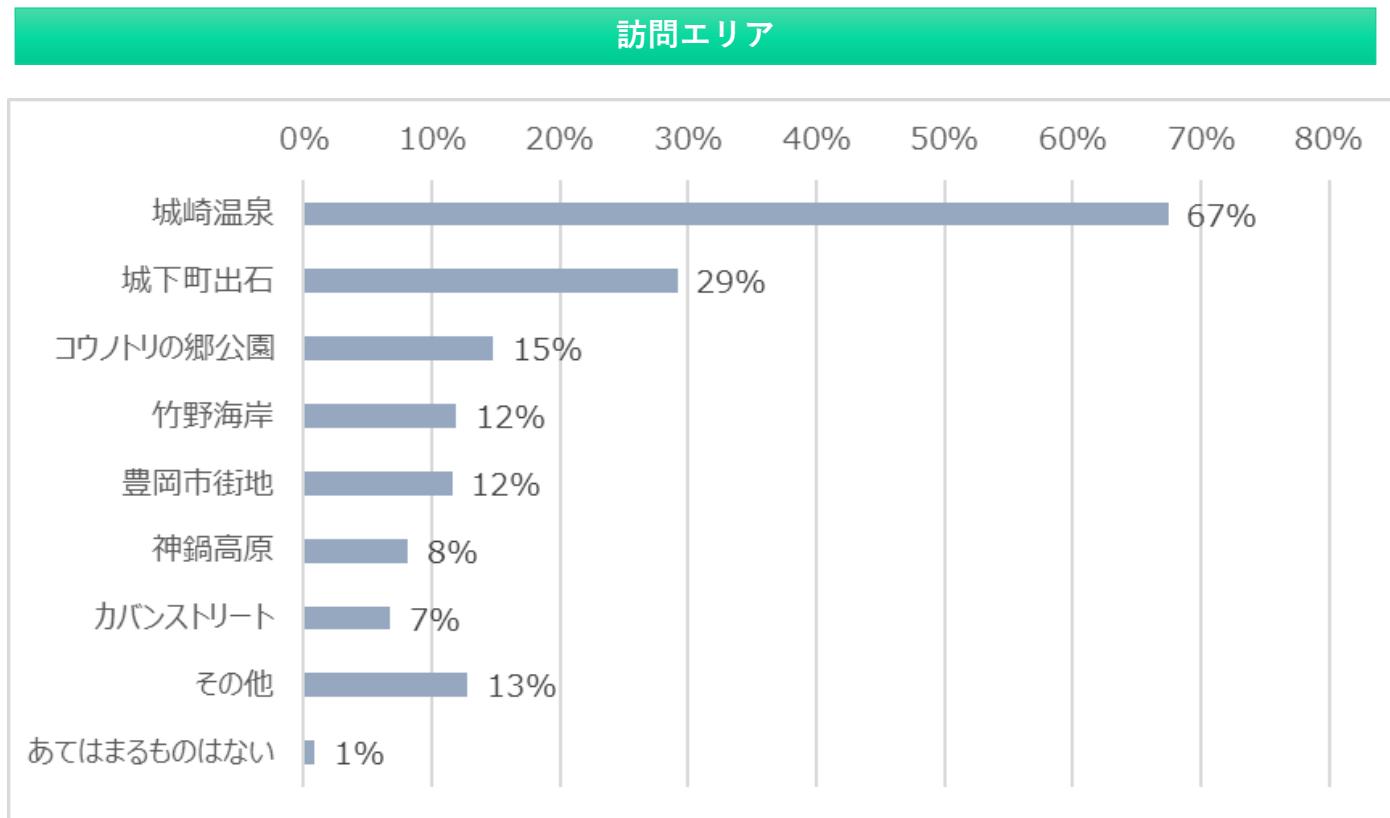
城崎温泉での平均滞在日数（国別）



「観光・レジャー」目的

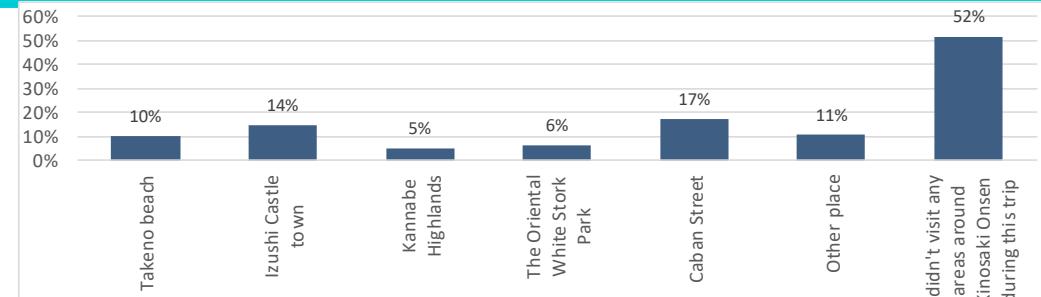
国内

- 70%近くの回答者が城崎温泉を訪問している。次いで、30%の回答者が城下町出石を訪問している。



- インバウンドの城崎温泉以外の訪問エリアとしては、城下町出石、カバンストリートが多くなっている。

訪問エリア（国別）

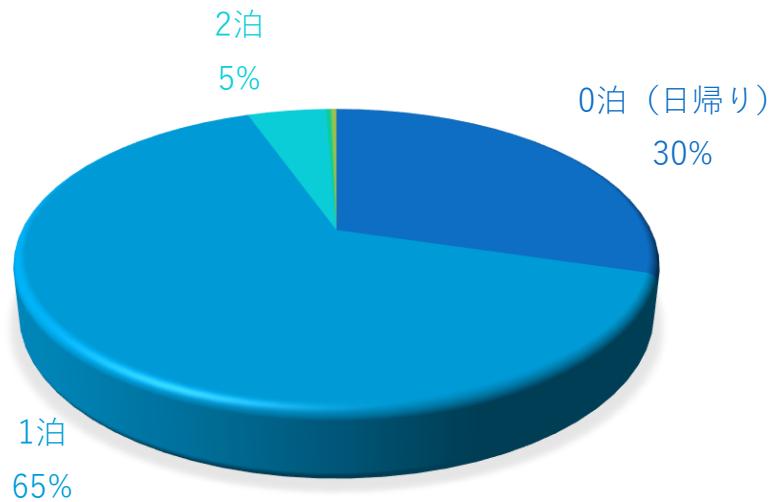


	Takeno beach	Izushi Castle town	Kannabe Highlands	The Oriental White Stork Park	Caban Street	Other place	I didn't visit any areas around Kinosaiki Onsen during this trip
全体(N=500)	10%	14%	5%	6%	17%	11%	52%
Korea(N=17)	0%	18%	18%	12%	6%	12%	59%
Taiwan(N=39)	18%	31%	10%	13%	36%	8%	21%
Hong Kong(N=60)	12%	18%	7%	7%	35%	17%	32%
China(N=35)	9%	6%	6%	3%	20%	9%	49%
Thailand(N=97)	10%	16%	7%	9%	15%	3%	56%
Singapore(N=24)	21%	21%	4%	4%	17%	21%	50%
Malaysia(N=15)	0%	33%	7%	0%	20%	33%	27%
Indonesia(N=3)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Philippines(N=1)	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Vietnam(N=1)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
The United Kingdom(N=6)	50%	0%	0%	17%	0%	0%	33%
Germany(N=4)	25%	0%	0%	0%	0%	0%	75%
France(N=23)	0%	9%	0%	0%	0%	4%	87%
Italy(N=4)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Spain(N=5)	0%	40%	20%	0%	40%	20%	40%
The United States of America(N=40)	5%	15%	3%	13%	10%	13%	53%
Canada(N=19)	0%	5%	0%	5%	5%	16%	74%
Australia(N=46)	11%	2%	0%	2%	15%	17%	61%
Other country(N=28)	7%	0%	4%	0%	7%	7%	79%

- 国内の平均滞在日数は約1.8日、海外の平均滞在日数は約3.3日
- 国内・海外とも1泊が最も多く、次に国内は日帰り（30%）、海外は2泊（26%）が多くなっている。

国内

N = 2,346 (観光目的のみ)

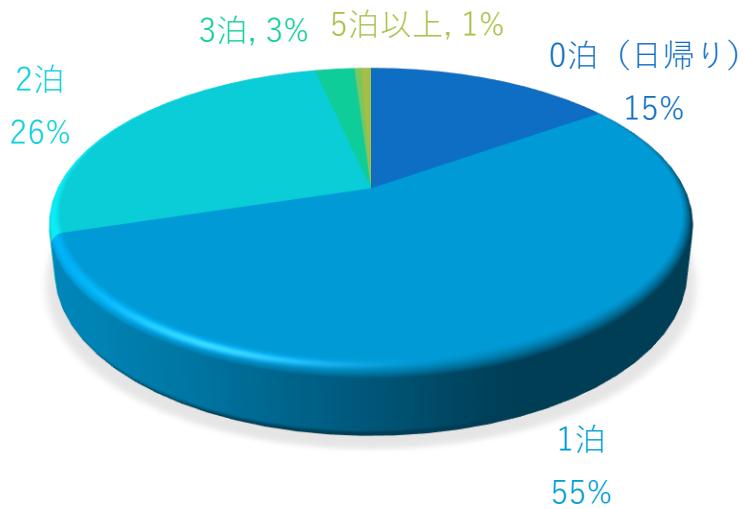


平均滞在日数：1.77日

平均宿泊日数：1.09泊

インバウンド

N = 496



平均滞在日数：3.31日

平均宿泊日数：1.41泊

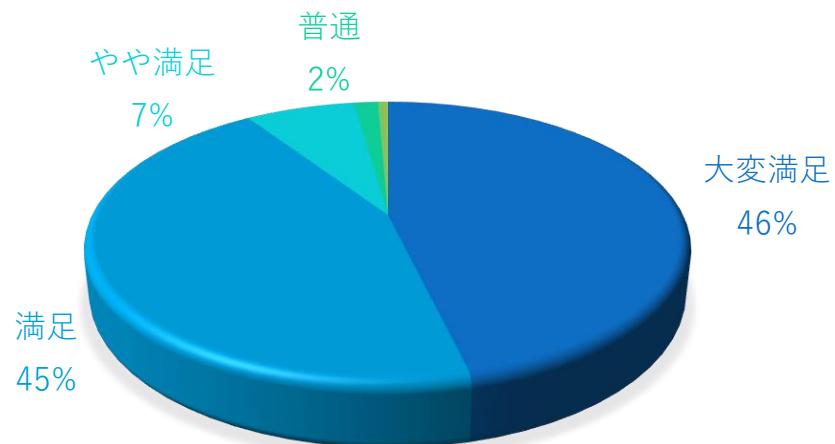
- 国内・海外とも、満足・大変満足と回答された方が9割を超える。
- 大変満足と回答された方は、国内で47%、海外で57%と、やや海外からの旅行者の満足度が高い状況となっている。

国内

N = 2,346 (観光目的のみ)

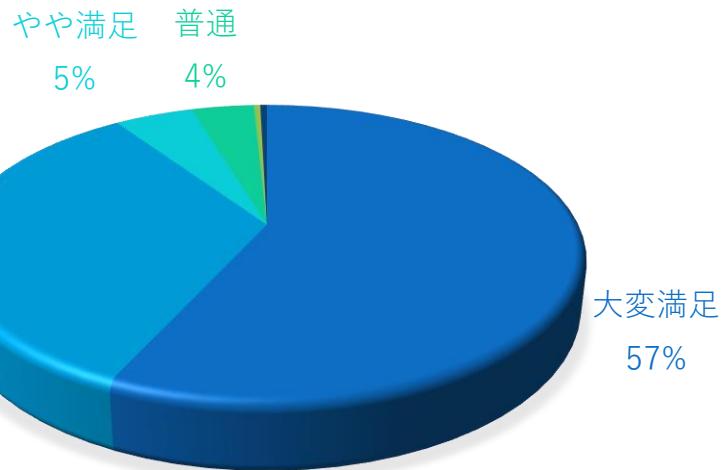
インバウンド

N = 496



全体の**91%**が満足

そのうち**47%**が大変満足



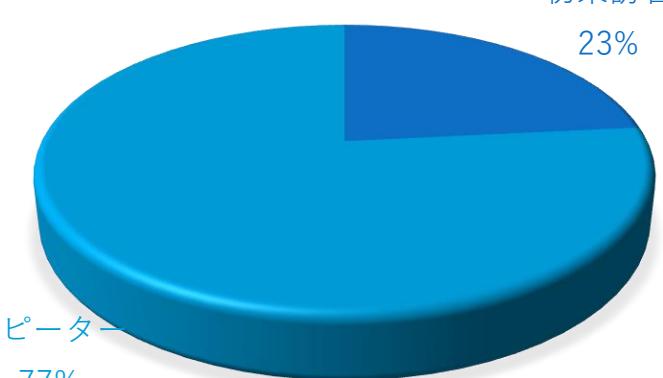
全体の**91%**が満足

そのうち**57%**が大変満足

- 国内のリピーター率は77%、海外のリピーター率は13%
- 国内は、関西圏の来訪が多く、リピーターが全体の7割以上となっている
- 海外は、初来訪が8割以上。市場別では、台湾やアメリカからのリピーターが2割程度ある。

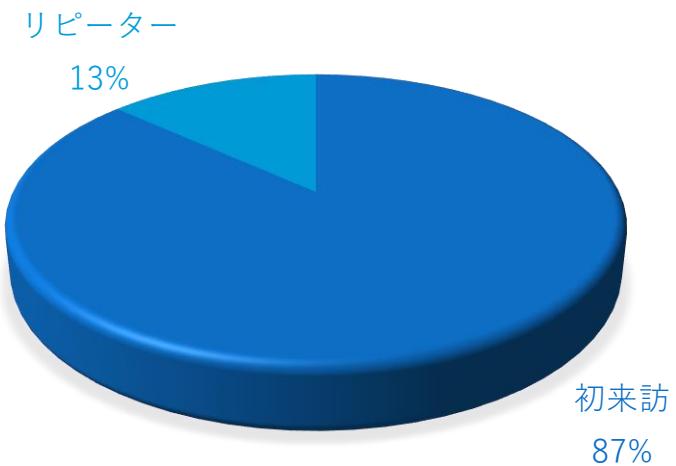
国内

N = 2,346 (観光目的のみ)



インバウンド

N = 496

リピーター率 **77%**リピーター率 **13%**